


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.06.2025, поданное Баратовым Владиславом Ангиевичем, Краснодарский край, город Анапа, (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023823824, при этом установила следующее.



Обозначение “  ” по заявке №2023823824 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 13.12.2023 в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 20.02.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023823824 в отношении части услуг 43 класса МКТУ. В отношении остальных услуг 43 класса МКТУ в регистрации было отказано ввиду несоответствия обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указаны следующие основания для отказа в регистрации.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СУККО» (Сукко – Село и морской курорт на берегу Чёрного моря в Краснодарском крае. Административно входит в состав Супсехского сельского округа муниципального образования «город-курорт Анапа». См. Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/113192>, <https://sukkograd.ru/sukko/history-of-sukko>, https://tonkosti.ru/Сукко?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F) является неохраняемым в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место нахождения лица, оказывающего услуги.

Одновременно установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаками обслуживания:



- «», зарегистрированным под №523814 с приоритетом от 21.06.2012 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «РВА», 344011, г. Ростов-на-Дону, пр. Будёновский, 93а/220, в отношении услуг 43 класса, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ;

- «**УСАДЬБА**», зарегистрированным под №233406 с приоритетом от 05.02.2001 г. на имя Закрытого акционерного общества «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», 140002, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, д.112, пом.23, в отношении услуг 42 класса, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ.

На основании изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении заявленных услуг 43 класса МКТУ, за исключением «услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых», на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.06.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему.

По мнению заявителя, является ошибочным исключение всего перечня услуг, кроме «услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых», по причине неверно. Кроме того, заявитель полагает неоднородными сопоставляемые услуги 37 класса МКТУ, ввиду чего, по его мнению, положения пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса применены неправомерно.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.02.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023823824 в отношении всех испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ.

Кроме того, в возражении отмечено, что обозначение «УСАДЬБА СУККО» содержит дополнительный элемент — топоним «Сукко», что влияет на семантическое и ассоциативное восприятие. Фонетически: «Усадьба» — двусложное, «Усадьба Сукко» — трёхсложное, ударения — «УсАдьба» / «СуккО». Графически: добавление второго слова визуально и по смыслу обособляет обозначение заявителя. Ввиду изложенного, а также графических отличий в шрифтах исполнения в общей протяженности сопоставляемых обозначений заявитель приходит к выводу о несходстве обозначений друг с другом и возможности снятия пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в качестве основания для отказа.

Согласно доводам заявителя, обозначение «Усадьба Сукко» является уникальным и узнаваемым обозначением, которое ассоциируется с определенной территорией, комплексом услуг и репутацией. Потребители воспринимают его как конкретное место отдыха с определенным уровнем сервиса, локацией и атмосферой. Потребители не связывают просто слово «Усадьба» с каким-то определенным

местом. Само географическое положение Сукко известно живописными видами, можжевельниковыми рощами и близостью к морю, поэтому название может вызывать соответствующие устойчивые ассоциации. Потребитель, будет ожидать не стандартный отель, а место с духом Краснодарского края: возможно, деревянные дома, террасы, зелень, близость к горам и морю.

Заявитель обращает внимание на принадлежность ему доменного имени usadbasukko.ru, а также представляет агентские договоры, классификации отеля, диплом «Курортный олимп- 2023».

По мнению заявителя, указанные документы в совокупности, а также отзывы об эко-отеле «Усадьба Сукко» свидетельствуют о дополнительно приобретенной различительной способности обозначения по заявке №2023823824.

С возражением и дополнениями к нему представлены следующие материалы:

1. Диплом «Курортный олимп-2023;
2. Сертификат о владении доменным именем usedbasukko.ru с 17.01.2020;
3. Свидетельства от 24.05.2023 о присвоении гостинице категории №23/АА-173-2021/065-2023; №23/АА-173-2021/064-2023
4. Дополнительное соглашение от 29.12.2021 к договору №41/Д т 03.12.2020 и договор;
5. Договора №1 уступки прав и обязанностей по договору аренды земельного участка от 18.11.2022;
6. Выписка ЕГРЮЛ по ООО «МОРЕМИ»;
7. Выписка ЕГРН в отношении земельного участка, здания;
8. Агентский договор №726/22 от 31.03.2022;
9. Агентский договор №11052 от 02.03.2021;
10. Решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023823824.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.12.2023) даты подачи заявки №2023823824 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «» по заявке №2023823824 с приоритетом от 13.12.2023, состоящее из словесного элемента «УСАДЬБА СУККО», выполненного буквами русского алфавита, а также из изображения трилистника над словесными элементами. Правовая охрана испрашивается для услуг 43 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [1] «», по свидетельству №523814 с приоритетом от 21.06.2012 г., состоит из словесного элемента «УСАДЬБА», выполненного буквами русского алфавита, где буква «Д» имеет характерное графическое исполнение, а также из плашки этикетки коричневого цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Противопоставленный словесный товарный знак [2] «**УСАДЬБА**» по свидетельству №233406 с приоритетом от 05.02.2001 г. выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023823824 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении указано, что словесный элемент «Сукко» представляет собой наименование географической единицы, а именно морского курорта на берегу Чёрного моря в Краснодарском крае. Административно входит в состав Супсехского сельского округа муниципального образования «город-курорт Анапа». См. Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/113192>, <https://sukkograd.ru/sukko/history-of-sukko>, https://tonkosti.ru/Сукко?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F).

