

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 31.05.2023, поданное Акционерным обществом Технологическая Компания Центр (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021768928 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2021768928 с приоритетом от 21.10.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 16, 28 классов МКТУ, услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.01.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2120768928 в отношении части заявленных товаров 09 класса МКТУ, всех заявленных товаров 16 и 28 классов МКТУ с уточняющими формулировками.

В отношении части товаров 09 класса МКТУ, а также всех заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ было отказано в предоставлении правовой охраны на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «Дева» по свидетельству № 783959 с приоритетом от 03.07.2020, зарегистрированным на имя Никитиной Ольги Васильевны Московская область, г. Люберцы, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству № 726387 с приоритетом от 30.11.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью СК "ДЕЛЬТА", Республика Карелия, г. Петрозаводск, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- с знаком «» по международной регистрации №1582356 с приоритетом от 18.12.2020, зарегистрированным на имя DEVA Broadcast Limited, Болгария, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 31.05.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- АО «ТК «Центр» оспаривает решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021768928 в отношении заявленных услуг 35 и 41 классов МКТУ;

- правовая охрана словесного товарного знака «Дева» по свидетельству №783959 27.02.2023 прекращена досрочно Решением Роспатента в связи с

прекращением правообладателем – индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности;

- сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения;

- факт включения определенных товаров и/или услуг в один и тот же класс МКТУ не значит, что данные товары и/или услуги являются однородными;

- наличие у АО «ТК «Центр» серии товарных знаков является дополнительным обстоятельством, которое снижает вероятность смешения товарных знаков потребителями;

- заявитель испрашивает охрану для обозначения в отношении перечня услуг 35 класса МКТУ, связанных с лотереями и очень узкого перечня услуг 41 класса МКТУ. Ограничение перечня услуг лотереями связано с тем, что заявитель является крупнейшей в Российской Федерации компанией-распространителем государственных лотерей. В Российской Федерации организаторами лотерей могут быть только Министерство спорта РФ или Министерство финансов РФ, которые определяют оператора лотереи и заключает с ним государственный контракт на проведение лотереи, которые, в свою очередь заключают договор на распространение лотерей с распространителями;

- с сентября 2018 года все операторы и распространители государственных лотерей в Российской Федерации должны быть внесены в Перечень операторов лотерей и распространителей, осуществляющих деятельность по проведению лотерей в соответствии с Федеральным законом от 11.11.2003г. № 138-ФЗ "О лотереях". По состоянию на 23.12.2022 в перечне содержится информация о 3451 операторе и распространителе лотерей. Однако в данном перечне отсутствуют сведения о правообладателях противопоставленных товарных знаков.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного

знака в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ, а именно: «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах

массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины; все вышеуказанные услуги 35 класса относятся исключительно к указанным товарам 09, 16, 28 классов МКТУ и указанным услугам 41 класса МКТУ» и 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; организация лотерей; услуги по распространению билетов, а именно лотерейных».

На заседании коллегии, состоявшемся 10.07.2023, коллегией были выявлены дополнительные основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021768928, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, поскольку, заявленное обозначение

сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №726387 и знаком по международной регистрации №1582356, действующих в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ и услуг 41 классов МКТУ.

Заявитель, ознакомившись с вышеуказанными дополнительными основаниями представил 04.08.2023 и 24.08.2023 свою позицию, которая сводится к следующему:

- заявитель обращает внимание на то, что по результатам рассмотрения противопоставленного знака по международной регистрации №1582356, действующего, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ, экспертиза 12.06.2021 не сочла его сходным до степени смешения с противопоставленным словесным товарным знаком №783959 с приоритетом от 03.07.2020, зарегистрированного в отношении идентичных и однородных услуг 35 класса МКТУ. Следовательно, и обозначение по заявке №2021768928 должно быть признано несходным до степени смешения с знаком по международной регистрации №1582356. Иной подход нарушал бы принцип правовой определенности и принцип защиты законных ожиданий;

- если по результатам рассмотрения возражения будет принято решение о его удовлетворении только в части услуг 35 класса МКТУ, то из уточнения для перечня услуг 35 класса МКТУ («все вышеуказанные услуги 35 класса относятся исключительно к указанным товарам 09, 16, 28 классов МКТУ и указанным услуг 41 класса МКТУ») необходимо будет исключить слова «и указанным услуг 41 класса МКТУ»;

