


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 12.03.2023 возражение компании Tartufi Jimmy S.r.l., Италия (далее – заявители), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1601708.




Международная регистрация №1601708 знака «  » произведена Международным Бюро ВОИС 09.12.2020 в отношении товаров 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя заявителя (Tartufi Jimmy S.r.l., Via dei Tigli n. 16, I-06026 Pietralunga (IT)).


Роспатентом 12.05.2022 было принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1601708 по основаниям его несоответствия пунктам 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, приведенным в предварительном отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1601708 от 22.10.2021, он является сходным до степени смешения в

отношении однородных товаров с принадлежащими иным лицам товарными знаками, имеющими более ранний приоритет, а именно:

- со знаком «JIMY» [1] по международной регистрации №1281742 с конвенционным приоритетом от 13.11.2015, правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ на имя Suomisen Maito Oy, Tarvasjoentie 25 B, FI-21380 Aura (FI);

- с товарным знаком «» [2] по свидетельству №515328 с приоритетом от 18.01.2013, зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ на имя АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4;

- с товарным знаком «» [3] по свидетельству №666552 с приоритетом от 08.08.2017, зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ на имя ООО «ДВА СЛОНА», 450022, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Бакалинская, 23, кв. 101.

В поступившем возражении заявитель выразил свое согласие с дискламацией словесного элемента «TARTUFI», вместе с тем указал на имеющееся, по его мнению, отсутствие сходства между знаком по международной регистрации №1601708 и противопоставлениями [1] - [3] в силу фонетических, семантических и графических отличий. Кроме того, в возражении отмечается, что противопоставление [1] используется для индивидуализации мороженого, а противопоставление [3] – для чая, в то время как знак по международной регистрации №1601708 предназначен для сопровождения товаров, приготовленных из грибов (трюфелей), т.е. бизнес-интересы заявителя и правообладателей этих товарных знаков не совпадают. Противопоставленный товарный знак [2] не используется правообладателем, который не заинтересован в продлении его правовой охраны. Компания Tartufi Jimmy S.r.l. является семейным бизнесом, была основана в 1980 году Джованнино Чеккини, деятельность компании связана с выращиванием трюфелей и производством продукции из этих грибов, которая поставляется в более чем 95 стран мира, включая Россию.

Представленная в России продукция в сопровождении знака по международной регистрации №1601708 маркируются трюфельные соусы и пасты, мед с трюфелем, приправы, соль, оливковое масло, сыр с трюфелем, сами трюфели в различном виде. Противопоставленные товарные знаки не приобрели высокую различительную способность и не являются широко известными в России или коллективными товарными знаками, следовательно, смешение сравниваемых обозначений в гражданском обороте маловероятно.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Доводы возражения иллюстрируются следующими документами:

- (1) Распечатки из онлайн словарей;
- (2) Распечатки с сайта компании Suomisen Maito Oy;
- (3) Распечатки с сайта Торгового дома «ПЕРЕКРЕСТОК»;
- (4) Распечатки онлайн словаря;
- (5) Сведения о правообладателе и продукции с противопоставленным знаком JIMMY CHOICE OF THE RICH;
- (6) Распечатки с официального сайта заявителя с информацией об истории компании и распечатки из открытых источников;
- (7) Распечатки с официального сайта заявителя со статистической информацией о компании заявителе;
- (8) Распечатки с сайта заявителя с информацией о продукции;
- (9) Материалы о продукции заявителя на российском рынке.

С учетом даты международной регистрации (09.12.2020) знака по международной регистрации №1601708 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим

обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Знак «  » по международной регистрации №1601708 с приоритетом от 09.12.2020 является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде овала с короной и орнаментом, под которым расположено пять окружностей. На фоне овала друг под другом разделенные горизонтальной чертой находятся словесные элементы «TARTUFI» и «JIMMY», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1601708 испрашивается для индивидуализации следующих товаров 29, 30 классов МКТУ:


29 класс МКТУ - *truffles, preserved; dried truffles [edible fungi]; cooked truffles; truffle juice; truffle cheeses; truffle paste; truffle-based spread products (truffle creams); truffle-based oils* (трюфели консервированные; сушеные трюфели [съедобные грибы]; вареные трюфели; трюфельный сок; трюфельные сыры; трюфельная паста; спреды на основе трюфелей (трюфельные кремы); масла на основе трюфелей);


30 класс МКТУ - *truffle salt; truffle flour; truffle honey; truffle pasta; truffle cream sauces* (трюфельная соль; трюфельная мука; трюфельный мед; трюфельная паста; трюфельные сливочные соусы).

