

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 09.03.2023 возражение, поданное ИП Кузнецовым А.А., г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022727733, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**EDUTORIA**» по заявке №2022727733 с приоритетом от 27.04.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 09.02.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022727733. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что заявленное обозначение

«EDUTORIA» воспроизводит название образовательной онлайн-платформы, используемой ООО «СберОбразование», Москва, при маркировке услуг, однородных заявленным услугам (<https://edutoria.ru/>; https://dzen.ru/a/YxXvJ8_CX1xIF9vl; <https://rb.ru/news/edu-marketplace-sber/?ysclid=ldx5up1b9o665584159>; <https://lenta.ru/news/2022/08/25/obrp1/?ysclid=ldx63oqjks679971190>; <https://hightech.plus/2022/12/23/muza-ot-edutoria-zapuskaet-programmi-dopobrazovaniya-v-oblasti-kreativnih-professii>; https://www.cnews.ru/news/line/2022-08-25_sber_predstavil_obrazovatelnyu/?ysclid=ldx65gdzqn568461767; <https://66.ru/business/news/260336/?ysclid=ldx66h10ny783044356>; <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/08/25/18410492.shtml?ysclid=ldx66zayjx664259385>; <https://www.cossa.ru/news/311249/?ysclid=ldx67f3ck1801656504>; <https://ulanmedia.ru/news/1441571/>, <https://lenta.ru/news/2021/06/03/sberobr/?ysclid=ldx6lmcdjm79826753>; <https://skillbox.ru/media/education/obrazovatelnyim-organizatsiyam-v-rossii-ne-khvataet-spetsializirovannykh-tsifrovyykh-servisov/?ysclid=ldx6w7m0h5437292991>; <https://news.myseldon.com/ru/news/index/268556542>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.03.2023 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- в материалах дела отсутствуют доказательства, которые бы подтверждали использование ООО «СберОбразование», Москва, заявленного либо сходного с ним до степени смешения обозначения на дату подачи заявки №2022727733;

- противопоставленная заявленному обозначению онлайн-платформа

«Edutoria» не существовала до 25 августа 2022 года;

- в отношении доменного имени <https://edutoria.ru/> следует учитывать, что к средствам индивидуализации не относятся названия сайтов, доменов;

- соответственно, у потребителей не могла сформироваться стойкая ассоциативная связь между обозначением «EDUTORIA» и деятельностью ООО «СберОбразование» до даты приоритета заявленного обозначения;

- сам факт наличия в сети Интернет сайта и размещения на сайте информации не гарантирует и не подтверждает известность размещенного обозначения, не может свидетельствовать о доведении до сведения потребителей информации об оказании каких-либо видов услуг компанией «СберОбразование», так как отсутствуют сведения об объемах продаж, сведения о широком круге потребителей, посетивших сайт;

- материалы делопроизводства по заявке и открытые источники сети Интернет не содержат сведений, на основании которых можно достоверно установить перечень услуг, для которых обозначение, по мнению экспертизы, использовалось компанией ООО «СберОбразование»;

- противопоставленное заявке обозначение описано как название «образовательной онлайн-платформы». Из указанного определения невозможно установить виды услуг в сфере образования, для которых обозначение, по мнению экспертизы, использовалось компанией «СберОбразование»;

- в круг рядовых, средних потребителей образовательных услуг – адресатов услуг в сфере обучения, образования – не входят специалисты, оказывающие такие услуги (ВУЗы, частные образовательные организации, онлайн-школы). Круг потребителей не ограничивается также лицами, приобретающими онлайн-курсы в Интернете;

- отказ в регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ без фактического анализа восприятия заявленного обозначения потребителями на дату подачи заявки, и анализа однородности услуг, по сути, означает отказ в удовлетворении

заявления о регистрации товарного знака (знака обслуживания) без должного объяснения;

- заявитель по заявке – Кузнецов А.А. – имеет десятилетний опыт работы в образовании, и обратился в Роспатент с заявлением о государственной регистрации товарного знака для целей использования его для оказания услуг по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ по различным дисциплинам;

- установление фактов разработки данного обозначения каким-либо другим лицом, параллельно с ИП Кузнецовым А.А., использования обозначения иным исполнителем, а также размещения информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 ГК РФ, поскольку не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 09.02.2023 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Заявителем 26.04.2023 были направлены дополнения к возражению от 09.03.2023, в которых он отмечал следующее:

- одновременно с подачей заявки на регистрацию обозначения «EDUTORIA» в качестве товарного знака 27.04.2022 заявителем были зарегистрированы два домена: 1) edutoria.tech; 2) эдьютория.рф;

- на сайте <https://edutoria.tech/> в то же время была опубликована информация о платформе обучения «EDUTORIA» (приложение №1).

