

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 15.05.2023. Данное возражение подано АО «RUSGAZDOBYCHA», Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021757967, при этом установлено следующее.

Заявка №2021757967 на регистрацию комбинированного товарного знака



«» была подана на имя заявителя 10.09.2021 в отношении товаров и услуг 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 16.01.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021757967 в отношении всех заявленных товаров и услуг 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в частности, установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «RUSGAZDOBYCHA» представляет собой сложносоставное слово образованное путем сложения слов «RUS», «GAS», «DOBYCHA» («Rus» – транслитерация буквами латиницы слова «рус» – общепринятое сокращение от

«русский». «Gas» – транслитерация буквами латиницы слова «газ» – это природное топливо, основным компонентом которого является метан, доставляемое по специальным трубопроводам в жилые, рабочие и т. п. помещения и используемое для их обогрева, приготовления пищи и т. п., а также такое топливо в специальных баллонах. «Dobycha» – транслитерация буквами латиницы слова «добыча» – извлечение естественных богатств из недр земли. / См. Интернет-словари: «Словарь: С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. — С.-Пб.: Политехника, 1997. — 527 с.». «Толковый словарь русского языка Дмитриева. Д. В. Дмитриев. 2003». «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940» на сайте <https://academic.ru/>) является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, характеризует заваленные товары и услуги, указывая на их вид, назначение, состав и свойства.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения по графическому критерию сходства с:

- с серией ранее зарегистрированных товарных знаков (свидетельства: № 740815 (1) приоритет от 15.04.2019, № 765214 (2), № 752134 (3) приоритет от 14.04.2019, №789090 (4) приоритет от 02.04.2019, № 704642 (5), № 704640 (6), № 660312 (7) приоритет от 11.11.2016, № 603357 (8) приоритет от 24.12.2015, № 590686 (9), №585474 (10) приоритет от 22.04.2015, № 471032 (11) приоритет от 05.10.2011, № 402281 (12), №402280 (13), № 402279 (14), № 402278 (15) приоритет от 21.08.2009, № 441175 (16), №441174 (17), № 441155 (18), № 441094 (19), № 441095 (20), № 441154 (21) приоритет от 21.04.2009, № 359971 (22) приоритет от 03.07.2007, на имя ПАО «Газпром», 197229, Санкт-Петербург, вн. тер. г. Муниципальный округ Лахта-Ольгино, пр-кт Лахтинский, д. 2, корп. 3, стр. 1, в отношении однородных товаров и услуг 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25, 26, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком (свидетельство № 752300 (23) приоритет от 10.10.2019, на имя ПАО «Газпром нефть», 190000, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, 3-5, Лит. А, ч.пом. 1Н, каб. 2401), в отношении однородных товаров и услуг 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25, 26, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки не являются сходными, так как они производят в целом совершенно разное общее зрительное впечатление, обусловленное их отличиями по цветовому и шрифтовому исполнению, составу букв словесных элементов, а также по внешней форме, симметрии, виду и характеру графического исполнения и смысловому значению соответствующих изобразительных элементов;

- заявленное обозначение включает в себя словесную часть «RUSGAZDOBYCHA» синего цвета, выполненную оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и изобразительную часть, представляющую собой шесть элементов, три из которых выполнены в синем цвете, символизирующих Балтийское море, три - в голубом цвете, символизирующем воздух. Противопоставленные товарные знаки, правообладателем которых является ПАО «Газпром», и имеющие более ранние приоритеты, представляют собой изобразительные товарные знаки (изобразительный элемент в виде стилизованного изображения графической фигуры в виде заглавной латинской буквы "G" с исходящим из нее пламенем каплеобразной формы - стилизованным изображением факела), либо комбинированные товарные знаки, включающие в себя вышеуказанный изобразительный элемент. Таким образом, противопоставленные знаки образуют серию знаков, объединенных одним общим сильным изобразительным элементом. В противопоставленных товарных знаках несет основную индивидуализирующую нагрузку изобразительный элемент;

- заявителем было проанализировано сходство изобразительного элемента заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков. Сравнимые изобразительные элементы не сходны по внешней форме. Изобразительный элемент в заявленном обозначении обладает симметрией, в противопоставленных знаках у изобразительных элементов отсутствует эта симметрия. Сравнимые изображения отличаются также еще и по виду и характеру их исполнения и смысловому значению, поскольку в заявленном обозначении изобразительный элемент является фигурой из шести элементов, а в противопоставленных товарных знаках изобразительные элементы представляют собой стилизованные изображения определенной графической фигуры в виде буквы "G", из которой свободно исходит открытое пламя (так называемая «фирменная зажигалка»). Заявленное обозначение не ассоциируется с