- услуги 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных», «обновление и поддержка информации в электронных базах данных», «сбор информации в компьютерных базах данных», «систематизация информации в компьютерных базах данных», «регистрация данных и письменных сообщений», «сбор и предоставление статистических данных», используемые исключительно при организации и проведении лотерей» не являются однородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ «магнитные

носители информации», «записывающие диски»; «оборудование для обработки данных и компьютеры», поскольку услуги 35 класса МКТУ, связанные с ведением баз данных, могут оказываться с использованием специального оборудования для обработки данных и компьютеров, которые являются лишь одним из «инструментов» оказания этих услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (21.10.2021) поступления заявки №2021768928 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в

пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному

изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021768928



заявлено комбинированное обозначение «», которое представляет собой словесный элемент «дева», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Решением Роспатента от 31.01.2023 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении товаров 09 класса МКТУ *«носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; автоматы для продажи билетов; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; коврики для «мыши»; магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-*

заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; указатели; файлы изображений загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; все указанные товары 09 класса используется исключительно при организации и проведении лотерей»;

16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты, включая лотерейные; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; каталоги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; лотки для корреспонденции; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг;

подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона; все указанные товары 16 класса используются исключительно при организации и проведении лотерей»;

28 класса МКТУ «автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; игры портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр; билеты лотерейные». Заявитель оплатил пошлину за регистрацию товарного знака и получил свидетельство №933470.

При этом, согласно рассматриваемому возражению, решение Роспатента от 31.01.2023 оспаривается в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ а именно: «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка;

исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама;

разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины; все вышеуказанные услуги 35 класса относятся исключительно к указанным товарам 09, 16, 28 классов МКТУ и указанным услугам 41 класса МКТУ» и 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; организация лотерей; услуги по распространению билетов, а именно лотерейных».

В рамках несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению был противопоставлен товарный знак «ДЕВА» по свидетельству № 783959, который представляет собой словесное обозначение, выполненное русскими буквами. Правовая охрана 27.02.2023 была прекращена досрочно Решением Роспатента в связи с прекращением правообладателем – индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности. Указанное свидетельствует о том, что данный товарный знак больше не является препятствием и может быть снят в качестве противопоставления.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №726387 представляет собой комбинированное обозначение включающим круг на фоне которого расположен силуэт головы женщины, стилизованное изображение цветов и слова «Deva» и «club», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита на двух строках. Слово «club» выведено из правовой охраны. Правовая охрана действует, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» по международной регистрации №1582356 представляет собой комбинированное обозначение включающим фантазийную фигуру и слова «DEVA» и «BROADCAST», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита на двух строках. Слово «BROADCAST» выведено из правовой охраны. Правовая охрана на территории Российской Федерации действует, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, основным индивидуализирующим элементом которого следует признать слово «дева», поскольку он больше запоминается потребителям. В противопоставленных товарных знаках таким элементом является слово «DEVA», которое имеет произношение [ДЕ-ВА], способно восприниматься в качестве транслитерации русского слова «дева».

Сравнительный анализ заявленного обозначения по заявке №2021768928 и противопоставленных ему знаков показал, что они включают фонетически и семантически (где «дева» - то же, что девушка. См.

<https://academic.ru/> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.)

тождественные элементы «дева» и «deva».

Графически сравниваемые знаки имеют визуальные отличия ввиду наличия в противопоставленных знаках изобразительных элементов. Вместе с тем, коллегия отмечает, что наличие всех трех признаков сходства (фонетического, семантического и визуального) необязательно для вывода о том, что знаки являются сходными.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №726387, а также знак по международной регистрации №158235 являются фонетически и семантическими тождественными, ассоциируются друг с другом в целом, что приводит к высокой степени сходства сравниваемых обозначений.

