

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 05.03.2007, поданное компанией «Сойра Инвестментс Лимитед», г.Тортола, Британские Виргинские острова (далее – заявитель), на решение Федерального института промышленной собственности (далее – решение экспертизы) от 19.09.2006 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2004726831/50, при этом установлено следующее.

Согласно материалам заявки № 2004726831/50 с приоритетом от 19.11.2004 в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение "ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА", выполненное в кириллице буквами стандартного шрифта. Обозначение заявлено на регистрацию на имя заявителя в отношении товаров 05, 14, 16, 18, 20, 21, 23, 25, 28-33 и услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В решении экспертизы от 19.09.2006 о регистрации товарного знака "ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА" указано, что в соответствии с положениями пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1, введенного в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее — Закон) заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) только в отношении товаров 14, 18, 20, 21, 23, 25, 28, 31 и услуг 39, 41 классов МКТУ, т.к. в отношении товаров 05, 16, 29, 30, 32, 33 и услуг 35, 43 классов оно сходно до степени смешения

- со словесным товарным знаком «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» по свидетельству № 224334 [1] (приоритет от 22.02.2001, правообладатель – АОЗТ «Ассоциация

делового сотрудничества Ветеранов Афганистана «МИР») в отношении однородных товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 32, 33, 35, 42 классов МКТУ;

- со словесным товарным знаком «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» по свидетельству № 206235 [2] (приоритет от 17.03.2000, правообладатель – ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика») в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с комбинированным обозначением со словесным элементом «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» по заявке № 2004704479 [3] (приоритет от 04.03.2004, заявитель – ООО «Самарская инвестиционная компания») в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ; делопроизводство по указанной заявке ещё не завершено.

Указанный вывод обоснован тем, что степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] и обозначения [3] обусловлена семантическим сходством словесных сочетаний «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» и «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА», т.к. оба словесных сочетания используются в значении «от всей души, искренне» (Ожегов С.И., Шведова Н.Ю., Толковый словарь русского языка, Москва, АЗЪ, 1999, с.712 [4]).

Заявитель в возражении выразил несогласие с решением экспертизы и представил следующие доводы:

- комбинированное обозначение со словесным элементом «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» по заявке № 2004704479 [3] зарегистрировано в качестве товарного знака (регистрация № 314198) только в отношении товаров 03 класса МКТУ, поэтому противопоставление данного товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ не имеет правовых оснований;

- обозначения «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» и «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» не являются сходными на основании следующего:

- звуковое сходство сравниваемых обозначений отсутствует, т.к. хотя сопоставляемые словосочетания состоят из одинакового количества слов, однако содержат разное количество слогов и звуков: «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» - 15 букв и 15 звуков, «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» - 13 букв и 13 звуков; следовательно, звуковое восприятие их будет различно;

- хотя сравниваемые словосочетания имеют в своем составе существительное «сердце», однако слова «всего» и «чистого» вносят принципиальные различия в смысл выражения в целом: семантика словосочетания «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» аналогична семантике словосочетания «ОТ ВСЕЙ ДУШИ»; кроме того, значение словосочетания «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» определяется по словесному элементу «ВСЕГО» – от всего сердца можно как поздравить, так и обзвать и даже проклясть; в отличие от него, семантика заявленного обозначения «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» – не кривить душой, не держать злого умысла, не таить на сердце злобу против кого-либо, не лицемерить, не поступать против совести; указанное словосочетание может быть воспринято как сердце, свободное от злого умысла, от чёрных мыслей, синоним благотворительности и безвозмездности;

- сравниваемые обозначения состоят из разного количества слогов и букв, следовательно, зрительное восприятие будет различно;

- по мнению заявителя, при установлении сходства сравниваемых обозначений основными аргументами является отсутствие семантического и звукового сходства;

- широкое использование слова «сердце» и его производных в товарных знаках различными производителями («СЕРДЦЕ» – свидетельство № 218588, «С ЧИСТЫМ СЕРДЦЕМ» - свидетельство № 271870, «ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ» – свидетельства №№ 301834, 226392, 216888, БЛАГОРОДНОЕ СЕРДЦЕ - свидетельство № 280782), привело к ослаблению различительной способности этого элемента; внимание потребителя акцентируется на целостности понятия, производимого словосочетаниями с данным словом;

- экспертиза отказывает в регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 05 и 16 классов МКТУ на основании наличия зарегистрированного товарного знака «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» по свидетельству № 224334 [1], однако согласно Открытому реестру «Товарные знаки РФ» указанный товарный знак не зарегистрирован в отношении этих товаров, поэтому данное противопоставление не имеет оснований.