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для товаров 29, 30 классов МКТУ основан на выводе о его несоответствии требованиям подпунктов 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленных товарных знаков «JIMMY» [1] по международной регистрации №1281742 с конвенционным приоритетом от 13.11.2015, «» [2] по свидетельству №515328 с приоритетом от 18.01.2013 (льготный шестимесячный срок оплаты государственной пошлины за продления действия правовой охраны

товарному знаку истекает 18.07.2013), «» [3] по свидетельству №666552 с приоритетом от 08.08.2017, имеющим более ранний приоритет и принадлежащим иным лицам.

Противопоставленный знак «JIMY» [1] по международной регистрации №1281742 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку по международной регистрации №1281742 предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ «*jams, compotes; milk and milk products; milkshakes*» («джемы, компоты; молоко и молочные продукты; молочные коктейли») и товаров 30 класса МКТУ «*pastries, ice cream; milk puddings; sherbets; sorbets; candies*» («выпечка, мороженое; молочные пудинги; шербеты; сорбеты; конфеты»).

Противопоставленный товарный знак «» [2] по свидетельству №515328 является словесным, выполнен оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Товарный знак по свидетельству №516328 зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ «*майонез; паста соевая [приправа]; приправы; соусы [приправы]; кетчуп [соус]; соус томатный; песто [соус]; соус соевый*».

Противопоставленный товарный знак «» [3] по свидетельству №666552 является комбинированным, включает словесный элемент «JIMMY», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита с изобразительным элементом в виде стилизованного листочка в круге, расположенном над буквой «I», а также словесный элемент в стандартном шрифтовом исполнении буквами латинского алфавита «CHOICE OF THE RICH». Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «*ароматизаторы; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; блюда на основе лапши; звездика [пряность]; изделия макаронные; какао; корица [пряность]; кофе; куркума пищевая; макароны; мука кукурузная; мука пшеничная; мука соевая; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки*




*чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; рис; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом».*

При сопоставительном анализе знака по международной регистрации №1601708 и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3] установлено следующее.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.



Как отмечалось выше, знак «  » по международной регистрации №1601708 включает в свой состав два словесных элемента «TARTUFI» и «JIMMY». При обращении к словарно-справочным источникам информации установлено, что


словесный элемент «TARTUFI» представляет собой множественное число от существительного итальянского происхождения ««tartufo» со значением «трюфели» (<https://translate.yandex.ru>), а слово «JIMMY» является именем собственным (мужское имя, уменьшительная форма английского имени Джеймс, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1374419>).

Словесные элементы «TARTUFI» и «JIMMY» не связаны друг с другом грамматически, находятся на разных уровнях, выполнены буквами разного размера, визуально разделены горизонтальной чертой. Указанные особенности графического исполнения дополнительно влияют на восприятие этих словесных элементов по отдельности и приводят к выводу об отсутствии между ними лексической связи.

Все вышеизложенные обстоятельства обуславливают необходимость проведения анализа каждого из входящих в состав заявленного обозначения слов по отдельности.


При этом следует отметить, что знак по международной регистрации №1601708 предназначен для индивидуализации товаров, представляющих собой различные продукты питания на основе такого вида гриба как трюфель (трюфель – это съедобный гриб округлой формы, растущий под землей, без корня и ствола, употребляемый как приправа к некоторым изысканным блюдам, см. (см. Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1059714>), в отношении которых словесный элемент «TARTUFI» является неохраняемым на основании требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид товаров или их состав.



Знак «  » по международной регистрации №1601708 включает в свой состав в качестве индивидуализирующих как изобразительные, так и словесные элементы. Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким образом, индивидуализирующим словесным элементом знака по

международной регистрации №1601708 выступает слово «JIMMY» (произносится как [джими]).

В свою очередь противопоставленные товарные знаки «JIMY» [1], «Jimmy's» [2],

«» [3] характеризуется наличием в их составе либо единственных, либо доминирующих визуально словесных элементов «JIMY» (произносится как [джими]), «JIMMY'S» (произносится как [джимис]), «JIMMY» (произносится как [джими]).

Следует констатировать, что в противопоставлениях [2], [3] и в спорном знаке по международной регистрации №1601708 индивидуализирующие словесные элементы «JIMMY» характеризуются фонетическим и семантическим тождеством, ассоциируются с одним и тем же именем собственным. Наличие апострофа «'S» в словесном элементе противопоставленного знака [2] не меняет его фонетику и семантику, выполняя роль указания на принадлежность того или иного предмета конкретному лицу. В данном случае элемент «JIMMY'S» воспринимается в значении «что-либо, принадлежащее Джимми».

