

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.03.2022, поданное ООО «ИНЕКС ГРУПП», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020753898, при этом установила следующее.

Обозначение « **multispace** » по заявке №2020753898, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.09.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 20 и услуг 35, 36, 37, 38, 42, 43, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.11.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020753898 ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В связи с связи с несоответствием заявленного обозначения требованиям пункту 1 статьи 1483 Кодекса в заключении по результатам экспертизы отмечено, что словесный элемент «multispace» заявленного обозначения воспроизводит широко используемый в гражданском обороте различными лицами термин «multispace» («мультипространство») - новые планировочные решения, внедряемые в планировки офисного и домашнего помещения, при которых характерными чертами являются большое количество свободного пространства и многофункциональность его использования, см. Интернет-источники:

<https://weproject.media/articles/detail/kak-vse-ustroeno-v-kovorkinge-multispace/>,

<https://finance.rambler.ru/other/44090197-multispeys-i-lichnyy-vhod-kakim-stanet-zhile-v-blizhayschem-buduschem/>,

<https://realty.rbc.ru/news/5fe9829e9a794742df177ad2>,

<https://level.ru/customer-school/planirovki-multispace/>,

<https://www.kovorkingi.ru/kovorking/multiplace1726>,

<https://vc.ru/flood/13677-multispace-astana>,

<https://news.myseldon.com/ru/news/index/246630938>,

<https://www.officenext.ru/projects/project-17312-multispace/> и др.).

Таким образом заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, поскольку не способно индивидуализировать товары и услуги конкретного изготовителя (лица, оказывающего услуги).

Кроме того, заявленное обозначение в отношении испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарным знаком



«Тройка», включающим словесный элемент «multispace», по свидетельству №507705 с приоритетом от 15.03.2012, зарегистрированным на имя ООО «Яуза», Москва, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.03.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.11.2021.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Словесный элемент «multispace» не является термином. К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники. Термин – это слово или словосочетание, призванное точно обозначать понятие или его соотношение с другими понятиями в пределах специальной сферы.

Экспертиза не привела никаких ссылок на специализированную литературу, словари, то есть какие-либо достоверные доказательства, подтверждающие, что словесный элемент заявленного обозначения является термином.

Согласно Отчету по результатам социологического исследования:

«Восприятие потребителями обозначения **multispace**»,
подготовленному АНО «Левада-центр» по результатам опроса респондентов с 09.03.2022 по 11.03.2022 (далее – отчет), заявленное обозначение воспринимается подавляющим большинством опрошенных потребителей как фантазийное и не ассоциируется с какими-либо товарами/услугами.

Лишь у 7% опрошенных обозначение «multispace» ассоциируется с какими-либо товарами и/или услугами. И только у 2% опрошенных данный словесный элемент воспринимается как относящийся к товарам и/или услугам в области планировочных решений офисных и/или домашних помещений.

Опрос проведен только среди категории потребителей – офисных сотрудников в силу того, что в оспариваемом решении приведены Интернет-источники, содержащие информацию только об организации офисного пространства и аренде офисов.

Словесный элемент «multispace» с учетом результатов социологического опроса не является буквальным указанием на характеристики товаров и услуг,

поскольку для вывода об описательном характере обозначения не должно требоваться дополнительных рассуждений, домысливания и выстраивания ассоциаций применительно к конкретным товарам/услугам, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

Таким образом, заявленное обозначение представляет собой фантазийное обозначение, которое обладает различительной способностью по отношению ко всем заявленным товарам и услугам.

При этом ни один из приведенных экспертизой Интернет-источников не может служить подтверждением того, что словесный элемент «multispace» является широко используемым термином именно в Российской Федерации, поскольку ссылки содержат информацию о торгово-развлекательном центре и о «коворкинге», расположенном и осуществляющем свою деятельность в республике Казахстан (<https://weproject.media/articles/detail/kak-vse-ustroeno-v-kovorkinge-multispace/>, <https://finance.rambler.ru/other/44090197-multispeys-i-lichnyy-vhod-kakim-stanet-zhile-v-blizhayshem-buduschem/>, <https://level.ru/customer-school/planirovki-multispace/>, <https://www.kovorkingi.ru/kovorking/multiplace1726>, <https://vc.ru/flood/13677-multispace-astana>, <https://www.officenext.ru/projects/project-17312-multispace/>).

По ссылке <https://realty.rbc.ru/news/5fe9829e9a794742df177ad2> размещена статья Александра Алейникова, коммерческого директора компании «PRIDEX GLOBAL LTD», которая является прямо аффилированной с заявителем.

По ссылке <https://news.myseldon.com/ru/news/index/246630938> размещена статья, содержащая информацию о деятельности вышеуказанной аффилированной с заявителем компании (Multispace – это готовое решение по созданию и IT – оснащению офисных пространств от PRIDEX).

Заявленное обозначение было разработано и введено в оборот заявителем. До начала осуществления деятельности под данным обозначением заявитель подал заявку №2020753898 на регистрацию товарного знака.

