


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 07.12.2018, поданное ИП Рассохиным А.К., Россия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 675072, при этом установлено следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по заявке № 2017747531, поданной 13.11.2017, зарегистрирован 12.10.2018 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 675072 на ООО «КИНДЕРГРАД», Россия, в отношении товаров 14, 20 и услуг 35, 37, 42 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 07.12.2018 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №675072 произведена в нарушение

требований, установленных положениями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №315915, зарегистрированным на имя лица, подавшего возражение;

- ввиду использования различных графических элементов, различного шрифта и цветовой гаммы, сравниваемые знаки не могут быть признаны графически сходными. Точно также как они не сходны по смысловому критерию, так как оба знака включают в свой состав словесные элементы не имеющие определенного смысла, в связи с чем нельзя говорить о сходстве понятий, заложенных в них. Однако, в комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Если при сравнении комбинированных обозначений будет установлено, что их словесные элементы сходны до степени смешения, то такие комбинированные обозначения следует признать сходными до степени смешения;

- фонетическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено близостью составляющих их звуков, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, наличием совпадающих слогов и их одинаковым расположением, характером совпадающих частей обозначений, а также ударением;

- словесный элемент «МЕВЛИК» образован шестью звуками [м], [е], [б], [л], [и], [к]; словесный элемент «МЕБЕЛИК» - семью: [м], [е], [б], [е], [л], [и], [к]. Как видно, все без исключения звуки, образующие словесный элемент «МЕБЛИК», входят в состав звуков, образующих словесный элемент «МЕБЕЛИК». Наличие в словесном элементе «МЕБЕЛИК» одного дополнительного звука «е», не придает ему достаточной различительной способности, так как этот звук расположен в середине слова в безударном слоге. При фонетическом воспроизведении обоих

слов, благодаря одинаковой последовательности совпадающих звуков, четко звучит доминирующая сильная фонема «МЕБ» и ударный слог «ЛИК»;

- в сравниваемых словах повторяющиеся слоги расположены в одинаковых позициях;

- при отсутствии у потребителя возможности визуально наблюдать сравниваемые знаки, они становятся практически тождественными, а при применении сравниваемых знаков разными производителями на однородных товарах, возникает вероятность смешения;

- часть товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак № 675072, однородна с товарами и услугами 20 и 35 классов МКТУ, содержащихся в свидетельстве № 315915. Однородность товаров и услуг установлена за счет того, что все они имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №675072 недействительным в отношении следующих товаров и услуг:

20 класс МКТУ - мебель, стекло (зеркала), обрамления для картин; контейнеры для хранения или транспортировки неметаллические; багеты для картин; буфеты; валики для поддерживания подушек; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины [мебель]; вывески деревянные или пластиковые; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; диваны; жардиньерки [мебель]; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из ротанговой пальмы; картотеки [мебель]; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колыбели; комоды; консоли [мебель]; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати деревянные; кровати; кровати детские; крышки столов; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; мебель; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные;

перегородки отдельностоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подстилки для пеленания детей; подушки; подушки диванные; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полочки для шляп; прилавки [столы]; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; секретеры; скамьи [мебель]; софы; стеллажи; стойки для зонтов; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы пеленальные настенные; столы письменные; столы; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; табуреты; табуреты для ног; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; чехлы для одежды [хранение]; шкафы для документов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; шторы оконные текстильные; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики из дерева или пластика;

35 класс МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; агентства рекламные; демонстрация товаров; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов;

прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама наружная; распространение образцов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги субподрядные [коммерческая помощь].

На заседании коллегии, состоявшемся 28.05.2019, лицом, подавшим возражение, был скорректирован перечень товаров 20 класса МКТУ, в отношении которого оспаривается предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №675072, до следующего перечня:

20 класс МКТУ - мебель, стекло (зеркала); контейнеры для хранения или транспортировки неметаллические; буфеты; валики для поддерживания подушек; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины [мебель]; вывески деревянные или пластиковые; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; диваны; жардиньерки [мебель]; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из ротанговой пальмы; картотеки [мебель]; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колыбели; комоды; консоли [мебель]; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати деревянные; кровати; кровати детские; крышки столов; манежи для детей; мебель; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подстилки для пеленания детей; подушки; подушки диванные; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полочки для шляп; прилавки [столы]; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; секретеры; скамьи [мебель]; софы; стеллажи; стойки для зонтов;

столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы пеленальные настенные; столы письменные; столы; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; табуреты; табуреты для ног; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; чехлы для одежды [хранение]; шкафы для документов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; шторы оконные текстильные; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики из дерева или пластика;

