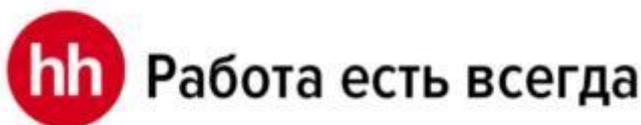


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.05.2023 возражение Общества с ограниченной ответственностью "Хэдхантер", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021724870, при этом установила следующее.



Обозначение « » по заявке №2021724870 заявлено на регистрацию 23.04.2021 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.01.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021724870 в отношении всех испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ. Вместе с тем в отношении всех испрашиваемых товаров 16 класса

МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ в регистрации заявленного обозначения было отказано по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В частности, установлены признаки сходства до степени смешения заявленного обозначения с серией товарных знаков:

- «**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 418161 с приоритетом от 05.05.2008,

срок действия продлен до 05.05.2028; «**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 423349 с приоритетом от 02.12.2009, срок действия продлен до 02.12.2029;

«» по свидетельству № 449885 с приоритетом от 19.11.2010;

«» по свидетельству № 683433 с приоритетом от 05.10.2017;

«» по свидетельству № 753524, «» по свидетельству №

753027, «» по свидетельству № 753026, «» по свидетельству № 752968 с приоритетом от 01.08.2019; «» по

свидетельству № 764741 с приоритетом от 16.12.2019; «» по

свидетельству № 147654 с приоритетом от 13.03.1996; «»»,

«» по свидетельствам №№ 773820, 773819 (заявки №№ 2019764894, 2019764885) с приоритетом от 16.12.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "РДВ-софт", 109004, Москва, Малый Дровяной пер., 3, стр.2 для однородных товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании положения, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с выводом Роспатента о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, так как слово «работа» доминирующим элементом заявленного обозначения не является, а также на него не падает логическое ударение. Сильным элементом в заявленном обозначении является широко известный и узнаваемый логотип компании "Хэдхантер" - "  " (Зарегистрированный на имя ООО «Хэдхантер» товарный знак по свидетельству №633347). По мнению заявителя в сравниваемых обозначениях отсутствуют признаки фонетического, семантического и графического сходства.

По мнению заявителя, нельзя сделать вывод о сходстве обозначений только на основании сходства одного из элементов заявленного обозначения. Вывод о сходстве обозначений должен быть основан на производимом ими общем впечатлении, которое формируется в зависимости от вида обозначений, за счет формы и цвета, а также доминирующих словесных или изобразительных элементов, например, в комбинированном обозначении.

Заявитель представил ссылки на видеоролики рекламной кампании 2021 года:

1. <https://rutube.ru/video/8008756e764cfce62f93661395f05783/>
2. <https://rutube.ru/video/c18554d142e025335c0f8e4e779452ad/>
3. <https://rutube.ru/video/384136f921e93849c21c83c7406506ea/>
4. <https://rutube.ru/video/8d2b00aee1bdca2c350b4e718e0ca2/>
5. <https://rutube.ru/video/fe6886c866ccb8d43515fd50817b142d/>
6. <https://rutube.ru/video/1a93cbad1c85e8d2c5f65ce54ddacfc1/>
7. <https://rutube.ru/video/e0f2afc3f3f96e6a1dac131594a9b228/>
8. <https://rutube.ru/video/ed6160e007ce5f2d99b6b01cd745ed08/>

9. <https://rutube.ru/video/3454bbbc5cc7b21d398c26afee2336a8/>, которые иллюстрируют использование фразы «работа есть всегда».

Кроме того заявитель ссылается на принадлежность ему товарных знаков, в состав которых входит словесный элемент «Работа». Так, данный довод проиллюстрирован следующими товарными знаками: «  Работа найдется для каждого » по

свидетельству № 713019, «  Найди работу рядом с домом » по свидетельству № 691851,

«  Найди работу за 24 часа » по свидетельству № 691737, « **Работа найдется для каждого** »

по свидетельству №713022, « **Первая работа** » по свидетельству №697378,

« **Здесь находится работа** » по свидетельству №564987,

« **Работа мечты в твоём кармане** » по свидетельству №567206,

« **Найди работу рядом с домом** » по свидетельству №691852.