При анализе однородности, коллегией был принят во внимание скорректированный заявителем перечень с уточненными формулировками.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении

бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги

конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины; все вышеуказанные услуги 35 класса относятся исключительно к указанным товарам 09, 16, 28 классов МКТУ и указанным услугам 41 класса МКТУ» показал, что они являются однородными противопоставленным услугам 35 класса МКТУ «advertising; business management; business administration; clerical services» (перевод: *реклама; управление бизнесом; бизнес-администрирование; канцелярские услуги*), которые в свою очередь не конкретизированы и могут оказываться в отношении любых товаров/услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1582356. Сравнимые услуги имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей, маркированные обозначениями, имеющими высокую степень сходства приближенной к тождеству могут быть отнесены потребителями к одному источнику происхождения.

Также следует отметить, что поскольку вышеуказанные услуги 35 класса МКТУ конкретизированы формулировкой «*все вышеуказанные услуги 35 класса относятся исключительно к указанным товарам 09, 41 классов МКТУ*», то есть в отношении товаров 09 класса МКТУ, содержащимся в перечне свидетельства №933470 таким как: «*носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы*

игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые;» которые в свою очередь связаны с лотереями, то их следует признать однородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ «*apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; coin-operated mechanisms for vending machines, mechanisms for coin operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers; fire-extinguishing apparatus»* (аппаратура для записи, передачи или воспроизведения звука или изображения; магнитные носители информации, записывающие диски; монетные механизмы для торговых автоматов, механизмы для монетных аппаратов; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры), в отношении которых действует правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1582356, а также противопоставленным услугам 41 класса МКТУ, таким как «*игры азартные; информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные [развлечение]; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация лотерей; организация спортивных состязаний; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр; развлечение гостей; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]*», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству №726387. Указанный вывод обусловлен тем, что испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ оказываются непосредственно в отношении противопоставленных товаров 09 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ. Маркированные обозначениями, имеющими высокую степень сходства приближенной к тождеству могут быть отнесены потребителями к одному источнику происхождения.

Часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «*ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в*

регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных», которые относятся к услугам по обработке данных, в том числе с использованием компьютера, следует признать однородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ «*data processing equipment and computers*» (*оборудование для обработки данных и компьютеры*), в отношении которых зарегистрирован знак по международной регистрации №1582653, поскольку указанные услуги оказываются в отношении данных товаров и/или с их использованием, имеют одно и то же назначение. Маркированные обозначениями, имеющими высокую степень сходства приближенной к тождеству могут быть отнесены потребителями к одному источнику происхождения.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «*услуги в области азартных игр; организация лотерей; услуги по распространению билетов, а именно лотерейных*» являются однородными противопоставленным услугам 41 класса МКТУ таким как «*игры азартные; информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные [развлечение]; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация лотерей; организация спортивных состязаний; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр; развлечение гостей; развлечения; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]*» товарного знака по свидетельству №726387, поскольку являются идентичными и/или соотносятся как род вид услуг, имеют одно и то же назначение (развлечение, азартные игры), могут оказываться одним и тем же лицом в отношении одного и того же круга лиц.

Следует отдельно отметить, что установленное выше фонетическое и семантическое тождество основных индивидуализирующих элементов сравниваемых обозначений увеличивает вероятность восприятия сравниваемых товаров и услуг 09, 35 и 41 классов МКТУ как имеющих один и тот же источник происхождения.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, обусловленная фонетическим и семантическим тождеством, и однородность товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о правомерности вывода Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Относительно доводов заявителя о том, что он вправе рассчитывать на получение охраны для заявленного обозначения на основании принципа законных ожиданий коллегия считает необходимым отметить, что принцип законных ожиданий подлежит применению исключительно в отношении конкретного лица, на чье имя ранее была осуществлена регистрация, содержащая спорный элемент. Вместе с тем распространение данного принципа на других лиц не соответствует положениям действующего законодательства (аналогичная позиция была изложена в судебных актах Суда по интеллектуальным правам по делам №№ СИП-613/2022, СИП-820/2022, СИП-605/2022). Вместе с тем, коллегия также не усматривает у заявителя наличие прав на серию товарных знаков, объединённых одним индивидуализирующим элементов, в связи с чем, данный довод не является убедительным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.05.2023,
оставить в силе решение Роспатента от 31.01.2023.**