В адрес правообладателя товарного знака по свидетельству №675072 в установленном порядке было направлено уведомление от 09.01.2018 с датой заседания коллегии и предложением представить отзыв по мотивам возражения. На заседании коллегии, состоявшемся 18.03.2019, от представителя правообладателя поступило ходатайство о переносе заседания коллегии с целью ознакомления с материалами возражения и представления отзыва по его мотивам. Указанное ходатайство было удовлетворено. Уведомления с датами заседания последующих коллегий (15.04.2019 и 28.05.2019), направленные в адрес правообладателя, вернулись с почты России. На заседания коллегий, назначенные на упомянутые даты, правообладатель не явился и отзыв не представил. Вместе с тем, коллегия исчерпала возможности по уведомлению данного лица о датах рассмотрения возражения, в связи с чем оно было рассмотрено в его отсутствие.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.11.2017) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской

Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков:

общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительные права на товарный знак по свидетельству №315915, сходный, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком,

что свидетельствует о его заинтересованности в подаче настоящего возражения.



Оспариваемый товарный знак «  » является комбинированным и состоит из словесного элемента «MEBLIK», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из помещенного слева изобразительного элемента в виде стилизованного изображения пятиконечной звезды. Элемент ®, помещенный в правой верхней части знака, является неохраняемым элементом. Над словесным элементом «MEBLIK» развевается лента. Правовая охрана знаку предоставлена в бежевом, светло-сине-зеленом, сине-зеленом, темно-сине-зеленом, белом, сером цветовом сочетании в отношении товаров 14, 20 и услуг 35, 37 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак «  » является комбинированным и состоит из словесных элементов «МЕЕБЛИК» и «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и помещенных на двух строках. В левой части знака помещен изобразительный элемент в виде композиции из изогнутых линий. Словосочетание «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» является неохраняемым элементом знака. Правовая охрана знаку предоставлена в черном, белом, сером, голубом цветовом сочетании в отношении товаров 20 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Анализ на тождество и сходство сравниваемых товарных знаков согласно Правилам проводился на основании фонетического, графического, семантического критериев.

Как известно, в комбинированном обозначении основную индивидуализирующую нагрузку несет именно словесный элемент, поскольку он легче запоминается и именно на нем концентрируется внимание потребителя при восприятии обозначения. В оспариваемый товарный знак включен словесный

элемент «МЕВЛІК», в противопоставленный товарный знак – словесные элементы «МЕБЕЛИК», «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ». Необходимо отметить, что словосочетание «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» в противопоставленном знаке находится в периферийном положении и выполнено мелким шрифтом относительно словесного элемента «МЕБЕЛИК». Кроме того, упомянутое словосочетание относится к неохраняемым элементам знака, в связи с чем его индивидуализирующая способность снижена.

Таким образом, основными элементами, по которым сравниваемые знаки запоминаются потребителями и которые в значительной степени определяют их образ, являются словесные элементы «МЕВЛІК» и «МЕБЕЛИК». Указанные словесные элементы характеризуются тождественным составом согласных букв (м, б, л, к), а также близким составом гласных букв (совпадают 2 буквы – е, и), причем совпадающие гласные и согласные звуки расположены в одинаковой последовательности. Кроме того, словесные элементы «МЕВЛІК» и «МЕБЕЛИК» имеют тождественные начальные (меб-) и конечные (лик-) части. Указанное свидетельствует о том, что сравниваемые словесные элементы характеризуются высокой степенью фонетического сходства. Различие состоит лишь в одной букве «е», помещенной в центральной части оспариваемого товарного знака, что является недостаточным для признания сравниваемых знаков несходными по фонетическому критерию.

Согласно словарно - справочным источникам информации (см. www.dic.academic.ru), а также словарям основных европейских языков (см. www.yandex.translate.ru), элементы «МЕВЛІК» и «МЕБЕЛИК» не имеют лексических значений, в связи с чем можно сделать вывод об их сходном семантическом восприятии как фантазийных, изобретенных словосочетаний.

Графически оспариваемый и противопоставленный товарные знаки, безусловно, имеют отдельные отличия, заключающиеся в различных изобразительных элементах, включенных в их состав, а также исполнении словесных элементов буквами русского / латинского алфавита и т.д. Вместе с тем, прослеживается и визуальное сходство в виде сходного принципа построения знаков

– в левой части знака помещен изобразительный элемент, а в правой – словесный. Кроме того, начертание букв (М, Е, К) в словесных элементах «МЕВЛИК» и «МЕБЕЛИК» совпадает.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу об ассоциировании оспариваемого и противопоставленного товарных знаков в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сравнительный анализ товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых регистраций, показал следующее.

Часть товаров 20 класса МКТУ (например, «дверцы для мебели; диваны; зеркала; мебель; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; подушки; софы; стеллажи; табуреты» и т.д.) оспариваемого и противопоставленного товарных знаков совпадают.

Часть товаров 20 класса МКТУ соотносится между собой как «род-вид», что свидетельствует об их однородности. Так, например, товары 20 класса МКТУ «мебель» противопоставленного товарного знака являются родовыми по отношению к товарам 20 класса МКТУ «буфеты; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; витрины [мебель]; гардеробы [шкафы платяные]; жардиньерки [мебель]; картотеки [мебель]; колыбели; консоли; комоды [мебель]; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати деревянные; кровати; кровати детские; манежи для детей; мебель школьная; подставки [мебель]; подставки для журналов; полки [мебель]; прилавки [столы]; секретеры; скамьи [мебель]; стойки для зонтов; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы пеленальные настенные; столы письменные; столы; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; табуреты для ног; шкафы для документов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики из дерева или пластика» оспариваемого товарного знака. Товары 20 класса МКТУ «вешалки для одежды» противопоставленного товарного знака также представляют собой родовую позицию по отношению к товарам 20 класса МКТУ

«вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки» оспариваемого товарного знака.

В перечне товаров 20 класса МКТУ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков присутствуют зеркала. Указанные виды товаров являются однородными в силу совместных условий производства и реализации.

Кроме того, в перечни товаров 20 класса МКТУ сравниваемых регистраций включены товары, представляющие собой фурнитуру для мебели и фурнитуру для дверей, которые признаются коллегией однородными. Указанные виды товаров могут быть произведены на одном предприятии и иметь одинаковые каналы сбыта, а также сходный круг потребителей.

Товары 20 класса МКТУ «доски для ключей» противопоставленного товарного знака и товары 20 класса МКТУ «вывески деревянные или пластиковые; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые» оспариваемого знака также однородны ввиду совместных условий их производства и реализации.

Однородными признаются и товары 20 класса МКТУ «подстилки для пеленания детей» оспариваемого товарного знака и товары 20 класса МКТУ «подушки» противопоставленного товарного знака. Так, сравниваемые товары относятся к одной родовой группе – принадлежности постельные, следовательно, они могут быть произведены одним лицом и могут иметь сходные условия реализации.

Коллегия приходит к выводу об однородности товаров 20 класса МКТУ «контейнеры для хранения и транспортировки» товарного знака по свидетельству №675072 с товарами 20 класса МКТУ «хранилища для одежды; ящики деревянные или пластмассовые» противопоставленного товарного знака. Так, указанные виды товаров могут выполнять одну функцию и быть взаимозаменяемыми.

Товары 20 класса МКТУ «шторы оконные текстильные» оспариваемого товарного знака и товары 20 класса МКТУ «держатели для занавесей» противопоставленного товарного знака являются сопутствующими и могут реализовываться совместно и, поэтому, являются однородными.

Товары «изделия из ротанговой пальмы» 20 класса МКТУ оспариваемого товарного знака и товары 20 класса МКТУ «изделия плетеные» противопоставленного товарного знака однородны, так как сравниваемые виды товаров могут присутствовать на одних полках в магазине и приобретаться одними и теми же лицами.

Товары 20 класса МКТУ «чехлы для одежды» товарного знака по свидетельству №675072 и товары 20 класса МКТУ «вешалки для одежды» противопоставленного знака относятся к изделиям для бережного хранения одежды, то есть могут иметь одинаковые каналы сбыта и круг потребителей.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, то в перечнях оспариваемой и противопоставленной регистраций присутствуют рекламные услуги, услуги по продвижению товаров, а также различные виды услуг в сфере бизнеса, которые признаются однородными в силу того, что могут быть оказаны одним лицом и быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми. Однородность данных товаров обусловлена тем, что у потребителя при их восприятии может создастся неверное представление о едином источнике их происхождения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с противопоставленным ему товарным знаком в отношении части товаров 20 МКТУ, а также всех услуг 35 класса МКТУ, и, следовательно, для упомянутых товаров и услуг не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.12.2018, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №675072 недействительным в отношении товаров 20 класса МКТУ «мебель, стекло (зеркала); контейнеры для хранения или транспортировки неметаллические; буфеты; валики для поддержания подушек; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины [мебель]; вывески

деревянные или пластиковые; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; диваны; жардиньерки [мебель]; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из ротанговой пальмы; картотеки [мебель]; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колыбели; комоды; консоли [мебель]; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати деревянные; кровати; кровати детские; крышки столов; манежи для детей; мебель; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подстилки для пеленания детей; подушки; подушки диванные; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полочки для шляп; прилавки [столы]; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; секретеры; скамьи [мебель]; софы; стеллажи; стойки для зонтов; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы пеленальные настенные; столы письменные; столы; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; табуреты; табуреты для ног; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; чехлы для одежды [хранение]; шкафы для документов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; шторы оконные текстильные; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики из дерева или пластика», услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; агентства рекламные; демонстрация товаров; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг;

написание текстов рекламных сценариев; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама наружная; распространение образцов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги субподрядные [коммерческая помощь]».