На основании изложенного в возражении выражена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения "ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА" для всего заявленного перечня товаров и услуг.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- Распечатка по свидетельству № 314198 на 1 л.
- Распечатка по свидетельству № 224334 на 3 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, приведенные в возражении, убедительными.

С учетом даты поступления (19.11.2004) заявки № 2004726831/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает упомянутый Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в подпунктах (а) – (в) упомянутого пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) пункта 14.4.2.2 Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение "ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА", выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленный товарный знак «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» по свидетельству № 224334 [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Указанный товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 03, 29, 30, 32, 33 и услуг 35 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Противопоставленный товарный знак «*От всего сердца*» по свидетельству № 206235 [2] также является словесным, выполнен строчными буквами русского алфавита с заглавной буквой «О». Указанный товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Противопоставленное комбинированное обозначение со словесным элементом «От чистого сердца» по заявке № 2004704479 [3] зарегистрировано в качестве товарного знака 28.09.2006 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за № 314198. Однако указанный товарный знак зарегистрирован только в отношении товаров 03 класса МКТУ, поэтому основания для противопоставления указанного товарного знака отсутствуют.

Анализ заявленного обозначения "ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА" и противопоставленных товарных знаков [1] и [2] показал следующее.

Заявленное обозначение "ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА" и противопоставленные товарные знаки «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» [1] и «*От всего сердца*» [2] состоят из трёх

словесных элементов: ОТ, ЧИСТОГО, СЕРДЦА и ОТ, ВСЕГО, СЕРДЦА соответственно, т.е. первый и последний элементы «ОТ» и «СЕРДЦА» совпадают. Однако словесный элемент «ЧИСТОГО» заявленного обозначения и словесный элемент «ВСЕГО» противопоставленных товарных знаков, расположенные в середине сравниваемых обозначений, фонетически значительно отличаются друг от друга, т.к. содержат разное количество букв/звуков: 7 и 5 соответственно, из которых первые пять Ч, И, С, Т, О резко отличаются от букв/звуков элемента противопоставленных обозначений: В, С, Е. Указанное отличие обуславливает вывод об отсутствии фонетического сходства сравниваемых обозначений в целом.

Сходство заявленного и противопоставленных товарных знаков, по мнению экспертизы, установлено «на основании семантического сходства словесных сочетаний «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» и «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА», т.к. оба словесных сочетания используются в значении «от всей души», «искренне» [4]. Однако довод заявителя относительно того, что слова «всего» и «чистого» вносят принципиальные различия в смысл выражения в целом, является убедительным с учетом значения слов «всего» (весь) и «чистого», например, «весь, всего» – в частности, «1. Полный, без изъятия, целиком. 2. Всё, всего»; «чистый» – в частности, «1. Освобождённый от грязи, каких-н. наслоений, не имеющий грязи. 2. *перен.* Нравственно безупречный, честный, правдивый... 7. Совершенный, самый настоящий» (Ожегов С.И., Шведова Н.Ю., Толковый словарь русского языка, Москва, Институт Русского языка им. В.В.Виноградова, 1999, с.77, 886 [5]).

Слово «сердце» в русском языке имеет несколько значений ([5], с.712, 713). В переносном смысле – «это орган как символ души, переживаний, чувств, настроений», оно бывает «доброе, чуткое, чёрствое, золотое» ([5], с.712), «в некоторых выражениях: гнев, раздражение» ([5], с.713). «Всякое внутреннее чувство сказывается в сердце – гнев, негодование, злость и злоба» (Владимир Даль, Толковый словарь, Москва, ТЕРРА - TERRA, 1995, т.4, с.174).

С учетом изложенного следует признать, что присутствие в сравниваемых словосочетаниях «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» и «ОТ ВСЕГО СЕРДЦА» слов «ЧИСТОГО» и «ВСЕГО» придаёт указанным словосочетаниям определённую

разную семантику. Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются семантически сходными.

Относительно графического сходства следует отметить, что сравниваемые обозначения являются графически сходными, т.к. выполнены буквами русского языка стандартным шрифтом, состоят из трёх слов, производят одинаковое зрительное впечатление. Выполнение противопоставленного товарного знака «*От всего сердца*» [2] строчными буквами не придаёт существенного отличия противопоставленному обозначению от заявленного.

