

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.10.2024 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1035802, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Технология», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «**SERVICE<sub>LINE</sub>**» с приоритетом от 12.09.2023 по заявке №2023785784 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 11.07.2024 за № 1035802. Товарный знак зарегистрирован на имя Шихалева Дмитрия Эрнстовича, 630090, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Терешковой, 36а, кв. 34 (далее – правообладатель), в отношении товаров 01, 03, 04, 05 классов Международной

классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В поступившем 15.10.2024 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение о том, что оспариваемая регистрация товарного знака была произведена в нарушение требований, установленных пунктами 3(1) статьи 1483 Кодекса.

По мнению лица, подавшего возражение, произведенная регистрация позволяет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, ввиду того, что ООО «Технология» является правообладателем товарных знаков «OLLIN», «OLLIN PROFESSIONAL» по свидетельствам №№470431, 582750 и по международной регистрации №1275914. При этом, обратившееся лицо с 2013 года производит косметическую продукцию серии «SERVICE LINE», которая, в первую очередь, была предназначена для работы в салоне и стала узнаваемой.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1035802 недействительным частично, в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; косметика; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; лаки для волос; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; кондиционеры для волос; маски косметические; масла косметические; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндалевое; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты обезжирающие, за исключением используемых в производственных процессах; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства для бровей косметические;

средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; шампуни для домашних животных [средства для ухода немедикаментозные]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей».

Правообладатель, уведомленный в надлежащем порядке, на заседания коллегий не явился, отзыв по мотивам возражений не представил, однако после принятия возражения к рассмотрению и до вынесения решения по нему самостоятельно обратился в Роспатент с заявлением о сокращении перечня товаров и услуг. Изменения, в соответствии с заявленным правообладателем сокращением, внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания 11.09.2025, опубликованы в Бюллете №17.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (12.09.2023) оспариваемого товарного знака по свидетельству №1035802 правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя вышеупомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Оспариваемый товарный знак «**SERVICE****LINE**» по свидетельству №1035802 с приоритетом 12.09.2023 состоит из половины окружности, внутри которой расположены буквы «SL», а также из словесного элемента «ServiceLine», выполненного буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 01, 03, 04, 05 классов МКТУ.

Возражение, поступившее 15.10.2024, мотивировано несоответствием произведенной регистрации требованиям пунктов 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В подтверждение заинтересованности подачи возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1035802 ООО «Технология» ссылается на введение в гражданский оборот продукции со словесными элементами «Service Line» под товарными знаками «Ollin», зарегистрированными за ним по свидетельствам №№470431, 582750. Ведение фактической деятельности с использованием словесных элементов, совпадающих со словесными элементами оспариваемого товарного знака, обуславливает заинтересованность ООО «Технология» в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству №1035802.

Анализ на соответствие оспариваемого товарного знака требованиям нормы 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно производителя, может возникнуть в результате ассоциации, в частности, с другим лицом, основанной на предшествующем опыте.

Для вывода о возникновении такой ассоциации необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих производство товаров, маркированных соответствующим обозначением, иным производителем, но и подтверждение возникновения у потребителей стойкой ассоциативной связи между самими товарами и его предшествующим производителем.

Для такого подтверждения необходимо представить сведения о том, что потребитель был осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным производителем), не являющимся правообладателем оспариваемого товарного знака, сведения о длительности и интенсивности использования соответствующего обозначения в отношении оспариваемых товаров, о территории и объемах поставляемых товаров, маркируемых сходным обозначением, о затратах на рекламу и другие сведения.

Лицо, подавшее возражение, утверждает, что производство серии косметических товаров линии «SERVICE LINE» осуществляется с 2013 года.

В подтверждение данного довода приведены отсылки к декларациям соответствия ТС № RU ДТШ.АГ96В.01900 от 14.03.2014 г.- успокаивающий лосьон для кожи головы «OLLIN SERVICE LINE»; № RU ДТШ.АГ96В.01677 от 05.02.2014 г. - кондиционер для ежедневного применения «OLLIN SERVICE LINE»; декларация о соответствии ТС № RU Д4Ш.АГ96В.00363 от 20.03.2013 г. - шампунь для ежедневного применения «OLLIN SERVICE LINE», шампунь-пилинг «OLLIN SERVICE LINE», шампунь-стабилизатор «OLLIN SERVICE LINE».

Одновременно принадлежность обратившемуся лицу прав на словесный элемент «OLLIN» продемонстрирована посредством товарных знаков

**« OLLIN OLLIN »**, « PROFESSIONAL » по свидетельствам №№470431, 582750.

Вместе с тем, с возражением не представлены документы о фактическом производстве продукции, на которую получены декларации, о поставке ее

потребителям, о масштабах такого производства и реализации, о рекламе продукции. Также отсутствует исследование мнения потребителей относительно восприятия оспариваемого товарного знака в качестве средства индивидуализации лица, подавшего возражение.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что у российского потребителя до даты приоритета оспариваемого товарного знака (1) сложилась устойчивая ассоциативная связь оспариваемого обозначения с лицом, подавшим возражение, и, следовательно, довод лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству №1035802 пункту 3(1) статьи 1483 Кодекса, не доказан.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.10.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 1035802.**