Что касается противопоставления «JIMY» [1], то при обращении к общедоступным источникам информации было установлено, что слово «JIMY» также относится к мужским именам, в частности, известен ряд лиц с таким именем (см. <https://en.wikipedia.org/wiki/Jimmy>). При этом индивидуализирующие элементы «JIMMY» и «JIMY» вызывают одинаковые ассоциации с мужским именем, фонетически тождественны.

Тем самым именно семантическое тождество и фонетическое тождество и сходство вышеназванных словесных элементов сравниваемых товарных знаков предопределяет возможность возникновения представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника, т.е. сопоставляемые обозначения характеризуются высокой степенью сходства.

Кроме того, все индивидуализирующие словесные элементы сопоставляемых товарных знаков выполнены буквами одного алфавита – латинского, что сближает их друг с другом по графическому критерию сходства.

Также необходимо отметить, что для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не их реального смешения в глазах потребителя, а добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего его слова (в данном случае неохраняемого словесного элемента «TARTUFI») не делает новое обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком. Указанный довод согласуется с позицией Суда по интеллектуальным правам по ряду дел (см. например, постановление от 22.12.2016 по делу №А32-33266/2014).

Вместе с тем, как указывалось выше, на вероятность смешения товарных знаков в равной степени оказывает влияние как наличие между ними сходства, так и однородность услуг, для сопровождения которых в гражданском обороте предназначены сравниваемые обозначения. При этом вопреки доводам возражения, фактическое использование сравниваемых обозначений в отношении разной категории товаров, не имеющих смешения в гражданском обороте, само по себе не приводит к выводу об отсутствии однородности сопоставляемых товаров 29, 30 классов МКТУ, поскольку во внимание принимается объем испрашиваемой и предоставленной правовой охраны этих обозначений.

Товары 29, 30 классов МКТУ знака по международной регистрации №1601708 включают различные продукты питания, представляющие собой трюфели или приготовленную с добавлением этих грибов продукцию.

Так, в 29 классе МКТУ спорного знака присутствует такая продукция как грибы<sup>1</sup>, подвергнутые различной обработке («*трюфели консервированные; сушеные трюфели [съедобные грибы]; вареные трюфели*»), сыры<sup>2</sup> («*трюфельные сыры*»),

---

<sup>1</sup> Гриб - низшее споровое растение, состоящее большей частью из ножки и шляпки. *Грибы съедобные, несъедобные. Пирог с грибами. Сушеные грибы. Белый гриб*, см. Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/782910>.

<sup>2</sup> Сыр - пищевой продукт твёрдая или полутвёрдая масса, получаемая путём специальной обработки молока, см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/238106>.

масла растительные<sup>3</sup> («спреды<sup>4</sup> на основе трюфелей (трюфельные кремы); масла на основе трюфелей»), а также пасты и соки из трюфеля («трюфельный сок; трюфельные сыры; трюфельная паста»), т.е. различные приправы к блюдам и основы для соусов.

Товары 30 класса МКТУ спорного знака включают продукцию, относящуюся к приправам<sup>5</sup> и соусам<sup>6</sup>, среди которых «трюфельная соль; трюфельная паста; трюфельные сливочные соусы», а также муку («трюфельная мука»), являющуюся продукцией мукомольного производства, и мед («трюфельный мед»), представляющий собой продукт пчеловодства.

Правовая охрана противопоставленному знаку [1] предоставлена для товаров 29 класса МКТУ из обработанных ягод и фруктов («джемы<sup>7</sup>, компоты<sup>8</sup>»), молочной продукции («молоко и молочные продукты; молочные коктейли»), а также товаров 30 класса МКТУ, являющихся кондитерскими изделиями<sup>9</sup>.

Противопоставленный товарный знак [2] зарегистрирован для товаров 30 класса, среди которых приправы и соусы («майонез; паста соевая [приправа]; приправы; соусы [приправы]; кетчуп [соус]; соус томатный; песто [соус]; соус соевый»).

Противопоставленный товарный знак [3] зарегистрирован для товаров 30 класса, среди которых различные приправы («звездика [пряность]; изделия корица [пряность]; куркума пищевая; сода пищевая [натрия бикарбонат для

<sup>3</sup> Масло - жидкое или твердое жировое вещество, искусственно добываемое из веществ растительного, минерального или животного происхождения. *Подсолнечное масло. Кокосовое масло. Коровье масло. Сливочное масло*, см Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/856346>.

