


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 28.04.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Парламент Дистрибьюшн», Московская обл., г. Балашиха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021728121 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2021728121, поданной 07.05.2021, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне.



Согласно материалам заявки заявлено объемное обозначение: «  » в цветовом сочетании: «синий, белый, голубой, красный» (с учетом внесенных изменений в части удаления изображения флага с крышки бутылки (форма 401 от 15.12.2022 г.).

Роспатентом 04.04.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021728121 в отношении всех товаров 32, 33 классов МКТУ с включением изображения формы бутылки в качестве неохраняемого элемента. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное



обозначение подпадает под положение пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- изображение формы бутылки не подлежит правовой охране, поскольку не обладает различительной способностью и определяется исключительно ее функциональным назначением - емкость, в которой реализуются товары 32, 33 классов МКТУ;
- очевидно, что бутылки для напитков используют различные производители, огромное количество которых присутствует на рынке, не являются абсолютно одинаковыми и немного отличаются по высоте, ширине, объему. Отличия в форме, размере, а также использование, в частности, оригинальной формы четырехугольной призмы с усеченными углами, не являются достаточными отличительными признаками, по которым потребитель соотносит их с конкретным производителем, и воспринимаются лишь как различия в ассортименте данной продукции;
- представленные заявителем материалы не являются достаточными для признания того факта, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении всех указанных товаров 32, 33 классов МКТУ;
- в отношении приведенных примеров более ранних регистраций товарных знаков на имя заявителя, экспертиза отметила, что делопроизводство по каждой заявке проводится индивидуально в соответствии с действующими нормативными документами.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 28.04.2023 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 04.04.2023. Доводы возражения, поступившего 28.04.2023, сводятся к следующему:

- при принятии решения об охраноспособности заявленного обозначения «Бутылка Парламент» административным органом должна учитываться презумпция наличия у формы бутылки различительной способности;
- заявитель является правообладателем следующих товарных знаков, включающих заявленную на регистрацию форму бутылки в качестве охраняемого элемента:



«» по свидетельству № 449437, приоритет от 24.06.2010, «» по свидетельству № 402208, приоритет от 10.09.2008, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ. При регистрации товарных знаков по свидетельствам №№ 449437, 402208 Роспатентом было установлено наличие охраноспособности у формы бутылки «Парламент», и, как следствие, соответствие данного спорного элемента положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение представляет собой вариант ранее зарегистрированных товарных знаков и создает серию объемных товарных знаков «Парламент»;




- форма бутылки не претерпела изменений при включении в заявленное обозначение и используется в том же виде, в котором ранее были зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №№ 449437, 402208;

- заявителем приведена судебная практика (дела № СИП-202/2022, № СИП-562/2021) в части применения принципа законных ожиданий, а также учета ассоциативных связей современного российского среднего потребителя при анализе вероятного восприятия потребителями конкретного обозначения при применении статьи 1483 Кодекса (дела №№ СИП-546/2014, СИП-47/2014, СИП-548/2014 и т.п.);

- оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовыми, средними потребителями - адресатами товаров;

- заявитель является правообладателем патентов на промышленные образцы,



представляющих собой форму бутылки «Парламент»: № 106424 (  ,  ,  ,  );






№ 106716 (  ,  ,  ,  ), № 65208 (  ,  ), № 48634 (  ,  );