Достоверность указанных сведений не оспаривается заявителем, однако он приводит сведения о приобретении заявленным обозначением различительной способности в целом, включая словесный элемент «Сукко».

Коллегия проанализировала представленные с возражением материалы и установила следующее.

Исполнение по агентским договорам, представленным в дело, не продемонстрировано, поэтому невозможно оценить объем фактически оказанных услуг 43 класса МКТУ в рамках заключенных агентских соглашений.

Представленные выписки ЕГРН свидетельствуют о возникновении права собственности на здание 29.11.2022 , то есть за год до даты приоритета заявленного обозначения (13.12.2023).

Присвоение категории номерам отеля произошло в мае 2023 года, то есть незадолго до даты приоритета заявленного обозначения.

Таким образом, представленные с возражением документы не являются достаточными для вывода о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в целом за счет его длительного и интенсивного использования, а также информирования о нем потребителей. Следовательно, у коллегии отсутствуют основания для включения элемента «Сукко» в объем правовой охраны заявленного обозначения вследствие признания дополнительно приобретенной различительной способности.

Анализ соответствия обозначения по заявке №2023823824 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесные элементы заявленного обозначения «Усадьба Сукко» являются сходным с противопоставленными знаками [1-2] «Усадьба», так как в них совпадает слово «УСАДЬБА».

Звуковое сходство обусловлено фонетическим вхождением противопоставленных знаков в заявленное обозначение.

Семантическое сходство обусловлено совпадением значения слова «усадьба», а географическое наименование «Сукко» лишь уточняет место ее расположения.

Графически, совпадающие слова выполнены буквами одинакового алфавита, а имеющиеся отличия в композиционном построении, шрифте, цвете и дополнительных элементах носят второстепенный характер.

Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что обозначение



" " по заявке №2023823824 и противопоставленные товарные знаки



" **УСАДЬБА** " по свидетельству №233406 и « _____ » по свидетельству №523814 ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными. При этом превалирование фонетического и семантического признаков не позволяет сделать вывод о низкой степени их сходства.

Анализ однородности заявленных услуг 43 класса МКТУ и услуг 42, 43 классов, присутствующих в перечнях противопоставленных товарных знаков [1-2], показал следующее.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат роботов для приготовления напитков; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»* однородны услугам *«закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом»* противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые услуги представляют собой услуги обеспечения питанием, имеют одинаковые условия оказания и круг потребителей.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«прокат палаток; прокат передвижных строений»* являются идентичными услугам 42 класса МКТУ *«прокат палаток; прокат переносных сооружений»* противопоставленного товарного знака [2], а заявленные услуги *«аренда мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда офисной мебели; прокат осветительной аппаратуры; услуги кемпингов»*

являются сопутствующими услугам по прокату переносных строений и прокату палаток, так как представляют собой услуги проката мебели, характеризуются сходным назначением и кругом потребителей.

Учитывая установленное сходство сравниваемых обозначений и установленную однородность части заявленных услуг 43 класса МКТУ услугам 42, 43 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], вывод Роспатента о несоответствии обозначения по заявке №2023823824 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса следует считать правомерным.

Вместе с тем, заявленные услуги 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда помещений для проведения встреч; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных»* представляют собой услуги обеспечения временным проживанием, которые не сводятся исключительно к аренде палаток, как предмета мебели, а являются комплексными услугами по размещению, включая бронирование, службу размещения и непосредственное предоставление жилья во временное пользование. Указанные услуги неоднородны услугам, содержащимся в перечне противопоставленных товарных знаков [1-2].

Следовательно, в данной части регистрация товарного знака по заявке №2023823824 соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.06.2025, изменить решение Роспатента от 20.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке

№2023823824.