

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.12.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ПРОСТОР", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021713751, при этом установила следующее.



Обозначение « Парк-Отель
Басовское » по заявке №2021713751 подано 13.03.2021 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16, 21, 25 и услуг 41, 43, 44 классов МКТУ.

Роспатентом 29.08.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021713751 в отношении всех заявленных товаров 16, 21, 25 и услуг 41, 43, 44 классов МКТУ. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, обоснованное несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении приведены сведения о том, что заявленное обозначение сходно



до степени смешения с изобразительными товарными знаками «



» по международным регистрациям №№1287599 и №1311081 с приоритетом от 17.11.2015 (22.06.2015 – конвенционный приоритет) и от 17.11.2015 (22.06.2015 – конвенционный приоритет), зарегистрированных на имя Mast-Jagermeister SE, Jagermeisterstrasse 7-15 38302 Wolfenbuttel для товаров и услуг 16, 21, 25, 41, 43 классов МКТУ, признанными однородными заявленным товарам и услугам.

При определении сходства принималось во внимание графическое сходство сравниваемых знаков, а именно стилизованное изображение голов оленей с раскидистыми рогами. При установлении однородности товаров и услуг учитывались их род (вид), назначение, условия сбыта, круг потребителей, то есть те признаки, наличие которых обуславливает возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности товаров и услуг одному производителю.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака/знака обслуживания для всего испрашиваемого перечня товаров и услуг на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в заявленное обозначение словесный элемент «ПАРК - ОТЕЛЬ», как указывает сам заявитель в графе 526 (неохраняемые элементы), является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пункта 6 статьи 1483 Кодекса, экспертизой принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака/знака обслуживания в отношении товаров и услуг 16, 21, 25, 41, 43, 44 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.12.2022 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель ссылается на то, что словесные элементы заявленного обозначения, и в первую очередь словесный элемент «Басовское», и их графическое выполнение содержат запоминающиеся зрительные, звуковые и смысловые образы, которые отсутствуют в указанных охраняемых товарных знаках и тем самым обуславливают его индивидуализирующую способность, отличающую его от этих охраняемых товарных знаков.

В целом изображения охраняемых товарных знаков, отображают известную христианскую легенду о религиозном видении Святого Губерта (Хуберта) Льежского, почитаемого христианами католиками.

Изобразительный элемент заявленного обозначения же выполнен в виде геральдического щита, имеющего треугольную форму с дугообразными боковыми сторонами, с наложением на него изображения головы оленя, обращенной прямо на зрителя, с широко разветвленными рогами, выходящими за боковые стороны щита, и включает изображение природного лесного пейзажа с елями и двумя высокими соснами, расположенного над головой оленя между его рогами на заднем плане, который формирует верхнюю границу рисунка с произвольной формой.

Заявитель подчеркивает следующие различия в сопоставляемых обозначениях: имеет иную внешнюю форму (имеет сложную форму с треугольной нижней стороной, боковыми дугообразными сторонами и верхней стороной произвольной формы) и иное композиционное построение с сочетанием изобразительных элементов – изображения геральдического щита, изображения манекена головы

оленя, размещенного на щите, и изображения природного лесного пейзажа с елями и двумя высокими соснами, которое расположено над головой оленя между рогами оленя, которые отсутствуют в изображениях охраняемых товарных знаков, и выполнен в иной графической манере с использованием линейной штриховки, придающей объемность изображению манекена головы оленя, и в цветовом сочетании с использованием различных оттенков зеленого и коричневого цвета от темных до светлых тонов, которые отсутствуют в изображениях охраняемых товарных знаков, выполненных черно-белыми.

Кроме того, следует отметить, что рассмотрение сходства заявленного обозначения с товарным знаком № 1287599 по основаниям положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса не применимо в отношении товаров 16, 21 классов и услуг 41, 43, 44 классов, указанных в заявке № 2021713751, также и в связи с тем, что товары и услуги по указанным классам на основании положений пункта 45 Правил не являются однородными с товарами 25, 32, 33 класса, в отношении которых охраняется данный товарный знак.

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ неоднородны услугам 44 класса МКТУ противопоставленного знака по международной регистрации №1311081.