Отсутствие фонетического и семантического сходства сравниваемых обозначений обуславливает вывод об отсутствии их сходства в целом. Поэтому необходимость в анализе однородности услуг отсутствует.

Таким образом, Палата по патентным спорам не усматривает оснований, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона.

Относительно Особого мнения, направленного представителем заявителя Руководителю Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, необходимо отметить, что в соответствии с пунктом 4.3 Правил ППС неявка любого лица, имеющего право участвовать в рассмотрении дела и уведомленного о дате и месте проведения заседания коллегии, не может явиться препятствием к рассмотрению дела. Поэтому ходатайство представителя заявителя о переносе даты заседания коллегии Палаты по патентным спорам не было удовлетворено. Коллегия Палаты по патентным спорам всесторонне и в полном объёме рассмотрела возражение от 05.03.2007 и вынесла соответствующее решение.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

Удовлетворить возражение от 05.03.2007, изменить решение экспертизы от 19.09.2006 и зарегистрировать заявленное обозначение «ОТ ЧИСТОГО СЕРДЦА» по заявке № 2004726831/50 в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 05 Бальзамы для медицинских целей, вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей, добавки пищевые для медицинских целей, конфеты лекарственные, мази, масла лекарственные, медикаменты, мука для детского питания, напитки диетические для медицинских целей, настойки для медицинских целей, препараты витаминные, препараты фармацевтические, продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты детского питания, продукты диетические пищевые для медицинских целей, резинка жевательная для медицинских целей, сахар для медицинских целей, сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей, сиропы для фармацевтических целей, спирт медицинский, средства тонизирующие [лекарственные препараты], хлеб диабетический, чай для похудения медицинский, чаи травяные для медицинских целей
- 14 Амулеты, брелоки, будильники, зажимы для галстуков, залонки, знаки, изделия художественные, изделия ювелирные, камни драгоценные, камни полудрагоценные, медали, медальоны, монеты, мундштуки для сигар, мундштуки для сигарет, портмоне, портсигары, пряжки, секундомеры с остановом, сигаретницы, статуи, статуэтки, табакерки, украшения, утварь бытовая, футляры для ювелирных изделий, часы [за исключением наручных], часы [наручные]

- 16 Авторучки, альбомы, альманахи, атласы, афиши, плакаты, белье столовое бумажное, билеты, бланки, блокноты, брошюры, буклеты, бумага, газеты, гравюры, издания печатные, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые, изделия картонные, изображения графические, календари, карандаши, картинки, каталоги, клеи канцелярские или бытовые, книги, конверты, ленты клейкие, марки почтовые, материалы графические печатные, материалы для обучения [за исключением приборов], наборы для письма, наборы письменных принадлежностей бумажные, наклейки самоклеящиеся, обертки для бутылок картонные или бумажные, обложки, открытки музыкальные, открытки поздравительные, открытки почтовые, пакеты, мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые, периодика, песенники, подставки для графинов бумажные, подставки для пивных кружек, подставки для ручек и карандашей, подставки для фотографий, приборы письменные, принадлежности конторские [за исключением мебели], принадлежности письменные, продукция печатная, проспекты, репродукции графические, салфетки косметические бумажные, товары писчебумажные, упаковки для бутылок картонные или бумажные, флаги [бумажные], фотогравюры, фотографии, этикетки [за исключением тканевых]
- 18 Бумажники, зонты, изделия для документов кожаные, кошельки, мешки кожаные [конверты, обертки, сумки] для упаковки, несессеры для туалетных принадлежностей [незаполненные], портмоне, ранцы, рюкзаки, сумки для альпинистов, сумки для ношения детей, сумки женские, сумки на колесах, сумки пляжные, сумки туристские, сумки хозяйственные, трости, футляры для ключей [кожаные изделия], чемоданы

