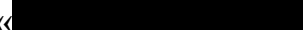


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.06.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Андрусенко Анжелой Борисовной, Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024761664, при этом установлено следующее.





Государственная регистрация товарного знака «» по заявке №2024761664, поданной 05.06.2024, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров/услуг 18, 25, 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 24.03.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024761664. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

- товарными знаками «» по свидетельству №263745 с приоритетом от 05.08.2002 (срок действия исключительного права продлен до 05.08.2032) и

«» по свидетельству №660275 с приоритетом от 30.08.2017, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «МАРКЕТ АГ», 125124, Москва, Ямского поля 3-я ул., д. 15, этаж 5, пом. XVIII, ком. 1, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- обозначением «» по заявке №2023806191, поданной 01.11.2023 на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «ДИМАРКА», 620026, Свердловская обл., г. о. город Екатеринбург, г. Екатеринбург, ул. Тверитина, 41, пом. 11, в отношении однородных товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ (по указанной заявке принято решение о государственной регистрации товарного знака).

В возражении, поступившем 25.06.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 24.03.2025, указав, что в отношении обозначения по заявке №2023806191 Роспатентом 25.04.2025 принято решение о признании заявки отозванной. В этой связи заявленное обозначение может быть зарегистрировано для товаров 18, 25 классов МКТУ.

Заявитель в возражении также отметил, что осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность под заявленным обозначением с 2016 года. Обозначение «DIDMARKO» активно используется в коммерческой деятельности на протяжении многих лет и устойчиво ассоциируется с брендом, реализующим качественные товары повседневного и сезонного назначения, включая верхнюю одежду, обувь и аксессуары. Систематическое использование обозначения подтверждается его применением на официальном сайте Интернет-магазина didmarko.ru, где оно представлено в доменном имени, логотипе, фирменных

баннерах и карточках товаров. Сайт регулярно обновляется, отражая динамичное развитие бренда и устойчивое взаимодействие с покупательской аудиторией. Кроме того, на сервисе «Яндекс.Карты» магазин имеет высокую оценку «5,0» и многочисленные положительные отзывы от клиентов, что свидетельствует о высокой степени узнаваемости обозначения среди потребителей. Также заявленное обозначение упоминается в ряде публикаций в известных СМИ (например, «Комсомольская правда», «Planet Today», «Kosmetichka.ru»), что подтверждает интерес к деятельности заявителя и формирует узнаваемость обозначения среди широкой аудитории.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.03.2025 и зарегистрировать товарный знак в отношении испрашиваемых товаров 18, 25 классов класса МКТУ (ходатайство об исключении из заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ было представлено заявителем на заседании коллегии 02.10.2025).

С возражением заявителем были представлены следующие документы:

- выписка из ЕГРИП в отношении ИП Андрусенко А.Б. (1);
- данные из сервиса «Яндекс.Метрика» (2);
- отчет по услуге «Digital Complex» (3);
- акт сверки взаиморасчетов (4);
- график посещаемости магазина (5);
- отчет по результатам поискового продвижения (6);
- счета, выставленные за оказанные услуги (7).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (05.06.2024) заявки №2024761664 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

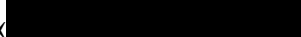
При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


Заявленное обозначение по заявке №2024761664 представляет собой




комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «DIDMARKO», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета. Словесный элемент пересекает по горизонтали буквы «DM», разбивая их на абстрактные линии. Все элементы обозначения размещены в центральной части квадрата черного цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для сокращённого перечня, а именно, для товаров 18, 25 классов МКТУ (ходатайство об исключении из заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ было представлено заявителем на заседании коллегии 02.10.2025).

При оценке соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых в возражении товаров 18, 25 классов МКТУ,

следует учитывать, что противопоставление товарных знаков «» по



свидетельству №263745 , «» по свидетельству №660275 касалось только услуг 35 класса МКТУ, следовательно, сокращение заявителем требований до товаров 18, 25 классов МКТУ исключает необходимость проведения сравнительного анализа заявленного обозначения с указанными товарными знаками.

В отношении испрашиваемых товаров 18, 25 классов МКТУ регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствует обозначение «*DiMarka*» по заявке №2023806191, ранее заявленное иным лицом в отношении однородных товаров.

В отношении противопоставленного обозначения по заявке №2023806191 коллегией установлено следующее.

Роспатентом 25.04.2025 принято решение о признании заявки №2023806191 отозванной. В этой связи противопоставление по заявке №2023806191 в рамках действия пункта 6 (1) статьи 1486 Кодекса коллегией снято.

Таким образом, товарный знак по заявке №2024761664 может быть зарегистрирован в объеме испрашиваемого перечня товаров 18, 25 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.06.2025, отменить решение Роспатента от 24.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024761664.**