Учитывая изложенное, заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021713751 в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Словарные источники относительно герба города Гродно;
2. Справка о Святом Гумберте.

На заседании коллегии, состоявшемся 15.03.2023, представителем заявителя заявлено ходатайство об ознакомлении с материалами обращения, поступившего на этапе экспертизы заявленного обозначения. Рассмотрев указанное ходатайство, коллегия отказала в его удовлетворении, так как заявителю задолго до даты рассмотрения возражения стало известно о поступлении обращения в материалы дела (29.09.2021), однако ознакомление с ними так и не было произведено. Более

того, само обращение заинтересованного лица содержит исключительно информацию о принадлежащих обратившемуся лицу товарных знаках, которые были противопоставлены заявленному обозначению в рамках оспариваемого решения. Таким образом, удовлетворение ходатайства и предоставление времени стороне не отразилось бы на объеме имеющихся у заявителя сведений, так как с обращением не предоставлялись социологические опросы или иные заключения и исследования.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.03.2021) поступления заявки №2021713751 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение « ^{Парк-Отель}Басовское » по заявке №2021713751 состоит из словесных элементов «Басовское», «Парк-Отель», выполненных буквами русского алфавита, а также из изображения головы оленя с ветвистыми рогами внутри гербообразной фигуры, а также изображения деревьев внутри кроны рогов оленя. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16, 21, 25 и услуг 41, 43, 44 классов МКТУ.



Противопоставленные изобразительные товарные знаки [1-2] «



и « » по международным регистрациям №№1287599, 1311081 состоят из окружности, изображения головы оленя с ветвистыми рогами, креста и расходящимися от него лучами. Правовая охрана знаку [1] предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 25, 32, 33 классов МКТУ, а знаку [2] – в отношении однородных товаров и услуг 16, 21, 25, 41, 43 классов МКТУ.

Анализ сходства обозначения по заявке №2021713751 и противопоставленных товарных знаков [1-2] показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, в то время как противопоставленные знаки – изобразительные.

Учитывая характер сопоставляемых обозначений сравнение может быть проведено по общему зрительному впечатлению и по критериям сходства изобразительных элементов.



Так сопоставляемые изобразительные элементы «



«

», «

» в качестве центральной фигуры, которая несет в себе содержательное значение, содержат голову оленя с ветвистыми рогами.

Внешний контур сопоставляемых изобразительных элементов, как верно отмечает заявитель в возражении, отличается, за счет того, что у противопоставленных товарных знаков образует круг, а в заявленном обозначении гербообразную фигуру.

Вместе с тем контур внутреннего смыслового элемента в виде оленя имеет сходное очертание за счет присутствия в сопоставляемых обозначениях идентичного фрагмента изображения животного оленя от середины шеи до конца рогов, симметрично расположенного в композиции изобразительных элементов по центру, в анфас, а также выполненных в черно-белом и темно-коричневом с белым цветом окраски оленя, расположение ушей, прорисовка свето-тени имеют признаки симметрии в заявленном обозначении относительно противопоставленных знаков.

По характеру заложенных в сопоставляемые обозначения понятий и идей также присутствует сходство, так как центральной фигурой сопоставляемых обозначений является фигура оленя как животного, то есть смысловое значение идентично.

По мнению заявителя обозначения имеют разное смысловое наполнение ввиду наличия в противопоставленных обозначениях изображения креста, что свидетельствует об изображении не фигуры оленя как животного, а об изображении Святого Губерта, то есть наличия религиозного контекста.

Коллегия в данном случае приходит к выводу о том, что в первую очередь изображение животного воспринимается именно как животное, а дополнительные контексты требуют знаний и домысливания.

Дополнительные изобразительные элементы обозначений в виде лучей, расходящихся от креста, а также кроны деревьев, являются фоном для центральной фигуры изобразительных элементов в виде оленя, не меняют смыслового содержания обозначений, поэтому данные отличия являются второстепенными.

Общее зрительное впечатление от сопоставляемых обозначений является сходным за счет сходного образа головы оленя, расположенной симметричным образом.