- позиция экспертизы является непоследовательной, поскольку при наличии действующих патентов на промышленные образцы №№106424, 106716, 65208, 48634, представляющих собой заявленную на регистрацию в качестве товарного знака форму бутылки «Парламент», административным органом вынесен отказ в предоставлении правовой охраны форме заявленного обозначения;
- предоставление правовой охраны заявленной форме бутылки в качестве промышленного образца (патенты №№ 106424, 106716, 65208, 48634) свидетельствует о неизвестности из сведений, ставших общедоступными в мире до даты его приоритета, совокупности его существенных признаков, а также подтверждает оригинальность промышленного образца;
- правообладатель продолжительное время использует данную форму бутылки для товаров 32 и 33 класса МКТУ, что подтверждается документами, представленными заявителем в рамках экспертизы обозначения. В данной ситуации административный орган не вправе пересматривать свое решение относительно охраноспособности того же элемента, который ранее был зарегистрирован в качестве товарного знака;
- экспертизой не указано, на основании каких доказательств административный орган установил, что заявленная на регистрацию форма бутылки используется многими производителями;
- форма бутылки является оригинальной, разработана по заказу заявителя исключительно для продукции «Парламент»;
- форма бутылки заявленного обозначения отличается удлиненной формой корпуса с боковой поверхностью, оформленной четырьмя основными гранями, соединенными между собой дополнительными узкими гранями; выполнением плечиков наклонными, ступенчато сопряженными с горловиной; выполнением верхней части корпуса со скосом к плечикам с гранями трапециевидной формы; прямоугольной формой доньшка со срезанными углами;
- корпус бутылки является не цилиндрическим, а граненым. У корпуса восемь граней - две (лицевая и задняя) самые широкие, боковые (правая и левая) немного уже, четыре угловые грани самые узкие. Задняя стенка бутылки является выпуклой. Выпуклость

является сложным рисунком в виде здания, который является зарегистрированным



товарным знаком (свидетельства №№ 507369 (  ), 366800 (  ), 263534 (  ));

- в заявленном обозначении такие существенные характеристики формы как удлиненный восьмигранный корпус, рельефная выпуклая задняя стенка, наклонные ступенчатые плечики, трапециевидная форма доньшка со срезанными углами не несут технической функции;

- заявленное обозначение не относится к обозначениям, представляющим собой форму товара, которая определяется исключительно или главным образом назначением товара;

- указание на функциональное назначение товара нецелесообразно рассматривать как обстоятельство, препятствующее предоставлению правовой охраны в том случае, если объемное обозначение обладает различительной способностью за счет оригинальной формы исполнения;

- бутылка как элемент заявленного на регистрацию обозначения хоть и является формой товара, однако имеет оригинальную, отличную от общепринятых форм бутылку. Данное отличие обусловлено, прежде всего, уникальностью формы бутылки. Бутылка имеет неправильную непривычную форму: удлиненный восьмигранный корпус, рельефная выпуклая задняя стенка, наклонные ступенчатые плечики, трапециевидная форма доньшка со срезанными углами;

- заявителем приведены фото альтернативных форм выполнения такого же товара или упаковки, находящихся в обращении на рынке. Водочная продукция в большинстве бутылок характеризуется округлыми плечиками и цилиндрической формой, а не ступенчатыми плечиками и восьмигранной формой, как заявленное обозначение;

- бутылка «Парламент» всегда представляла собой восьмигранную бутылку с удлиненным туловом и с покатыми ступенчатыми плечиками, что защищалось соответствующими промышленными образцами и товарными знаками. Заявителем представлены изображения бутылок водки «Парламент» в период с 1999 года по настоящее время, подтверждающие неизменность формы бутылки бренда «Парламент»;

- форма бутылки много лет используется правообладателем для заявленных классов товаров, известна российскому потребителю, что свидетельствует о различительной способности спорного элемента обозначения;
- потребитель идентифицирует данный бренд, в том числе по форме бутылки. Заявителем представлены доказательства того, что в глазах потребителя форма бутылки является неотъемлемой частью бренда «Парламент» (справка об объемах производства водки «Парламент», статьи 2005 – 2018 гг. из СМИ о появлении бренда «Парламент», предложения федеральных торговых сетей «Пятерочка», «Окей», «Карусель», «Перекресток», «Мираторг», «Наш», «Дикси», «Метро», «Магнит» и другие водки «Парламент», сведения из Федерального реестра алкогольной продукции, фотографии журналов, договоры, отзывы потребителей, дипломы с выставок);
- популярность и известность бренда «Парламент» на дату подачи заявки подтверждается предложениями о продаже продукции в данной бутылке в крупнейших торговых сетях на всей территории Российской Федерации, а также отзывами потребителей, которые помимо названия бренда «Парламент» при оценке продукции выделяют оригинальную форму бутылки;
- учитывая устоявшуюся практику Роспатента в отношении заявленной формы бутылки, а также оригинальность данного элемента, правомерно сделать вывод о том, что оно обладает изначальной различительной способностью в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ;
- представленные заявителем доказательства известности и восприятия потребителем продукции «Парламент» в заявленной форме бутылки подтвердили, что спорный элемент фактически служит в совокупности с другими ее охраноспособными элементами в составе заявленного объемного обозначения для индивидуализации соответствующего товара заявителя.