- 20 Бочонки, бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс, витрины, вывески деревянные или пластиковые, емкости для упаковки пластмассовые, замки [за исключением электрических], замки для транспортных средств, зеркала, изделия бамбуковые, изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс, контейнеры [для хранения и транспортировки], корзины, лестницы приставные деревянные или пластмассовые, манекены, матрасы, мебель металлическая, мебель офисная, мешки спальные туристские, настилы, обстановка мебельная, перламутр, необработанный или частично обработанный, подушки, предметы надувные, используемые в рекламных целях, пробки, резервуары [за исключением металлических и каменных], соломинки для дегустации напитков, сосуды большие для жидкости, статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс, тара для перевозки стекла и фарфора, тюфяки соломенные, украшения из пластмасс для продуктов питания, фурнитура мебельная неметаллическая, ходунки, хранилища для одежды, янтарь
- 21 Блюда, блюдца, бокалы, бутылки, бюсты из фарфора, керамики или стекла, вазы, ведра для льда, вывески из фарфора или стекла, графины, гребни, дезодораторы для индивидуального пользования, ёмкости бытовые или кухонные, ёмкости термоизолированные для напитков, ёмкости термоизолированные для пищевых продуктов, зубочистки, изделия бытовые керамические, изделия из фарфора, керамики или стекла художественные, изделия щеточные, кружки пивные, кувшины, ложки для перемешивания [кухонная утварь], палочки для еды, палочки для коктейлей, перчатки, подносы бытовые, подсвечники, посуда столовая [за исключением ножей, вилок и ложек], посуда

для варки пищи, приспособления для открывания бутылок, предметы домашней утвари для косметики, предметы домашней утвари туалетные, расчёски, сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические, утварь бытовая, утварь кухонная, фляги, чашки, щётки зубные, шейкеры коктейльные, штопоры

Нити, пряжа, синель [шнурок с бархатным ворсом]

23 Банданы [платки], галстуки, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, в том числе футболки, майки, майки с
25 короткими рукавами, наушники [одежда], обувь, одежда, платки шейные, пояса-кошельки, рубашки, свитера, уборы головные

Безделушки для вечеринок [знаки внимания], ботинки с
28 прикрепленными к ним коньками, доски для серфинга, доски роликовые для катания, доски с парусом для серфинга, дротики, игрушки, игры, карты игральные, конфеты-хлопушки, коньки, коньки роликовые, краскораспылители [спортивные принадлежности], куклы, маски карнавальные, маски театральные, мишени, перчатки [аксессуары для игр], ракетки, самокаты [игрушки]

29 Бульоны, грибы консервированные, дичь, желе пищевое, жиры пищевые, изделия колбасные, икра, консервы мясные, консервы овощные, консервы рыбные, консервы фруктовые, концентраты бульонные, креветки, крем сливочный, маргарин, мармелад, масла растительные, масло сливочное, молоко, мякоть фруктовая, мясо, овощи, подверженные тепловой обработке, оливы консервированные, орехи обработанные, паста томатная, плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе, продукты молочные, продукты рыбные, протеины пищевые, птица домашняя [неживая], пюре клюквенное, пюре яблочное, рыба [неживая],

салаты овощные, салаты фруктовые, сливки взбитые, соки овощные для приготовления пищи, составы для приготовления бульона, составы для приготовления супов, субпродукты, супы, сыры, травы пряно-вкусовые консервированные, фрукты глазированные, фрукты, подверженные тепловой обработке, хлопья картофельные, цедра фруктовая, чипсы картофельные, чипсы фруктовые, экстракты мясные

30

Ароматизаторы, вещества подслащивающие натуральные, загустители для пищевых продуктов, заменители кофе, изделия кондитерские для украшения новогодних елок, изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой, изделия кондитерские мучные, изделия кондитерские на основе арахиса, изделия кондитерские на основе миндаля, изделия макаронные, изделия пирожковые, йогурт замороженный, каши молочные, конфеты, крупы пищевые, кушанья мучные, лёд пищевой, мармелад [кондитерские изделия], масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем), мороженое, мука, мюсли, напитки какао-молочные, напитки кофейно-молочные, напитки кофейные, напитки на основе чая, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, напитки-какао, настойки нелекарственные, пастилки [кондитерские изделия], пицца, подливки мясные, помадки [кондитерские изделия], попкорн, порошки для мороженого, приправы, продукты зерновые, продукты мучные, пряности, пудинги, равиоли, в том числе пельмени, резинки жевательные [за исключением используемых для медицинских целей], рис, сахар, сладости, соль поваренная, специи, стабилизаторы для взбитых сливок, торты фруктово-ягодные, украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста, уксус, чай, шоколад,

эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел]