Принимая во внимание исключительно изобразительный характер противопоставленных обозначений, сравнение по словесному элементу не может быть проведено, однако присутствие дополнительных словесных элементов заявленном обозначении не приводит к отсутствию ассоциирования сопоставляемых изобразительных элементов друг с другом.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] за счет смыслового, визуального сходства их изобразительных элементов, сходной цветовой гаммы изображения головы оленя, сходного общего зрительного впечатления, создаваемого фигурой оленя с раскидистыми рогами.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 16, 21, 25, 41, 43, 44 классов МКТУ и товаров и услуг 16, 21, 25, 41, 43 классов МКТУ, присутствующих в перечнях противопоставленных товарных знаков [1-2], показал следующее.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ *«авторучки; афиши; баннеры бумажные; блокноты; буклеты; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; закладки для книг; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; листовки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; открытки поздравительные; пакетики бумажные; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для пивных кружек; пресс-папье; приборы письменные;*

принадлежности письменные; принадлежности пишущие; продукция печатная; проспекты; репродукции графические; салфетки под столовые приборы бумажные; скатерти бумажные; статуэтки из папье-маше; табло из бумаги или картона для объявлений; фигурки из папье-маше; флаги бумажные; флаеры; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона; тетради.» представляют собой канцелярские товары, упаковку, печатную продукцию, произведения искусства из бумаги, продукция бумажная, которые однородны товарам 16 класса МКТУ «*Works of art and figurines of paper and cardboard, and architects' models; decoration and art materials and media; filtering materials of paper; bags and articles for packaging, wrapping and storage of paper, cardboard or plastics; stationery and educational supplies; adhesives for stationery or household purposes; money holders; disposable paper products; printed matter; paper and cardboard; parts and fittings of all the aforesaid goods, included in this class* (Произведения искусства и фигурки из бумаги и картона, модели архитекторов; отделочные и художественные материалы и носители; фильтрующие материалы бумажные; пакеты и изделия для упаковки, обертывания и хранения из бумаги, картона или пластика; канцелярские и учебные принадлежности; клеи канцелярского или хозяйственного назначения; держатели денег; одноразовые бумажные изделия; печатный материал; бумага и картон; части и принадлежности всех вышеперечисленных товаров, входящих в этот класс)» противопоставленного товарного знака [2].

Испрашиваемые товары 21 класса МКТУ «*блюдца; бокалы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вывески из фарфора или стекла; графины; держатели для зубочисток; держатели для салфеток; емкости термоизоляционные; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кольца для салфеток; коробки для завтрака; копилки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; кувшины; маты на стол, за исключением бумажных или текстильных; мешки изотермические; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; подносы бытовые; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для меню;*

подставки для ножей для сервировки стола; подставки для яиц; посуда глиняная; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; приборы для специй; рожки для обуви; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; сахарницы; солонки; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; сумки-холодильники переносные неэлектрические; тарелки; термосы; утварь бытовая; утварь кухонная; фляги карманные; фляги спортивные; чашки; ящики для выдачи бумажных салфеток» однородны товарам 21 класса МКТУ «Statues, figurines, plugs and works of art made of porcelain, ceramic, earthenware or glass, included in this class; unworked and semi-worked glass, except building glass; brushes and brush-making articles; tableware and cookware and containers; mugs, in particular disposable and reusable mugs made of plastics or glass; articles for cleaning purposes; cosmetic and toilet utensils and bathroom articles; articles for animals included in this class, namely aquaria and vivaria, devices for pest and vermin control, bird baths, cages, feeding and drinking articles, fish bowls, grooming articles, waste disposal articles; articles for clothing and footwear included in this class, namely boot jacks and shoehorns, buttonhooks, clothes drying racks, clothes stretchers, ironing and clothes pressing articles, shoe polishing mitts, shoe stretchers and shapers; parts and fittings of all the aforesaid goods, included in this class; toilet tissue holders (Статуи, статуэтки, вилки и произведения искусства из фарфора, керамики, фаянса или стекла, относящиеся к этому классу; необработанное и полубработанное стекло, кроме строительного; кисти и изделия для изготовления кистей; столовая и кухонная посуда и тара; кружки, в частности одноразовые и многоразовые кружки из пластика или стекла; предметы для уборки; косметические и туалетные принадлежности и принадлежности для ванных комнат; изделия для животных, включенных в этот класс, а именно аквариумы и виварии, приспособления для борьбы с вредителями и вредителями, поилки для птиц, клетки, предметы для кормления и питья,

