

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.05.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Глазуновым А.Г., Воронежская обл., г. Воронеж (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024712542, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «SELLERBOSS» по заявке №2024712542 с приоритетом от 09.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024712542 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками, содержащими словесный элемент

«BOSS», «HUGO BOSS», зарегистрированными на имя иных лиц (свидетельства №№66951[1], 912351 [2], 913052 [3], 912209 [4], международные регистрации №№504890 [5], 483341 [6], 456092 [7], 606620 [8], 785514 [9], 754225 [10], в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35 классов МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным товарам и услугам 09, 16, 25, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.05.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные обозначения производят совершенно различное общее зрительное впечатление, в связи с чем не ассоциируются друг с другом в целом;

- визуальное отличие заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков заключается в том, что они состоят из разного количества букв и звуков, прочитываются по-разному, элемент «BOSS» является лишь частью словесного элемента заявленного обозначения, который не воспринимается отдельно;

- сопоставляемые обозначения несходны по семантическому критерию, поскольку вызывают абсолютно разные смысловые ассоциации, поскольку слово «BOSS» имеет значение «начальник, руководитель», словесный элемент заявленного обозначения не имеет значения, рассматривается как единый неделимый элемент;

- таким образом, заявленное обозначение выполняет основное назначение товарного знака – индивидуализировать товары и услуги заявителя, в связи с чем может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.04.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

Заявителем представлены следующие материалы:

- принт-скрин Интернет-страницы с указанием значения слова «BOSS» (1);
- принт-скрин Интернет-страниц с указанием значения слов «SELLERBOSS» (2);
- распечатки с сайта <https://sellerboss.ru> (3).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.02.2024) поступления заявки №2024712542 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и


каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.



Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


Заявленное обозначение по заявке №2024712542 представляет собой словесное обозначение «SELLERBOSS», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Противопоставленные товарные знаки представляет собой комбинированные и словесные обозначения «**BOSS**» по свидетельству

№66951 [1], «» по свидетельству №912351 [2], «» по

свидетельству №913052 [3], «» по свидетельству №912209 [4], «BOSS» по международной регистрации №504890 [5], «BOSS» по международной регистрации №483341 [6], «BOSS» по международной регистрации №456092 [7],

 «HUGO BOSS» по международной регистрации №606620 [8], «» по

 международной регистрации №785514 [9], «HUGO BOSS» по международной регистрации №754225 [10], содержащие словесный элемент «BOSS», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарным знакам на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35 классов МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-10] было установлено следующее.

С точки зрения фонетического признака сходства коллегией было установлено сходство сравниваемых обозначений на основании следующего.

Так, основной индивидуализирующий словесный элемент «BOSS», входящий в состав противопоставленных товарных знаков, фонетически полностью входит в состав словесного элемента «SELLERBOSS» заявленного обозначения. Кроме того, фонетическое сходство признается на основании близости и одинакового расположения гласных и согласных звуков, наличием одинаковых звукосочетаний и местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений.

Отсутствие сведений о семантике словесного элемента «SELLERBOSS» заявленного обозначения не позволяет коллегии провести анализ по семантическому признаку сходства.

С точки зрения визуального признака сходства, сопоставляемые словесные элементы «SELLERBOSS» и «BOSS» являются сходными, поскольку выполнены заглавными буквами одного алфавита. Визуальное сравнение слов свидетельствует о тождественном графическом написании букв [-BOSS] в заявленном обозначении и слова «BOSS» в противопоставленных товарных знаках, в связи с чем коллегия приходит к выводу о графическом сходстве обозначений. Следует также отметить, что поскольку заявленное обозначение является словесным, выполнено стандартным шрифтом, без каких-либо графических особенностей, визуальный критерий, в данном случае, не является определяющим.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия констатирует сходство заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков [1-10], установленное на основе высокой степени фонетического сходства словесных элементов «SELLERBOSS» и «BOSS».

