

Приложение  
к решению Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.11.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ХИМСЕРВИС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023705845 от 26.07.2024 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



**ATLAS CHEM**

Комбинированное обозначение «Discovering chemicals» по заявке №2023705845, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.01.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 01, 04 и услуг 35, 39, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.07.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023705845 в отношении заявленных товаров и услуг 01, 04, 35, 39, 42 классов МКТУ ввиду несоответствия требованиям пункта 1, пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Discovering chemicals» и «CHEM» («chem» - сокр. от «химический, химия»; см. Интернет: <https://translate.academic.ru/chem/en/ru/>; <https://woordhunt.ru/word/chem?ysclid=lopwwwnwsp565599677>) являются неохраняемыми в отношении части заявленных товаров и услуг 01, 04, 35, 39, 42 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на вид, свойства, назначение товаров, назначение услуг, представляют собой общепринятые термины, являющиеся лексическими единицами, характерными для данных областей науки и техники.

Вместе с тем, поскольку в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «CHEM», «Discovering chemicals», то в отношении другой части товаров и услуг 01, 04, 35, 39, 42 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно вводить потребителей в заблуждение относительно вида, свойств, назначения товаров и назначения услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «ATLAS» под №944714 (приоритет от 29.07.2022), зарегистрированным на имя Захарова Сергея Александровича, 394063, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Переверткина, 31А, кв. 123 в отношении однородных товаров 04 класса МКТУ,

- с серией товарных знаков «ATLAS» под №878952, №878951 (приоритет от 09.02.2021), №702446, №702445 (приоритет от 05.10.2017), №634120 (приоритет от 24.08.2016), зарегистрированной на имя Новожилова Алексея Павловича, 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Ким-Ю-

Чена, 39, кв. 16 в отношении товаров и услуг 01, 04, 35 классов МКТУ признанных однородными заявленным товарам и услугам 01, 04, 35 классов МКТУ,

- с товарным знаком «ATLAS» под №825731 (приоритет от 04.03.2020), зарегистрированным на имя АТЛАС СПУЛКА З ОГРАНИЧОНОН ОДПОВЕДЗЯЛЬНОСТИОН, Свентей Тересы Од Дзесятка Езус 105, Лодзь, Польша в отношении однородных товаров и услуг 01, 39 классов МКТУ,

- с серией товарных знаков со словесным элементом «ATLAS/АТЛАС» под №№742233, 749093 (приоритет от 30.04.2019), №№736841, 736821, 688759 (приоритет от 28.03.2018), №564413 (приоритет от 02.09.2014), №№563221, 563220 (приоритет от 18.02.2014), зарегистрированной на имя АТЛАС БИОМЕД ГРУП ЛИМИТЕД, Тауэр Бридж Хаус, Сейнт Кэтаринс Уэй, Лондон, Великобритания, E1W 1DD в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 ,42 классов МКТУ,

- с товарным знаком со словесным элементом «ATLAS» под №712882 (приоритет от 07.11.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АТЛАС ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ», 353456, Краснодарский край, Анапский р-н, г. Анапа, Пионерский пр-кт, 103, корп. А в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ,

- с товарным знаком «atlas» под №702727 (приоритет от 27.10.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АВТОР», 195196, Санкт-Петербург, ул. Таллинская, д. 7, лит. О, часть пом. 2Н, оф. 379 в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ,

- с товарным знаком «ATLAS» под №205792 (приоритет от 05.07.2000, продлен до 05.07.2030), зарегистрированного на имя Публичного акционерного общества «БАНК УРАЛСИБ», 119048, Москва, ул. Ефремова, д. 8 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ,

- с международной регистрацией «Atlas» под №1526351 (конвенционный приоритет от 12.11.2019), зарегистрированной на имя HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD. Administration Building Huawei

Technologies Co., Ltd., Bantian, Longgang District Shenzhen в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ,

- с международной регистрацией «ATLAS» под №432763 (приоритет от 06.04.1977, продлен до 06.04.2027), зарегистрированной на имя DE AGOSTINI PUBLISHING S.P.A. Via Giovanni Da Verrazano, 15 I-28100 NOVARA в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 25.11.2024 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- слова «Discovering chemicals» заявителем были исключены из числа охраняемых при подаче заявки, о чем имеется запись в графе 526,