аквариумы, предметы для ухода за животными, предметы для удаления отходов; изделия для одежды и обуви, включенные в этот класс, а именно: щипцы для ботинок и обувные рожки, крючки для пуговиц, сушилки для одежды, растяжки для одежды, изделия для глажки и гладки одежды, рукавицы для чистки обуви, растяжки и формователи обуви; части и принадлежности всех вышеуказанных товаров, входящих в этот класс; держатели для туалетной бумаги)» противопоставленного товарного знака [2], так сопоставляемые перечни содержат товары одинаковых родовых групп 0 изделия бытовые, посуда, изделия из фарфора, керамики и фаянса.

Испрашиваемые товары 25 класса МКТУ «збанданы [платки]; береты; варежки; галстуки; наушники [одежда]; изделия спортивные трикотажные; кашне; кепки [головные уборы]; козырьки, являющиеся головными уборами; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; костюмы пляжные; косынки; куртки [одежда]; майки спортивные; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда непромокаемая; одежда форменная; парки; пелерины; перчатки [одежда]; платки головные; платки шейные; повязки для головы [одежда]; пуловеры; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; сандалии банные; сарафаны; свитера; тапочки банные; туфли комнатные; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; шапки бумажные [одежда]; шапочки купальные; шарфы; шляпы; юбки; юбки-шорты» однородны товарам 25 класса МКТУ «Headgear; clothing; footwear; parts and fittings of all the aforesaid goods, included in this class (головной убор; одежда; обувь; части и принадлежности всех вышеперечисленных товаров, входящих в этот класс)» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сопоставляемые товары представляют собой товары одних и тех же видовых групп – одежда.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или

развлекательных]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; развлечение гостей; развлечения; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; фотографирование; фоторепортажи» однородны услугам «Publishing and reporting; education, entertainment and sports; translation and interpretation; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in this class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in this class (Публикация и отчетность; образование, развлечения и спорт; письменный и устный перевод; аренда, прокат и лизинг в связи с вышесказанным, входящие в этот класс; советы, консультации и информация для вышеперечисленного, включенные в этот класс)» противопоставленного товарного знака [2], так как сопоставляемые услуги соотносятся друг с другом по родо-видовому признаку, так как содержат развлекательные, образовательные услуги, услуги аренды и фотосопровождения мероприятий.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кальянных; услуги кемпингов», а также испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «услуги домов отдыха» представляют собой услуги временного размещения и обеспечения питанием как и услуги 43 класса МКТУ противопоставленного знака [2] «Temporary

accommodation; animal boarding; rental of furniture, linens and table settings; provision of food and drink; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in this class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in this class (Временное проживание; приют для животных; аренда мебели, постельного белья и сервировки стола; обеспечение едой и питьем; аренда, прокат и лизинг в связи с вышесказанным, входящие в этот класс; советы, консультации и информация для вышеперечисленного, включенные в этот класс)» ввиду чего признаны однородными.

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «*бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; маникюр; массаж; парикмахерские; пирсинг; помощь медицинская; салоны красоты; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги домов для выздоравливающих; услуги саун; услуги соляриев; центры здоровья*» представляют собой услуги, связанные с медицинской помощью, косметическим уходом, а также гигиенические услуги, которые неоднородны товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-2].

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства товарного знака и спорного обозначения.

Учитывая высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2], а также в части идентичности, а в другой части высокую степень однородности испрашиваемых товаров 16, 21, 25 классов и

услуг 41, 43 и части услуг 44 класса МКТУ соответствующим товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-2], их следует признать сходными до степени смешения, согласно положениям пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ.

Таким образом, обозначение по заявке №2021713751 является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-2] в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 16, 21, 25, 41, 43 классов МКТУ и части испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ, то есть в указанной части не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словесным элементам «Парк-Отель» заявителем не оспаривается.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.12.2022, отменить решение Роспатента от 29.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021713751.