

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.04.2023, поданное ООО «АНГЕЛ-ТЕКС», г. Новосибирск (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №775873, при этом установлено следующее.



Оспариваемый товарный знак « *ANGELTEX* » по заявке № 2020715887, поданной 27.03.2020, зарегистрирован 21.09.2020 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 775873 в отношении товаров и услуг 20, 24, 25 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Абрамовой Г.Г., г. Пятигорск (далее – правообладатель).

В поступившем 13.04.2023 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 775873 произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак, включающий словесный элемент “ANGELTEX”, является сходным до степени смешения с отличительной частью фирменного наименования (“АНГЛЕЛ-ТЕКС”) лица, подавшего возражение;

- право на фирменное наименование лица, подавшего возражение, возникло ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака и использовалось в отношении услуг, однородных оспариваемым услугам 35 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов с возражением были представлены следующие материалы (копии):

1. Распечатка товарного знака по свидетельству №775873;
2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «АНГЕЛ-ТЕКС»;
3. Материалы об аренде нежилого помещения;
4. Материалы о закупке товаров и последующей продаже;
5. Материалы, свидетельствующие о наличии сотрудников у ООО «АНГЕЛ-ТЕКС»;
6. Соглашение с ООО «Ангелики Фэшн Рус» о сотрудничестве и совместной деятельности от 01.01.2017;
7. Материалы договора оказания услуг с ООО «Ангелики Фэшн Рус» и ООО «МультиФорматнаяРеклама» за №МФР-19-00391 от 02.08.2019;
8. Материалы договора на оказание услуг между ООО «Ангелики Фэшн Рус» и индивидуальным предпринимателем Гончаровым А.В.№01/01 от 01.01.2015;
9. Распечатка банковских выписок с 28.08.2017 по 30.06.2020;
10. Распечатка оспариваемого товарного знака;
11. Распечатки из вербархива сайта лица, подавшего возражение;
12. Распечатка справки о принадлежности домена WHOIS, Ru center;
13. Информационная справка.

Согласно возражению, предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №775873 оспаривается в отношении всех услуг 35 класса МКТУ.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №775873, в установленном порядке ознакомленный с материалами возражения, представил отзыв по его мотивам, доводы которого сводятся к следующему:

- представленные материалы об аренде помещения и наличии некоторых

рекламных материалов не подтверждает широкую известность ООО «Ангел-текс» среди потребителей и наличие устойчивой ассоциации именно с данной организацией;

- договоры, касающиеся аренды помещений, не подтверждают факт осуществления лицом, подавшим возражение, однородной деятельности. Представленные договоры не содержат информации о фактически производимых товарах и/или оказываемых услугах. В качестве цели аренды в договоре указано «под выставочный зал и офис», то есть из условий договора нельзя определить сферу деятельности арендатора. Представленные фотографии не позволяют достоверно соотнести место их создания и нежилое помещение, о котором идет речь в представленных договорах. Кроме того, фотографии представлены по состоянию на текущую дату, то есть не в ретроспективе. Они не могут служить подтверждением фактического осуществления деятельности до даты приоритета товарного знака;

- в договорах купли-продажи №96/2015 от 12.08.2015, №24-11/2017 от 24.11.2017, №10/2018 от 19.01.2018, №27/2018 от 06.02.2019, №20/2020 от 10.02.2020 в предмете договора указано, что «продавец обязуется передать товар в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и оплатить его на условиях договора». Однако договор не содержит указания на то, что это за товар. Более того, отсутствует спецификация или иной документы, где бы это было указано, несмотря на то, что предмет договора является существенным условием договора купли-продажи. Отсутствуют счета, платежные документы, накладные, которые могли бы подтвердить исполнение договора. Кроме того, лицо, подавшее возражение, указано там в качестве покупателя, то есть договор не подтверждает оказание услуг 35 класса МКТУ. Приложенные накладные, подтверждающие единичные факты поставки ткани;

- информация о сайте лица, подавшего возражение, не подтверждает фактического осуществления деятельности. Выписки по счету нельзя достоверно соотнести с договорами и выполняемыми обязательствами;

- документы о наличии сотрудников не подтверждает фактического осуществления деятельности, однородной товарам и услугам, для которых охраняется товарный знак;

- договоры об оказании услуг по рекламе не подтверждают известности обозначения потребителям.

