

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.04.2023, поданное Нетфликс Студиос, ЛЛК, Соединенные Штаты Америки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021767642 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «SQUID GAME» по заявке №2021767642, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.10.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 18, 21, 25, 28 и услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.02.2023 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 16, 18, 21, 25, 28 классов МКТУ, а в отношении товаров 09 и услуг 41 класса МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками:

- товарным знаком «  » по свидетельству №735868, с приоритетом от 03.08.2018 в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ [1];

- знаком «  » по международной регистрации №1340991, с приоритетом от 17.02.2017 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ [2].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- Netflix является одним из ведущих мировых сервисов по онлайн-показу развлекательного контента и стала одной из главных мировых развлекательных компаний благодаря своим инновациям в развлекательной индустрии и огромной библиотеке оригинального контента. Среди сотен оригинальных кинокартин в библиотеке, приведших Netflix к успеху, есть несколько сериалов, которые удостоились такого внимания, что они стали глобальным феноменом. Это включает в себя такие сериалы как: «КАРТОЧНЫЙ ДОМИК» (HOUSE OF CARDS), «БУМАЖНЫЙ ДОМ» (LA CASA DE PAPEL), «ОЧЕНЬ СТРАННЫЕ ДЕЛА» (STRANGER THINGS), «БРИДЖЕРТОНЫ» (BRIDGERTON) и «ИГРА В КАЛЬМАРА» (SQUID GAME);

- SQUID GAME (ИГРА В КАЛЬМАРА) является оригинальным сериалом Netflix корейского производства, который написал и снял режиссер Хван Дон Хёк. Сериал, который был выпущен 17 сентября 2021 г.;

- 27 сентября южнокорейский сериал «SQUID GAME (ИГРА В КАЛЬМАРА)» возглавил рейтинг десяти самых популярных шоу в общемировом рейтинге Netflix. Это первый случай, когда корейский проект достиг такого результата на стриминговой платформе, сообщает Korea Times со ссылкой на данные сервиса FlixPatrol. В России он сейчас находится на втором месте в топ-10 сериалов;

- заявленное обозначение представляет собой не просто слово SQUID как самостоятельный элемент знака, и не просто слово GAME как самостоятельный элемент знака, но цельное устойчивое словосочетание SQUID GAME, значение которого в целом отличается от самостоятельного значения каждого из составляющих его слов;

- SQUID - англ. «КАЛЬМАР» - это ранее выделявшийся отряд десятируких головоногих моллюсков, в свою очередь SQUID GAME - англ. «ИГРА В КАЛЬМАРА» - это детская игра в Корее, в которую играют дети на улице. В данном случае так назвали южнокорейский веб-сериал в жанре выживания, приключенческого боевика, триллера и драмы;

- удалив словесный элемент GAME и оставив только самостоятельный элемент SQUID - КАЛЬМАР - мы получим совершенно отличное обозначение от SQUID GAME - «Игра в кальмара»;

- таким образом «Игра в кальмара» - это не только связанные друг с другом по смыслу и грамматически слова, но и целостное и неделимое устойчивое словосочетание, отличающееся своей семантикой от семантики составляющих его слов. «Игра в кальмара» - это совсем не «игра», и никаким образом не связана с «кальмарами»;

- очевидно, что фонетическое вхождение одного обозначения в другое не является самодостаточным критерием сходства, но одним из таких критериев. Само по себе вхождение еще не означает сходства, но необходимо определить, является ли результатом такого вхождения выполнение основного критерия сходства - а именно, ассоциируются ли такие товарные знаки друг с другом в целом;

- в решении экспертизы не учтены фонетические отличия словесных элементов «GAME» (заявленное обозначение) и «INK» (свидетельство №735868). Экспертиза также не стала руководствоваться семантическими отличиями ИГРА В КАЛЬМАРА и ЧЕРНИЛА КАЛЬМАРА. Экспертиза также не стала руководствоваться визуальными отличиями между сравниваемыми знаками, которые просто бросаются в глаза в связи с высоким уровнем стилизации противопоставляемого знака.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021767642 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 21, 25, 28 и услуг 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.10.2021) поступления заявки №2021767642 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше

Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв

(например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «SQUID GAME» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным «», состоящим из словесных элементов «SQUID INK», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и изобразительного элемента в виде стилизованного кальмара, расположенного между словесными элементами «SQUID» и

«INK» Правовая охрана предоставлена в синем, белом, черном, красном цветовом сочетании, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [2] является комбинированным «  », состоящим из словесного элемента «SQUID», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, при этом буква «Q» выполнена в виде стилизованного кальмара. Правовая охрана предоставлена в голубом и зеленом цветовом сочетании, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа коллегией было установлено, что в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [1-2] основным, «сильным» элементом, по которому знаки (и, как следствие, товары и их производители) идентифицируются потребителем, являются словесные элементы: «SQUID»/«SQUID»/«SQUID». Данный факт обусловлен тем, что указанные словесные элементы являются наиболее запоминаемыми и имеют семантическое значение (в переводе с английского языка означает «кальмар», см. <https://www.translate.ru>), а, кроме того, в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [1] словесные элементы «SQUID»/«SQUID» занимают начальное положение, и именно с них начинается прочтение знаков.