Заявитель не несет бремя доказывания дополнительной различительной способности заявленного обозначения в результате его использования до даты

подачи заявки, поскольку обозначение «multispace» изначально воспринимается как фантазийное.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №507705 не сходен с заявленным обозначением в отношении услуг 43 класса МКТУ, поскольку словесный элемент «multispace» не является в нем ни основным, ни доминирующим. Более того, этот элемент выполнен столь малым размером шрифта, что не поддается прочтению.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 29.11.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020753898 в отношении всех заявленных товаров 09, 20 и услуг 35, 36, 37, 38, 42, 43, 45 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

- отчет по результатам исследования: Восприятие потребителями обозначения «multispace», подготовленного АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР» по результатам опроса респондентов, проведенного с 09.03.2022 по 11.03.2022 [1];

- распечатанная на бумажном носителе копия выписки из ЕГРЮЛ сформированной в электронном виде на официальном сайте ФНС России в сети Интернет, в отношении заявителя, содержащая информацию о составе участников ООО «ИНЕКС ГРУПП» [2];

- копия сертификата отдела регистрации компаний министерства энергетики, торговли и промышленности Республики Кипр в отношении компании «PRIDEX GLOBAL LTD», содержащего информацию о составе акционеров компании «PRIDEX GLOBAL LTD», с переводом на русский язык [3];

- копии снимков экрана [скриншоты], содержащих изображение противопоставленного товарного знака по свидетельству №507705 в официальном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации [4].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.05.2022, коллегия обратила внимание заявителя на приведенную в заключении по результатам экспертизы ссылку <https://level.ru/customer-school/planirovkimultispace/>, где содержится информация об использовании иным лицом до даты подачи заявки №2020753898

словесного элемента «multispace» как описательного элемента в области планировочных решений помещений, в связи с чем заявленное обозначение не способно индивидуализировать товары и услуги конкретного изготовителя (лица, оказывающего услуги).

Заявитель в обоснование своей позиции по охраноспособности заявленного обозначения ссылается на Решение Суда по интеллектуальным правам от 29.04.2022 по делу №СИП-1375/2021, в котором, в частности, указывается, что для вывода о возникновении у потребителей ассоциации определенного обозначения с конкретным исполнителем услуг необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот услуг (товаров) со сходным обозначением иным исполнителем услуг (а равно, производителем товаров), но и подтверждение возникновения у потребителей устойчивой ассоциативной связи между самой услугой (товаром) и лицом, оказывающим услуги (производящим товары) (см. постановление Суда по интеллектуальным правам от 30.07.2021 по делу № СИП-577/2020).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.09.2020) заявки №2020753898 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2020753898 представляет собой

словесное обозначение « **multispace** », выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Все буквы слова выполнены черным цветом, за исключением буквы «i», выполненной красным цветом.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 20, 35, 36, 37, 38, 42, 43, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения с точки зрения его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент заявленного обозначения «multispace» представляет собой два слитно написанных слова английского языка (см., например, <https://translate.yandex.ru>):

multi – мульти (много);

space – пространство.

В заключении по результатам экспертизы указано, что словесный элемент «multispace» («мультиспейс»/«мультипространство») широко используется в гражданском обороте в качестве обозначения новых планировочных решений, внедряемых в планировки офисного и домашнего помещений, при которых характерными чертами являются большое количество свободного пространства и многофункциональность его использования.

Указанные доводы базируются на информации, содержащейся в сети Интернет. В связи с наличием данной информации экспертизой сделан вывод об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности.

В результате анализа ссылок из сети Интернет, приведенных в заключении по результатам экспертизы, установлено следующее.

На сайте <https://weproject.media/articles/detail/kak-vse-ustroeno-v-kovorkinge-multispace/> размещена информация об использовании на территории ТРЦ ASTANA MALL (г. Астана, Республика Казахстан) обозначения «multispace» для обозначения эргономично структурированного офисного пространства, включающего около 70

офисов, располагающего более 750 рабочих мест. Дата открытия: август 2014 года, дата размещения информации: 28.05.2015.

Также о коворкинге «Multispace» в Астане приведена информация на сайте <https://vc.ru/flood/13677-multispace-astana> (дата размещения: 16.02.2016).

Аналогично, сайт <https://www.officenext.ru/projects/project-17312-multispace/> содержит информацию о коворкинге «Multispace» в Астане.

На сайте <https://finance.rambler.ru/other/44090197-multispeys-i-lichnyy-vhod-kakim-stanet-zhile-v-blizhayshe-buduschem/> используется обозначение «Мультиспейс» (является транслитерацией слова «multispace») для характеристики концепции «гибкой» планировки. «Концепция ориентирована на тренды нового времени: в первую очередь как раз на удаленную работу из дома, ЗОЖ». Дата размещения информации: 27.04.2020.

