

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.05.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТСК ИМПОРТ», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020729433, при этом установила следующее.

**venta**


Словесное обозначение «**venta**» по заявке № 2020729433, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.06.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 11 и услуг 35, 37, 39, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 07.07.2021 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 37, 41, 42 классов МКТУ. Для товаров 11 класса МКТУ и услуг 35, 39 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку в результате проведения экспертизы заявленного обозначения было установлено, что оно является сходным до степени смешения с:




- товарным знаком «  по свидетельству № 765496 (приоритет от 03.04.2019), зарегистрированным на имя Гаспаряна Ашота Арменовича, г. Ереван, Армения, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

**ВЭНТА**

- товарным знаком «  » по свидетельству № 678799 (приоритет от 29.04.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью научно-производственное предприятие «Высокоэффективные насадочные технологии и аппараты», Республика Башкортостан, Уфа, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;




- товарным знаком «  » по свидетельству № 556893 (приоритет от 25.09.2013), зарегистрированным на имя Ибрагимовой Зульфии Шахзадаевны, Республика Дагестан, г. Каспийск, в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ;



- товарными знаками «  » по свидетельству № 422409



(приоритет от 20.10.2009) и «  » по свидетельству № 390009 (приоритет от 28.05.2008), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Балтия», Москва, в отношении однородных услуг 35 и 39 классов МКТУ.

В поступившем 11.05.2022 возражении заявитель выразил свое несогласие с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является лексической единицей испанского языка и означает «продажа, сбыт, реализация, корчма, постоялый двор, палатка, ларек, продуктовый магазин»;

- заявитель не согласен с выводом о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также с выводом об однородности товаров и услуг;

- товарный знак по свидетельству № 678799 состоит из двух слов, поэтому его нужно оценивать как словосочетание;

- слово «VNTA» является широко известным и ассоциируется с сетями подвижной связи;

- товары 11 класса МКТУ – «увлажнители-очистители воздуха без сменных фильтров [мойки воздуха] бытовые электрические; очистители воздуха, очистители-увлажнители воздуха со сменными фильтрами бытовые электрические; приборы электрические бытовые с функцией увлажнения и очистки, увлажнения, очистки, ароматизации воздуха (с электронным, механическим и прочим управлением), за исключением производственных» являются бытовыми приборами и потому не однородны товарам 11 класса МКТУ – «лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы и установки санитарно-технические» противопоставленной регистрации № 678799;

- при оценке однородности товаров 11 класса МКТУ Роспатент должен учитывать факт сосуществования товарных знаков по свидетельствам №№ 539928, 725738, 388985, 557572, 651728, и знаков по международным регистрациям № 934962, 747832, зарегистрированных на имя разных лиц;

- услуги 39 класса МКТУ – «доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; логистика транспортная; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление

информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; транспортировка; упаковка и хранение; все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке» не однородны услугам 39 класса МКТУ – «расфасовка и упаковка товаров, указанных в классе 29», указанным в перечне регистрации № 390009, и услугам «логистика транспортная; перевозка мебели; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки железнодорожные; перевозки морские; посредничество при перевозках; перевозка грузовым автотранспортом», указанным в перечне регистрации № 556893;

- испрашиваемые заявителем услуги «предоставление информации об услугах хранения; упаковка и хранение; все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке» не являются однородными услугам 39 класса МКТУ, указанным в противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 556893, поскольку относятся только к услугам по упаковке и хранению, в то время как услуги противопоставленного перечня связаны с услугами перевозки различными видами транспорта;

- позиция заявителя подтверждается судебной практикой, отраженной в упомянутых в возражении актах.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 07.07.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020729433 в отношении всех заявленных товаров и услуг 11, 37, 41, 42 классов МКТУ и части услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации об услугах хранения; упаковка и хранение; все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия решения Роспатента о регистрации товарного знака по заявке № 2020729433.
2. Распечатки сведений из словарей.
3. Выдержки из ГОСТ 60335-2-65-2012, 22270-2018, 55704-2013.

4. Копия предложения заинтересованного лица в адрес правообладателя товарного знака по свидетельству № 678799, почтовые квитанции, переписка.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.06.2020) подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

**venta**

Обозначение «**venta**» по заявке № 2020729433, поданной 08.06.2020, представляет собой слово «VENTA», выполненное жирным шрифту строчными буквами латинского алфавита синего цвета. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 11, 37, 41, 42 классов МКТУ и части услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации об услугах хранения; упаковка и хранение; все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке».