В возражении изложена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного объемного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака от 04.04.2023 г. – [1];
- справка об объемах производства водки «Парламент» в 2011 - 2022 гг. – [2];
- статьи 2005 - 2018 гг. из СМИ о появлении бренда «Парламент» – [3];
- сведения из Федерального реестра алкогольной продукции от 2013 года о производстве водки «Парламент» в спорной бутылке – [4];
- предложения федеральных торговых сетей «Пятерочка», «Окей», «Карусель», «Перекресток», «Мираторг», «Наш», «Дикси», «Метро», «Магнит» и другие водки «Парламент» на территории России в период с 2010 по 2021 гг. – [5];
- фотографии журналов 2012 – 2013 гг. с рекламой продукции «Парламент» в спорной бутылке – [6];
- видеоролики с сайта Youtube с количеством просмотров – [7];
- договоры 2013 – 2014 гг. на разработку и производство рекламных материалов с использованием изображения товара в спорной бутылке – [8];
- статьи СМИ о победе в 2004 – 2010 гг. водки «Парламент» в спорной бутылке в конкурсах – [9];
- отзывы потребителей о продукции «Парламент» в спорной форме бутылки – [10];
- изображения рекламных буклетов и баннеров с изображением бутылки «Парламент» – [11];
- дипломы с выставок 2001-2010 гг., подтверждающие участие водки «Парламент» в спорной бутылке в мероприятиях – [12].

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 28.04.2023, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (07.05.2021) заявки № 2021728121 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.



К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;


- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «  » представляет собой объемное обозначение в виде бутылки. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении перечня товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в заявке, в цветовом сочетании: «синий, белый, голубой, красный».

Заявитель оспаривает решение Роспатента от 04.04.2023 в части отнесения формы бутылки к неохраняемым элементам.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Заявленное обозначение является объемным и представляет собой бутылку со словесными элементами «ПАРЛАМЕНТ PARLAMENT». Заявитель полагает, что заявленное обозначение изначально обладает различительной способностью, а также давно используется заявителем в качестве средства индивидуализации заявленных товаров.

Анализ формы заявленной бутылки показал следующее. Бутылка имеет удлиненную форму корпуса с боковой поверхностью, оформленной четырьмя основными гранями, соединенными между собой дополнительными узкими гранями, расположенными под углом к основным граням. Корпус бутылки имеет восемь граней. Плечики бутылки исполнены наклонными и ступенчато соединены с горловиной. Верхняя часть корпуса выполнена со скосом к плечикам с гранями трапецевидной формы. Форма доньшка является прямоугольной и выполнена со срезанными углами. На корпусе бутылки также расположен рельефный рисунок в виде стилизованного здания. Задняя стенка бутылки является выпуклой и формирует


сложный рисунок в виде здания. Таким образом, форма бутылки является оригинальной, обладает различительной способностью и не несет какую-либо техническую функцию, определяемую функциональным назначением.

В заявленном обозначении по заявке № 2021728121 присутствует форма бутылки,





которая является предметом правовой охраны в товарном знаке заявителя: «» по свидетельству № 449437, приоритет от 24.06.2010. Сходная форма бутылки также




является предметом правовой охраны в товарном знаке заявителя «» по свидетельству № 402208, приоритет от 10.09.2008.