31 Водоросли пищевые и кормовые, выжимки плодовые, добавки кормовые, зерно [злаки], известь для кормов, икра рыб, картофель, каштаны, корма для животных, корма для птиц, кукуруза, кунжут, маслины, оливы, миндаль, мука кормовая, овес, овощи, орехи, отруби зерновые, отруби кормовые, плоды фруктов, продукты обработки хлебных злаков, кормовые, пшеница, рожь, семена, травы пряно-вкусовые, фундук, ягоды, ячмень

32 Аперитивы безалкогольные, воды, коктейли безалкогольные, лимонады, напитки безалкогольные, напитки фруктовые, нектары фруктовые с мякотью, пиво, порошки для изготовления газированных напитков, сиропы для напитков, соки овощные, соки фруктовые, составы для изготовления газированной воды, составы для изготовления минеральной воды, составы для изготовления напитков, сула, таблетки для изготовления газированных напитков, экстракты фруктовые безалкогольные, экстракты хмелевые для изготовления пива, эссенции для изготовления напитков

Аперитивы, коктейли, напитки алкогольные, напитки спиртовые, напитки, полученные перегонкой, напиток медовый, сидры, экстракты спиртовые, эссенции спиртовые

33 Агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, агентства рекламные, аренда площадей для размещения рекламы, аудит, ведение автоматизированных баз данных, деловая экспертиза, демонстрация товаров, запись сообщений, изучение общественного мнения, изучение рынка, информация деловая, информация статистическая, исследования в области бизнеса, исследования в области маркетинга,

35

консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации профессиональные в области бизнеса, менеджмент в области творческого бизнеса, обновление рекламных материалов, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оформление витрин, оценка коммерческой деятельности, помощь в управлении бизнесом, прогнозирование экономическое, продажа аукционная, продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов, прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации, прокат рекламных материалов, публикация рекламных текстов, радиореклама, расклейка афиш, распространение образцов, распространение рекламных материалов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама телевизионная, сбор информации по компьютерным базам данных, сведения о деловых операциях, систематизация информации в компьютерных базах данных, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], управление гостиничными делами, услуги в области общественных отношений, услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров, фотокопирование

Доставка корреспонденции, доставка пакетированных грузов, доставка товаров, информация по вопросам перевозок, информация по вопросам хранения товаров на складах, организация путешествий, перевозка грузовым автотранспортом, перевозки железнодорожные, перевозки морские, переноска грузов, посредничество при перевозках, посредничество при фрахтовании, прокат контейнеров для хранения товаров, работы погрузочно-разгрузочные, расфасовка продуктов, упаковка

товаров, хранение товаров

41 Агентства по предоставлению моделей для художников, академии [обучение], видеосъемка, воспитание физическое, дискотеки, игры азартные, издание книг, информация по вопросам воспитания и образования, информация по вопросам отдыха, информация по вопросам развлечений, киностудии, клубы здоровья, клубы культурно-просветительные и развлекательные, клубы-кафе ночные, монтаж видеозаписей, монтирование теле- и радиопрограмм, мюзик-холлы, обеспечение интерактивной игрой [через компьютерную сеть], обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми], обучение практическим навыкам [демонстрация], организация балов, организация выставок с культурно-просветительной целью, организация досугов, организация и проведение конференций, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение семинаров, организация конкурсов красоты, организация конкурсов учебных или развлекательных, организация лотерей, организация спортивных состязаний, парки аттракционов, передачи развлекательные телевизионные, предоставление оборудования для караоке, предоставление услуг игровых залов, предоставление услуг кинозалов, представления театрализованные, представления театральные, производство видеофильмов, производство кинофильмов, прокат аудио- и звукозаписей, прокат аудиооборудования, прокат видеофильмов, прокат декораций для шоу-программ, прокат кинофильмов, прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий, прокат радио- и телевизионных приемников, публикации с помощью настольных электронных издательских систем, публикация интерактивная книг и периодики, публикация текстовых материалов [за исключением

рекламных], радиопередачи развлекательные, развлечения, составление программ встреч [развлечение], сочинение музыки, услуги казино, услуги образовательно-воспитательные, услуги оркестров, услуги по написанию сценариев, услуги студий записи, формирование цифрового изображения, фотографирование; фоторепортажи, цирки, шоу-программы, в том числе услуги эстрадных артистов и музыкальных коллективов

Гостиницы, закусочные, кафе, кафетерии, мотели, пансионаты, рестораны, услуги баров, услуги кемпингов, услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом

