


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.11.2021, поданное Открытого акционерного общества «Цимлянские вина», г. Цимлянск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020750325 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.




Комбинированное обозначение  по заявке №2020750325, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.09.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 27.10.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица товарными знаками:




- со знаком «  » по международной регистрации № 1311081 с конвенционным приоритетом от 22.06.2015 в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса МКТУ [1];




- со знаком «  » по международной регистрации №1287599 с конвенционным приоритетом от 22.06.2015 в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса МКТУ [2];



- со знаком «  » по международной регистрации №795174 с конвенционным приоритетом от 18.06.2002 в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса МКТУ [3];



- со знаком «  » по международной регистрации №1175465 с конвенционным приоритетом от 15.05.2013 в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса МКТУ [4].

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не ассоциируется с противопоставленными экспертизой знаками;

- в заявленном обозначении доминирующее положение занимает словесный элемент «ХАЗАРСКОЕ», графический элемент в виде Лося имеет второстепенное значение;

- сравниваемые обозначения не являются сходными фонетически, поскольку содержат разное количество слов, слогов, букв и звуков, имеют разный состав согласных и гласных звуков;

- отсутствие семантического сходства сравниваемых обозначений «ХАЗАРСКОЕ» и «Jägermeister» обусловлено смысловым значением, заложенным в заявленное обозначение;

- сравниваемые обозначения производят различное зрительное впечатление;

- заявитель является известным производителем «Цимлянские вина», продукция которого славится отличным качеством;

- потребители вряд ли спутают продукцию заявителя с продукцией правообладателя противопоставленных знаков, принадлежащих Mast-Jägermeister SE;

- заявитель отмечает, что существует ряд зарегистрированных товарных знаков на разные лица, в состав которых входит изображение «оленя».

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.10.2021 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2020750325 в качестве товарного знака только в отношении части заявленных товаров 33 класса МКТУ «вина; вино из виноградных выжимок; напитки алкогольные, содержащие фрукты».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.09.2020) поступления заявки №2020750325 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение , представляет собой этикетку, на фоне которой в центре верхней части расположено стилизованное изображение оленя (лося) на фоне гор. Ниже расположен словесный элемент «ХАЗАРСКОЕ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. В нижней части этикетки расположена овальная эмблема, в центре которой находится овал меньшей формы с изображением стилизованной русской буквы «Ц» и графическим изображением виноградной грозди. По краю эмблемы расположены словесные элементы «СОБСТВЕННЫЕ ВИНОГРАДНИКИ» и «СУЩЕСТВУЕТЬ СЪ 1786», выполненные буквами русского алфавита. Ниже расположен словесный элемент «ЦИМЛЯНСКОЕ», написанный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Обозначение заявлено в черном, белом, сером, оранжевом, розовом цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения знаков [1-4].



Противопоставленный знак [1] представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из стилизованного изображения круга, на фоне которого расположено стилизованное изображение головы оленя, над которой расположено изображение стилизованного креста, с отходящими от него линиями. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 33 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [2] представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из стилизованного изображения круга, на фоне которого расположено стилизованное изображение головы оленя, над которой расположено изображение стилизованного креста, с отходящими от него линиями. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 33 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [3] представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из стилизованного изображения круга, на фоне которого расположено стилизованное изображение головы оленя, над которой расположено изображение стилизованного креста, с отходящими от него линиями. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 33 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [4] представляет собой объемное обозначение в виде бутылки, на которой расположено стилизованное изображение круга, на фоне которого расположено стилизованное изображение головы оленя, над которой расположено изображение стилизованного креста, с отходящими от него

линиями. Ниже расположен словесный элемент «Jägermeister», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, под которым расположены различные графические элементы и словесный элемент «SPICE», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 33 класса МКТУ в коричневом, белом, золотом цветовом сочетании.

Противопоставленные товарные знаки [1-4] представляют собой серию знаков, принадлежащих одному правообладателю (Mast-Jägermeister SE, Германия).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-4] было установлено следующее.

В заявленное обозначение входит словесный элемент «ХАЗАРСКОЕ», который расположен в центральной верхней части этикетки. Данный элемент является оригинальным и в силу своего расположения, в первую очередь, будет привлекать внимание потребителей при восприятии анализируемого обозначения и легко запоминаться, так как четко прочитывается и находится отдельно от всех остальных элементов обозначения, в связи с чем, данный элемент несет основную индивидуализирующую нагрузку.

Противопоставленные знаки [1-4] объединены изобразительным элементом, состоящим из стилизованного изображения круга, на фоне которого расположено стилизованное изображение головы оленя, над которой расположено изображение стилизованного креста с отходящими от него линиями, при этом, данная композиция присутствует на всех противопоставленных знаках и несет основную индивидуализирующую нагрузку.

Таким образом, сравнение заявленного обозначения с противопоставленными знаками [1-4] показало следующее.

Несмотря на то, что в сравниваемых обозначениях содержится стилизованное изображение животного, а именно оленя, данные знаки нельзя признать сходными в

связи с тем, что изображение оленя в заявленном обозначении существенно отличается от изображения оленя в противопоставленных знаках [1-4].

Так, в заявленном обозначении олень выполнен в полный рост в пол - оборота, тогда как в противопоставленных знаках изображена только голова оленя в анфас, также, данные изображения отличаются цветовым сочетанием, внешней формой.

Таким образом, сравниваемые изображения стилизованных оленей имеют различные формы и вид, в связи с чем, сравниваемые знаки различаются визуально, в первую очередь, за счет разного количества входящих в них элементов и композиционного решения, поскольку в данных знаках использованы различные шрифты (заявленное обозначение и противопоставленный знак [4]), различные изобразительные элементы, которые занимают существенную площадь в знаках и формируют совершенно различные образы, что вносит дополнительное различие в общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми обозначениями.

Кроме того, коллегия отмечает, что словесный элемент «Jägermeister», а также другие словесные элементы, присутствующие только в противопоставленном знаке [4] не могут быть соотнесены со словесными элементами заявленного обозначения, в том числе, и со словесным элементом «ХАЗАРСКОЕ».

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом в целом, что свидетельствует об отсутствии их сходства.

Помимо сказанного, коллегия учла то обстоятельство, что на имя разных правообладателей зарегистрированы товарные знаки в отношении товаров 33 класса



МКТУ по международной регистрации №1311651 **ORGANIC STAR**, по свидетельству



КОРОЛЕВСКИЙ
МАРАЛ

№708007

, по международной регистрации №816839



, по



международной регистрации №114561 и др. с изображением оленя.

В отношении однородности заявленных товаров 33 класса МКТУ и противопоставленных им товаров 33 класса МКТУ противопоставленных знаков [1-4] коллегия отмечает следующее.

Товары 33 класса МКТУ «вина; вино из виноградных выжимок; напитки алкогольные, содержащие фрукты» заявленного обозначения являются однородными с товарами 33 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-4], поскольку совпадают по роду/виду (алкогольная продукция), имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации.

Однородность товаров и услуг заявителем не оспаривается.

Однако, при установленном несхождении заявленного обозначения с противопоставленными знаками [1-4] вывод об однородности товаров не повлияет на отсутствие смешения знаков в гражданском обороте.

Таким образом, основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении, указанного выше перечня товаров 33 класса МКТУ отсутствуют.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.11.2021, отменить решение Роспатента от 27.10.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020750325.