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Сравнительный анализ однородности заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 35 классов МКТУ и товаров и услуг 09, 16, 25, 35 классов МТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки (1-10), показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; приложения для смартфонов, загружаемые; приложения для мобильных телефонов, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые» являются однородными товарам 09 класса МКТУ «электронные журналы; подкасты; веб-ключи USB; устройства для получения информации портативные; книжки цифровые записные; электронная память, электронные запоминающие устройства; этикетки со встроенными радиочастотными идентификационными чипами; этикетки с магнитно-записанной или закодированной информацией; этикетки с машиночитаемыми кодами; гарнитуры для игр виртуальной реальности; оболочки защитные для электронных книг» противопоставленного товарного знака (4), поскольку они относятся к электронным и информационным устройствам, продуктам программным, принадлежностям для компьютерного оборудования, носителям информации, следовательно, соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение и одинаковый круг потребителей.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты и машины множительные ротационные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания

письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для выпечки; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для оригами складная; бумага для посева семян [канцелярские принадлежности]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [канторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; измерители почтовых расходов офисные; изображения графические;



импринтеры для кредитных карт неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; ластики; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для

упаковки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты конические бумажные; пакеты пластиковые пузырьковые для упаковки; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; пергаменты мезузы;

перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; песенники; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленка воздушно-пузырчатая для упаковки; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для штемпелей; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки [принадлежности письменные] с наконечником для работы с устройствами с сенсорным экраном; ручки для рисования; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги;

скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковка блистерная пластиковая; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для ручек; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернила индийские; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы пломбирочные; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» являются однородными товарам 16 класса МКТУ «материалы для письма, чернила, рисования и моделирования; карандаши, цветная бумага и копируемые карандаши, стержни или заправки, цветные стержни или заправки

и копировальные стержни или заправки для карандашей; механические карандаши; шариковые ручки, фетровые ручки и фибровые ручки, заправки для шариковых и фибровых ручек; мелки для рисования, черчения и для художников; учебные и наглядные пособия (за исключением приборов); инструменты и принадлежности, применяемые в черновом проектировании, особенно фольга, в том числе самоклеющиеся; наклейки на письма, антисептические салфетки для уборки, циркули, применяемые в черновом проектировании, специальные перья для чернового проектирования» противопоставленного знака (1), товарам 16 класса МКТУ «принадлежности для письма, черчения, живописи и моделирования, механические карандаши, принадлежности для подписи и маркировки; графитные, цветные и копировальные карандаши, графитные, цветные или копировальные грифели; механические карандаши с кнопкой и с винтовым стержнем; шариковые ручки, грифели для шариковых ручек, фломастеры или ручки с пишущим стержнем, мелки для рисования, рисования и художественные мелки, инструменты для нанесения пишущих, маркировочных и сигнальных жидкостей; вещества и принадлежности для исправления текстов, рисунков, картин и подписей; вспомогательные изделия для проекционного аппарата, а именно: прозрачные листы, в том числе в рулонах, для письма специальными ручками, листы со специальным покрытием для копировальных аппаратов, цветные самоклеющиеся листы, переводные буквы, демонстрационные стержни, циркули для черчения, корректурные изделия для листов, ящики, коробки, упаковка и подставки из синтетических материалов, металла, стекла, бумаги и картона для транспортировки, хранения, презентации и использования письменных принадлежностей, школьные доски, листы для школьных досок для письма специальными фломастерами; модели для рисования, книги по рисованию, плакаты; учебные материалы (кроме аппаратуры), также используемые в качестве учебных материалов; учебные и обучающие материалы в виде игр и игрушек; настенные диаграммы и отдельно стоящие школьные доски; ластики, бумага и бумажные изделия» противопоставленного знака (5), товарам 16 класса МКТУ «бумага, картон и изделия из этих материалов (включенные в класс 16); бирки,