К дополнениям от 26.04.2023 заявителем были приложены скриншоты экрана сайта <https://edutoria.tech/> (приложение №1).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, представленные в возражении, убедительным в части.

С учетом даты подачи (27.04.2022) заявки №2022727733 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**EDUTORIA**» является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ основано на

несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что оно воспроизводит название образовательной онлайн-платформы, используемой ООО «СберОбразование», Москва, для маркировки услуг, однородных заявленным, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным лицом, оказывающим услуги, на основании имеющегося опыта.

Заявленное обозначение «EDUTORIA» воспроизводит название образовательной онлайн-платформы, используемой ООО «СберОбразование», Москва (см. сведения из сети Интернет: <https://edutoria.ru/>; https://dzen.ru/a/YxXvJ8_CX1xIF9vI; <https://rb.ru/news/edu-marketplace-sber/?ysclid=ldx5up1b9o665584159>; <https://lenta.ru/news/2022/08/25/obrpI/?ysclid=ldx63oqjks679971190>; <https://hightech.plus/2022/12/23/muza-ot-edutoria-zapuskaet-programmi-dopobrazovaniya-v-oblasti-kreativnih-professii>; https://www.cnews.ru/news/line/2022-08-25_sber_predstavil_obrazovatelnyuyu?ysclid=ldx65gdzqn568461767; <https://66.ru/business/news/260336/?ysclid=ldx66h10ny783044356>; <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/08/25/18410492.shtml?ysclid=ldx66zayjx664259385>; <https://www.cossa.ru/news/311249/?ysclid=ldx67f3ck1801656504>; <https://ulanmedia.ru/news/1441571/>, <https://lenta.ru/news/2021/06/03/sberobr/?ysclid=ldx6lmcdjm79826753>; <https://skillbox.ru/media/education/obrazovatelnyim-organizatsiyam-v-rossii-ne->

[khvataet-spetsializirovannykh-tsifrovyykh-servisov/?ysclid=ldx6w7m0h5437292991;](https://news.myseldon.com/ru/news/index/268556542)
<https://news.myseldon.com/ru/news/index/268556542>), при маркировке дистанционных образовательных курсов по самым разным направлениям от ведущих поставщиков знаний — GeekBrains, Otus, ИКРА, Novikov School, Moscow Business School, СберУниверситета.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что предоставление дистанционных образовательных курсов напрямую связано не только с услугами в области образования и воспитания, но и связано с услугами по продвижению данных услуг, а также связано с услугами по обеспечению связи для получения доступа к этим онлайн-курсам, равно как и связано с услугами в области компьютерных технологий, поскольку курсы оказываются посредством сети-Интернет.

При этом следует отметить достаточно высокую степень насыщенности сети Интернет такой информацией.

Напротив, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо услуг, которые оказывались бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением, и, в то же время, никак не опровергаются вышеуказанные сведения из сети Интернет о соответствующих услугах совсем иного участника гражданского оборота и никак не обосновываются притязания заявителя на конкретное обозначение, уже используемое другим лицом. Так, представленные заявителем скриншоты экрана сайта <https://edutoria.tech/> (приложение №1) никоим образом не доказывают, что заявитель использовал обозначение «EDUTORIA» до даты приоритета заявленного обозначения, так как представляют собой только информацию о курсах для подготовки в ОГЭ и к ЕГЭ заявителем, однако, не показывают, что данные услуги им действительно осуществлялись.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим

навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; тьюторинг; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты» не представляется возможной по основаниям, предусмотренным положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Так, данные услуги относятся к услугам в сфере образования и воспитания и напрямую связаны с деятельностью онлайн-платформы «Edutoria», используемой ООО «СберОбразование», Москва (<https://edutoria.ru/>).

Вместе с тем, коллегия отмечает, что предоставление онлайн-курсов связано с предоставлением различных учебных материалов, которые потребители могут скачать при покупке онлайн-курсов. Кроме того, проведение курсов онлайн предполагает создание кино, видео-, и аудиофайлов, посредством которых учащиеся могут просмотреть и прослушать лекции. Таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении услуг 41 класса МКТУ «видеосъемка; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и

киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги медиатек; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги фотографирования с помощью дронов; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи» также не предоставляется возможной, поскольку заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги. Указанные услуги относятся к услугам редакционно-издательским, а также к услугам в области производства в области кино, аудио- и видеозаписей.

В отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с

целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» коллегия отмечает, что данные услуги относятся к услугам по реализации и являются сопутствующими части услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения (относящихся к услугам в области дистанционного образования), однородны им, так как совпадают по назначению (предоставление курсов потребителям посредством сети Интернет), сфере применения (продвижение дистанционного образования), кругу потребителей (люди, которые хотят получить дополнительные знания в различных сферах). Таким образом, потребитель будет введен в заблуждение в отношении лица,

оказывающего данные услуги, в силу чего регистрация заявленного обозначения в отношении данных услуг также будет противоречить пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем необходимо констатировать, что к услугам по продвижению услуг можно отнести также информационные услуги в сфере бизнеса, приведенные в перечне 35 класса МКТУ, поскольку деловая информация – это сведения о финансовой стороне деятельности предприятия, планы деятельности и развития предприятия, то есть широкий спектр информации, так или иначе связанной с ведением бизнеса, в частности, представляемой производителям товаров и услуг в целях эффективной организации их коммерческой деятельности, а также потребителям товаров и услуг, в целях оптимального выбора производителей товаров и услуг для вложения средств, а, следовательно, продвижение товаров и создание их широкой известности являются назначением услуг, связанных с предоставлением деловой информации. Размещение информации о товарах также имеет своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования и может рассматриваться как реклама этого товара.

Маркетинговые исследования, услуги по изучению рынка и т.п. услуги представляют собой анализ данных, позволяющих получить информацию, необходимую для успешной разработки, производства и доведения до покупателя товаров и услуг, предоставляющих для него ценность (http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RMgwqlyotj).

Целью маркетинговых исследований является помощь предприятию по определению возможности массового производства товаров или услуг, по установлению иерархии характеристик товаров или услуг, способных обеспечить успех на рынке, по проведению анализа типологий и мотиваций имеющейся потенциальной клиентуры, по определению цены и оптимальных условий продажи товаров и услуг.

Данная правовая позиция отражена, в частности, в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.07.2018 по делу №СИП-469/2017.

Посредническая деятельность реализуется по договорам поручения, комиссии, агентским. Целью таких услуг является выполнение определенных действий по поручению и за счет другой стороны. Чаще всего поручение касается купли-продажи товаров, что позволяет отнести посредническую деятельность также и к деятельности по продвижению товаров третьих лиц.

Таким образом, услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь

административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги

консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» также могут быть связаны с продвижением товаров, а, значит, потребитель будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги.

В отношении услуг 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств

электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи» коллегия отмечает, что данные услуги относятся к услугам по обеспечению связи и являются сопутствующими части услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения (относящихся к услугам в области дистанционного образования), однородны им, так как совпадают по назначению (предоставление курсов потребителям посредством сети Интернет), сфере применения (продвижение дистанционного образования), кругу потребителей (люди, которые хотят получить дополнительные знания в различных сферах). Таким образом, потребитель будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги, в силу чего регистрация заявленного обозначения в отношении данных услуг также будет противоречить пункту 3 статьи 1483 Кодекса. Коллегия отмечает, что предоставление курсов онлайн напрямую связано с услугами по обеспечению связи, поскольку без данных услуг предоставление дистанционного образования невозможно.

Аналогичное утверждение также касается услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных

сетей; консультации по защите цифровых данных; майнинг криптовалюты; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервер хостинг; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных;

услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде», представляющих собой услуги в области компьютерных технологий, поскольку предоставление онлайн-образования подразумевает под собой работу группы профессионалов-программистов, которые будут наполнять сайт соответствующими курсами, осуществлять взаимодействие между сайтом и потребителями, защищать сайт от вредоносных вирусов. Следовательно, потребитель будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги, в силу чего регистрация заявленного обозначения в отношении данных услуг также будет противоречить пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегия отмечает, что перечень услуг 42 класса МКТУ заявленного обозначения также включает в себя позиции «анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования научные; исследования подводные; исследования технологические; культивирование клеток для научных исследований; услуги в области химии; услуги научных лабораторий», которые относятся к услугам по научным исследованиям в различных сферах, при этом указанные услуги 42 класса МКТУ соотносятся с образовательными услугами, предоставляемыми онлайн-платформой ООО «СберОбразование» (так, при тех же уроках физики, химии или биологии учащиеся проводят опыты на занятиях, используя при этом различные научные приборы). Таким образом, потребитель будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги, в силу чего регистрация заявленного обозначения в отношении данных услуг тоже будет противоречить пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается услуг 35 класса МКТУ «бюро по найму; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги фотокопирования» заявленного обозначения, то коллегия полагает, что данные услуги относятся не к услугам по продвижению, а к иным видам деятельности (услуги по прокату офисного оборудования; услуги кадровые; услуги конторские и секретарские), ввиду чего потребитель не будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги, следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении данных услуг.

Дополнительно, регистрация заявленного обозначения также испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ «аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; квест комнаты [развлечения]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях;

организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления вальсов; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; развлечения; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги

по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы», услуг 42 класса МКТУ «аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области строительства зданий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования при проведении раскопок; калибровка [измерения]; консультации по вопросам архитектуры; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; планирование городское; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проведение исследований по техническим проектам; проектирование полей для гольфа; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка видео- и компьютерных игр; разработка планов в области строительства; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание костюмов для выступлений; составление технической документации; услуги архитектурные;

услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; экспертиза инженерно-техническая», а также услуг 45 класса МКТУ «агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда сейфов; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; досмотр багажа; исследования генеалогические; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; определение местоположения и отслеживание потерянных людей и имущества; организация политических собраний; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; передача права собственности юридическая; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; покупки персональные для третьих лиц; помощь в надевании кимоно; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация

доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; советы астрологов; советы в духовной области; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги адвокатские; услуги гадания на картах; услуги гадания на картах таро для третьих лиц; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги консьержей; услуги охраны; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по определению местоположения украденного; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по подготовке юридических документов; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги подмены в очереди; услуги политического лоббирования; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги судебных приставов; услуги телохранителей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения», в отношении которых коллегия отмечает, что указанные услуги никоим образом не соотносятся с деятельностью ООО «СберОбразование» по предоставлению образовательной онлайн-платформы «EDUTORIA», в связи с чем потребитель не будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги, следовательно, правовая охрана заявленному обозначению может быть предоставлена также и в отношении данных услуг.

Таким образом, есть основания полагать, что для части услуг 35, 41, 42 классов МКТУ (перечни приведены по тексту заключения выше), а также для всех услуг 38 класса МКТУ, у потребителя обозначение «**EDUTORIA**» будет ассоциироваться именно с ООО «СберОбразование», Москва, что обуславливает вероятность введения в заблуждение относительно лица,

оказывающего услуги. В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 09.02.2023, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным в части.

Вместе с тем, коллегия обращает внимание на то, что в отношении части услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, а также в отношении всех услуг 45 класса МКТУ, не связанных с продвижением образовательной онлайн-платформы, вероятность введения потребителя в заблуждение не усматривается, что обуславливает возможность регистрации товарного знака по заявке №2022727733 для следующих позиций заявленного перечня услуг:

35 класс: бюро по найму; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги фотокопирования;

41 класс: аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; квест комнаты [развлечения]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов;

организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; развлечения; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов;

услуги культурные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы;

42 класс: аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области строительства зданий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования при проведении раскопок; калибровка [измерения]; консультации по вопросам архитектуры; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; планирование городское; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проведение исследований по техническим проектам; проектирование полей для гольфа; разведка геологическая; разведка нефтяных

месторождений; разработка видео- и компьютерных игр; разработка планов в области строительства; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание костюмов для выступлений; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; экспертиза инженерно-техническая;

45 класс: агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда сейфов; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; досмотр багажа; исследования генеалогические; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; определение местоположения и отслеживание потерянных людей и имущества; организация политических собраний; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; передача права собственности юридическая; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; покупки персональные для третьих лиц; помощь в надевании

кимоно; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; советы астрологов; советы в духовной области; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги адвокатские; услуги гадания на картах; услуги гадания на картах таро для третьих лиц; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги консьержей; услуги охраны; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по определению местоположения украденного; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по подготовке юридических документов; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги подмены в очереди; услуги политического лоббирования; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги судебных приставов; услуги телохранителей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.03.2023, отменить решение Роспатента от 09.02.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022727733.