огнем, не несет в себе такого семантического смысла в отличие от противопоставленных товарных знаков, изобразительная часть которых представляет собой стилизованное изображение пламени. Таким образом, сравниваемые изобразительные элементы не являются сходными, производят абсолютно разное зрительное впечатление, поскольку отсутствует сходство по внешней форме, смысловому аспекту, виду и характеру изображений.

- в состав противопоставленных комбинированных товарных знаков входят также и словесные элементы, в частности, «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «GAZPROM GALAXY PUBLIC CULTURAL CENTRE», «ГАЗПРОМ ГАЛАКТИКА ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY», которые также играют свою индивидуализирующую роль в формировании определенной различительной способности у этих товарных знаков и определяют общее зрительное впечатление от их восприятия в целом. Заявленное обозначение включает в себя словесную часть «RUSGAZDOBYCHA», которая не является сходной со словесными элементами противопоставленных товарных знаков. Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не совпадают ни фонетически, ни семантически, ни графически. Отсутствие фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков обусловлено разным количеством слов, слогов, букв и звуков, разным составом согласных и гласных звуков;

- что касается противопоставленного товарного знака по свидетельству №752300, правообладателем которого является ПАО «Газпром нефть», то указанный товарный знак и заявленное обозначение производят разное зрительное впечатление. Противопоставленный товарный знак является комбинированным, включает словесную часть «Détails that make it work» (в переводе с английского «Детали, которые заставляют его работать»). При этом, основным элементом в указанном товарном знаке является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии указанного обозначения. Словесный элемент заявленного обозначения «RUSGAZDOBYCHA» также не сходен со словесным элементом указанного товарного знака «Détails that make it work» ни графически (написание буквами разного алфавита,

разное графическое написание заглавными и строчными буквами, разное расположение букв, разные цвета), ни семантически («Детали, которые заставляют его работать» - «RUSGAZDOBYCHA»), ни фонетически (разное количество слов, слогов, букв и звуков, разный состав согласных и гласных звуков). При этом в указанном товарном знаке изобразительный элемент в виде голубого квадрата с нечетким правым краем с размещенным в его центральной части словесным элементом «Détails that make it work» не является достаточно оригинальным, так как служит фоном для словесного элемента и не способствует осуществлению обозначением его основной различительной функции. Словесный элемент выполняет основную индивидуализирующую функцию в обозначении. При этом следует отметить, что цвет сам по себе не является характеристикой (свойством) обозначения, предназначенного для индивидуализации товаров, он предназначен для использования в товарных знаках неограниченного круга лиц, то есть сам по себе цвет не способен выполнять отличительную функцию, присущую товарному знаку. Изобразительные элементы заявленного обозначения и товарного знака № 752300 занимают разное пространственное положение, сами по себе не являются сходными друг с другом, так как они имеют абсолютно разную внешнюю форму. При этом они являются разными по своей значимости в заявленном обозначении и в противопоставленном товарном знаке, производят абсолютно разное зрительное впечатление, поскольку отсутствует сходство по внешней форме, смысловому аспекту, виду и характеру изображений;

- словесный элемент «RUSGAZDOBYCHA» не является неохраняемым. Указанный словесный элемент отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках, позволяющих установить его смысловое значение, в этой связи оно является фантазийным. Словесный элемент «RUSGAZDOBYCHA» выполнено слитно в одно слово, в нем нет пробелов, позволяющих однозначно выделить в обозначении какие-либо части. Однако, даже в том случае, если разделить заявленное обозначение на вышеприведенные составные части, оно не способно напрямую, без дополнительных домысливаний, ассоциаций и размышлений характеризовать заявленные товары и услуги, указанные в перечне регистрации, трактовка смысла обозначения «RUSGAZDOBYCHA» требует рассуждений;

- даже если разделить словесный элемент «RUSGAZDOBYCHA» на форманты, то словарные источники позволяют установить множественность значений каждой из лексических основ данного сложносоставного слова, поэтому для формирования описательных характеристик этого слова относительно какого-либо товара необходимы дополнительные размышления и домысливания. Само по себе слово "RUSGAZDOBYCHA" не указывает на какой-либо вид товара или его свойство. Для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара, маркируемого обозначением «RUSGAZDOBYCHA» или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что элемент не является описательным.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (10.09.2021) заявки №2021757967 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по




отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из словесного элемента «RUSGAZDOBYCHA», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из помещенного в левой части изобразительного элемента в виде шести волнообразных линий. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в голубом, синем, белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Оценка заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показала следующее.

Описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям – исключительное право на их использование, так как у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Такие обозначения называются описательными.

Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана.

Если в процессе экспертизы возникает вопрос – является ли элемент описательным, целесообразно исходить из следующего. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания? Воспринимается ли рядовым потребителем элемент как прямо (не через ассоциации) описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

При этом для установления (подтверждения) того, что элемент является описательным, можно использовать любую информацию, касающуюся семантики анализируемого словесного элемента: энциклопедии, справочники, в том числе и специальную, в частности техническую, литературу, толковые и другие словари, сведения, полученные из баз данных, сети Интернет. Действительно, следует различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах (оказанных услугах) через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана.

При оценке описательности обозначения оценивается его семантика применительно к заявленным товарам и услугам.

Заявленное обозначение состоит из словесного элемента «RUSGAZDOBYCHA»,

которое отсутствует в словарно-справочных источниках информации, вместе с тем, представляет собой сложносоставное слово, образованное путем сложения слов «RUS», «GAS», «DOBYCHA», где:

rus – это транслитерация буквами латинского алфавита слова «рус», являющееся общепринятым сокращением от «русский» / См. Интернет-словари: «Словарь: С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. — С.-Пб.: Политехника, 1997. — 527 с.»;

gas – это транслитерация буквами латинского алфавита слова «газ», означающего это природное топливо, основным компонентом которого является метан, доставляемое по специальным трубопроводам в жилые, рабочие и т. п. помещения и используемое для их обогрева, приготовления пищи и т. п., а также такое топливо в специальных баллонах («Толковый словарь русского языка Дмитриева. Д. В. Дмитриев. 2003»);

dobycha – это транслитерация буквами латинского алфавита слова «добыча», означающего извлечение естественных богатств из недр земли («Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940», см. <https://dic.academic.ru/>).

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение «RUSGAZDOBYCHA», с учетом семантики входящих в него слов, указывает на добычу газа российской компанией. Наличие иных словарных значений формант, составляющих словесный элемент заявленного обозначения и приведенных в возражении, не опровергает вывод о возможности его восприятия в вышеупомянутом коллегией значении.

Оценив с учетом приведенных методологических подходов заявленное обозначение, коллегия усматривает, что заявленное обозначение «RUSGAZDOBYCHA» характеризует заявленные товары 01 класса МКТУ «азот; ацетилен; бензол; бензол сырой; вещества для газоочистки; вещества поверхностно-активные; водород; газопоглотители [химически активные вещества]; газы защитные для сварки; газы отвержденные для промышленных целей; газы-пропелленты для аэрозолей; газы углеводородные для промышленных целей, в том числе этилен; гликоли, в том числе этиленгликоль; дисперсии пластмасс: гранулы полиэтилена; добавки химические для моторного топлива; добавки для бензина очищающие; жидкие

углеводороды; катализаторы; пластмассы необработанные; полиолефины; полиэтилен; отходы полиэтилена; полимеры; полипропилен; пропан; полиэтиленовые смолы; смолы полимерные, необработанные; смесь жидких углеводородов; спирты; углеводороды для промышленных целей; хладагенты; щелочи; щелочи едкие», товары 04 класса МКТУ «газ сжиженный; сжиженный углеводородный газ; сланцевый газ; нефтяной попутный газ; нефтяной газ; уголь, используемый в качестве топлива; бензин; бензин автомобильный; бензин газовый стабильный; биотопливо; брикеты из древесины; брикеты топливные; газ для освещения; газ каменноугольный; газ нефтяной сжиженный; газ топливный, в том числе сухой и сжиженный углеводородный газ; газ генераторный; газы для использования в качестве топлива; газолин [топливо]; мазут пиролиза [топливо]; газы генераторные; газы отвержденные [топливо]; горючее; мазут; топливо печное; топливо дизельное; топливо углеводородное», товары 17 класса МКТУ «каучук жидкий; каучук синтетический; каучук сырой или частично обработанный; латекс [каучук]; ленты изоляционные; материалы изоляционные; пластмассы частично обработанные; пленки пластмассовые, за исключением используемых для упаковки; покрытия пластиковые защитные для сельскохозяйственных целей; растворы каучуковые».

Указанные виды товаров представляют собой газы, углеводороды, вещества для газоочистки, вещества поверхностно-активные, газопоглотители, спирты, вещества и материалы для использования в производстве пластмасс, добавки химические для моторного топлива, добавки для бензина, катализаторы, полимеры, хладагенты, основания, уголь, топлива жидкие и твердые, вещества горючие, каучуки и продукты их переработки, пластмассы, пленки пластмассовые, которые представляют собой товары, являющиеся предметом газодобычи, предметом переработки газа, а также используются в процессе добычи и переработки газа. По мнению коллегии, у российского потребителя могут возникнуть правдоподобные ассоциации с тем, что добыча газа и его переработка в продукты газохимического производства осуществляются одним и тем же лицом, следовательно, применительно к упомянутым видам товаров заявленное обозначение будет указывать на назначение, свойства товаров, область деятельности заявителя и не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Ассоциации слова «RUSGAZDOBYCHA» как указывающего на назначение и

свойства перечисленных выше товаров не требуют домысливаний.

Заявленное обозначение указывает и на назначение товаров 09 класса МКТУ «обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; перчатки для защиты от несчастных случаев; уборы головные, являющиеся защитными шлемами», используемых в качестве средств индивидуальной защиты при добыче газа. Таким образом, в отношении упомянутых услуг заявленное обозначение также не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение, включающее словесный элемент «RUSGAZDOBYCHA», указывает на тематику заявленных товаров 16 класса МКТУ «брошюры; буклеты; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; каталоги», в связи с чем является описательным применительно к ним.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; публикация рекламных текстов; производство рекламных фильмов; радио; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; распространение рекламных материалов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продажа розничная продукции нефтегазохимического производства; продажа оптовая продукции нефтегазохимического производства» обозначение «RUSGAZDOBYCHA» представляют собой услуги по продвижению товаров, то есть являются сопутствующими деятельности по добыче газа. Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ «оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности» являются оценочными услугами, осуществляемыми компанией по разработке месторождений. Заявленные услуги 37 класса МКТУ «бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; добыча горнорудных полезных

ископаемых; аренда нефтяного и газового оборудования; управление проектами бурения нефтяных и газовых скважин; строительство и техническое обслуживание трубопроводов» непосредственно связаны с процессом добычи газа, услуги 37 класса МКТУ «консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обслуживание техническое транспортных средств; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; строительство; строительство портов; строительство промышленных предприятий» сопровождают деятельность по добыче полезных ископаемых из недр земли. Заявленные услуги 40 класса МКТУ «переработка природного газа; очистка природного газа; осушка природного газа; сжижение природного газа; разделение природного газа на фракции; обработка отходов [переработка]; переработка мусора и отходов; уничтожение мусора и отходов» связаны с переработкой газа. Что касается заявленных услуг 42 класса МКТУ «анализ химический; инжиниринг; изыскания геологические; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования технологические; исследования в области строительства зданий; контроль за нефтяными скважинами; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза инженерно-техническая», то они являются составной частью процесса добычи газа.

Таким образом, упомянутые выше услуги 35, 36, 37, 40, 42 классов МКТУ неразрывно связаны с добычей, продвижением и переработкой продуктов нефтегазохимического производства, в связи с чем в отношении указанных услуг слово «RUSGAZDOBYCHA» является характеризующим их вид, назначение, поэтому не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Распространенной является практика, когда лицо, осуществляющее добычу газа, предоставляет также услуги, корреспондирующие заявленным услугам 37 класса МКТУ «станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; доставка и обеспечение бензином, дизельным топливом, жидким газовым топливом и сжатым природным газом; услуги автозаправочных станций; услуги автоматических заправочных станций». У российского потребителя

могут возникнуть правдоподобные ассоциации с тем, что добыча газа и вышеупомянутые 37 класса МКТУ осуществляются одним и тем же лицом, таким образом, применительно к упомянутым видам услуг заявленное обозначение будет указывать на их свойства, область деятельности заявителя.