Учитывая ранее предоставленную правовую охрану, заявитель полагает Роспатенту следует применить доктрину «разумных ожиданий» в отношении заявленного обозначения в том числе.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.01.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021724870.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.04.2021) поступления заявки №2021724870 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей).

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

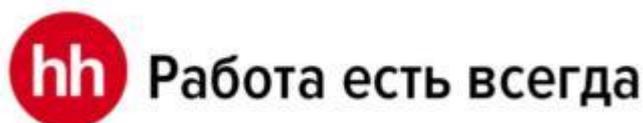
В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Комбинированное обозначение «
»
по заявке №2021724870 с приоритетом от 23.04.2021 состоит из словесных элементов “Работа есть всегда”, выполненных буквами русского алфавита, и из изобразительного элемента в виде красного круга, на фоне которого изображены латинские буквы «hh», выполненные белым шрифтом. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ в черном, красном, белом цветовом сочетании.

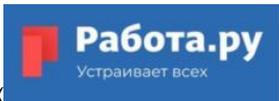
В решении Роспатента от 18.01.2023 обозначению по заявке №2021724870 противопоставлена серия товарных знаков, принадлежащих одному лицу – Обществу с ограниченной ответственностью "РДВ-софт", 109004, Москва, Малый Дровяной пер., 3, стр.2, в которой серия образующим элементом является словесный элемент «РАБОТА»/ «RABOTA»: [1]«**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 418161 с приоритетом от 05.05.2008, срок действия продлен до 05.05.2028; [2]

RABOTA.RU
«**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 423349 с приоритетом от 02.12.2009, срок действия продлен до 02.12.2029; [3] «**RABOTA.RU**» по свидетельству № 449885

с приоритетом от 19.11.2010; [4] «**R RABOTA.RU**» по свидетельству № 683433

с приоритетом от 05.10.2017; [5] «**Работа.ру**» по свидетельству № 753524, [6]


«**Работа.ру**
Устраивает всех» по свидетельству № 753027, [7] «**Rabota.ru**» по

свидетельству № 753026, [8] «» по свидетельству № 752968 с

приоритетом от 01.08.2019; [9] «**работа.ру**» по свидетельству № 764741 с

приоритетом от 16.12.2019; [10] «**РАБОТА**
ДЛЯ
ВАС» по свидетельству № 147654 с

приоритетом от 13.03.1996; [11] « работа.ру», [12] «» по свидетельствам №№ 773820, 773819. Противопоставленные товарные знаки [1-2] зарегистрированы в отношении однородных товаров 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, а товарные знаки [3-12] зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ сходства обозначения по заявке №2021724870 и противопоставленных товарных знаков [1-12] показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, как и противопоставленные товарные знаки [1-12]. В комбинированных обозначениях основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы, так как именно они легче запоминаются и подлежат воспроизведению.

В заявленном обозначении словесные элементы представляют собой слоган «Работа есть всегда», где главным членом предложения является слово «Работа» и «есть», а слово «всегда» является дополнением, отвечающим на вопрос «когда?». Таким образом, семантическое и лексическое ударение падает на словесный элемент «Работа».

Что касается противопоставленных товарных знаков [1, 2, 5, 6, 8-12], то в них, элементом, образующим серию, а также доминирующим элементом является

словесный элемент «РАБОТА», а в противопоставленных товарных знаках [2, 3, 4, 7] словесный элемент – «RABOTA».

Обозначение «  Работа есть всегда » и противопоставленные товарные знаки [1-12] характеризуются наличием в их составе фонетически и семантически сходных/тождественных словесных элементов «РАБОТА»/« RABOTA», которые прочитываются как [РА-БО-ТА], означают «РАБОТА» – деятельность, занятие, труд, «RABOTA» – транслитерация слова «работа» буквами латиницы, «РАБОТА» – та или иная деятельность по созданию, изготовлению, обработке чего-л (электронная версия Словаря русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999).

