

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.06.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Кабанячей Лесей Станиславовной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023807522, при этом установила следующее.

Обозначение «**В КРУЖЕВАХ**» по заявке №2023807522 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 03.11.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 25, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 24.02.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «В КРУЖЕВАХ» («В» - предлог с винительным и предложным падежами; «КРУЖЕВО» - текстильное изделие (ручной или машинной работы) без тканой основы, в котором


ажурный рисунок образуется в результате переплетения нитей / см. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Институт лингвистических исследований; Под ред. А.П. Евгеньевой. - 4-е изд., стер. - М.: Русский язык; Полиграфресурсы, 1999; Большой Энциклопедический словарь. 2000. и др.), указывают на вид, свойства, назначение товаров и услуг, в связи с чем являются неохраняемыми, поскольку не обладают различительной способностью для заявленных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов «В КРУЖЕВАХ», то оно не зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания), в отношении заявленных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, на основании положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.


Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- с товарным знаком «**кружево**» [1] (свидетельство №184404 с приоритетом от 06.08.1998), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ГРАНТ», 309514, Белгородская обл., г. Старый Оскол, ул. Октябрьская, 20, в отношении услуг 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;




- с товарным знаком «» [2] (свидетельство №605230 с приоритетом от 09.10.2014), зарегистрированным на имя Крутько Анны Сергеевны, 655150, Республика Хакасия, г.Черногорск, ул. Дзержинского, 2, кв. 20, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 25, 35 классов МКТУ;



- с товарным знаком «» [3] (свидетельство №702242 с приоритетом от 23.08.2017), зарегистрированным на имя Слюсаренко Эльвиры Евгеньевны, 352630,

Краснодарский край, Белореченский р-н, г. Белореченск, ул. Интернациональная, 30, кв.67, в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ;




- с товарным знаком «  » [4] (свидетельство №708473 с приоритетом от 14.12.2017), зарегистрированным на имя Самоходкиной Натальи Евгеньевны, 142701, Московская область, Ленинский р-н, г. Видное, пр-кт Ленинского комсомола, 78, кв. 420, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

Кружева

- с товарным знаком « **Кружева** » [5] (свидетельство №740326 с приоритетом от 05.09.2018), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Координирующий распределительный центр «ЭФКО-Каскад», 309850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Фрунзе, 4, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » [6] (свидетельство №686131 с приоритетом от 25.02.2018), зарегистрированным на имя Ганюшкиной Наталии Викторовны, 188800, Ленинградская обл., р-н Выборгский, г. Выборг, ул. Морская Набережная, д. 36, кв./оф. 14, в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 25, 35 классов МКТУ;



- с товарным знаком « КРУЖЕВО » [7] (свидетельство №880417 с приоритетом от 01.07.2021), зарегистрированным на имя Панова Евгения Владимировича, 109559, Москва, ул. Краснодарская, 5, корп. 4, кв. 37, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, указав, что обозначение по заявке №2023807522 заявлено в слитном написании в одно слово, что не позволяет разделить его на существительное и предлог и исключает вывод о его описательности. Кроме того, противопоставленные товарные знаки включают слово «кружево» (в кириллице и

латинице), следовательно, его использование в составе товарного знака в качестве охраняемого не противоречит закону.

Заявитель указывает на отсутствие однородности сопоставляемых товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [5], [7] по свидетельствам №184404 [1], №740326 [5], №880417 [7], поскольку товарные знаки по свидетельствам №184404, №740326 зарегистрированы в отношении товаров и услуг 29, 30, 35, 42 классов МКТУ, связанных с производством и реализацией продуктов питания, в частности, кондитерских изделий, а противопоставленный товарный знак по свидетельству №880417 – для товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ, т.е. связан с производством и реализацией напитков, в то время как заявленное обозначение предназначено для индивидуализации предметов одежды и ее реализации.

Также в возражении приводятся доводы заявителя об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №605230 [2], №702242 [3], №708473 [4], №686131 [6]. По мнению заявителя, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки отличаются фонетически, семантически и графически, что исключает их смешение потребителем.

Дополнительно заявитель обращает внимание на известность заявленного обозначения потребителю в качестве средства индивидуализации реализуемой им продукции, в частности, домашнего и нижнего белья посредством интернет-магазина. Доменные имена «вкружевах.ру» и «vkruzhevah.ru» были зарегистрированы на имя заявителя еще в апреле 2013 года. Магазин заявителя имеет высокие показатели посещаемости и положительные отзывы потребителей.