- ссылки на варианты перевода «СНЕМ» не должны учитываться, так как относятся к специализированной лексике в английском языке, при этом уровень владения английским языком в России составляет всего 5%,

- элемент «СНЕМ» может рассматриваться как аббревиатура, набор букв или фантазийный элемент,

- элемент «СНЕМ» не используется в русскоязычной среде и не воспринимается российскими потребителями в качестве указания на свойства товаров или общепринятых терминов,

- практика Роспатента свидетельствует о том, что спорные элементы не исключаются Роспатентом из объема правовой охраны для тех же классов МКТУ,

- заявитель не возражает против исключения элемента «СНЕМ» для конкретно названных экспертизой товаров/услуг 01, 04 и 42 классов МКТУ, в то же время заявитель не согласен с отсутствием охраноспособности элемента «СНЕМ» для товаров или услуг 35, 39 классов МКТУ,

- химические свойства есть фактически у любых объектов реального мира, поэтому ссылки к «химии» или «химическим свойствам» не могут вводить в заблуждение,

- спорные элементы «CHEM» / «Discovering Chemicals» не являются ложными, поскольку они не создают правдоподобную ложную ассоциацию для потребителя,

- словесные элементы «CHEM» / «Discovering chemicals» могут свидетельствовать максимум об их фантазийном характере в обозначении, что не препятствует его регистрации,

- заявленное обозначение не сходно с противопоставленными товарными знаками до степени смешения, имеющиеся отличия с противопоставленными товарными знаками во многом обусловлены комбинированным характером заявленного обозначения, акцентом на визуальном элементе (атомной орбитали), наличием нескольких словесных элементов в обозначении «ATLAS CHEM Discovering chemicals», стилизованным характером букв в нем,

- заявителем представлен ограниченный перечень испрашиваемых товаров и услуг, в частности:

01 - ацетон; добавки химические для масел; добавки химические для моторного топлива; кислоты; кислоты органические; кислоты органические для промышленного применения; растворители химические; сера; спирт амиловый; спирт этиловый; спирты; спирты (соединения органические); фенол для промышленных целей; флавоноиды для промышленных целей [фенольные соединения]; эфир метиловый простой; эфир этиловый; эфиры; эфиры для промышленного применения; эфиры простые; эфиры сложные; ферменты для промышленных целей; ферменты для химических целей; формальдегид для химических целей; химикаты промышленные,

04 - спирт [топливо]; спирт этиловый метилированный; спирты и топлива спиртовые; этанол [топливо]; эфиры в качестве топлива или присадок; газ нефтяной; газ топливный; горючее; масла горючие; масла смазочные; олеин; парафин; смазки консистентные,

35 - услуги агентства по импорту-экспорту; услуги консультационные по управлению бизнесом; предоставление деловой информации;

предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; все перечисленные в классе 35 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам,

39 - аренда водного транспорта; аренда складов; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки железнодорожные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; услуги по предоставлению информации в сфере транспортных услуг; услуги по фрахтованию, аренде и прокату транспортных средств; услуги погрузочно-разгрузочные; услуги, оказываемые с использованием водных транспортных средств; услуги, оказываемые с использованием наземных транспортных средств; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; все перечисленные в классе 39 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам,

- товары и услуги, представленные в скорректированном перечне, не будут совпадать с теми, по которым зарегистрированы следующие противопоставленные товарные знаки: №878952, №878951, №702446, №702445, №634120, №563221, №563220, №702727, №205972, №1526351, №432763,

- товары и услуги, приведенные в заявке, имеют производственно-техническое назначение, химические продукты и топливо приобретаются узкой категорией компаний и специалистов, в результате потребители проявляют повышенное внимание при выборе товаров таких категорий, это также обуславливает отсутствие однородности товаров и смешения между обозначением и противопоставленными товарными знаками.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023705845 в отношении товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ с учетом скорректированного перечня.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.01.2023) поступления заявки №2023705845 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар,

весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих

звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение); противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



**ATLAS CHEM**

Заявленное обозначение «*Discovering chemicals*» является комбинированным, включает словесные элементы «ATLAS», «CHEM», «Discovering chemicals», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и графический элемент в виде шестиугольника, внутри которого размещены два пересекающиеся овала.

В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 01, 04 и услуг 35, 39 классов МКТУ, в отношении заявленных услуг 42 класса МКТУ заявитель более не претендует на правовую охрану.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявитель соглашается с исключением из правовой охраны словесных элементов «*Discovering chemicals*» в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, о чем также имеется запись в графе 526 при подаче заявки.

