

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.12.2022 возражение, поданное ООО "Канц-Маркет", Ставропольский край, г. Пятигорск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021758246, при этом установила следующее.

Заявка №2021758246 на регистрацию комбинированного товарного знака



«КАНЦМАРКЕТ
УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.» была подана на имя заявителя 13.09.2021 в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 24.08.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021758246 в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ. Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так, содержащиеся в заявленном обозначении словесные элементы «УЧЕБА», «РАБОТА», «ТВОРЧЕСТВО» являются неохраняемыми элементами обозначения на основании положений предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на назначение заявленных

услуг.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КАНЦМАРКЕТ» (сложносоставное слово, образованное путем простого соединения значимых слов «канц» - от «канцелярия» - отделение какого-нибудь учреждения, занятое делопроизводством, составлением бумаг; «маркет» - от англ. «market» - рынок, см. Интернет, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/830730>, <https://translate.google.com/?hl=ru&sl=auto&tl=ru&text=market%0A&op=translate> и др.) в силу своего семантического значения не обладает различительной способностью, указывают на назначение заявленных услуг.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку доминирующее положение в заявленном обозначении занимают неохранные элементы.


Экспертиза отмечает, что использование цвета для прямоугольников на фоне не способно придать обозначению достаточной различительной способности, для того, что бы заявленное обозначение могло служить для индивидуализации товаров (услуг) одних юридических лиц и/или предпринимателей от других.

Представленные заявителем материалы не свидетельствуют о наличии приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- в заявленном обозначении прослеживается комбинация словесных элементов «КАНЦМАРКЕТ. Учёба. Работа. Творчество», которая нашла свое отражение в ранее



зарегистрированном на имя заявителя товарном знаке «» по свидетельству №472591, действие которого продлено до 2031 года;

- заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству №472591 отличаются лишь оформительскими элементами;

- комбинация слов «КАНЦМАРКЕТ. Учёба. Работа. Творчество» не может

использоваться без согласия правообладателя уже зарегистрированного товарного знака ООО «Канц-Маркет»;

- вывод эксперта о том, что словесные элементы «УЧЕБА», «РАБОТА», «ТВОРЧЕСТВО» заявленного обозначения не охраняемые, является неубедительным, поскольку не имеет отношение к рассмотрению их как комбинации слов в составе уже зарегистрированного на законных основаниях товарного знака по свидетельству №472591;

- словесный элемент «КАНЦМАРКЕТ» отсутствует в словарях и устоявшегося общеупотребительного значения не имеет;

- слово «КАНЦМАРКЕТ» образовано учредителями ООО «Канц-Маркет» из элементов слов, близких к профилю деятельности компании-заявителя;

- предоставленные заявителем и перечисленные экспертом материалы прямо свидетельствуют о том, что заявленное обозначение образует запоминающуюся комбинацию, приобрело различительную способность в результате его длительного (более 10 лет) и широкого применения на территории двух Федеральных округов, четырех субъектов Российской Федерации, использования на общероссийских мероприятиях, в социальных сетях и сети Интернета (сайт [http.7/ kantsmarket.ru](http://kantsmarket.ru)).

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ.

В материалах дела были представлены следующие материалы:

- сведения о товарном знаке по свидетельству №472591 (1);
- справка о количестве покупок (2);
- карта размещения магазинов «Канцмаркет» (3);
- фото вывесок магазинов (4);
- фото дипломов и кубка (5);
- копия графиков размещения ролика рекламы на радио и в газете (6);
- копия сведения о национальном бизнес-рейтинге (7);
- копия объявления о графике мастер-классов (8);
- карты: подарочная, бонусная, партнера в подарочном конверте (9);
- флаеры (10);
- наклейки (11);

- образец бейджей сотрудников (12).

На заседании коллегии, состоявшемся 14.03.2023, коллегией были выдвинуты новые основания, отсутствующие в решении Роспатента от 24.08.2022. К данным обстоятельствам относится тот факт, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35 класса МКТУ "продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями", поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения оказываемых услуг. Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС.

Заявитель не представил свои доводы относительно вновь выявленных обстоятельств и на заседании коллегии, назначенном на 14.03.2023, отсутствовал.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты подачи (13.09.2021) заявки №2021758246 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов,

характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.


Согласно пункту 34 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2021758246 представляет собой

комбинированное обозначение «», состоящее из изобразительного элемента в виде вытянутого по горизонтали прямоугольника красного цвета с белыми полосами, на фоне которого крупным шрифтом заглавными буквами русского алфавита размещен словесный элемент «КАНЦМАРКЕТ», под которым в одну строку расположены словесные элементы

«УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.». Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что основными элементами, обращающими на себя внимание потребителей, являются словесные элементы «КАНЦМАРКЕТ» «УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.».

Словесный элемент «КАНЦМАРКЕТ» является сложносоставным, в состав которого включены знакомые потребителям и распространенные лексические единицы русского языка «КАНЦ» и «МАРКЕТ».