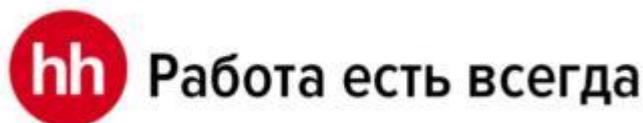
Что касается семантического критерия сходства, то дополнительные словесные элементы заявленного обозначения «есть всегда» лишь уточняют слово «РАБОТА», однако не задают ни действия, ни процесса, а также не образуют со словом «РАБОТА» сочетания, позволяющего изменить смысловое восприятие этого слова. Фраза «работа есть всегда» сводится к присутствию работы в принципе, однако не создается восприятие слова «работа» в его отличном от словарного значения смысле. Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что словесные элементы «РАБОТА ЕСТЬ ВСЕГДА» в заявленном обозначении и словесные элементы «РАБОТА» /« RABOTA» в противопоставленных товарных знаках воспринимаются как наименование места, где работник выполняет трудовую функцию, то есть являются семантически сходными.

Коллегия принимает во внимание имеющиеся различия в виде шрифта, алфавита и изобразительных элементов, однако, отмечает, что визуальный признак сходства в данном случае не является определяющим, поскольку графическое исполнение не приводит к утрате смыслового и фонетического сходства в заявленном и противопоставленных обозначениях словесных элементов «РАБОТА ЕСТЬ ВСЕГДА»/« РАБОТА , RABOTA».

Таким образом, ассоциирование сравниваемых обозначений в целом достигается за счет включения в их состав словесных элементов «РАБОТА»/«RABOTA».

Отличающаяся длина звукового ряда, за счет присутствия в заявленном обозначении словесных элементов «есть всегда», отсутствующего в противопоставленных товарных знаках [1-12], не опровергает признаков фонетического тождества словесного элемента «РАБОТА»/« RABOTA».

Довод возражения об отсутствии у словесного элемента «РАБОТА» различительной способности или о слабом ее характере, не может привести к выводу об отсутствии сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, так как их правовая охрана распространяется на словесный элемент «РАБОТА». В то же время предоставление прав на обозначение со словесным элементом «РАБОТА» на имя третьего лица приведет к размыванию товарных знаков [1-12], представляющих собой серию знаков с более ранним приоритетом одного лица.



В заявленном обозначении « Работа есть всегда» словесный элемент «РАБОТА» выступает в качестве несущего основную индивидуализирующую нагрузку, а значит доминирующего, так во фразе слово «работа» является подлежащим, главным членом предложения и последующие слова согласуются со словом работа, от которого задаются вопросы к остальным членам предложения. Несмотря на принадлежность заявителю товарного знака

» по свидетельству №633347, при проведении анализа сходства комбинированных обозначений коллегия руководствуется ролью каждого из элементов комбинированного обозначения и тем фактом, что словесные элементы имеют большую индивидуализирующую способность, нежели изобразительные. В композиции заявленного обозначения слово «РАБОТА» расположено на первом

месте после изобразительного элемента, то есть именно со слова «РАБОТА» начинается прочтение обозначения и его воспроизведение.

Резюмируя сказанное, коллегия считает обоснованным вывод о сходстве в целом обозначения заявителя с указанными охраняемыми товарными знаками Общества с ограниченной ответственностью "РДВ-софт" с более ранним приоритетом.

Вероятность смешения обозначения по заявке №2021724870 и противопоставленных товарных знаков [1-12] определяется исходя из степени их сходства и степени однородности товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены (см. пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10).

В связи с этим коллегией исследована однородность заявленных товаров и услуг товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-12].

Товары 16 класса МКТУ *«авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для*

шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски класные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки

квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы

типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы канторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные;

принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; резлеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсишны чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для

трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой печатные материалы, издания печатные, прочие изделия из бумаги, товары для художников, канцелярские, офисные и типографские принадлежности.

Данные товары в части тождественны, в части однородны товарам 16 класса МКТУ «противопоставленных товарных знаков [1-12], которые представляют собой товары тех же родовых групп.

Сопоставляемые товары в части содержат тождественные позиции, а в остальной части сравниваемые товары характеризуются высокой степенью однородности, так как представляют собой виды возможных товаров в рамках одной родовой группы, они характеризуются одинаковыми условиями реализации, кругом потребителей и близким назначением.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, включающие услуги рекламы и продвижения товаров, бизнес-услуги, услуги телефонии, секретарские, услуги консультационно-информационные, услуги управления и маркетинга в части тождественны, а в остальной части в высокой степени однородны услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-12].

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ “*агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами,*

предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи” идентичны соответствующим услугам в перечнях всех противопоставленных товарных знаков, кроме свидетельства № 147564, в котором отсутствуют услуги 38 класса МКТУ.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике;

обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ;

прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы», указанные в перечне заявки №2020701501, представляют собой услуги образовательно-воспитательные,

развлекательные, услуги информационные, услуги издательские, услуги библиотек, услуги в области фотографий.

Перечисленные услуги в большей части являются тождественными, а в остальной части в высокой степени однородными услугам 41 класса МКТУ «воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи

развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы видео по запросу; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы видео по запросу; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или

развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» противопоставленных товарных знаков 423349, 753026, 753027, 753027, 683433, 449885, 764741, 773820, 773819, услугам 41 класса МКТУ «*воспитание, обеспечение учебного процесса, развлечения, организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий;*» противопоставленного товарного знака по свидетельству №147654 и услугам 41 класса МКТУ «*организация культурно-просветительных мероприятий; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; организация и проведение коллоквиумов, конференций, симпозиумов; организация конкурсов учебных или развлекательных; ориентирование профессиональное, публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]*» противопоставленного товарного знака по свидетельству №418161. Сопоставляемые услуги в части являются тождественными друг другу, а в остальной части совпадают по родовой группе, имеют одинаковое назначение, условия оказания и круг потребителей.

Все испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ, представляющие собой услуги научных анализов и исследований, услуги в области компьютерных технологий, услуги экспертиз, услуги в области дизайна, услуги разведочные, услуги метеорологические, идентичны услугам 42 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №764741, 753026, 753027, 753027, 683433, 449885,

773820, 773819, а также в части однородны услугам «промышленные и научные исследования и разработки, программирование» противопоставленного товарного знака по свидетельству №147654.

Таким образом, сравниваемые товары 16 класса МКТУ и услуги 35, 38, 41, 42 классов МКТУ являются в части тождественными, а в части в высокой степени однородными друг другу.

Ввиду установленной высокой степени однородности сравниваемых товаров 16 класса МКТУ и сравниваемых услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, а также ввиду установленного сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-12], коллегия делает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке №2021724870 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право владельцев противопоставленных товарных знаков, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Что касается доводов заявителя о принадлежности ему товарных знаков

« Работа найдется для каждого» по свидетельству № 713019, « Найди работу рядом с домом» по свидетельству

№ 691851, « Найди работу за 24 часа» по свидетельству № 691737,

Работа найдется для каждого

«» по свидетельству №713022,

«**Первая работа**» по свидетельству №697378,

«**Здесь находится работа**» по свидетельству №564987,

«**Работа мечты в твоём кармане**» по свидетельству №567206,

«**Найди работу рядом с домом**» по свидетельству №691852, коллегия отмечает следующее. Приведенные в пример товарные знаки заявителя не являются

вариантами заявленного обозначения, следовательно, к ним не мог быть применен тот же самый подход, что и к заявленному обозначению. Следует отметить, что несоблюдение Роспатентом принципа эстоппель, на факт которого ссылается заявитель в своем возражении, имеет место тогда, когда в одинаковой правовой ситуации административным органом принимаются различные правовые решения. В данном случае обозначение по заявке №2021724870 состоит из отличных словесных элементов от словесных элементов вышеуказанных товарных знаков, которым правовая охрана на имя заявителя была предоставлена ранее. Следовательно, в данном случае имеет место не идентичная правовая ситуация.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.05.2023, оставить в силе решение Роспатента от 18.01.2023.