


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 30.12.2021, поданное ООО «КЛИНИКА КОСМЕТОЛОГИИ», Московская область, г. Реутов (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020768699, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2020768699 было подано 02.12.2020 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ «помощь зубоврачебная/стоматология; помощь медицинская».

Решение Роспатента от 07.09.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020768699 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками «МОЯ СЕМЬЯ», зарегистрированными под №295078 с приоритетом от 20.09.1996, под №295082 с приоритетом от 19.06.1998, на имя ООО «АртДизайнСтудия», Москва, для услуг 42, 44 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ.

Обозначение включает в свой состав словесный элемент «клиника», который в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (как указывает сам заявитель).

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.12.2021, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента, поскольку, по его мнению, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком.

По мнению заявителя, услуги 42 класса МКТУ «медицинский, гигиенический и косметический уход», включенные в противопоставленный товарный знак по свидетельству № 295078, не являются однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ и не могут быть конфликтующими или однородными услугами, так как к помощи зубоврачебной/стоматологической и помощи медицинской не имеют никакого отношения.

Заявитель полагает, что визуальные изображения по противопоставленным товарным знакам по свидетельствам №295078 и №295082 и представленной на рассмотрение заявки №2020768699 абсолютно различны, к тому же в заявленном обозначении дополнительно присутствует слово «клиника», что свидетельствует о том, что у заявителя нет цели ввести в заблуждение потребителя сходством обозначений.

На основании изложенного заявитель просит принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.12.2020) подачи заявки №2020768699 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя

Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



, включающее словосочетание «клиника Моя семья», выполненное строчными и заглавными буквами русского алфавита в две строки. Слово «Клиника» выполнено синим цветом. Словосочетание «Моя семья» выполнено зеленым цветом. Буквы «М» и «Я» в словосочетании являются заглавными, остальные - прописными.

Изобразительный элемент представлен в виде стилизованного изображения 4 людей с раскинутыми в разные стороны руками, выполненное голубым цветом в виде разлетающихся в разные стороны силуэтов. Две центральные фигуры образуют собой очертание сердца. Ниже расположено изображение силуэта двух раскрытых ладоней, выполненных зеленым цветом, из которых вылетают вышеописанные фигуры людей.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом, голубом, зеленом, синем цветовом сочетании.

Доминирующим элементом в составе композиции заявленного обозначения является словосочетание «МОЯ СЕМЬЯ», поскольку в комбинированном обозначении, состоящем из словесных и изобразительных элементов, именно словесные элементы играют основную индивидуализирующую роль, поскольку они легче запоминаются и именно на них акцентируется внимание потребителей при восприятии обозначения.


Словесный элемент «клиника» является неохраняемым элементом в составе обозначения, указывающем на вид предприятия, оказывающего услуги, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, что заявителем не

оспаривается, поскольку сам заявитель указал этот элемент в качестве неохраняемого при подаче заявки на товарный знак.

В качестве препятствия для регистрации товарного знака были выявлены следующие товарные знаки, правообладателем которых является ООО «АртДизайнСтудия», Москва:

- словесный товарный знак «МОЯ СЕМЬЯ» по свидетельству №295078 (срок действия регистрации продлен до 20.09.2026), охраняемый, в частности, в отношении услуг 42 класса МКТУ «медицинский, гигиенический и косметический уход»;



- комбинированный товарный знак «» по свидетельству №295082 (срок действия регистрации продлен до 19.06.2028), охраняемый, в частности, в отношении услуг 44 класса МКТУ «диспансеры; санатории».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками обусловлена фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «МОЯ СЕМЬЯ», занимающих доминирующее положение в сравниваемых обозначениях, при этом имеющиеся визуальные различия между сравниваемыми обозначениями не играют существенной роли для указанного вывода.

Однородность услуг 44 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация и услуг 42, 44 классов МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, определяется принадлежностью к одной родовой группе услуг, относящихся к общемедицинским и лечебно-профилактическим услугам, в том числе, к услугам медицинских и лечебно-профилактических учреждений, которые могут включать в себя медицинскую помощь, включая помощь зубоврачебную, и услуги различных врачей-специалистов, к которым относятся также услуги в области стоматологии.

Вышеуказанный анализ позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в отношении однородных услуг, несмотря на отдельные визуальные различия, и, соответственно, сходны до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020768699, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.12.2021, и оставить в силе решение Роспатента от 07.09.2021.