На основании вышеизложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 775873.

На заседании коллегии, состоявшемся 04.07.2023, от лица, подавшего возражение, поступили дополнительные пояснения к возражению:

- представленные документы доказывают фактическое использование фирменного наименования в отношении однородных услуг до даты приоритета товарного знака. Как следует из информации из Яндекс Карт, Google Карт, 2ГИС карты, магазин тканей под названием «Ангел Текс» расположен по адресу: Новосибирск, ул. Никитина, 114Б,;

- лицо, подавшее возражение, предоставляет дополнительные товарные накладные, счета фактуры, универсальные передаточные документы. В приложенных документах есть указание на поставляемый по договору товар, а также подтверждение оплаты согласно ранее приложенным выпискам из банковского счета. Банковские выписки можно соотнести с исполненными обязательствами, поскольку ИНН клиента (5405960914), указанный на первой странице выписок, совпадает с ИНН ООО «Ангел Текс», указанный в выписке ЕГРЮЛ. Сведения об оплатах совпадает с данными, указанными в товарных накладных, счет-фактурах, передаточных актах, что позволяет соотнести суммы оплат;

- лицо, подавшее возражение, предоставляет дополнительные документы, подтверждающие продажу (поставку) товаров.

С дополнениями к возражению представлены следующие материалы (копии):

14. Распечатки Интернет-страниц из Яндекс Карт, Google Карт, 2ГИС карты;
15. Фотографии фасада и помещения, в котором осуществляется реализация товаров лицом, подавшим возражение;
16. Фотографии фотографии фасада, сделанные в 2017 и 2020 годах;
17. Дополнительные документы, подтверждающие закупку товаров;
18. Справка из банка;
19. Дополнительные документы, подтверждающие продажу (поставку) товаров.

От правообладателя в материалах от 31.07.2023 поступили следующие

пояснения:

- приложенные к дополнениям фотографии сами по себе не подтверждают использование фирменного наименования. Скриншоты из Яндекс Карт, Google Карт, 2ГИС не позволяют достоверно установить время создания и время публикации соответствующей информации, то есть невозможно соотнести это с датой приоритета товарного знака;

- приложенные к возражению и дополнениям материалы свидетельствуют лишь о некотором количестве проданных товаров - тканей. При этом по части приведенных счетов не представляется возможным достоверно установить, о поставке какого товара идет речь. Выписки из банков, на которые ссылается лицо, подавшее возражение, не содержат подробной информации;

- лицом, подавшим возражение, не приведено доказательств осуществления деятельности по предоставлению консультаций, предоставлению места для продаж для третьих лиц, продвижения продаж для третьих лиц и пр. Приведенных в тексте возражения ссылок на коды ОКВЭД недостаточно, чтобы признать предоставление правовой охраны недействительным;

- достаточных доказательств широкой известности обозначения потребителям не представлено.

В ответ на представленную корреспонденцию от лица, подавшего возражение, также поступили следующие дополнительные пояснения:

- лицо, подавшее возражение, осуществляет продвижение товаров. Указанный вид деятельности однороден широкому перечню услуг 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации. Так, продвижение товаров - это услуги, оказываемые хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в целях продвижения продовольственных товаров, в том числе путем рекламирования продовольственных товаров, осуществления их специальной выкладки, исследования потребительского спроса, подготовки отчетности, содержащей информацию о таких товарах, либо осуществления иной деятельности, направленной на продвижение продовольственных товаров. Указанное определение применимо и к промышленным товарам. На основании изложенного, услуги 35 класса МКТУ, такие как «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов

по продаже товаров» и «продвижение продаж для третьих лиц» являются однородными, однородность достигается за счет одного рода/вида, назначения услуг и источника происхождения;

- услуги 35 класса МКТУ «продвижение продаж для третьих лиц» является общим родовым понятием, которое включает в себя целый комплекс услуг, в том числе услуги рекламы, услуги, связанные с предоставлением коммерческой информации, места для онлайн-продаж и презентацией товаров и прочее. Таким образом, «продвижение товаров (для третьих лиц)» и «реклама (и все услуги, связанные с рекламой), а также услуги «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентации товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи» являются однородным. Однородность обуславливается принадлежностью к одному родовому/видовому понятию, назначением услуг, поскольку такие услуги служат для повышения спроса на товары, увеличение продаж и исходят от одного лица.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.03.2020) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно пункту 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), право на которое в Российской Федерации возникло у иного лица ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с порядком оспаривания и признания неправомерным предоставления правовой охраны, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Заинтересованность устанавливается на дату обращения лица с возражением. Согласно доводам возражения, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с частью фирменного наименования лица, подавшего возражение, зарегистрированного ранее даты приоритета товарного знака по свидетельству №775873, при этом, ООО «АНГЕЛ-ТЕКС» ведет деятельность однородную по отношению к услугам 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации. Указанное позволяет признать ООО «АНГЕЛ-ТЕКС» заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №775873.



Оспариваемый товарный знак « *ANGELTEX* » является комбинированным и состоит из словесного элемента «ANGELTEX», выполненного заглавными буквами латинского алфавита, а также из помещенного в верхней части знака изобразительного элемента в виде стилизованного изображения крыла, переходящего в петлю вниз. Упомянутая композиция помещена на фоне овала.

Правовая охрана знаку оспаривается в отношении услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых

и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование

психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров».

Анализ материалов возражения на соответствие оспариваемого знака по свидетельству №775873 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно сложившейся правоприменительной практике вышеуказанная норма может являться основанием для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку при наличии определенной совокупности условий, а именно:

- соотношение даты возникновения исключительного права на фирменное наименование, охраняемое на территории Российской Федерации, и даты приоритета

спорного обозначения - товарного знака;

- наличие или отсутствие тождества или сходства до степени смешения противопоставленного обозначения и фирменного наименования (отдельных его элементов);

- однородность товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и видов деятельности юридического лица с противопоставленным фирменным наименованием;

- использование фирменного наименования до даты приоритета спорного товарного знака.

Аналогичная правовая позиция изложена в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 08.08.2019 по делу №СИП-729/2018, от 28.10.2019 по делу №СИП-148/2019, от 11.09.2020 по делу №СИП-938/2019, Обзоре практики Суда по интеллектуальным правам (пункт 2, 4, 5, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса), утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам за №СИП- 21/4 от 20 февраля 2020.

Проанализировав представленные лицом, подавшим возражение, материалы, коллегия установила следующее.

Согласно информации из ЕГРЮЛ (2), ООО «АНГЕЛ-ТЕКС» было зарегистрировано 21.07.2015, то есть в период ранее, чем дата приоритета оспариваемого знака. Отличительная часть фирменного наименования лица, подавшего возражение («АНГЕЛ-ТЕКС»), фонетически полностью совпадает со словесным элементом оспариваемого товарного знака («ANGELTEX»), несущим основную индивидуализирующую нагрузку в нем. Указанное свидетельствует о сходстве до степени смешения фирменного наименования ООО «АНГЕЛ-ТЕКС» и товарного знака по свидетельству №775873, что не оспаривается правообладателем.

Что касается деятельности лица, подавшего возражение, коллегией было установлено следующее.

Лицо, подавшее возражение, представило документы об аренде помещения (3) в городе Новосибирске, которое используется как выставочный торговый зал и офис. С возражением представлены фотографии (15-16) вывески и непосредственного самого помещения, в котором осуществляет деятельность лицо, подавшее возражение, а

данные также карт в сети Интернет (14) с указанием упомянутой торговой точки. Кроме того, с возражением представлены материалы (5), свидетельствующих о наличии сотрудников, осуществляющих свою трудовую деятельность у лица, подавшего возражение.