Сайт <https://realty.rbc.ru/news/5fe9829e9a794742df177ad2> содержит статью Алейникова А. (коммерческий директор PRIDEX) от 11.01.2021 в которой используется слово «Multi-spase» в качестве характеристик интерьеров, составляющих альтернативу «open-spase». Данное понятие применяется как характеристика модели офисных пространств.

Сайт <https://level.ru/customer-school/planirovki-multispace> также содержит сведения о концепции «multispace» как понятие, объединяющие «гибкие» планировки. Информация размещена ранее даты подачи заявки, что подтверждается архивной информацией портала «web-arhive» по состоянию на 10.08.2020.

На сайте <https://www.kovorkingi.ru/kovorking/multiplace1726> используется обозначение «Мультиспейс» (является транслитерацией слова «multispace») в качестве организации пространства «коворкинг» (офисное пространство), расположенного в городе Санкт-Петербурге. Упоминания «Мультиспейс» на этом сайте также ранее даты подачи заявки (2016 г.).

На сайте <https://news.myseldon.com/ru/news/index/246630938> обозначение «Multispace» позиционируется как название формата оснащения офисных

пространств. Статья опубликована 03.03.2021 – позднее даты подачи рассматриваемой заявки.

Следует отметить, что обозначение «Multispace» не является созданным заявителем обозначением, не относится к словам, не имеющим семантической нагрузки. Его использование иными лицами ранее даты подачи заявки для характеристики организации офисных пространств, планировочных решений для интерьеров коворкингов свидетельствует о том, что для услуг по проектированию, архитектуре и дизайну, а также услуг, связанных с последующей эксплуатацией помещений, данное обозначение не может индивидуализировать услуги одного лица.

В испрашиваемом перечне выявлены следующие услуги, по отношению к которым заявленное обозначение не способно выполнять основную функцию товарного знака (индивидуализирующую):

35 класс - аренда офисного оборудования в коворкинге, прокат офисного оборудования и аппаратов;

36 класс - аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество], аренда коворкинг-офисов / аренда офисов для совместной работы различных специалистов;

37 класс - предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства, консультации по вопросам строительства;

42 класс – услуги архитектурные, консультации по вопросам архитектуры, дизайн интерьерный, оформление интерьера.

Сведения об аффилированности заявителя и компании Pridex Global Ltd не влияют на вышеуказанный вывод, поскольку размещенные в сети Интернет источники не связывают наименование «Multispace» с услугами какого-либо одного конкретного предприятия (в том числе Pridex Global Ltd).

Сведения опроса потребителей [1] не касаются мнения потребителей услуг по архитектуре, планировочным решениям, следовательно, не релевантны.


Таким образом, информирование российского потребителя посредством достаточно широко представленной в сети Интернет информации об использовании

различными лицами обозначения «multispace»/«мультиспейс» в качестве описательного элемента в области планировочных решений помещений до даты подачи заявки №2020753898 является доказанным.

В связи с изложенным у коллегии имеются основания для признания заявленного обозначения по отношению к вышеперечисленным услугам 35, 36, 37, 42 классов МКТУ не обладающим различительной способностью в рамках действия пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, то в этой связи коллегией установлено следующее.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №507705 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «ТРОЙКА» и «multispace», выполненные буквами латинского алфавита черного цвета. Слово «multispace» размещено под словом «ТРОЙКА» и выполнено значительно меньшим размером шрифта. Слева от словесных элементов расположен изобразительный элемент в виде круга, в центральную часть которого вписан треугольник черного цвета.

Сравнительный анализ показал, что заявленное обозначение полностью входит в состав товарного знака по свидетельству №507705, в связи с чем усматривается фонетическое и семантическое тождество совпадающего словесного элемента.

При этом следует отметить, что слово «multispace» является самостоятельным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака, поскольку не образует со словом «ТРОЙКА» (транслитерация буквами латинского алфавита слова «тройка») словосочетания и графически обособленно от него за счет расположения и выполнения мелким шрифтом.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования фонетического и семантического критериев сходства. Тождество

существенных индивидуализирующих элементов приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком.

Товарный знак по свидетельству №507705 зарегистрирован для услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания».

Правовая охрана заявленного обозначения также испрашивается для услуг 43 класса МКТУ, которые относятся к родовым группам услуг по обеспечению едой и услуг по обеспечению временного проживания, либо являются сопутствующими услугами:

«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские».

Таким образом, сравниваемые услуги 43 класса МКТУ относятся к общим родовым группам, либо являются сопутствующими услугами, имеют одинаковое назначение, круг потребителей, то есть представляют собой однородные услуги.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №507705 с учетом однородности услуг 43 класса МКТУ свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в

отношении услуг 43 класса МКТУ испрашиваемого перечня, поскольку оно не соответствует для этих услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем заявленное обозначение « **multispace** » подлежит государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении остального заявленного перечня товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.03.2022, отменить решение Роспатента от 29.11.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020753898.