07.07.2021 Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака в отношении услуг 37, 41, 42 классов МКТУ.

Коллегия принимает во внимание то, что заявитель не испрашивает в возражении регистрацию заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ в связи с чем правомерность противопоставления товарных знаков



« по свидетельству № 765496 и «



» по

свидетельству № 422409 как препятствующих регистрации заявленного обозначения для услуг 35 класса МКТУ коллегией не проверяется.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 11 класса МКТУ («увлажнители-

очистители воздуха без сменных фильтров [мойки воздуха] бытовые электрические; очистители воздуха, очистители-увлажнители воздуха со сменными фильтрами бытовые электрические; приборы электрические бытовые с функцией увлажнения и очистки, увлажнения, очистки, ароматизации воздуха (с электронным, механическим и прочим управлением), за исключением производственных») и услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации об услугах хранения; упаковка и хранение; все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке»

**ВЭНТА**

был основан на наличии товарных знаков « **VNTA** » (1) по свидетельству



№ 678799, « **VENTA IZOL** » (2) по свидетельству № 556893,



« **VENTA** » (3) по свидетельству № 390009, зарегистрированных на имя ИНЫХ ЛИЦ.

**ВЭНТА**


Противопоставленный товарный знак « **VNTA** » (1) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов в две строки. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 11 класса МКТУ – «абажуры; бачки смывные для туалетов; биде; ванны; ванны сидячие; вертела; витрины тепловые; водоспуски для туалетов; гирлянды световые для праздничных декораций; горелки; горелки ацетиленовые; горелки бензиновые; горелки газовые; горелки для ламп; горелки для уничтожения бактерий; горелки калильные; горелки кислородно-водородные; горелки лабораторные; горелки масляные; горелки спиртовые; грелки; грелки для ног электрические или неэлектрические; грелки для постели; грелки карманные; грелки с ручками для согревания постели; держатели для абажуров; души;




зажигалки газовые; зажигалки; запальники фрикционные для поджига газа; кабины душевые; кабины передвижные для турецких бань; камины комнатные; ковры с электрообогревом; колбы ламп; колбы электрических ламп; колпаки шаровые для ламп; кузницы портативные; куски лавы, используемые в мангалах; лампочки для новогодних елок электрические; лампы ацетиленовые; лампы взрывобезопасные; лампы газонаполненные; лампы для завивки; лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы для указателей поворота для автомобилей; лампы для указателей поворота для транспортных средств; лампы дуговые; лампы лабораторные; лампы масляные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских; лампы шахтерские; лампы электрические; люстры; мангалы; муфты для обогрева ног электрические; насадки для газовых горелок; нити для электрических ламп; нити магниевые для осветительных приборов; номера для зданий светящиеся; носки с электрообогревом; оборудование для бань с горячим воздухом; оборудование для ванных комнат; оборудование для саун; одеяла с электрообогревом, за исключением медицинских; отражатели для ламп; отражатели для транспортных средств; очаги; пароварки электрические; патроны для ламп; патроны для электрических ламп; погреба винные электрические; подсветки для аквариумов; подушки с электрообогревом, за исключением медицинских; помещения стерильные [установки санитарные]; прессы для приготовления тортилий электрические; приборы и установки осветительные; приборы и установки санитарно-технические; приборы осветительные для транспортных средств; приборы осветительные светодиодные; приспособления для поворачивания вертела; приспособления для приготовления йогурта электрические; приспособления противоослепляющие для автомобилистов [аксессуары для ламп]; приспособления противоослепляющие для транспортных средств [аксессуары для ламп]; приспособления с вертелом для жарки мяса; прожекторы; прожекторы подводные; пушки тепловые; раковины; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; рассеиватели света; светильники; светильники напольные; светильники плафонные потолочные; сиденья для туалетов; системы осветительные для

летательных аппаратов; стекло ламповое; трубки газоразрядные для освещения электрические; трубки для ламп; трубки люминесцентные для освещения; туалеты [ватерклозеты]; туалеты передвижные; умывальники [части санитарно-технического оборудования]; унитазаы для туалетов; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фонари для автомобилей; фонари для велосипедов; фонари для мотоциклов; фонари для транспортных средств; фонари карманные; фонари осветительные; фонарики бумажные для праздничного убранства; шкафы для дезинфекции книг; электроды угольные для дуговых ламп».