Согласно словарно-справочным источникам информации: слово «КАНЦ» является сокращением слова «канцелярия» - отделение какого-нибудь учреждения, занятое делопроизводством, составлением бумаг (см. <https://словарь-сокращений.рф/>, <https://dic.academic.ru>), слово «МАРКЕТ» - 1. магазин самообслуживания (обычно крупный, представительный, с большим выбором товаров); 2. рынок каких-либо товаров и услуг (см. <https://ru.wiktionary.org/>).

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «УЧЕБА», «РАБОТА», «ТВОРЧЕСТВО» имеют следующие семантические значения: слово «учеба» - совокупность организованных мероприятий, направленных на получение знаний, умений, приобретение опыта; слово «работа» - та или иная деятельность по созданию, изготовлению, обработке чего-либо; слово «творчество» - деятельность человека, направленная на создание культурных или материальных ценностей (см. <https://kartaslov.ru/>, <https://dic.academic.ru>).

Учитывая вышеуказанные источники информации, коллегия пришла к выводу о том, что словесный элемент «КАНЦМАРКЕТ» воспринимается потребителями в значении «магазин канцелярских товаров или учреждение, продающее товары канцелярского назначения». Следует отметить, что канцелярские товары, или канцтовары — это изделия и принадлежности, используемые для переписки и оформления бумажной документации, учебы, творчества. В этой связи словесный элемент «КАНЦМАРКЕТ» напрямую определяет деятельность заявителя, связанную с продвижением, продажей канцтоваров, в том числе, относящихся к учебе, работе, творчеству и так далее.

Таким образом, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «КАНЦМАРКЕТ» «УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.» в отношении услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление

витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных;

службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по оптовой и розничной продаже товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные оплата за клик; услуги PPS; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», относящихся к услугам в области рекламы, бизнеса, менеджмента, исследования рынка и общественного мнения, бухгалтерского учета, услугам информационно-справочным, кадровым, посредническим, конторско-секретарским,

кадровым, не соответствуют пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на назначение услуг.

Поскольку словесные элементы «КАНЦМАРКЕТ» «УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.» заявленного обозначения в силу их пространственного расположения, влияющего на восприятие потребителей, занимают доминирующее положение, заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Словесные элементы «КАНЦМАРКЕТ» «УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.», являясь описательными для части вышеуказанных услуг 35 класса МКТУ, в отношении иных услуг 35 класса МКТУ «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями» будет являться ложным или способным ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения оказываемых услуг, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 35 класса МКТУ, так как подпадает под действие пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов заявителя о том, что заявленное обозначение в силу его длительного и интенсивного использования до даты приоритета по заявке №2021758246 приобрело различительную способность, коллегия установила следующее.

Анализ документов, представленных на стадии экспертизы (1-12), показал, что ООО «Канц-Маркет» осуществляет деятельность по розничной торговле книгами, журналами, газетами, писчебумажными, канцелярскими товарами и иной продукцией. Представленная финансовая справка (2) является подтверждением оказания приведенных услуг заявителем в магазинах «Канцмаркет» до даты приоритета заявленного обозначения по заявке №2021758246. Из представленных

материалов (8) следует, что в учебных комнатах магазинов «Канцмаркет» проходили различные мастер-классы.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что представленных материалов недостаточно для того, чтобы сделать вывод о том, что заявленное обозначение по заявке №2021758246 приобрело различительную способность на территории Российской Федерации и в глазах потребителей ассоциируется с заявителем на основании следующего.

Так, представленные сведения о медиапланировании размещения рекламы на радио и в газете (6) являются лишь подготовительными мероприятиями по составлению плана рекламных компаний и выбору оптимальных способов размещения рекламы. Из приведенных сведений не следует, что рекламная компания действительно проводилась, поскольку в материалах дела отсутствуют их документальные подтверждения, кроме того, отсутствуют сведения относящиеся к самому обозначению, включающему элементы «КАНЦМАРКЕТ» «УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.».

Представленные дипломы, кубок (5) и сведения о бизнес-рейтинге (7) относятся к ООО «Канц-Маркет» и не содержат сведений, относящихся к заявленному обозначению.

Документы (10-12) не могут быть приняты во внимание, поскольку не содержат дату, позволяющую сопоставить с датой приоритета заявленного обозначения по заявке №2021758246.

Фактических подтверждений того, что услуги, сопровождаемые обозначением «КАНЦМАРКЕТ» «УЧЕБА. РАБОТА. ТВОРЧЕСТВО.» связывается с заявителем, представлено не было.

Наличие ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству №472591 на имя заявителя не может являться основанием для преодоления препятствий к регистрации, изложенных в уведомлении, поскольку решение по заявке принимается с учётом всех обстоятельств и документов, относящихся именно к рассматриваемой заявке.

На основании вышеизложенного, коллегия пришла к выводу об отсутствии

доказательств со стороны заявителя о приобретении заявленным обозначением на территории Российской Федерации различительной способности до даты приоритета заявки №2021758246.

С учетом сказанного, коллегия не имеет основания для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.12.2022, изменить решение Роспатента от 24.08.2022 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021758246.