

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.02.2024, поданное Акционерным обществом Племенной Завод «Красноозерное», Ленинградская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021781091, при этом установила следующее.

По заявке № 2021781091, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.12.2021, на имя заявителя испрашивалась регистрация в качестве товарного знака комбинированного



обозначения «  » в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) 29.04.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021781091 для всех услуг заявленного перечня ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно было признано сходным до степени смешения с товарным знаком «**Зеленый берег**» по свидетельству № 870483 (приоритет: 20.02.2021),

зарегистрированным на имя Петрова Алексея Николаевича, Москва, в отношении, в том числе однородных услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.02.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.04.2023. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель занимается производством продукции животноводства, переработкой козьего и коровьего молока в обособленном подразделении хозяйства «Приозерский молочный завод»;


- «Приозерский молочный завод» перерабатывает коровье и козье молоко только с ферм заявителя, поставляет его как на свой завод, так и другим переработчикам;

- заявитель реализует свою продукцию через сеть собственных фирменных магазинов, специализирующихся на продаже пищевых продуктов и напитков, а также через торговые точки третьих лиц: заключено более 100 договоров с торговыми организациями, более 230 торговых точек реализуют продукцию заявителя;

- все товары заявителя, в том числе под товарным знаком «ЗЕЛЕНый БЕРЕГ», проходят проверку качества, имеют соответствующие сертификаты, декларации соответствия и коды программы «Честный знак»;

- заявитель является правообладателем товарного знака по свидетельству №545583 с приоритетом от 05.09.2013, зарегистрированного в отношении широкого перечня товаров 29, 30 и 32 классов МКТУ;

- заявленное обозначение «» и зарегистрированный товарный

знак «» по свидетельству № 545583 производят одинаковое впечатление, и можно утверждать, что оба обозначения воспринимаются потребителями как принадлежащие одному и тому же лицу;

– обозначение заявителя и магазина под этим обозначением известны потребителям на протяжении длительного времени;

– заявитель считает, что товарный знак по свидетельству № 870483 зарегистрирован с нарушением пунктов 1, 3, 6, 8 статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35 класса МКТУ, в связи с этим заявителем направлено возражение против регистрации противопоставленного товарного знака;

– после принятия решения по поданному возражению против регистрации товарного знака № 870483 может быть принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2021781091 в отношении услуг 35 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит принять решение о регистрации товарного знака по заявке № 2021781091 в отношении услуг 35 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Сведения о заявке № 2021781091.
2. Выписка из ЕГРЮЛ.
3. Свидетельство о постановке на учет, устав, положение об обособленном подразделении «Приозерский молочный завод».
4. Декларации соответствия.
5. Прайс лист от 29.03.2022.
6. Документы о поставке товаров, статистика продаж, 2022 г.
7. Документы о поставке упаковки.
8. Документы о рекламе в СМИ, рекламная продукция, презентация.
9. Сведения о сайтах, фирменных магазинах.
10. Сведения о товарных знаках по свидетельствам №№545583, 870483.

В период рассмотрения возражения делопроизводство по возражению приостанавливалось по причине рассмотрения в административном порядке возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 870483.

На заседании коллегии, состоявшемся 13.10.2025, заявителем приобщены следующие дополнительные материалы:

11. Дополнение заявителя относительно отсутствия возможности введения потребителя в заблуждение, а также сокращенного перечня.

12. Подлинник письма от 10.09.2025 Петрова Алексея Николаевича, в котором выражено согласие данного лица на регистрацию обозначения по заявке № 2021781091 в отношении услуг 35 класса МКТУ, перечисленных в письме.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (07.12.2021) заявки № 2021781091 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2021781091 является комбинированным, включает изобразительный элемент и слова «Зеленый берег», выполненные в две строки буквами русского алфавита в оригинальной графике. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ, перечисленных в дополнении от 13.10.2025.

В связи с представлением измененного перечня услуг коллегией осуществлена проверка его соответствия требованиям пункта 2 статьи 1497 Кодекса, в связи с

которой выявлены наименования услуг, отсутствующие в первоначальных материалах заявки № 2021781091, а именно:

- заявленная услуга «объединение различных товаров, исключая их транспортировку для покупателей удобного просматривания и приобретения покупателями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через торговые автоматы, через каталоги продаж по почте или с помощью электронных средств» уточнена формулировкой «в том числе веб-сайты или телемагазины», что соответствует возможному изменению;

- формулировка «проведение виртуальных выставок и ярмарок онлайн» отсутствует в первоначальном перечне, при этом в предложенном виде содержание услуги шире первоначального наименования «проведение виртуальных выставок-ярмарок онлайн», так как фактически вводится дополнительный вид услуг, не отраженный в заявке на дату ее подачи.

С учетом сказанного, испрашиваемый заявителем перечень рассмотрен с исключением услуги «проведение виртуальных выставок и ярмарок онлайн».

В рамках применения пункта 6 статьи 1483 Кодекса в решении Роспатента указан товарный знак « **Зеленый берег** » по свидетельству № 870483, как препятствующий регистрации заявленного обозначения.

Данный товарный знак является словесным, его индивидуализирующая способность определяется словосочетанием «Зеленый берег», совпадающим в фонетическом и смысловом отношении с основным элементом заявленного обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение содержит в качестве основного элемента слова, воспроизводящие противопоставленный товарный знак, что свидетельствует о правомерности противопоставления, поскольку визуальные особенности не исключают вывод о наличии ассоциирования обозначений в целом.