Противопоставленный товарный знак «» (2) является комбинированным. Согласно описанию, словесный элемент «VENTA IZOL» выполнен заглавными буквами английского алфавита и является вымышленным, транслитерируется как «ВЕНТА ИЗОЛ». Изобразительный элемент, выполненный над словесной частью, представлен в виде пяти геометрических фигур, которые образуют пятиугольник. Также обозначение включает изобразительный элемент в виде прямоугольника, внутри которого расположено слово «IZOL», являющееся неохраняемым элементом товарного знака. Правовая охрана данного товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 39 класса МКТУ – «логистика транспортная; перевозка мебели; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки железнодорожные; перевозки морские; посредничество при перевозках; перевозка грузовым автотранспортом».



Противопоставленный товарный знак «» (3) представляет собой комбинированное обозначение. Товарный знак состоит из овала, внутри которого расположен словесный элемент «Venta» (Вента), выполненный латинскими буквами белого цвета. Над ним в центре овала расположено стилизованное изображение коровы с цветочком, выполненное белым цветом.

Товарный знак выполнен в красном и белом цветовом сочетании. Правовая охрана товарного знака (3) действует, в том числе, в отношении услуг 39 класса МКТУ «расфасовка и упаковка товаров, указанных в классе 29».

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1), (2), (3) показал, что в качестве основных индивидуализирующих элементов сопоставляемые обозначения содержат слова «VENTA» и «ВЭНТА» / «VNТА», которые характеризуются фонетическим тождеством (произношение слова «VNТА» может трактоваться как сходное, однако, для российского потребителя является сложным прочтение его в качестве трех подряд согласных звуков и звука «А» в конце слова, наиболее вероятен вариант прочтения по аналогии со словом «ВЭНТА»). Иные элементы товарных знаков играют второстепенную роль в их индивидуализирующей способности, поскольку именно названные основные элементы способствуют запоминанию знаков потребителями.

Оценка смыслового содержания сопоставляемых словесных элементов показала следующее.

Слово «VENTA», как справедливо отмечено в возражении, может быть переведено в испанского языка как «продажа, сбыт, реализация, корчма, постоянный двор, палатка, ларек, продуктовый магазин» (<https://translate.academic.ru/VENTA/es/ru/>, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/es-ru/VENTA>). Данный факт свидетельствует об идентичности смыслового содержания основных элементов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (2), (3), что свидетельствует о наличии ассоциирования заявленного и противопоставленных обозначений (2) и (3) в смысловом отношении.

Что касается противопоставленного товарного знака (1), то слово «ВЭНТА» товарного знака отсутствует в словарях и является фантазийным (см. <https://academic.ru/>). Заявитель указывает на известность слова «VNТА» и его связь с сетями подвижной связи. Вместе с тем коллегия не обнаружила доказательств широкой известности российским потребителям предложенного заявителем

смыслового содержания этого слова как аббревиатуры от Vehicular Networks & Telematics Applications (VNТА) (перевод с англ. - автомобильные сети и приложения для сетей подвижной связи), в то время как перевод данного слова в словарных источниках не обнаруживается (см. <https://translate.academic.ru/VNТА/xx/ru/>). Поскольку исследуемый словесный элемент выполнен буквами латинского алфавита и размещен непосредственно под словом «ВЭНТА», то наиболее вероятным является его восприятие потребителями в качестве фантазийного. Отсутствие смыслового значения у товарного знака (1), а также его исполнение в стандартной шрифтовой манере приводят к превалирующей роли фонетического признака сходства при сравнении с ним заявленного обозначения.

Визуально заявленное обозначение и товарные знаки (2), (3) являются сходными поскольку доминирующее положение в них занимает тождественный словесный элемент.

Некоторые отличия заявленного обозначения при сравнении его визуального сходства с противопоставленным товарным знаком (1) не приводят к возможности признания обозначений не сходными, поскольку превалирующим при

сопоставлении обозначения «» и товарного знака «**ВЭНТА**» является фонетический признак.

Таким образом, противопоставление товарных знаков (1)—(3) является правомерным, поскольку представленный анализ свидетельствует о наличии оснований для признания заявленного обозначения сходным в целом с товарными знаками (1), (2), (3), несмотря на их некоторые отличия.

В отношении однородности товаров и услуг 11 и 39 классов МКТУ коллегией установлено следующее.