В составе заявленного обозначения также присутствуют словесные элементы «ПАРЛАМЕНТ PARLAMENT» и сложный рисунок в виде здания, которые являются зарегистрированными товарными знаками заявителя по свидетельствам №№ 507369



() , приоритет от 04.05.2012, 366800 () , приоритет от 26.07.2007 (срок действия исключительного права на товарный знак продлен до 26.07.2027), 263534



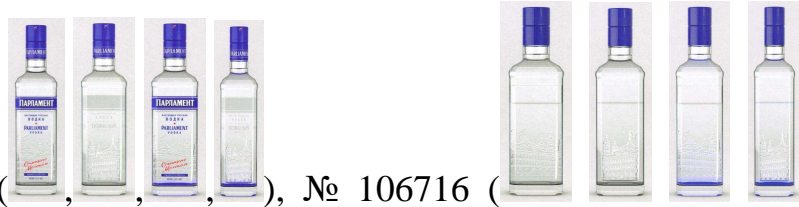
() , приоритет от 08.04.2003 (срока действия исключительного права на товарный знак продлен до 08.04.2033).

Правовая охрана всем вышеуказанным товарным знакам предоставлена в отношении идентичных, либо однородных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Таким образом, присутствующие в заявленном обозначении иные словесные и изобразительные элементы, являющиеся предметом правовой охраны других

товарных знаков заявителя, усиливают его различительную способность в целом и способствуют узнаваемости продукции на рынке.

Довод заявителя о том, что он является правообладателем патентов на промышленные образцы с охраняемой формой бутылки «Парламент»: № 106424



(, , , ), № 106716 (, , , ) и т.п. не может быть положен в основу выводов коллегии о приобретенной различительной способности заявленного обозначения. Промышленные образцы являются другим объектом интеллектуальной собственности с иным режимом правового регулирования в области предоставления правовой охраны.

Вместе с тем, заявителем представлены документы, свидетельствующие о присутствии продукции заявителя в заявленной бутылке. Так, бренд «Парламент» в заявленной бутылке производится и реализуется на территории Российской Федерации с 1999 года. Объем производств и продаж товаров в бутылке «Парламент» за период 2011-2022 гг. по совокупности показателей составили: 7864599,5800 (количество в декалитрах) [2].

В статьях СМИ за период 2005 - 2018 гг. [3] представлена информация о бренде «Парламент», а также фотографии заявленной бутылки. В указанных статьях размещена информация об обновлении бренда «Парламент» как в отношении формы бутылки, так и фирменных цветов бренда. В отзывах [3,10] покупатели, помимо качества продукции, отмечают оригинальный дизайн бутылки.

В сведениях из Федерального реестра алкогольной продукции от 2013 г. о производстве водки «Парламент» в заявленной бутылке [4] представлена также информация о ранее зарегистрированных товарных знаках заявителя (например, свидетельство № 366800). Информация о заявленной бутылке также имеется в карточке оформления продукции водки «ПАРЛАМЕНТ».

Документы [5] касаются предложений федеральных торговых сетей «Пятерочка», «Окей», «Карусель», «Перекресток», «Мираторг», «Наш», «Дикси»,

«Метро», «Магнит» в отношении водки «Парламент» в заявленной бутылке на территории Российской Федерации за период с 2010 по 2021 гг.

Заявителем представлены рекламные материалы [6,7], представляющие собой фотографии журналов за период 2012 – 2013 гг. и скриншоты видеороликов на канале Youtube с рекламой продукции «Парламент» в заявленной бутылке. Договоры [8] за период 2013 – 2014 гг. касаются разработки и производства рекламных материалов продукции «Парламент». Сведения об изображениях рекламных буклетов и баннеров бутылки «Парламент» представлены в материалах [11].

В статьях СМИ [9] за 2004 г. и за 2010 г. представлена информация о победе в водки «Парламент» в заявленной бутылке в конкурсах. Водка «Парламент» также участвовала в различных выставках за период 2001-2010 гг., о чем свидетельствуют дипломы [12].

По совокупности имеющихся в деле обстоятельств у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, и форма бутылки подлежит правовой охране. В связи с чем, заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 28.04.2023, изменить решение Роспатента от 04.04.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021728121.**