

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.12.2021, поданное Индивидуальным предпринимателем Борисовым Вячеславом Сергеевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020737225, при этом установлено следующее.

Легенда Гудаури

Словесное обозначение «»» по заявке № 2020737225, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.07.2020, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ.


Роспатентом 02.09.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020737225 в отношении заявленных товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 33 и 35 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Гудаури» («Гудаури» - село, небольшой центр туризма и горнолыжный курорт, расположенный на южных склонах Большого Кавказского хребта в Казбегском муниципалитете Грузии, в 120 км от Тбилиси вблизи Крестового перевала / см. Интернет-сайты https://www.gudauri.ru/about_gudauri/, <https://vgeorgia.com/showplaces/gudauri-raj-frirajderov/>, <http://www.gudauri.ski/>, <https://sportmarafon.ru/article/gornolyzhnyy-otdykh/gid-po-gudauri-dlya-tekh-kto-edet-vpervye/> и др.) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место изготовления товаров, место нахождения их изготовителя, место нахождения лица, оказывающего услуги, место оказания услуги. Поскольку заявитель находится в г. Москве, то заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку вводит потребителя в заблуждение относительно места производства товаров/услуг, места нахождения их изготовителя/источника.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарными знаками «**Легенда**», «», «**Легенда**», «*Legenda*» по свидетельствам №№ 740006, 602450, 458013, 413209, зарегистрированными на имя Ерицяна Артема Арамовича, Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «», «**LEGENDA**», «**ЛЕГЕНДА**», «**ЛЕГЕНДА**», «**ЛЕГЕНДА**», «**LEGENDA**» по свидетельствам

№№ 547526, 411518, 411517, 219912/1, 143398, 143399, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Пивоваренная компания «Балтика», Санкт-Петербург, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ;

- с товарным знаком  «**Легенда**» по свидетельству № 517912, зарегистрированным на имя Пудло Максима Петровича, Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 30.12.2021, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- Гудаури — село, небольшой центр туризма и горнолыжный курорт, расположенный на южных склонах Большого Кавказского хребта в Казбегском муниципалитете Грузии, на Военно-Грузинской дороге, неподалёку от Крестового перевала на высоте 2150 м над уровнем моря (самый высокогорный населённый пункт на дороге). В Российской империи считался самым холодным населённым пунктом на Кавказе из тех, где ведутся наблюдения в 2,5 кв. км (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Гудаури>);

- как видно из данных с сайта ru.wikipedia.org, Гудаури является небольшим центром туризма и горнолыжный курорт. В данной местности никогда не производились алкогольные товары и/или их реализация;

- слово «Гудаури» является фантазийным по отношению к заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «Легенда Гудаури» — вымышленный, несуществующий рассказ о Гудаури, обозначение является фантазийным и вымышленным;

- разделение обозначения на самостоятельные словесные элементы считаем недопустимым, так как заявлено на регистрацию именно словосочетание и обозначение имеет свое смысловое значение, образованное из двух слов в одно словосочетание;

- необходимо учитывать сложившийся единообразный подход к экспертизе заявленных на регистрацию обозначение, в противном случае экспертами применяются двойные стандарты при экспертизе обозначений, что является

категорически недопустимым (заявителем приведена судебная практика и примеры регистрации товарных знаков);

- вывод о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками определяется фонетическим вхождением одних обозначений в другое и, несмотря на присутствие в заявленном обозначении словесного элемента «Гудаури», заявленное обозначение ассоциируется с противопоставленными товарными знаками в целом, поскольку данный словесный элемент является слабым по отношению к элементу «Легенда», носит ничем не обоснованный характер.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение всех первоначально заявленных товаров и услуг 33, 35 классов МКТУ.

К возражению приложена копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020737225 от 02.09.2021.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.07.2020) поступления заявки № 2020737225 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Легенда Гудаури

Заявленное обозначение « » является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ охраноспособности заявленного обозначения показал следующее.

Согласно сведениям Энциклопедического словаря Брокгауза и Ефрона в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1893. — Т. IXа. — С. 858, «Гудаур» — станция Военно-Грузинской дороги у южной подошвы Крестового перевала через главный Кавказский хребет, на высоте 7327 фт. над у. м. Средн. темп. января $-5,5^{\circ}$ (Ц.), августа $+14,3$, года $+4,1$, Гудаур — самое холодное место на Кавказе из тех, где производились метеорологические наблюдения, и самая высокая метеор. станция России.

Современные источники определяют «Гудаури» как село, небольшой центр туризма и горнолыжный курорт. Упоминания Гудаури и Крестового перевала встречаются в источниках уже с XVIII—XIX веков (Николай Нефедьев, М. Ю. Лермонтов, Александр Дюма и другие), в связи с прохождением здесь важнейшей транспортной магистрали. С началом реконструкции Военно-Грузинской дороги русской администрацией в Гудаури были устроены путевая станция Гудаур.

Также в сети Интернет (см. Интернет-сайты https://www.gudauri.ru/about_gudauri/, <https://vgeorgia.com/showplaces/gudauri-raj-frirajderov/>, <http://www.gudauri.ski/>, <https://sportmarafon.ru/article/gornolyzhnyy-otdykh/gid-po-gudauri-dlya-tekh-kto-edet-vpervye/> и др.) упоминается, что впервые об

этом селе упоминается в 19 столетии. Вплоть до середины 1970-х годов селение Гудаури было непримечательным. К 1975 году было решено, что новый горнолыжный курорт Грузии откроется именно возле селения Гудаури.

Таким образом, слово «Гудаури» представляет собой название географического объекта, что, в свою очередь, не оспаривается заявителем.

В силу указанного значения словесный элемент «Гудаури» способен вызвать у потребителя представление о том, что товар (услуга), маркированный этим обозначением, происходит из данной местности, либо что заявитель как источник происхождения товаров и услуг находится в данной местности, следовательно, данное обозначение указывает на место нахождения изготовителя и место производства товаров (услуг).

Довод заявителя о том, что Гудаури является небольшим центром туризма и не известно российскому потребителю как место происхождения товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ, не может быть признан убедительным, поскольку информация о Гудаури содержится в сети Интернет, энциклопедиях, тем самым, данные сведения являются общедоступными для широкого круга потребителей.

Что касается известности Гудаури как туристского центра, то коллегия отмечает, что к туристским услугам относят услуги по размещению (проживанию) туристов; услуги по организации перевозки туристов (трансфер); экскурсионные услуги, а также дополнительные (сопутствующие) услуги: информационно-рекламные; услуги по организации питания туристов; услуги по организации досуга туристов; консалтинговые (консультативные) услуги; услуги инструкторов-проводников; прочие виды услуг.

По отношению к товарам 33 класса МКТУ испрашиваемого перечня «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки

спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовое спиртовые; эссенции спиртовые», представляющим собой алкогольную продукцию, следует учитывать, что Грузия издревле являлась одним из основных очагов возникновения виноградной лозы и признанной родиной культурного виноградарств, грузинский народ на протяжении тысячелетий создавал свою винодельческую культуру, вырабатывал технологические способы приготовления как столовых, так и природно-сладких, игристых и десертных вин. Местная кухня — одна из причин, почему туристы посещают Грузию. Туристические агентства Гудаури организуют для приезжих экскурсии, в том числе, на родину вина в город Кахетия.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный;

написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных

фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции];

услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги магазина по оптовой и розничной продаже; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» представляют собой бизнес-услуги и услуги, направленные на продвижение товаров, которые тесно связаны с самими товарами.

Таким образом, словесный элемент «Гудаури» является необходимым для использования различными предприятиями, имеющими место нахождения в соответствующем регионе. Такое обозначение не может принадлежать какому-либо одному лицу и, следовательно, выполнять индивидуализирующую функцию товаров и услуг одного лица, то есть является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с тем, что заявителем является предприниматель, имеющий иное место нахождения (г. Москва), довод экспертизы о том, что словесный элемент «Гудаури» заявленного обозначения может вводить потребителей в заблуждение относительно места происхождения товаров/услуг или места происхождения источника товаров/услуг, следует признать правомерным.

Заявитель убежден в возможности регистрации заявленного обозначения по причине того, что конкретный географический объект – Гудаури не известен как винодельческий регион.

Коллегия отмечает, что каждое обозначение уникально и возможность его регистрации рассматривается индивидуально. Спорный элемент заявленного обозначения не является малоизвестным географическим наименованием или наименованием, не способным ассоциироваться с конкретным местом производства


товаров (например, наименованием гор, озер, рек). Таким образом, представленные заявителем примеры судебных дел не меняют вывода коллегии.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Противопоставленные товарные знаки «**ЛЕГЕНДА**», «**ЛЕГЕНДА**», «**Легенда**» по свидетельствам №№ 219912/1, 411517, 143398, 740006 выполнены буквами русского алфавита.


Противопоставленные товарные знаки «**LEGENDA**», «**LEGENDA**», «**Легенда**», «*Legenda*» по свидетельствам №№ 411518, 143399, 458013, 413209 представляют собой транслитерацию слова «ЛЕГЕНДА» буквами латинского и русского алфавитов.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 547526 является комбинированным, представляет собой слово «ЛЕГЕНДА», выполненное буквами русского алфавита белого цвета на фоне плашки синего цвета.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 602450 является комбинированным, выполнен в виде круга, на фоне которого размещены слова «Legenda» и «Manufacture Since», выполненные в латинице, и число «1992». Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: коричневый, морковный. Элементы «Manufacture Since 1992» являются неохраняемыми.

Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 517912 является комбинированным, включает слово «ЛЕГЕНДА», выполненное

буквами русского алфавита, и изобразительный элемент, расположенный слева от словесного элемента. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: красный, синий, белый.

Сравнение заявленного обозначения и вышеуказанных противопоставленных товарных знаков показывает, что сравниваемые обозначения включают фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ЛЕГЕНДА»/«LEGENDA» (поэтическое предание о каком-нибудь историческом событии, о героических событиях прошлого; вымышленные сведения о себе у того, кто выполняет секретное задание; поясняющий текст, а также свод условных знаков при карте, плане, схеме), наличие которых приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом в целом.

Несмотря на то, что заявленное обозначение представлено в виде словосочетания, слово «ГУДАУРИ» не составляет с существительным «ЛЕГЕНДА» устойчивого словосочетания, закрепленного в словарных источниках. Таким образом, правомерным является экспертиза как по словосочетанию в целом, так и по каждому словесному элементу отдельно.

Довод заявителя о том, что наличие слова «ГУДАУРИ» приводит к фонетическому и смысловому несходству сравниваемых обозначений, не является убедительным, поскольку «ЛЕГЕНДА», в том числе «ГУДАУРИ», подразумевает именно предание, сказание и т.п. Полное фонетическое вхождение одного обозначения в другое, а также подобие заложенных в обозначения понятий и идей являются основанием для признания фонетического и смыслового сходства сравниваемых обозначений в целом.

Графические отличия, заключающиеся в выполнении основного элемента буквами разных алфавитов, а также в наличии изобразительных составляющих в части противопоставленных товарных знаков не приводят к выводу о несходстве сравниваемых обозначений ввиду превалирования фонетического и смыслового признаков сходства, совокупность которых обеспечивает ассоциирование обозначений «ЛЕГЕНДА ГУДАУРИ» и «ЛЕГЕНДА»/«LEGENDA»/«ЛЕГЕНДА» друг с другом в целом.

Однородность заявленных товаров 33 класса МКТУ товарам 33 класса МКТУ, указанным в перечнях свидетельств №№ 547526, 411518, 411517, 219912/1, 143398, 143399, обусловлена их совпадением и/или отнесением к одной родовой группе – алкогольная продукция.

Кроме того, заявленные товары 33 класса МКТУ однородны всем товарам 32 класса МКТУ, указанным в свидетельстве № 219912/1, товарам «коктейли на основе пива; напитки на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива», указанным в свидетельстве № 547526, поскольку названные товары относятся к алкогольной продукции, а также к сырью для ее изготовления (алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Приведенный анализ свидетельствует о высокой степени однородности сопоставляемых товаров, что усугубляет вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 547526, 411518, 411517, 219912/1, 143398, 143399, предназначенных для их маркировки.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса;

консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа

оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской

лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги магазина по оптовой и розничной продаже; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» однородны услугам «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование

рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных

ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; услуги оптово-розничной продажи [в том числе, розничные, мелкооптовые и оптовые магазины], бутики, телемагазины и Интернет-магазины; сбыт товаров и услуг через посредников, в том числе через торговую сеть, компьютерные сети и сеть Интернет» противопоставленной регистрации № 602450, услугам «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; расклейка афиш; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление

гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования» противопоставленной регистрации № 740006, услугам «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц, агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, анализ себестоимости, аудит, бюро по найму, ведение автоматизированных баз данных, ведение бухгалтерских книг, выписка счетов, запись сообщений, изучение общественного мнения, изучение рынка, информация деловая, информация и советы коммерческие потребителям, исследования в области маркетинга, комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам штата сотрудников, обзоры печати, обработка текста, обслуживание секретарское, обслуживание стенографическое, организация подписки на газеты [для третьих лиц], офисная служба, оформление витрин, оценка коммерческой деятельности, оценка леса на корню, оценка шерсти, подготовка платежных документов, поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц], поиск поручителей, прогнозирование экономическое, прокат офисного оборудования и аппаратов, прокат торговых автоматов, прокат фотокопировального оборудования, работы машинописные, репродуцирование документов, сбор и предоставление статистических данных, сбор информации по компьютерным базам данных, сведения о деловых операциях, систематизация информации в компьютерных базах данных, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, тестирование психологическое при найме на работу, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, услуги в области общественных отношений, услуги по переезду предприятий, услуги по сравнению цен, услуги субподрядчика управление [коммерческое], услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов], фотокопирование, экспертиза деловая» противопоставленной регистрации № 458013, услугам «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение

автоматизированных баз данных; продажа аукционная; продвижение товаров, кроме товаров, включенных во второй, девятый и двадцать девятый классы [для третьих лиц]; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптово-розничной торговли [в том числе, розничные, мелкооптовые и оптовые магазины], бутики, телемагазины и Интернет-магазины; сбыт товаров, кроме товаров, включенных во второй, девятый и двадцать девятый классы, и услуг через посредников, в том числе через торговую сеть, компьютерные сети и сеть Интернет» противопоставленной регистрации № 413209.

Приведенный анализ свидетельствует о высокой степени однородности сопоставляемых услуг, что усугубляет вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 740006, 602450, 458013, 413209, предназначенных для их маркировки.

Кроме того, услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях;

предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги магазина по оптовой и розничной продаже» однородны услугам «продвижение товаров для третьих лиц, а именно, продвижение детских товаров и мебели, включая оптовую и розничную продажу детских товаров и мебели; услуги снабженческие детскими товарами и мебелью для третьих лиц» противопоставленной регистрации № 517912, поскольку соотносятся с ними как род-вид.

Услуги «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», несмотря на общую родовую принадлежность с услугами противопоставленной регистрации № 517912,

конкретизированы конкретными товарами, по отношению к которым оказываются, также как и услуги противопоставленного перечня, что позволяет сделать вывод о разных сферах оказания услуг, отсутствии общего круга потребителей, условий оказания услуг. Данные услуги, а также иные услуги 35 класса МКТУ (не указанные в предыдущем абзаце), относящиеся к иным родовым группам, не однородны услугам, указанным в свидетельстве № 517912.

Приведенный анализ свидетельствует о высокой степени однородности части заявленных услуг 35 класса МКТУ услугам противопоставленной регистрации № 517912, что усугубляет вероятность смешения сравниваемых обозначений, предназначенных для их маркировки.

Довод заявителя о существовании иных зарегистрированных товарных знаков, построенных по схожему принципу с заявленным обозначением, не является убедительным, поскольку часть указанных заявителем товарных знаков зарегистрированы с приоритетом, более ранним относительно противопоставленных в настоящем деле товарных знаков, часть знаков включает в составе словосочетаний наименования, ассоциирующиеся, прежде всего, с винодельческими регионами, что меняет логическое ударение в знаках и, как следствие, их смысловое восприятие, а некоторые из примеров вообще не являются релевантными, поскольку не содержат указания географического объекта. При этом коллегия отмечает, что каждый знак индивидуален, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, учету подлежат действующие на дату подачи заявки правовые источники, применение которых осуществляется на основе принятых в период экспертизы подходов. В рассматриваемой ситуации помимо полного фонетического вхождения элемента, установлено семантическое и графическое сходство обозначений и высокая степень однородности товаров/услуг, при этом товарные знаки, зарегистрированные на имя Ерицяна Артема Арамовича, Москва, и товарные знаки, зарегистрированные на имя ООО «Пивоваренная компания «Балтика», Санкт-Петербург, могут рассматриваться как две самостоятельные серии товарных знаков указанных лиц, что, с учетом положений пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019, свидетельствует о наличии вероятности смешения сравниваемых обозначений и,

следовательно, о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 33 и 35 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.12.2021, оставить в силе решение Роспатента от 02.09.2021.