<sup>4</sup> Спред - эмульсионный жировой продукт с массовой долей общего жира не менее 39%, имеющий пластичную консистенцию, с температурой плавления жировой фазы не выше 36 °С, изготавливаемый из молочного жира, и (или) сливок, и (или) сливочного масла и натуральных и (или) модифицированных растительных масел или только из натуральных и (или) модифицированных растительных масел с добавлением или без добавления пищевых добавок и других ингредиентов, содержащий не более 8% массовой доли трансизомеров олеиновой кислоты в жире, выделенном из продукта, см. ГОСТ Р 52100-2003 «Спреды и смеси топленые. Общие технические условия».

<sup>5</sup> Приправы - то, чем приправляют кушанье для вкуса, см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/183882>.

<sup>6</sup> Соус - жидкая приправа, подливка к кушанью, см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/228958>.

<sup>7</sup> Джем - варенье из фруктов или ягод в виде густой однородной массы, см. Толковый словарь Ефремовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/158043/Джем>.

<sup>8</sup> Компот - сладкое кушанье из сваренных на воде фруктов, ягод, см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/87222>.

<sup>9</sup> Кондитерские изделия – многокомпонентный пищевой продукт, готовый к употреблению, имеющий определенную заданную форму, полученный в результате технологической обработки основных видов сырья - сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов, см. ГОСТ Р 53041-2008 «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства».

*приготовления пищи]»), мука («мука кукурузная; мука пшеничная; мука соевая»), макаронные изделия («блюда на основе лапши; изделия макаронные; макароны»); зерновые («рис; хлопья овсяные»), напитки кофейные, какао, чайные и их заменители («какао; кофе; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом»), а также ароматизаторы («ароматизаторы; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел»).*

Приведенный в перечне спорного знака по международной регистрации №1601708 вид товара 29 класса МКТУ *«трюфельные сыры»* относится к молочной продукции, как и товары противопоставленного знака [1] *«молоко и молочные продукты; молочные коктейли»*, т.е. это товары одной родовой категории, имеющие один круг потребителей, способы реализации, следовательно, они являются однородными товарами.

Товары 29 класса МКТУ *«трюфельный сок; трюфельная паста»* и товары 30 класса МКТУ *«трюфельная соль; трюфельная паста; трюфельные сливочные соусы»* спорного знака являются однородными различным видам приправ и соусов – *«майонез; паста соевая [приправа]; приправы; соусы [приправы]; кетчуп [соус]; соус томатный; песто [соус]; соус соевый»* и *«звездика [пряность]; корица [пряность]; куркума пищевая; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]»,* приведенным в перечне 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2] и [3] соответственно, поскольку эти товары относятся к одной родовой категории, характеризуются одинаковым кругом потребителей, назначением и условиями реализации.

Вид товара 29 класса МКТУ *«трюфельная мука»* спорного знака и товары 29 класса МКТУ *«мука кукурузная; мука пшеничная; мука соевая»* противопоставления [3] относятся к одной категории продукции – мука, что обуславливает вывод об их однородности.

Что касается иных заявленных товаров спорного знака, приведенных в перечне 29 класса МКТУ («*трюфели консервированные; сушеные трюфели [съедобные грибы]; вареные трюфели; спреды на основе трюфелей (трюфельные кремы); масла на основе трюфелей*») и 30 класса МКТУ («*трюфельный мед*»), то их однородность с товарами, приведенными в перечне противопоставленных товарных знаков [1] – [3] не усматривается.

Таким образом, все обстоятельства дела свидетельствуют о наличии оснований для удовлетворения поступившего возражения и предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1601708 для части заявленных товаров 29 класса МКТУ «*трюфели консервированные; сушеные трюфели [съедобные грибы]; вареные трюфели; спреды на основе трюфелей (трюфельные кремы); масла на основе трюфелей*» и части товаров 30 класса МКТУ «*трюфельный мед*» с указанием словесного элемента «TARTUFI» в качестве неохраняемого.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 12.03.2023, отменить решение Роспатента от 12.05.2022 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1601708 для части заявленных товаров 29 класса МКТУ «truffles, preserved; dried truffles [edible fungi]; cooked truffles; truffle-based spread products (truffle creams); truffle-based oils» и части товаров 30 класса МКТУ «truffle honey» с указанием словесного элемента «TARTUFI» в качестве неохраняемого.**