Довод заявителя о наличии предшествующей регистрации № 545583 не влияет на вывод о сходстве заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 870483, поскольку оценка вероятности смешения производится исходя из степени сходства и степени однородности конкретных обозначения и товарного знака,

регистрация сходных обозначений для неоднородных товаров / услуг допускается, а испрашиваемый заявителем перечень услуг не содержит позиций, имеющих в свидетельстве № 545583.

Довод о нарушении противопоставленной регистрацией положений законодательства оценивался в рамках самостоятельного спора, по результатам которого принято решение об отказе в удовлетворении требований о признании регистрации № 870483 недействительной.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 870483 действует, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Испрашиваемые к регистрации услуги «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; административная обработка заказов в рамках услуг, предоставляемых посылочными компаниями; анализ себестоимости; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; заключение контрактов для третьих лиц на покупку и продажу товаров; заключение контрактов на покупку и продажу товаров и услуг для третьих лиц; заключение торговых сделок, для третьих лиц, через интернет-магазины; исследования маркетинговые; консультации в области управления бизнесом; консультации по коммерческому управлению, предоставляемые через интернет; консультации по корпоративному управлению; консультации по прямой работе с клиентами; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, связанные с услугами по рекламе и продвижению товаров; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в сфере торговли (коммерции); менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; обработка электронных заказов; объединение различных товаров, исключая их транспортировку для покупателей удобного просматривания и приобретения покупателями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через торговые автоматы, через каталоги продаж по почте или с помощью электронных средств; организации торговых ярмарок; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих выставок и демонстраций; организация и проведение промышленных выставок; организация торгово-закупочной деятельности; организация торговых ярмарок;

организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; планирование в сфере управления компаниями; подготовка платежных документов; помощь административная в вопросах тендера; помощь в коммерческом управлении; помощь в управлении производством; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении делами или в коммерческой деятельности промышленного или торгового предприятия; помощь в управлении деловыми операциями в области основания и ведения ресторанного бизнеса; помощь в управлении деловыми операциями в области франчайзинга; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; помощь в эксплуатации или управлении коммерческим предприятием; помощь при организации сбыта (маркетинга); посредничество коммерческое; предоставление бизнес-информации через Интернет; предоставление деловой информации; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации о товарах через телекоммуникационные сети в рекламных или торговых целях; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление помощи в области введения товаров в оборот в рамках договора франшизы; предоставление потребителям информации о товарах через Интернет; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение промоакций; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров с помощью аудиовизуальных средств связи; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; разработка кампаний по продвижению товаров; разработка маркетинговых стратегий и концепций; распространение образцов; реклама; реклама и стимулирование сбыта, относящиеся к товарам и услугам; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями; сбор для третьих лиц

различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через автоматические распределители, почтовые каталоги продаж, электронные средства, телемагазины или Интернет-сайты; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление деятельностью ресторанов; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги бухгалтерские компьютеризованные; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные, связанные с агентствами по импорту-экспорту; услуги консультационные, связанные с закупкой товаров и услуг; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги онлайн магазинов розничной торговли компьютеризованные; услуги по исследованию покупательских предпочтений; услуги по исследованию рынка; услуги по коммерческому содействию, включенные в 35 класс, в том числе подбор персонала, согласование деловых контрактов для третьих лиц, анализ себестоимости, агентства по импорту-экспорту; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового и офисного оборудования; услуги по развозной продаже товаров; услуги по раздаче образцов товара бесплатно; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже молочных продуктов и напитков; услуги по розничной, оптовой продаже пищевых продуктов и напитков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничные и оптовые магазинов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и

обеспечение предпринимателей молочными продуктами и напитками]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей пищевыми продуктами и напитками]; услуги специализированных магазинов по оптовой, розничной продаже молочных продуктов и напитков; услуги специализированных магазинов по оптовой, розничной продаже пищевых продуктов и напитков; услуги шоу-румов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги шоу-румов, включенные в 35 класс; экспертиза деловая» являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 870483, поскольку совпадают, соотносятся как вид-род или имеют общие род и назначение.

Сходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 870483, наряду с однородностью услуг 35 класса МКТУ, представленных в сопоставляемых перечнях, свидетельствует о наличии вероятности смешения заявленного обозначения и указанного товарного знака.

Однако заявителем сообщено о новых обстоятельствах, которые не могли быть учтены при принятии Роспатентом оспариваемого решения, а именно, о получении им согласия на регистрацию заявленного обозначения от Петрова Алексея Николаевича, Москва, являющегося правообладателем указанной регистрации.

Сопоставление перечней услуг, в отношении которых предоставлено согласие, и услуг, указанных в рассматриваемом перечне, показало, что волеизъявление правообладателя противопоставленного товарного знака касается всех этих услуг.

Что касается услуги «проведение виртуальных выставок и ярмарок онлайн», указанной в согласии, то она, как указано выше, отсутствовала в первоначально заявленном перечне. Согласие на предоставление охраны для конкретной услуги является волеизъявлением, подлежащим буквальному толкованию, и не может быть расширено для охвата иных услуг.

Поскольку товарный знак по свидетельству № 870483 не является общеизвестным или коллективным товарным знаком, в исполнении заявленного обозначения и данного товарного знака имеются отличия, области деятельности

заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака не совпадают, то ссылка на товарный знак «**Зеленый берег**» снимается в связи с преодолением заявителем мотива несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в испрашиваемой им части (с исключением услуги «проведение виртуальных выставок и ярмарок онлайн»).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.02.2024, отменить решение Роспатента от 29.04.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021781091.