Резюмируя вышеизложенное, словесный элемент «РУСГАДОБЫЧА» в отношении приведенных по тексту заключения товаров и услуг не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса по приведенным выше основаниям.

По мнению коллегии, рассматриваемый словесный элемент занимает большее пространственное положение в заявленном обозначении относительно его изобразительного элемента, имеет определенное смысловое положение, в связи с чем в первую очередь определяет его восприятие и является доминирующим. Следовательно, включение его в состав заявленного обозначения в качестве неохраняемого элемента неправомерно. При этом, документов, свидетельствующих о приобретении заявленным обозначением дополнительной различительной способности представлено не было.

Вместе с тем, по мнению коллегии, словесный элемент «RUSGAZDOBYCHA» не является прямой характеристикой товаров 09 класса МКТУ «магниты декоративные; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; сумки для переносных компьютеров; устройства зарядные для аккумуляторных батарей, в том числе пауэрбенки; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов», товаров 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; афиши; баннеры бумажные; баннеры текстильные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; бланки для писем; блокноты; бумага; вывески бумажные или картонные; ежедневники; календари; карандаши; коробки бумажные или картонные; карточки каталожные [канцелярские товары]; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; открытки поздравительные; папки на кольцах; пленки пластмассовые для упаковки; тетради; флаги бумажные; флаеры; этикетки из бумаги или картона», товаров 21 класса МКТУ «блюда бумажные; блюда; бокалы;

бутыли; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; кружки; наборы кухонной посуды; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; тарелки; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; тарелки одноразовые; термосы; чашки», товаров 25 класса МКТУ «бейсболки; брюки; варежки; гетры; жилеты; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; костюмы; куртки [одежда]; лонгсливы; майки; майки спортивные; носки; одежда верхняя; одежда форменная; парки; перчатки [одежда]; платки шейные; поло; пуловеры; рубашки; толстовки; уборы головные, в том числе кепки, бейсболки, шапки; шарфы; футболки; халаты; шорты», товаров 26 класса МКТУ «брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; знаки нагрудные не из драгоценных металлов; ленты наградные», услуг 35 класса МКТУ «управление внешнее административное для компаний», услуг 36 класса МКТУ «анализ финансовый; аренда недвижимого имущества; инвестирование; исследование финансовое; менеджмент финансовый; организация финансирования строительных проектов; спонсорство финансовое; управление недвижимостью; финансирование», услуг 36 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда складов; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка и хранение отходов; прокат автомобилей; прокат транспортных средств; посредничество при перевозках; упаковка и хранение товаров; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах», услуг 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; организация досуга; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение форумов; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги спортивных лагерей», услуг 42 класса МКТУ «модернизация программного обеспечения; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения», услуг 43 класса МКТУ «базы отдыха; гостиницы; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; рестораны; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]».





Перечисленные виды товаров и услуг не имеют непосредственного отношения к добыче газа, а потому заявленное обозначение не может восприниматься потребителями как напрямую описывающее их вид и характеристики. Для формирования описательной характеристики применительно к вышеуказанным товарам и услуг требуются домысливания и рассуждения. Следовательно, в отношении указанных товаров и услуг заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены товарные знаки





», «  », «  » по свидетельствам № 740815, №765214, № 752134, № 789090, № 704642, № 704640, № 660312, № 603357, № 590686, № 585474, № 471032, № 402281, № 402280, № 402279, № 402278, № 441175, № 441174, № 441155, № 441094, № 441095, № 441154, № 359971, охраняемые на имя другого лица, ПАО «Газпром», и имеющие более ранние приоритеты, представляют собой изобразительные обозначения в виде латинской буквы «G» с исходящим из нее пламенем каплеобразной формы, либо комбинированные обозначения, включающие в себя данное изображение, что позволяет признать их в целом серией товарных знаков, которая индивидуализирует товары и услуги ПАО «Газпром» за счет данного повторяющегося в них серийного изобразительного элемента в виде стилизованного изображения графической фигуры в форме буквы «G», стилизованной под факел. В состав противопоставленных комбинированных товарных знаков входят еще и словесные элементы, в частности, «ГАЗПРОМ», «GAZPROM», «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY», которые также играют свою индивидуализирующую роль в формировании различительной способности у этих товарных знаков и определяют общее зрительное впечатление от их восприятия в целом.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что они производят в целом совершенно разное общее зрительное впечатление, что обусловливается наличием в их составе абсолютно разных доминирующих словесных элементов («RUSGAZDOBYCHA» – «ГАЗПРОМ», «GAZPROM», «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY»), наличием в составе части противопоставленных знаков дополнительных словесных элементов («общественный культурный центр», «public cultural center»), влияющих на их восприятие в целом. Также визуальные отличия обуславливаются различной пространственной композицией сравниваемых обозначений (заявленное обозначение представлено в виде словесного элемента и помещенного слева изобразительного элемента, часть противопоставленных знаков содержит несколько словесных элементов, помещенных на разных строках, либо только изобразительный