Заявителем правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ:

01 - ацетон; добавки химические для масел; добавки химические для моторного топлива; кислоты; кислоты органические; кислоты органические для промышленного применения; растворители химические; сера; спирт амиловый; спирт этиловый; спирты; спирты (соединения органические); фенол для промышленных целей; флавоноиды для промышленных целей [фенольные соединения]; эфир метиловый простой; эфир этиловый; эфиры; эфиры для промышленного применения; эфиры простые; эфиры сложные;

ферменты для промышленных целей; ферменты для химических целей; формальдегид для химических целей; химикаты промышленные,

04 - спирт [топливо]; спирт этиловый метилированный; спирты и топлива спиртовые; этанол [топливо]; эфиры в качестве топлива или присадок; газ нефтяной; газ топливный; горючее; масла горючие; масла смазочные; олеин; парафин; смазки консистентные,

35 - услуги агентства по импорту-экспорту; услуги консультационные по управлению бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; все перечисленные в классе 35 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам,

39 - аренда водного транспорта; аренда складов; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки железнодорожные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; услуги по предоставлению информации в сфере транспортных услуг; услуги по фрахтованию, аренде и прокату транспортных средств; услуги погрузочно-разгрузочные; услуги, оказываемые с использованием водных транспортных средств; услуги, оказываемые с использованием наземных транспортных средств; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; все перечисленные в классе 39 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам.

Как было отмечено в решении Роспатента словесный элемент «CHEM» является сокращением от слова «химический» («chem» - сокр. от «химический»,

химия»; см. Интернет: <https://translate.academic.ru/chem/en/ru/>  
<https://woordhunt.ru/word/chem?ysclid=lopwwwnsp565599677>).

Действительно, согласно вышеприведенным источникам словесный элемент «СНЕМ» является сокращением от слова «chemical» — химический.

Довод заявителя о том, что указанный элемент относится к специализированной лексике в английском языке и является неизвестным для большинства потребителей, не владеющих английским языком, ввиду чего может рассматриваться как фантазийный элемент, не является убедительным.

В этой связи коллегия отмечает, что указанный элемент является сокращением, используется в определенной области деятельности, непосредственно связанной с химических производством, данный элемент зафиксирован как сокращение в специализированных словарях, что никак не позволяет рассматривать его как фантазийное обозначение, особенно с учетом области деятельности заявителя и тех товаров и услуг, в отношении которых испрашивается правовая охрана. Наличие или отсутствие знаний английского языка у потребителей никак не может повлиять на тот факт, что словесный элемент «СНЕМ» относится к общепринятым сокращениям.

Лицом, подавшим возражение, приводятся примеры из практики регистраций Роспатента, где словесному элементу «СНЕМ» предоставлена правовая охрана. Вместе с тем коллегия обращает внимание, что практика регистраций Роспатента также включает и противоположные примеры регистраций.

В этой связи коллегия приходит к выводу, что в отношении вышеприведенного скорректированного перечня товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ словесный элемент «СНЕМ» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид, свойства, назначение товаров/услуг, представляет собой общепринятый термин, являющийся лексической единицей, характерной для данной области науки и техники.

Вместе с тем анализ представленного скорректированного перечня товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Позиции спрашиваемых товаров 01, 04 классов МКТУ относятся к категории химической продукции и непосредственно связаны с деятельностью заявителя в области химического производства, что, таким образом, исключает ложные ассоциации для указанных товаров 01, 04 классов МКТУ.

Также коллегия приняла во внимание наличие уточняющих формулировок в перечне испрашиваемых услуг 35, 39 классов МКТУ, а именно: «*все перечисленные в классе 35 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам*», «*все перечисленные в классе 39 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам*».

Вышеуказанные услуги 35, 39 классов МКТУ могут относиться к категории услуг, сопутствующих любому предприятию, осуществляющему деятельность, связанную с химическим производством, что не будет вызывать ложных ассоциаций для испрашиваемых услуг 35, 39 классов МКТУ.