Таким образом, анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «SQUID»/«SQUID»/ «SQUID».

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому и семантическому факторам сходства словесных обозначений.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая противопоставленных товарных знаков [1-2] не снимает высокой степени фонетического и семантического сходства их словесных составляющих, которое определяет запоминание знаков потребителями.

Относительно довода заявителя о том, что иные словесные элементы: в заявленном обозначении словесный элемент «GAME», в противопоставленном товарном знаке [1] словесный элемент «INK», придают сравниваемым обозначениям разное семантическое

значение, а именно «игра в кальмара» и «чернила кальмара», коллегия отмечает следующее.

Наличие в заявленном обозначении словесного элемента «GAME», также как и в противопоставленном товарном знаке [1] – словесного элемента «INK» не может оказывать существенного влияния на восприятие данных обозначений, поскольку элементы «GAME» и «INK» не изменяют смыслового значения слова «SQUID» и не создают качественно нового уровня восприятия, отличного от восприятия, создаваемого словом «SQUID», в виду чего, словосочетания «SQUID GAME» и «SQUID INK» – вызывают прямые ассоциации с «SQUID» (кальмаром), кроме того, как было указано выше, словесные элементы «SQUID»/«SQUID» занимают начальное положение, и именно с них начинается прочтение знаков.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ «загружаемое развлекательное программное обеспечение, связанное с телесериалом; компьютерные программы; компьютерное программное обеспечение; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; мобильное, планшетное и компьютерное прикладное программное обеспечение с загружаемой графикой, а именно цифровыми изображениями, цифровыми значками, цифровыми обоями и изображениями на рабочем столе; загружаемые мобильные приложения; загружаемое программное обеспечение для интеграции текста, аудио, графики, картинок, данных и движущих изображений в интерактивные приложения; аудио- и видеозаписи; аудиозаписи с музыкой, рассказами, драматическими выступлениями, не драматическими выступлениями и играми; аудиокниги; компакт-диски и DVD-диски; загружаемые аудио- и видеозаписи с музыкой, телевизионными

саундтреками, музыкальными выступлениями и музыкальными видео; загружаемые телесериалы; загружаемые мелодии и звуковые записи с музыкой, все для устройств беспроводной связи; загружаемые электронные информационные бюллетени в области развлечений; электронные публикации; музыкальные записи; аксессуары для мобильных телефонов, компьютеров, ноутбуков, планшетов, фотоаппаратов, портативных звуковых и видеоплееров, смарт-часов, персональных цифровых помощников и устройств для чтения электронных книг; аксессуары для электронных устройств, а именно защитные рукава, чехлы, лицевые панели, обложки, ремни и защитные чехлы для дисплеев; головные телефоны; наушники; клавиатуры для планшетных компьютеров; коврики для "мыши"; ручки, подставки и крепления для портативных цифровых электронных устройств, а именно мобильных телефонов, планшетных компьютеров, фотоаппаратов и портативных звуковых и видеоплееров, книг электронных, компьютеров и персональных цифровых помощников; подставки для запястий и подлокотников для использования с компьютерами; кодированные электронные чиповые карты; подарочные карты с магнитной кодировкой; флэш-накопители USB; фото и видео камеры; магниты декоративные; футляры для очков и солнечных очков; очки [оптика]; микрофоны; радиоприборы; спортивные шлемы; аксессуары для очков; очки солнцезащитные; загружаемые компьютерные игры; загружаемое компьютерное программное обеспечение для доступа к виртуальным сетевым средам, в которых пользователи могут взаимодействовать в развлекательных, досуговых или развлекательных целях; загружаемое игровое программное обеспечение; загружаемое игровое программное обеспечение для использования с мобильными телефонами, планшетами, персональными компьютерами и портативными электронными устройствами; загружаемое программное обеспечение для интерактивных видеоигр; загружаемые интерактивные игровые программы; загружаемое программное обеспечение для видеоигр; электронные игровые программы; программное обеспечение для электронных игр для мобильных телефонов, планшетов, персональных компьютеров и портативных электронных устройств; картриджи и диски для видеоигр; картриджи и диски для компьютерных игр; компьютерное оборудование и компьютерная периферия; программное и аппаратное обеспечение для игр виртуальной реальности, смешанной реальности и дополненной реальности» заявленного обозначения являются однородными с товарами 09 класса МКТУ «3D очки; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автоответчики телефонные; адаптеры