элемент), а также еще и по разному пространственному положению в них изобразительных элементов, которые, к тому же, имеют в их составе совершенно разную значимость (второстепенная роль в заявленном обозначении – основная индивидуализирующая роль, наряду со словесными элементами, для серии противопоставленных знаков). При этом такие разные по своему пространственному положению и своей значимости в заявленном обозначении и в противопоставленных товарных знаках изобразительные элементы, кроме того, и сами по себе не являются сходными друг с другом, так как они имеют абсолютно разную внешнюю форму (шесть волнообразных линий – фигура в форме буквы «G» с исходящим из нее пламенем каплеобразной формы). Сравнимые изображения отличаются также еще и по виду и характеру их исполнения и смысловому значению, поскольку в заявленном обозначении изобразительный элемент является простым изображением волнообразных линий, а в противопоставленных товарных знаках изобразительные элементы представляют собой стилизованные изображения определенной графической фигуры в виде буквы «G», из которой свободно исходит открытое пламя, указанная композиция воспринимается как факел. Заявленное обозначение и противопоставленные знаки имеют также совершенно различное произношение, обусловленное тем, что они содержат в своем составе совершенно различные словесные элементы («RUSGAZDOBYCHA» – «ГАЗПРОМ», «GAZPROM», «ГАЗПРОМНЕФТЬ», «GAZPROMNEFT», «ГАЛАКТИКА» либо «GALAXY»), состоящие из разного количества и состава букв и звуков, при этом, указанные словесные элементы отличаются семантически (добыча газа русской компанией / галактика / наименование компании (газпром). Изложенные выше обстоятельства, принимаемые во внимание во всей своей совокупности, позволяют сделать вывод, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не ассоциируются друг с другом в целом, то есть не являются сходными.

Также как не является сходным и заявленное обозначение



« », а также противопоставленный ему товарный знак



« » по свидетельству №752300, зарегистрированный на

имя ПАО «Газпром нефть», которые содержат как совершенно различные в своем составе и количестве охраняемые словесные элементы («RUSGAZDOBYCHA» – «Details that make it work»), которые имеют совершенно различное произношение, а также и отличающиеся, совершенно не похожие друг на друга изобразительные элементы (шесть волнообразных линий – полоса, правая часть которой выполнена с использованием оригинальных ромбовидных фигур). Сравнимые обозначения отличаются за счет различного композиционного решения, так, в левой части заявленного обозначения присутствует изобразительный элемент, а в правой части – словесный, тогда как противопоставленный знак представлен в виде помещенных на двух строках словесных элементов, выполненных на синем фоне. Словесные элементы, составляющие сравнимые обозначения, имеют различный состав букв, выполнены белым / синим цветом, что усиливает визуальные отличия между ними. Семантические образы, которые способны порождать сравнимые обозначения, также совершенно различны.

С учетом вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №752300 сходными.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ. Противопоставленные знаки (1-23) зарегистрированы для широкого перечня товаров, также включающих товары 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25 классов МКТУ. Сравнимые товары 01, 04, 09, 16, 17, 21, 25 классов МКТУ являются идентичными, соотносятся как род-вид или являются однородными ввиду возможности их совместного производства, реализации, круга потребителей. Сравнимые услуги 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ также являются однородными, поскольку могут исходить от одного лица и оказываться в отношении одних и тех же лиц.

В возражении однородность сравнимых товаров и услуг не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-23), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-23) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом,

смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда)). В рассматриваемом случае была установлена однородность сравниваемых товаров и услуг, а также отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1-23), что исключает вероятность смешения данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 15.05.2023, изменить решение Роспатента от 16.01.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021757967.**