Таким образом, в отношении вышеуказанного скорректированного перечня товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, наличие словесных элементов «CHEM», «Discovering chemicals» позволяет рассматривать возможность регистрации в качестве товарного знака на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке №2023705845 с исключением словесных элементов «CHEM», «Discovering chemicals» из самостоятельной правовой охраны в отношении вышеуказанного скорректированного перечня товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны словесные и комбинированные товарные знаки [1] «**ATLAS**» по свидетельству №944714, [2] « **ATLAS**» по свидетельству №878952, [3] « **ATLAS**» по свидетельству №878951, [4] «**АТЛАС**» по свидетельству №634120, [5] «**ATLAS**» по свидетельству №825731, [6] « **atlashealth**» по свидетельству №742233, [7] « **atlasbiomed**» по свидетельству №749093, [8] «**Atlas**» по свидетельству №736841, [9] « **Atlas**» по свидетельству №736821, [10] « **atlas biomed group**» по свидетельству №688759, [11] «**Atlas**» по свидетельству №563221, [12] « **Atlas**» по свидетельству №563220, [13] « **HOTELS**» по свидетельству №712882, [14] « **ATLAS**» по свидетельству №702727, [15] «**ATLAS**» по свидетельству №205792, [16] «**Atlas**» по международной регистрации №1526351, [17] «**ATLAS**» по международной регистрации №432763, выполненные оригинальным и стандартным шрифтом буквами кириллического и латинского алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ.

Ввиду отказа заявителя в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению в отношении услуг 42 класса МКТУ противопоставленные товарные знаки [11, 12, 14, 16], а также товарные знаки [6, 7, 8, 9, 10, 17] в части услуг 42 класса МКТУ далее не рассматриваются в качестве противопоставлений.

В заявлении обозначении основную индивидуализирующую функцию выполняет словесный элемент «**ATLAS**». Словесные элементы «**CHEM**», «**Discovering chemicals**» в заявлении обозначении являются слабыми

элементами в силу семантического значения и лишь дополняют основной словесный элемент «ATLAS».

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-8, 9, 10, 13, 15, 17] являются сходными в силу фонетического и семантического («atlas» - атлас, <https://translate.academic.ru/atlas/en/ru/>) тождества словесных элементов «ATLAS» и «ATLAS», «АТЛАС», входящих в состав сравниваемых обозначений.

Противопоставленные товарные знаки [6, 7], а также товарный знак [10], несмотря на присутствие дополнительных словесных элементов в знаках не создают какого – либо отличного образа, в данных знаках также отчетливо воспринимается основной акцентный словесный элемент «ATLAS», образующий серию товарных знаков с указанным словесным элементом [6, 7, 8, 9, 10, 11, 12].

В отношении визуального критерия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 15, 16] можно говорить о совпадении латинского алфавита в заявлном обозначении и противопоставленных товарных знаках.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но

идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождество (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ:

01 - ацетон; добавки химические для масел; добавки химические для моторного топлива; кислоты; кислоты органические; кислоты органические для промышленного применения; растворители химические; сера; спирт амиловый; спирт этиловый; спирты; спирты (соединения органические); фенол для промышленных целей; флавоноиды для промышленных целей [фенольные соединения]; эфир метиловый простой; эфир этиловый; эфиры; эфиры для промышленного применения; эфиры простые; эфиры сложные; ферменты для промышленных целей; ферменты для химических целей; формальдегид для химических целей; химикаты промышленные,

04 - спирт [топливо]; спирт этиловый метилированный; спирты и топлива спиртовые; этанол [топливо]; эфиры в качестве топлива или присадок; газ нефтяной; газ топливный; горючее; масла горючие; масла смазочные; олеин; парафин; смазки консистентные,

35 - услуги агентства по импорту-экспорту; услуги консультационные по управлению бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; все перечисленные в классе 35 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам,

39 - аренда водного транспорта; аренда складов; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки железнодорожные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации

об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; услуги по предоставлению информации в сфере транспортных услуг; услуги по фрахтованию, аренде и прокату транспортных средств; услуги погрузочно-разгрузочные; услуги, оказываемые с использованием водных транспортных средств; услуги, оказываемые с использованием наземных транспортных средств; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; все перечисленные в классе 39 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [4], [5] представлена в отношении следующих товаров 01 класса МКТУ:

[4] – антифризы; жидкости для усилителя рулевого управления; тормозные жидкости; шпатлевки автомобильные; химикаты для промывки (очистки) радиаторов автомобильных.

[5] – продукты химические, предназначенные для использования в промышленных, научных целях; смолы необработанные синтетические; материалы необработанные пластические; вещества клеящие для промышленных целей; жидкости вспомогательные для использования с абразивами; вещества агглютинирующие для бетона; бокситы; бентонит; вещества химические для вспенивания бетона; средства консервирующие для бетона, за исключением красок и масел; карбонаты; карбонат магния; глазури для керамики; карбонат кальция; клей для ремонта разбитых изделий; препараты для придания водонепроницаемости цементу, за исключением красок; предохранители для цемента, за исключением красок и масел; шлихта; препараты обезжижающие, используемые в производственных процессах; составы антиадгезионные для смазки форм с целью облегчения выемки изделий; антискользящие; детергенты, используемые в производственных процессах; доломит для промышленных целей; препараты для шлихтования; смолы эпоксидные необработанные; графит для промышленных целей; глина фарфоровая [белая]; предохранители для консервации каменной кладки, за исключением красок и масел; мanganаты; пластмассы необработанные; пластизоли; смолы искусственные необработанные; смолы акриловые необработанные; песок формовочный; силикаты; кремний; силиконы; тальк [силикат магния]; предохранители для черепицы, за исключением красок и масел; кислота вольфрамовая; уран [U]; стекло жидкое [растворимое]; клеи для облицовочных плиток; клеи для промышленных целей; дисперсии

пластмасс; растворители для лаков; клеи природные [клеящие вещества] для промышленных целей; препараты, предохраняющие от влажности кирпичную или каменную кладку, за исключением красок; составы для производства технической керамики; препараты для снятия обоев; смолы полимерные необработанные; гипс для использования в качестве удобрения.

Испрашиваемые товары 01 класса МКТУ являются однородными с товарами 01 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4, 5], так как сравниваемые товары принадлежат к одной родовой группе «вещества и продукты химические». Таким образом, испрашиваемые товары 01 класса МКТУ и товары 01 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4, 5] тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1], [2], [3] представлена в отношении следующих товаров 04 класса МКТУ:

[1] – антрацит; брикеты из древесины; брикеты топливные; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для освещения; воск для промышленных целей; воск для ремней; воск карнаубский; воск пчелиный; воск пчелиный для производства косметики; газ для освещения; газ нефтяной; газы генераторные; горючее; дрова; жгуты бумажные для разжигания; кокс; ланолин для производства косметики; лучины древесные для разжигания; мази лыжные; мазут; масла для консервации кожи; масла для красок; очники [свечи]; парафин; препараты для удаления пыли; препараты из соевого масла для обработки кухонной посуды с целью предотвращения пригорания; пыль угольная [топливо]; растопка; свечи ароматические; свечи для новогодних елок; свечи для освещения; свечи соевые; составы для поглощения пыли; составы связующие для подметания; составы связующие для пыли; стеарин; трут; уголь бурый; уголь для кальяна; уголь древесный [топливо]; уголь каменный; уголь каменный брикетированный; фитили для ламп; фитили для свечей; церезин; щепа древесная для использования в качестве топлива; щепа древесная для копчения и ароматизации пищевых продуктов; энергия электрическая; эфир петролейный,

[2], [3] - автомобильное моторное масло.

Испрашиваемые товары 04 класса МКТУ являются однородными с товарами 04 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3], так как либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам

противопоставленного товарного знака [1] (газ нефтяной; газ топливный; горючее; парафин), либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку [1, 2, 3] (масла горючие, масла смазочные, смазки консистентные / автомобильное моторное масло, спирт [топливо]; спирты и топлива спиртовые; этанол [топливо] / горючее).

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [2], [3], [6], [7], [8], [9], [10], [15], [17] предоставлена в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

[2], [3] – услуги по оптовой и розничной продаже автомобильного моторного масла, в том числе с использованием Интернет-сайтов,

[6], [7] – реклама; реклама и маркетинговые услуги; рекламные и маркетинговые услуги, предоставляемые по каналам связи; рекламные и маркетинговые услуги, предоставляемые через социальные сети; услуги по рекламе и продвижению продаж; услуги по рекламе и маркетингу онлайн; и услуги по демонстрации товаров; услуги по стимулированию сбыта; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; помощь административная в вопросах тендера; исследования конъюнктурные; предоставление деловой информации через веб-сайты; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; демонстрация товаров; оформление рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; услуги информационные по коммерческим вопросам; репродуцирование документов; услуги рекламные «оплата за клик»; презентация товаров на всех медиа средствах, с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама интерактивная в компьютерной сети; распространение рекламных проспектов и образцов продукции; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; продвижение продаж для третьих лиц; систематизация информации в компьютерных базах данных; маркетинг целевой; телемаркетинг; обновление рекламных материалов; обновление и поддержание информации в регистрах; реклама телевизионная,

[8], [9] – изучение рынка, связанное с тестированием ДНК и РНК; исследования в области бизнеса, связанные с тестированием ДНК и РНК; консультации по вопросам организации и управления бизнесом, связанные с тестированием ДНК и РНК; менеджмент в области творческого бизнеса, связанный с тестированием ДНК и РНК; обработка текста,

предназначенная для тестирования ДНК и РНК; предоставление деловой информации через веб-сайты, связанное с тестированием ДНК и РНК; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, связанное с тестированием ДНК и РНК,

[10] – реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; ведение автоматизированных баз данных; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц,

[15] – автоматизированное ведение файлов; сбор информации и систематизация в машинных базах данных,

[17] – реклама и бизнес (Publicité et affaires).

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2], [3], а также товарных знаков [6], [7], [10], [15], [17], включающих, в том числе, такие позиции как «реклама, услуги по рекламе и продвижению товаров, услуги по стимулированию сбыта товаров, предоставление деловой информации через веб-сайты, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, демонстрация товаров, услуги информационные по коммерческим вопросам, презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи, продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий, продвижение продаж для третьих лиц, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, услуги бизнеса и т.д.» являются однородными, так как сравниваемые услуги 35 класса МКТУ принадлежат к одной родовой группе «услуги по

продвижению товаров, услуги консультативные в сфере бизнеса, услуги информационно-справочные».

В данном случае услуги по продвижению товаров и услуг не исключают, в том числе, рекламные мероприятия, используемые для более успешного сбыта продукции или узнаваемости бренда, информировании потребителей о товарах, их качестве.

В отношении противопоставленных товарных знаков [8], [9] коллегия отметила наличие в перечне услуг 35 класса МКТУ уточняющей формулировки, относящейся к определенной сфере деятельности, в частности, услуги, «связанные с тестированием ДНК и РНК». В то же время испрашиваемый перечень 35 класса МКТУ, представленный в скорректированном виде, также содержит уточняющую формулировку, связанную с деятельностью заявителя, в частности, «все перечисленные в классе 35 виды услуг относятся к импорту-экспорту химических продуктов и топлива и их перевозкам». Наличие данных уточнений в перечне услуг 35 класса МКТУ позволяет сделать вывод о различных видах деятельности, исключающих их смешение на рынке, ввиду чего сравниваемые услуги 35 класса МКТУ признаются не однородными. Таким образом, товарные знаки [8], [9] с учетом указанных уточнений снимаются в качестве противопоставлений.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [5], [13] представлена в отношении следующих услуг 39 класса МКТУ:

[5] – доставка пакетированных грузов; доставка товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; предоставление информации об услугах хранения,

[13] – авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; информация по вопросам перевозок; логистика транспортная; организация круизов; организация путешествий; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка на паромах; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным

транспортом; прокат автомобилей; прокат транспортных средств; сопровождение путешественников; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ являются однородными с услугами 39 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5, 13], поскольку соотносятся по родовому/видовому признаку (транспортировка/перевозка грузов, хранение), имеют сходное назначение (доставка до пункта назначения), круг потребителей (заказчики, покупатели) и условия оказания (грузовой, железнодорожный, автомобильный, морской транспорт). Кроме того, услуга по хранению, аренде, консультированию является сопутствующей услуге по транспортировке. Как правило, транспортировка грузов сопровождается, в том числе, услугой по хранению на складах, временных хранилищах для последующей транспортировки, сортировки и т.д.

Резюмируя вышеизложенное коллегия полагает, что в отношении испрашиваемых товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ правовая охрана не может быть предоставлена обозначению по заявке №2023705845, так как в данной части установлено сходство до степени смешения с товарными знаками [1-10, 13, 15, 17] в отношении однородных товаров и услуг 01, 04, 35, 39 классов МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.11.2024,  
оставить в силе решение Роспатента от 26.07.2024.**