электрические; аккумуляторы электрические; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты для передачи звука; аппараты переговорные; аппараты телефонные; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видео-няни; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотоаппаратов; гарнитурные беспроводные для телефонов; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диафрагмы [фотография]; диктофоны; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звуковые интерфейсы; звукопроводы; зуммеры; иглы для проигрывателей; изделия оптические; интерфейсы для компьютеров; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры декомпрессионные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъёмочные; камеры тепловизионные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; кассеты для фотопластинок; катушки [фотография]; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для мыши; кодеры магнитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; лампы-вспышки [фотография]; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; линзы оптические; манипуляторы типа мышь [периферийное оборудование]; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; механизмы спусковые затворов [фотография]; микропроцессоры; микрофоны; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; объективы для селфи; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; пейджеры; пенсне; переводчики электронные

карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; планшеты [геодезические инструменты]; пластины аккумуляторные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; приборы для дистанционной записи; приборы для измерения расстояния; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы и инструменты оптические; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы регулирующие электрические; приемники [аудио-видео]; призмы [оптика]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; средства обучения аудиовизуальные; сумки для переносных компьютеров; сушилки [фотография]; телевизоры; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства для сушки фотоснимков; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства звуковые сигнальные; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства нательные, отслеживающие физическую активность; устройства охранной сигнализации; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры [фотография]; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; флэш-накопители

USB; фотоаппараты; фотоглицералы; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители импульсные; фоторамки цифровые; фотоувеличители; футляры для очков; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [пцп]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; шнуры для мобильных телефонов; шнуры для очков; штативы для фотоаппаратов; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны [фотография]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к одному виду товаров (программное обеспечение, программы компьютерные, электронные устройства, оптические приборы, мобильные устройства, оборудование для записи и воспроизведения информации, комплектующие и аксессуары для компьютерного оборудования), имеют сходные характерные особенности, одинаковый круг потребителей и условия реализации, а также имеют одинаковое назначение и область применения, то есть являются сопутствующими.

Услуги 41 класса МКТУ «развлечения; развлекательные услуги в виде драматического телесериала; предоставление онлайн-не загружаемых видеоклипов и другого мультимедийного цифрового контента, содержащего аудио, видео, художественные работы и текст из драматического телесериала и относящуюся к нему развлекательную информацию; предоставление развлекательной информации через веб-сайт; предоставление онлайн-компьютерных, электронных и видеоигр; предоставление во временное пользование интерактивных игр, не загружаемых; проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение социальных развлекательных мероприятий; развлекательные мероприятия в области культуры и искусства, танцевальные мероприятия и социальные развлекательные мероприятия; образовательные и развлекательные услуги, а именно предоставление интерактивных драматических телесериалов в Интернете; развлекательные услуги в виде проведения выставок и конференций, касающихся телевидения и телевизионных персонажей; развлекательные услуги в виде живых театральных, музыкальных или комедийных представлений; развлечения, а именно, предоставление подкастов в области развлечений и развлекательной информации; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; фан-клубы; предоставление онлайн-не загружаемых комиксов и графических романов; интерактивные развлекательные услуги; интерактивные онлайн-развлечения; интерактивные,

эмпирические и захватывающие мероприятия с участием аудитории и развлекательные мероприятия; представление живых развлекательных мероприятий косплея» заявленного обозначения являются однородными с услугами 41 класса МКТУ «Entertainment; Entertainment services; Entertainment information; News reporters services; News programme services» («развлечения; развлекательные услуги; развлекательная информация; службы репортеров новостей; новостные программы» противопоставленного знака [2], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услуги в области развлечений и информационные услуги), имеют сходные характерные особенности, одинаковый круг потребителей и условия реализации, а также имеют одинаковое назначение и область применения, то есть являются сопутствующими.

Однородность услуг заявителем не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-2] в отношении однородных товаров 09 и услуг 41 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Довод о том, что заявитель ведет активную хозяйственную деятельность, является неубедительным, поскольку не является основанием для преодоления препятствий по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьей 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.04.2023, оставить в силе решение Роспатента от 27.02.2023.