

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22 апреля 2003 г. № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08 мая 2003 г., № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 24.11.2006, поданное ООО «Кухня без границ», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «ЕДА БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №290211, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2004721831/50 с приоритетом от 24.09.2004 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 07.06.2005 за №290211 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кинг-Лион Фудс», Москва (далее—правообладатель) в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ.

Товарный знак по свидетельству №290211 является словесным и представляет собой словосочетание «ЕДА БЕЗ ГРАНИЦ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 24.11.2006 изложено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №290211 противоречит требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенным в действие с 29.12.2002 (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

— оспариваемый товарный знак по свидетельству №290211 является сходным до степени смешения с товарным знаком «КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №250879 в отношении однородных товаров имеющим более ранний приоритет и принадлежащим иному лицу;

— оспариваемый товарный знак «ЕДА БЕЗ ГРАИЦ» сходен с противопоставленным товарным знаком «КУХНЯ БЕЗ ГРАИЦ» по всем признакам, предусмотренным пунктом 14.4.2.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированных в Минюсте России 25.03.2003г.; рег.№4322, введенных в действие с 10.05.2003 (далее – Правила);

— все товары, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак № 290211, входят в перечень товаров, для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак.

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании регистрации №290211 товарного знака недействительной полностью.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с материалами возражения, представил отзыв, в котором выразил несогласие с изложенными в возражении доводами по следующим причинам:

— товарный знак «ЕДА БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №290211 и противопоставленный товарный знак «КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству № 250879 имеют семантическое, фонетическое различия, которые обусловлены смысловым и фонетическим различиями словесных элементов «КУХНЯ» и «ЕДА», на которые падает логическое ударение;

— словосочетание «БЕЗ ГРАНИЦ», входящее в состав обоих товарных знаков, является второстепенным элементом, дополняющим основные элементы «ЕДА» и «КУХНЯ»;

— сравниваемые товарные знаки выполнены различными шрифтами, что обуславливает их визуальное различие;

— учитывая указанные различия знаков, маловероятно смешение производителей товаров, маркируемых указанными знаками;

— зарегистрированный перечень товаров 29 и 30 классов МКТУ по свидетельству № 290211 существенно расширен по отношению к

зарегистрированному перечню товаров 29 и 30 классов МКТУ по свидетельству № 250879.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и сохранить правовую охрану товарного знака «ЕДА БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №290211.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом приоритета (24.09.2004) товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеупомянутые Закон и Правила.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с указанным товарным знаком, допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты а - в) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о

принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак «ЕДА БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №290211 является словесным и представляет собой словосочетание, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленный словесный товарный знак «КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №250879 выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленных товарных знаков показал, что они содержат в своем составе фонетически и семантически тождественный элемент «БЕЗ ГРАНИЦ».

Однако указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом.

Данный вывод основывается на том, что сравниваемые товарные знаки имеют в своем составе фонетически и семантически отличные слова: «ЕДА» и «КУХНЯ», стоящие в начале знаков, что имеет принципиальное значение при восприятии словесных обозначений, поскольку особое внимание уделяется именно начальной части, с которой начинается прочтение.

Наличие различных по звучанию слов «ЕДА» и «КУХНЯ» обуславливает отсутствие сходства сопоставляемых обозначений по фонетическому фактору сходства.

Анализ сопоставляемых обозначений по семантическому фактору сходства показал следующее. Оспариваемый и противопоставленный товарные знаки представляют собой словосочетания, состоящие из двух слов: основного - «ЕДА»/«КУХНЯ», на которое падает основной смысловой акцент, и зависимого,

являющегося определением, выраженным существительным в косвенном падеже с предлогом - «БЕЗ ГРАНИЦ».

Анализ словарно-справочной литературы показал, что слова, входящие в состав сопоставляемых обозначений имеют следующие значения:

кухня – 1. Отдельное помещение с печью, плитой для приготовления пищи, а также комплект мебели для такого помещения. 2. Подбор кушаний. *Русская кухня, Кавказская кухня*» (Словарь русского языка, С.И. Ожегов, М., «Русский язык», 1985, стр. 270);

еда - 1. Есть (принимать пищу, употреблять пищу), 2. То же, что и пища (1. То, что едят, чем питаются)» (Словарь русского языка, С.И. Ожегов, М., «Русский язык», 1985, стр. 159).

С учетом изложенного и исходя из семантики слов «ЕДА» и «КУХНЯ» правомерен вывод о различии заложенных в них понятий. Принимая во внимание тот факт, что именно на указанные слова падает логическое ударение, в то время как совпадающий элемент знаков «БЕЗ ГРАНИЦ» имеет добавочное значение, выражая признак предмета, Палата по патентным спорам пришла к выводу о семантическом различии сопоставляемых обозначений.

Графический анализ сравниваемых обозначений показал, что слова выполнены одинаковыми шрифтами, не имеющими оригинальной графической проработки, буквами русского алфавита, что придает им определенное графическое сходство.

Отсутствие сходства сопоставляемых обозначений по фонетическому и семантическому факторам сходства свидетельствует о несходстве обозначений в целом.

В силу отсутствия сходства до степени смешения между оспариваемым и противопоставленным товарными знаками проведение анализа на однородность товаров не является необходимым.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

**Отказать в удовлетворении возражения от 24.11.2006 и оставить в силе правовую охрану товарного знака «ЕДА БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству № 290211.**