С возражением представлены многочисленные договоры о покупке товаров ООО «АНГЕЛ-ТЕКС». Так, согласно материалам (4, 17) лицо, подавшее возражение закупило товары (различные виды тканей) у ООО «АЙДЫН», ООО «Русский Текс», ООО «МАКС СТАЙЛ», ООО «ЛАКШМИ ФЭШН», ООО «ДИДЖИТАЛ СИАННА», ООО «СЕРЖИО СТЕФАНО», ООО «ДРУВИ ФЭШН», ООО «ТКАНИ БУРСА», ООО «ЯШ ФЭШН», индивидуального предпринимателя Молева О.В., индивидуального предпринимателя Сычева Ю.В., ООО «РЕАЛ ФЭШН», ООО «Лависта Текстиль», ООО «АЙДЫН ТЕКСТИЛЬ». С возражением представлены выборочные счет-фактуры, выписку банковского счета (9), подтверждающие фактическую закупку товаров у указанных лиц.

Материалы возражения содержат распечатки сайта (11-13) лица, подавшего возражение, в том числе, носящие ретроспективный характер, на котором представлена продукция, реализуемая ООО «АНГЕЛ-ТЕКС».

Кроме того, с возражением представлены материалы (4, 19), подтверждающие реализацию продукции (ткани) лицом, подавшим возражение, в адрес третьих лиц (ООО «АДОРЕ СТИЛЬ», ООО «ТРИАНГЛ», индивидуального предпринимателя Пегишевой Т.В., ООО «Эдельвейс», ООО «РИЧ», индивидуального предпринимателя Середа Л.В., ООО «Джетти-плюс», ООО «СМАРТ»). Материалы договоров сопровождаются выборочными товарными накладными, платежными поручениями, материалами банковской выписки (9, 15), подтверждающими фактическую поставку соответствующих товаров в адрес упомянутых лиц.

Совокупность представленных с возражением материалов показала, что лицо, его подавшее, до даты приоритета оспариваемого товарного знака осуществляло торговую деятельность. Указанный вид деятельности корреспондирует услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью

розничной продажи; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров» оспариваемого знака, которые также представляют собой услуги по реализации товаров, сопутствуют данной деятельности. Кроме того, услуги по продаже товаров являются однородными услугам 35 класса МКТУ «организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; посредничество коммерческое; профилирование потребителей в коммерческих целях; распространение образцов; составление информационных индексов в коммерческих целях; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» оспариваемого знака. Вывод об однородности сравниваемых видов деятельности обусловлен их одинаковым назначением - они направлены на реализацию товаров, их продвижение, представляют собой комплекс мер, направленных на сбыт товаров, могут оказываться совместно одним лицом.

Правовая охрана товарного знака оспаривается и в отношении рекламных услуг. В частности, лицом, подавшим возражение, представлен договор (б), заключенный им с ООО «АНГЕЛИКИ ФЭШН РУС». В соответствии с данным договором, упомянутые лица являются партнерами, осуществляют совместную оптовую торговлю в сфере текстильной промышленности, а также могут оказывать друг другу дилерские услуги, в том числе, рекламу и сбыт производимой продукции. Вместе с тем, с возражением не

представлено материалов, свидетельствующих о фактическом оказании соответствующих услуг лицом, подавшим возражение, на возмездной основе. Договоры (7-8), заключенные ООО «АНГЕЛИКИ ФЕШН РУС», подтверждают оказание услуг по изготовлению полиграфической продукции, оказание услуг в сфере Интернет-рекламы, иными лицами – ООО «Мультиформатная реклама», индивидуальным предпринимателем Гончаровым А.В.

Согласно пояснениям представителя лица, подавшего возражение, ООО «АНГЕЛ-ТЕКС» самостоятельно не оказывает услуги в сфере рекламы, однако, данный вид деятельность является однородным продаже и продвижению товаров, которые ведет ООО «АНГЕЛ-ТЕКС». Коллегия не может согласиться с соответствующим утверждением лица, подавшего возражение по следующим причинам.

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (статья 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Реализацией товаров, работ или услуг признается соответственно передача на возмездной основе (в том числе обмен товарами, работами или услугами) права собственности на товары, результатов выполненных работ одним лицом для другого лица, возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу, а в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, передача права собственности на товары, результатов выполненных работ одним лицом для другого лица, оказание услуг одним лицом другому лицу – на безвозмездной основе (статья 39 Налогового кодекса Российской Федерации). В соответствии с пунктом 3.1 ГОСТ Р 51304-2009 «Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Общие требования», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2009 № 769-ст, услугой торговли является результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров. Назначение сравниваемых услуг различно.

Кроме того, рекламные услуги оказываются рекламными агентствами другим

лицам – различным производителям товаров и услуг. Потребителями рекламы являются теле-, радио- и интернет-аудитория, участники выставок. Назначением услуги «реализация товаров» является продажа покупателям товаров любых производителей, вида и ассортимента. Лицами, оказывающими данную услугу, являются торговые предприятия (магазины), в определенных случаях имеющие специальное разрешение (лицензию) на торговую деятельность в целом или продажу отдельных видов товаров. Потребителями данного вида услуги являются все покупатели, заходящие в магазин для покупок. Следовательно, услуги, связанные с реализацией товаров, и непосредственно услуги по рекламе, имеют разные условия реализации, круг потребителей и являются услугами разного рода. Указанные подходы подтверждаются практикой Суда по интеллектуальным правам (см. дело №СИП-343/2017, дело №СИП-694/2016).

С учетом вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для признания деятельности ООО «АНГЕЛ-ТЕКС» по продаже товаров однородной по отношению к услугам 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; организация показов мод в рекламных целях; организация выставок в рекламных целях; предоставление отзывов пользователей в рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в рекламных целях; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; составление информационных индексов в рекламных целях; услуги PPC; услуги рекламные «оплата за клик» оспариваемой регистрации. При этом, само по себе отнесение услуг по продаже товаров к родовой группе «продвижение товаров» не

свидетельствует об их однородности с услугами по рекламе, также относящимися к данному родовой группе. Как отмечалось выше, сравниваемые услуги относятся к разному виду, оказываются различными лицами в отношении разной группы потребителей.

Лицо, подавшее возражение, оспаривает правовую охрану товарного знака по свидетельству №775873 и в отношении услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных

базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», которые представляют собой услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги конторские и секретарские, услуги в области бухгалтерского учета, услуги кадровые, услуги в сфере бизнеса (в том числе, оценочные услуги), услуги по сбору и предоставлению информации во Всемирной сети, услуги по прокату торгового и офисного оборудования, услуги посреднические, не связанные с реализацией товаров. Все указанные выше услуги не относятся к деятельности по продаже товаров, материалов, свидетельствующих о возмездном оказании данных видов услуг в отношении третьих лиц, представлено не было. В связи с изложенным, у коллегии не имеется оснований для признания предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку недействительным в отношении данных видов услуг 35 класса МКТУ.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия признает обоснованными доводы возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в рамках его сходства с фирменным наименованием лица, подавшего возражение. При этом, деятельность, осуществляемая ООО «АНГЕЛ-ТЕКС» признается однородной по отношению к части упомянутых по тексту заключения услуг 35 класса МКТУ товарного знака по свидетельству №775873.

Правообладатель приводит доводы об отсутствии известности фирменного наименования лица, подавшего возражение. Вместе с тем, соответствующие требования не закреплены пунктом 8 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.04.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №775873 недействительным в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через

веб-сайты; посредничество коммерческое; профилирование потребителей в коммерческих целях; распространение образцов; составление информационных индексов в коммерческих целях; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».