

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, №4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 27.06.2006 о досрочном частичном прекращении правовой охраны регистрации №182707 товарного знака «ХЛЕБОСОЛ», поданное Файзуллиным Э.Р., Российская Федерация (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «ХЛЕБОСОЛ» по заявке №98707927/50 с приоритетом от 07.05.1998 произведена 16.12.1999 за №182707 на имя Общества с ограниченной ответственностью «ХЛЕБОСОЛ», Москва в отношении товаров 16, 29, 30 и услуг 35, 42 классов МКТУ. В соответствии с договором №8625 от 22.04.2005 товарный знак «ХЛЕБОСОЛ» был уступлен Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Хлебосол», Москва (далее – правообладатель).

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 27.06.2006 о досрочном прекращении правовой охраны регистрации №182707 товарного знака «ХЛЕБОСОЛ» частично в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ в связи с его неиспользованием правообладателем.

В адреса правообладателя и его представителя в установленном порядке были направлены уведомления от 05.07.2006 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 31.10.2006 года, с приложением копии заявления от 27.06.2006.

Представитель правообладателя на заседании коллегии отсутствовал и доказательств использования товарного знака «ХЛЕБОСОЛ» по свидетельству №182707 в отношении приведенных в перечне товаров 29, 30 классов МКТУ не представил.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает обоснованными доводы, изложенные в заявлении от 27.06.2006.

Правовая база для рассмотрения данного заявления с учетом даты регистрации (16.12.1999) товарного знака по свидетельству №182707 включает Закон РФ от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенный в действие 17.10.1992 (далее – Закон) и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче заявления. Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

Согласно пункту 5.2 Правил, в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака или о досрочном прекращении международной регистрации знака на территории Российской Федерации.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющим его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Таким образом, Палата по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на заявление о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «ХЛЕБОСОЛ» по свидетельству №182707 по причине его неиспользования, не имеет оснований для опровержения утверждения заявителя

о неиспользовании указанного товарного знака в отношении приведенных в перечне товаров 29, 30 классов МКТУ в установленный пунктом 3 статьи 22 Закона срок, и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 27.06.2006.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 27.06.2006 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №182707 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:**

Форма № 81.1

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
Наименования мест происхождения товаров"**

Г

(511)

- 16 - издания печатные, в том числе периодические, календари, карты, каталоги, книги, газеты, журналы, открытки, почтовые и поздравительные, плакаты;
  - 35 - реклама, радио и телевизионная реклама, реклама в газете, рекламные агентства; публикация, распространение, выпуск и почтовая рассылка рекламных материалов, текстов, объявлений; прокат рекламных материалов, рекламная хроника, предоставление манекенов для рекламы товаров на рынке, прокат площадей для размещения рекламы; оформление витрин, расклейка и размещение объявлений, афиш, организация выставок и торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей;
  - 42 - бюро по редактированию материалов, подготовка материалов к печати, печать, в том числе офсетная, видеосъемка и фотографирование, художественный дизайн.
- Г