В силу изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем приводятся следующие документы:

(1) сведения о регистрации доменных имен;

(2) посещаемость сайта www.vkruzhevah.ru за 29.12.2024 по 28.01.2025;

(3) отзывы потребителей магазина «Вкружевах» с 2017 года.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, должным образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения возражения, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются неубедительными. При этом следует обратить внимание, что неявка надлежаще уведомленной стороны спора не является препятствием для проведения заседания согласно пункту 41 Правил ППС.

С учетом даты (03.11.2023) поступления заявки №2023807522 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем, согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной

подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное словесное обозначение «**В КРУЖЕВАХ**» по заявке №2023807522 с приоритетом от 03.11.2023 выполнено заглавными буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, а именно:

25 класс МКТУ – *«банданы [платки]; белье нижнее; блузы; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгалтеры; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; грации; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; легинсы [штаны]; лифы; майки спортивные; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; одежда; одежда готовая; одежда для гимнастов; панталоны [нижнее белье]; парео; пелерины; пижамы; плавки; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сарафаны; сари; трикотаж [одежда]; трусы; туники; туфли; футболки; халаты; халаты купальные; чулки; шляпы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты»;*

35 класс МКТУ – «демонстрация товаров; организация показов мод в рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги по исследованию рынка; услуги по составлению перечня подарков; услуги по розничной продаже товаров широкого ассортимента одежды, белья, обуви; услуги по розничной продаже товаров с использованием интернет-сайтов».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно включает в свой состав лексические единицы русского языка, а именно предлог «В» (предлог¹ с винительным и предложным падежами существительных, с существительным в предложном падеже употребляется, например, при обозначении предмета, в который кто-либо или что-либо облачается, заключается) и существительное во множественном числе «КРУЖЕВАХ» (кружево² - текстильное изделие (ручной или машинной работы) без тканой основы, в котором ажурный рисунок образуется в результате переплетения нитей, применяется в основном для отделки белья, одежды), между которыми, вопреки доводам заявителя, имеется пробел, т.е. обозначение выполнено по правилам грамматики русского языка и воспринимается в качестве словосочетания, семантика которого в целом обусловлена значением входящих в его состав слов. В данном случае спорное словосочетание вызывает представление о текстильных изделиях с кружевной отделкой.

Применительно к заявленным товарам 25 класса МКТУ, представляющих собой предметы одежды³ (искусственные покровы человеческого тела, в широком смысле слова включает также обувь, перчатки, головные уборы), отделка которых может сопровождаться кружевом, а также услугам 35 класса МКТУ, связанным с продвижением таких товаров, заявленное обозначение напрямую будет восприниматься в качестве указания на свойства и назначение товаров (услуг).

¹ Малый академический словарь. - М.: Институт русского языка Академии наук СССР. Евгеньева А. П.. 1957-1984, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/4374/v?ysclid=mi5r1cb5c5937192948>.

² Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/169270>.

³ Популярная художественная энциклопедия» под ред. Полевого В.М.; М.: Издательство «Советская энциклопедия», 1986, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/2304/Одежда.

Таким образом, словесный элемент «В КРУЖЕВАХ» признается не обладающим различительной способностью в отношении вышеназванных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, а, следовательно, является неохраняемым согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Необходимо констатировать, что заявителем представлены документы, которые, по его мнению, свидетельствуют о восприятии спорного обозначения в качестве средства индивидуализации его деятельности. В этой связи следует отметить, что само по себе право администрирования с 2017 года доменных имен «вкружевах.ру» и «vkruzhevah.ru» (приложение 1) не свидетельствует о том, что заявленное обозначение «В КРУЖЕВАХ» воспринимается в качестве средства индивидуализации заявителя. Следует отметить, что статистика посещения сайта www.vkruzhevah.ru (приложение 2) за конец 2024 – начало 2025 года включает период времени, который не может свидетельствовать о каких-либо ассоциациях потребителя на дату (03.11.2023) приоритета заявленного обозначения. Отзывы о магазине «Вкружевах», расположенные на портале Яндекс Карты (приложение 3), не содержат данных о заявителе и оставлены 134 потребителями, при этом до даты приоритета заявленного обозначения их количество незначительно. Также необходимо отметить, что приведенную заявителем информацию можно соотнести исключительно с деятельностью по реализации белья, что соотносится с услугами 35 класса МКТУ. Также необходимо отметить, что представленные документы касаются иных обозначений, нежели написанное в два слова заявленное обозначение «В КРУЖЕВАХ».

Вместе с тем согласно сложившимся правовым подходам, сформулированным в Информационной справке Суда по интеллектуальным правам⁴, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса

⁴ утверждена постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.