Заявитель в возражении отметил, что товары «увлажнители-очистители воздуха без сменных фильтров [мойки воздуха] бытовые электрические; очистители воздуха, очистители-увлажнители воздуха со сменными фильтрами бытовые электрические; приборы электрические бытовые с функцией увлажнения и очистки, увлажнения,

очистки, ароматизации воздуха (с электронным, механическим и прочим управлением), за исключением производственных» являются бытовыми приборами.

Вместе с тем товары «лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских» противопоставленной регистрации № 678799 также могут иметь бытовое применение. Сказанное обуславливает общую родовую принадлежность сопоставляемых товаров и их общие условия реализации (встречаемость при продаже, размещение на соседних полках одних магазинов и т.п.).

Кроме того, коллегия обращает внимание на общее назначение сравниваемых товаров «обработка воздуха», что позволяет говорить также и об их взаимодополняемости и общем круге потребителей таких товаров

Таким образом, коллегией установлено большинство признаков однородности сравниваемых товаров и, несмотря на их разный вид, коллегия считает досочными названных признаков для признания заявленных товаров 11 класса МКТУ однородными товарам, указанным в перечне товарного знака (1).

Вывод о сходстве заявленного обозначения «» и товарного  
ВЭНТА

знака « VNTA » наряду с выводом об однородности товаров 11 класса МКТУ, указанных в сравниваемых перечнях, свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса для товаров 11 класса МКТУ.

Что касается испрашиваемых заявителем услуг 39 класса МКТУ «предоставление информации об услугах хранения; упаковка и хранение; все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке», то они относятся к логистике складирования (логистика складирования и логистика транспортная представляют собой отрасли логистики; и то и другое – услуги в области логистики).

Следовательно, испрашиваемые заявителем услуги 39 класса МКТУ однородны по роду услугам «логистика транспортная; перевозка мебели; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки железнодорожные; перевозки морские;

посредничество при перевозках; перевозка грузовым автотранспортом», указанным в перечне регистрации № 556893, и услугам «расфасовка и упаковка товаров, указанных в классе 29», указанным в перечне регистрации № 390009.

Представленное заявителем ограничение «все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке» конкретизирует сферу оказания услуг как не связанных с пищевыми продуктами, что позволяет сделать вывод о разном круге потребителей и отсутствии взаимодополняемости / взаимозаменяемости испрашиваемых услуг услугам «расфасовка и упаковка товаров, указанных в классе 29» противопоставленного товарного знака (3). Однако, род, вид и назначение услуг испрашиваемого перечня и услуг противопоставленного товарного знака (3) следует признать совпадающим. Названные признаки однородности относятся к основным, в связи с чем их роль превалирует в общем анализе.

При этом представленная заявителем конкретизация «все вышеперечисленные услуги относятся к товарам 11 класса, перечисленным в заявке» не влияет на оценку однородности испрашиваемых услуг с услугами противопоставленного товарного знака (2), поскольку противопоставленный перечень ограничений сферы оказания услуг «логистика транспортная; перевозка мебели; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки железнодорожные; перевозки морские; посредничество при перевозках; перевозка грузовым автотранспортом» не содержит. Сопоставляемые в настоящем абзаце услуги относятся к одному роду, являются взаимодополняемыми, имеют общий круг потребителей. Что касается назначения услуг, то оно не может быть признано принципиально различным, поскольку услуги по хранению и упаковке товаров имеют целью их последующее транспортирование. Таким образом, разная видовая принадлежность сравниваемых услуг не позволяет признать их неоднородными в целом, поскольку при оценке однородности определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному лицу, оказывающему услуги, что имеет место в данном случае.

Поскольку вероятность смешения устанавливается исходя из имеющейся степени сходства сопоставляемых обозначения и товарных знаков и степени однородности товаров, для маркировки которых они предназначены, то в данном случае коллегия отмечает, что имеется высокая степень сходства заявленного обозначения и товарных знаков (2) и (3), что при наличии превалирующего количества признаков однородности услуг, указанных в сравниваемых перечнях, приводит к заключению о том, что вывод оспариваемого решения в части противопоставления товарных знаков (2) и (3) является правомерным, поскольку заявленное обозначение сходно с ними до степени смешения в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ.

Что касается ссылки заявителя на судебную практику, и фактов сосуществования иных товарных знаков, то коллегия отмечает, что каждое обозначение рассматривается индивидуально с учетом обстоятельств конкретного дела, а сравнительный анализ перечисленных заявителем обозначений не относится к рассмотрению данного возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.05.2022, оставить в силе решение Роспатента от 07.07.2021.**