ярлыки, навесные этикетки; печатная продукция, материалы для переплетных работ; фотографии [отпечатанные]; принадлежности конторские, за исключением мебели; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; линейки; линейки для рисования; дыроколы [канцелярские принадлежности]; резиновые принадлежности для стирания; штемпельные подушечки; подушечки; блокноты [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; бумага упаковочная; емкости из пластика, бумаги или картона для упаковки; зажимы для денег; наклейки» противопоставленного знака (2), товарам 16 класса МКТУ «бумага, картон и изделия из этих материалов, включенные в класс 16; бирки, ярлыки, навесные этикетки; печатная продукция, материалы для переплетных работ; фотографии [отпечатанные]; принадлежности конторские, за исключением мебели; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; линейки, линейки для рисования, дыроколы [канцелярские принадлежности], резиновые принадлежности для стирания, штемпельные подушечки, подушечки, блокноты [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; бумага упаковочная; емкости из пластика, бумаги или картона для упаковки; зажимы для денег; наклейки» противопоставленного знака (4), поскольку сравниваемые товары относятся к печатной продукции, канцелярским и бытовым принадлежностям, учебным материалам и пособиям, упаковочным материалам и фотографиям, следовательно, они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, одинаковый круг потребителей и условия реализации.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгалтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали

[одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки

для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» являются однородными товарам 25 класса МКТУ «одежда для женщин, мужчин и детей, в частности костюмы, пальто, куртки, брюки, рубашки, халаты, непромокаемые куртки, нижнее и верхнее белье, носки, чулки, трикотажные изделия, пуловеры, трикотажные рубашки, обувь и головные уборы, галстуки, перчатки, ремни (из ткани или пластика), подтяжки» противопоставленного товарного знака (6), товарам 25 класса МКТУ «одежда (включая трикотажные изделия и изделия из трикотажных полотен) для женщин, мужчин и детей; чулки; принадлежности к одежде, в частности шали, банданы, платки, накидки, палантины и носовые платки в качестве принадлежностей к одежде; галстуки, ремни, головные уборы; обувь» противопоставленного товарного знака (7), товарам 25 класса МКТУ «одежда для мужчин, женщин и детей; чулки; уборы головные; белье нижнее; рубашки ночные, одежда для сна; костюмы купальные; халаты купальные; ремни, пояса [одежда]; шали; аксессуары, в частности платки [головные уборы], шейные платки, накидки, косынки, платки [предметы одежды]; галстуки; перчатки; туфли, ботинки; ремни и пояса кожаные»



противопоставленных товарных знаков (2, 4), товарам 25 класса МКТУ «одежда для мужчин, женщин и детей; чулки; уборы головные; белье нижнее; рубашки ночные, одежда для сна; костюмы купальные; халаты купальные; ремни, пояса [одежда]; шали; аксессуары, в частности платки [головные уборы], шейные платки, накидки, косынки, платки [предметы одежды]; галстуки; перчатки; туфли, ботинки; ремни и пояса кожаные, включенные в 25 класс» противопоставленного товарного знака (3), товарам 25 класса МКТУ «одежда женская, мужская и детская; чулки; головные уборы; пояса и кожаные ремни; аксессуары, а именно: шарфы, шали, платки, кисеты; галстуки; перчатки (одежда); обувь» противопоставленного товарного знака (8), товарам 25 класса МКТУ «одежда для женщин, мужчин и детей; чулки; головные уборы; нижнее белье; ночное белье; купальники, халаты; ремни; шарфы и шали; аксессуары, а именно: головные платки, шейные платки, платки на плечи, нагрудные платки; галстуки; перчатки; обувь» противопоставленного товарного знака (9), товарам 25 класса МКТУ «предметы одежды для женщин, мужчин и детей; носки и чулки; головные уборы, нижнее белье; ночное белье; купальные костюмы; халаты; ремни; шарфы и шали; аксессуары, а именно: головные платки, шейные платки, платки на плечи, нагрудные платки; галстуки; перчатки; обувь; ремни из кожи» противопоставленного товарного знака (10), ввиду того, что сопоставляемые товары объединены родовыми понятиями «одежда, обувь, головные уборы», следовательно, они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия реализации.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся

коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама с оплатой за клик; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги секретарские; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса, услуги по розничной и оптовой продаже товаров; услуги по розничной и оптовой продаже товаров, с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса, консультации в области продаж; услуги оптовой и розничной продажи в отношении одежды, обуви, головных уборов и часов, наручных часов, очков, модных аксессуаров, косметических средств и парфюмерии, изделий из кожи, сумок, постельного белья, домашнего текстиля, предметов домашнего обихода, канцелярских товаров, предметов багажа, спортивных принадлежностей и курительных принадлежностей; маркетинг; маркетинговые исследования и анализ рынка; реклама; стимулирование продаж и сбыта; аренда площадей для размещения рекламы; распространение товаров и рекламных материалов в рекламных целях, в том числе через электронные носители и средства

информации и через Интернет; презентация товаров, в частности оформление магазинов и витрин; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение деловых отношений путем предоставления коммерческих и деловых контактов; консультации, рекомендации и консультационные услуги для потребителей; консультации и административная деятельность в сфере бизнеса; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональных в области бизнеса; консультации в области моды; организация показов мод в коммерческих, промышленных и рекламных целях; управление розничными магазинами в отношении одежды, обуви, головных уборов и часов, наручных часов, очков, модных аксессуаров, косметических средств и парфюмерии, изделий из кожи, сумок, постельного белья, домашнего текстиля, предметов домашнего обихода, канцелярских товаров, предметов багажа, спортивных принадлежностей и курительных принадлежностей.; услуги оптовой и розничной продажи в режиме онлайн и услуги онлайн-заказа в отношении одежды, обуви, головных уборов и часов, наручных часов, очков, модных аксессуаров, косметики и парфюмерии, изделий из кожи, сумок, постельного белья, домашнего текстиля, предметов домашнего обихода, канцелярских принадлежностей, предметов багажа, спортивных принадлежностей и курительных принадлежностей; услуги заказа на высылку товаров по почте и компьютеризированные услуги онлайн-заказа в отношении одежды, обуви, головных уборов и часов, наручных часов, очков, модных аксессуаров, косметических изделий и парфюмерии, кожаных изделий, сумок, постельного белья, домашнего текстиля, предметов домашнего обихода, канцелярских товаров, предметов багажа, спортивных принадлежностей и курительных принадлежностей» противопоставленных товарных знаков (2, 3, 4), услугам 35 класса МКТУ «реклама, управление бизнесом, деловое администрирование, консалтинг по продажам» противопоставленных товарных знаков (8, 10), услугам 35 класса МКТУ «маркетинг; исследование рынка и анализ рынка; реклама; аренда рекламного пространства; распространение товаров и рекламных материалов в рекламных целях, в том числе через электронные средства массовой информации и через Интернет; презентация товаров, в

частности, оформление магазинов и витрин; организация выставок-продаж; бизнес-консалтинг и администрирование, организационное консультирование, бизнес-консалтинг; консалтинг по продажам; управление бизнесом; все вышеперечисленные услуги для третьих лиц» противопоставленного товарного знака (9), поскольку они относятся к услугам для продвижения товаров для третьих лиц, услугам в области бизнеса, маркетинга и рекламы, менеджерским услугам, следовательно, сравниваемые услуги соотносятся друг к другу как род-вид, имеют одно назначение, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями, имеют один круг потребителей.

Следует указать, что однородность сравниваемых товаров и услуг в возражении не оспаривается.

Таким образом, в результате сопоставления соответствующих перечней, с учетом, к тому же, как уже отмечалось выше, высокой степени сходства сравниваемых знаков, коллегией однозначно усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных услуг, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые (сходные) знаки, одному производителю.

Коллегией также учтено обращение, поступившее на этапе проведения экспертизы, от правообладателя противопоставленных товарных знаков компании «HUGO BOSS AG», в котором он указывает на сходство заявленного обозначения с противопоставленными знаками, а также известность противопоставленных товарных знаков, что усиливает вероятность смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте.

Резюмируя изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-10], в отношении однородных товаров и услуг 09, 16, 25, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 14.04.2025.**