производится исходя из его восприятия рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, при этом данная оценка осуществляется на конкретную дату – дату подачи заявки на государственную регистрацию этого товарного знака и в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана.

Таким образом, принимая во внимание все вышеуказанное, коллегия не усматривает основания для вывода о том, что заявленное обозначение «В КРУЖЕВАХ» приобрело в сознании потребителя различительную способность в качестве средства индивидуализации каких-либо товаров и услуг заявителя согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и пункта 35 Правил.


Между тем помимо вышеуказанных абсолютных оснований, препятствующих регистрации товарного знака по заявке №2023807522, в заключении по результатам экспертизы указывается на несоответствие заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленных товарных знаков [1] – [7], имеющих более ранний приоритет и зарегистрированных на имя иных лиц.

Так, противопоставленный словесный товарный знак «**кружево**» [1] по свидетельству №184404 зарегистрирован для товаров и услуг 30, 42 классов МКТУ, в частности, услуг 42 класса МКТУ *«реализация кондитерских изделий»*.



Противопоставленный комбинированный товарный знак «» [2] по свидетельству №605230 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«услуги магазинов по оптовой и розничной продаже нижнего белья»*.




Противопоставленный комбинированный товарный знак «» [3] по свидетельству №702242 зарегистрирован в отношении товаров 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот;*

береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгалтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кимоно; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантилы; мантио; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; полуверы; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь];

сандалии; сандалии банные; сапоги*; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли*; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования;

регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Противопоставленный комбинированный товарный знак «  » [4] по свидетельству №708473 зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги по розничной продаже товаров, за исключением товаров 29, 30, 32, 33 классов».

Противопоставленный словесный товарный знак « **Кружева** » [5] по свидетельству №740326 зарегистрирован в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ, в частности, услуг 35 класса МКТУ «*продвижение продаж для третьих лиц, а именно оптовая и розничная продажа масел и жиров пищевых, кондитерских изделий, горчицы, уксуса, приправ, в том числе заправок на основе томатов, соусов (приправ), включая майонез, кетчуп и соусы томатные, пряностей*».

Противопоставленный комбинированный товарный знак « [6]

по свидетельству №686131, в составе которого элемент «COM» указан в качестве неохраняемого, зарегистрирован для товаров и услуг 03, 14, 18, 25, 35 классов МКТУ, в частности, товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бюстгальтеры; воротники [одежда]; вуали [одежда]; галстуки; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; грации; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; карманы для одежды; козырьки [головные уборы]; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; легинсы [штаны]; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; муфты [одежда]; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь; обувь пляжная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; окантовка металлическая для обуви; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; повязки для головы [одежда]; подвязки; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; ранты для обуви; стельки; тапочки банные; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; чулки; шали; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шляпы; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов;

прокат торговых стоек; распространение образцов; распространение рекламных материалов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной и оптовой продаже гигиенических и парфюмерно-косметических товаров; услуги по розничной и оптовой продаже одежды, обуви, головных уборов; услуги по розничной и оптовой продаже галантерейных изделий; услуги по розничной и оптовой продаже сумок; услуги по розничной и оптовой продаже ювелирных изделий, украшений и бижутерии; услуги по розничной и оптовой продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «КРУЖЕВО» [7] по свидетельству №880417 зарегистрирован для товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ, в частности, услуг 35 класса МКТУ *«оптовая и розничная продажа товаров, включенных в 32 и 33 классы»*.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для

указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В части сопоставительного анализа перечней товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [7] необходимо указать следующее.

Так, регистрация заявленного обозначения испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров 25 класса МКТУ, представляющих собой различные предметы одежды, а также услуг 35 класса, в перечне которых поименованы позиции, как непосредственно связанные с реализацией одежды, так и деятельность в сфере продвижения продукции, безотносительно ее конкретизации.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [1] по свидетельству №184404, [4] по свидетельству №708473, [5] по свидетельству №740326, [7] по свидетельству №880417 зарегистрированы в отношении услуг 42 и 35 классов МКТУ, связанных с реализацией различной пищевой продукции. Данная деятельность соотносится с упомянутыми общими позициями по продвижению товаров *«демонстрация товаров; организация показов мод в рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги по исследованию рынка; услуги по розничной продаже товаров с использованием интернет-сайтов»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака. В этой связи следует упомянуть, что отсутствие в перечне 35 класса МКТУ заявленного обозначения конкретизации продукции предполагает более широкий объем правовой охраны, который может охватывать и продажу товаров, для индивидуализации которых предназначены упомянутые противопоставленные

товарные знаки [1] по свидетельству №184404, [4] по свидетельству №708473, [5] по свидетельству №740326, [7] по свидетельству №880417.

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №605230 зарегистрирован для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой деятельность по продаже нижнего белья, что напрямую соотносится с заявленными услугами 35 класса МКТУ *«услуги по розничной продаже товаров широкого ассортимента одежды, белья, обуви»*, а также с остальными вышеупомянутыми в заявленном перечне услугами 35 класса МКТУ, относящимися к продвижению товаров.

Кроме того, услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №605230 соотносятся с заявленными товарами 25 класса МКТУ, представляющими собой предметы одежды, являются взаимосвязанными.

Противопоставленные товарные знаки [3] по свидетельству №702242, [6] по свидетельству №686131 зарегистрированы для индивидуализации широкого перечня товаров 25 класса МКТУ, которые идентичны товарам 25 класса МКТУ, приведенным в перечне заявленного обозначения.

Также следует отметить, что противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №605230 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ, которые относятся к продвижению товаров как 25 класса МКТУ, так и неконкретизированной продукции, являются либо идентичными услугам 35 класса МКТУ заявленного обозначения, либо соотносятся с ними по роду и виду.



Противопоставленные товарные знаки [3] по свидетельству №702242, [6] по свидетельству №686131 также зарегистрированы в отношении услуг 35 класса МКТУ, которые относятся к офисной службе, административной деятельности в сфере бизнеса, среди которых услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям, к которым относится заявленный вид услуг 35 класса МКТУ *«услуги по составлению перечня подарков»*. Помимо изложенного вид услуг 35 класса МКТУ *«услуги по исследованию рынка»* заявленного обозначения соотносится с видом услуг 35 класса МКТУ *«изучение*

рынка», фактически являясь синонимами одной и той же деятельности в области продвижения товаров.

Принимая во внимание указанные обстоятельства, коллегия полагает, что вышеназванные товары и услуги 25, 35, 42 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [7] имеют высокую степень однородности, что обуславливает вероятность их совместной встречаемости в одних и тех же сегментах рынка.

В свою очередь, при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставлений [1] - [7] на предмет их сходства коллегия приняла во внимание, что в составе противопоставленных товарных знаков «**кружево**» [1] по



свидетельству №184404, «» [2] по свидетельству №605230, «»

[3] по свидетельству №702242, «» [4] по свидетельству №708473,

«**Кружева**» [5] по свидетельству №740326, «» [6] по




свидетельству №686131, «КРУЖЕВО» [7] по свидетельству №880417 словесные элементы «КРУЖЕВО», «KRUJEVO», «KRUJEVA», «КРУЖЕВА», «KRUZEVO» являются охраняемыми элементами и выступают в качестве индивидуализирующих элементов. При этом, несмотря на то, что словесные элементы «KRUJEVO», «KRUJEVA», «KRUZEVO» выполнены буквами латинского алфавита, они воспринимаются в качестве латинского написания лексической единицы русского языка «КРУЖЕВО». При этом в противопоставленных комбинированных товарных



знаках «» [2] по свидетельству №605230, «» [3] по



свидетельству №702242, «КРУЖЕВО» [7] по свидетельству №880417 семантика словесных элементов усиливается изобразительными элементами, выполненными в виде кружевного рисунка, а в противопоставленном товарном знаке «» [6] по свидетельству №686131 слово «KRUZEVO», несмотря на оригинальное визуальное исполнение, не утратило словесного характера.

В этой связи следует констатировать, что наличие в составе заявленного обозначения и указанных противопоставленных товарных знаков словесных элементов «КРУЖЕВАХ», «КРУЖЕВО», «KRUJEVO», «KRUJEVA», «КРУЖЕБА», «KRUZEVO», ассоциирующихся по смыслу с ажурной тканью и имеющих близкую фонетику, обуславливает их ассоциирование друг с другом в целом по смыслу и фонетически, что приводит к выводу о наличии высокой степени сходства сравниваемых обозначений в целом, несмотря на отдельные отличия.

Необходимо обратить внимание, что согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной в ряде дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Приняв во внимание все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] - [7], а также однородность товаров и услуг 25, 35, 42 классов МКТУ, для сопровождения которых они предназначены, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя. Данные обстоятельства препятствуют регистрации товарного знака по

заявке №2023807522 согласно требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Таким образом, исходя из наличия абсолютных и относительных обстоятельств, препятствующих регистрации товарного знака по заявке №2023807522, оснований для удовлетворения поступившего возражения не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 24.02.2025.