

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 16.12.2022 возражение, поданное ООО «ДомБытХим» (далее — лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №856034, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак **КРОТОЗАВР** с приоритетом от 09.08.2021 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16.03.2022 за №856034 на имя ООО «Делор-Экспо», 123007, Москва, ул. 5-я Магистральная, д. 14, стр. 1, пом. IV, этаж 3, комн. 2 (далее - правообладатель).

Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №856034 предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ - препараты для чистки сточных труб; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №856034 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктами 6 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, так как является сходным до степени смешения в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ с серией товарных знаков по свидетельствам №№159615, 543159, 316069, 351157, 451629, 544791, 904709 [1-7] со словесным элементом «КРОТ/КРОТ», зарегистрированных с более ранним приоритетом в отношении однородных товаров и принадлежащих лицу, подавшему возражение.

В возражении изложено обоснование вывода о сходстве оспариваемого товарного знака и указанных товарных знаков по фонетическому, графическому и смысловому критериям сходства обозначений.

Также возражение содержит вывод об однородности товаров, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый и противопоставленные товарные знаки.

Кроме того, в возражении приведены сведения о дополнительных обстоятельствах, увеличивающих вероятность смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте, к которым, по мнению лица, подавшего возражение, относится известность товарного знака с более ранним приоритетом и его высокая различительная способность. В частности, в возражении указано, что обозначение «КРОТ» использовалось для маркировки средства для чистки труб еще задолго до даты приоритета товарного знака «КРОТ» по свидетельству №159615[1] и уже с советских времен является широко известным потребителю. Реализация товаров под товарным знаком «КРОТ» производится на территории всей Российской Федерации, как его правообладателем, так и многочисленными лицензиатами. В рамках рассмотрения дела №1-14-69/00-08-16 в ФАС России в целом исследовался не только вопрос законности приобретения ООО «ДомБытХим» исключительных прав на товарный знак «КРОТ», но и была установлена широкая известность этого знака в отношении таких товаров как «средства для очистки канализационных труб», «средства для устранения засоров».

С учетом изложенных обстоятельств лицо, подавшее возражение, утверждает, что государственная регистрация товарного знака КРОТОЗАВР по свидетельству №856034 противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как средства

для чистки труб, маркированные оспариваемым знаком, будут вызывать у потребителя ассоциации с продукцией лица, подавшего возражение, либо его лицензиатов, либо произведенных под их контролем, что будет вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Заинтересованность лица, подавшего возражение, обоснована наличием у него серии товарных знаков [1-7], сходных с оспариваемым товарным знаком до степени смешения в отношении однородных товаров.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 856034 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Информация о товарных знаках лица, подавшего возражение.
2. Копия решения ФАС России №1-14-69/00-08-16 от 30.09.2016.
3. Копия Постановления Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда №А32-33362/2015 15АП-2423/2016.
4. Информация из сети Интернет, полученная по поисковому запросу «КРОТОЗАВР».

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении правообладатель представил отзыв по мотивам данного возражения, в котором, в частности, указано следующее.

Оспариваемый товарный знак не является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 159615. 543159, 316069, 351157, 451629, 544791, 904709 [1-7]. Несмотря на совпадающую часть «крот», сравниваемые товарные знаки имеют разное звучание, состав гласных звуков и несовпадающее ударение. Слово «кротозавр» имеет больше букв и слогов, следовательно, произносится дольше. Ударный звук в слове «кротозавр» находится именно в дополнительном слоге «завр», что обуславливает совершенно новое звучание слова «кротозавр», усиливает разное звучание сравниваемых словесных элементов и, как следствие, разное восприятие. Следовательно, характер совпадающих частей

обозначений и вхождение одного обозначения в другое являются несущественным. Таким образом, сходство по фонетическому (звуковому) критерию отсутствует.

В отношении семантического (смыслового) критерия в отзыве отмечено, что Крот – это насекомоядное млекопитающее, живущее под землей. Слово «кротозавр» отсутствуют в русском языке. Морфема и лексема «-завр» зафиксирована словарями иностранных слов русского языка как слово «sauros», имеющими значение «ящер, напр., динозавр. Однако, часть «-завр» как конечная морфема не зафиксирована словарями русского языка. Если допустить, что слово было образовано путем присоединения к части «крото-» конечной составной части «-завр», то даже в этом случае невозможно установить лексическое значение слова «кротозавр», поскольку неизвестно, обозначает ли это слово какое-либо существо, которое характеризуется признаком, названным мотивирующим словом «крот». Таким образом, слово «кротозавр» является результатом искусственной номинации. Ввиду указанного довод лица, подавшего возражение, о том, что слово «кротозавр» распадается на две самостоятельные единицы языка «КРОТО» и «ЗАВР», является несостоятельным, поскольку часть «крото-» и часть «-завр» в данном случае не являются самостоятельными единицами языка. Несостоятельным также является довод возражения о том, что слово «КРОТОЗАВР» ассоциируется у потребителя со словом «КРОТ», поскольку, скорей всего, ассоциация возникнет с каким-либо ящером или иной фантазийной рептилией и часть слова «завр» или «sauros» лишь подтверждение тому. Поскольку часть оспариваемого обозначения «-ЗАВР» нельзя признать слабым элементом, довод о том, что товарный знак «КРОТОЗАВР» сходен до степени смешения с товарным знаком «КРОТ» является несостоятельным, поскольку слово «ЗАВР» имеет иное лексическое значение - «ящер, ящерица». В результате морфемного, словообразовательного, лексико-семантического анализа словесного обозначения «КРОТОЗАВР» установлено, что слово является искусственно созданным словом для обозначения товаров.

Относительно отсутствия графического сходства оспариваемого товарного знака с товарными знаками [1-7] в отзыве правообладателя указано следующее. Товарный знак «КРОТОЗАВР» является словесным, выполнен заглавными буквами

кириллического алфавита стандартным шрифтом черного цвета. Товарные знаки по свидетельствам №№ 316069, 351157, 451629, 544791 содержат в своем составе дополнительные словесные элементы, в связи с чем товарные знаки производят совершенно иное общее зрительное впечатление на потребителей. Товарный знак по свидетельству № 159615 «КРОТ» является словесным, выполнен заглавными буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом черного цвета. Товарный знак по свидетельству №543159 «KROT» также является словесным, выполнен заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом черного цвета. Данные товарные знаки не являются сходными с оспариваемым знаком по графическому (визуальному) критерию за счет разной длины слов, количества букв и алфавита, буквами которого написано слово «КРОТ». Таким образом, сходство по графическому (визуальному) критерию также отсутствует.

Приведенные в возражении доводы об ассоциации обозначения исключительно с ООО «ДомБытХим» не являются обоснованными и бесспорными доказательствами незаконной регистрации товарного знака по свидетельству № 856034.

На основании изложенного в отзыве выражена просьба отказать ООО «ДомБытХим» в удовлетворении возражения, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 856034 в отношении всех товаров, для которых он зарегистрирован.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (09.08.2021) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак **КРОТОЗАВР** по свидетельству №856034 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Регистрация товарного знака произведена в отношении товаров 03 класса МКТУ - препараты для чистки сточных труб; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей.

Согласно возражению предоставление правовой охраны товарному знаку оспаривается на основании его несоответствия требованиям пунктов 6 и 3 статьи 1483 Кодекса.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак в отношении всех указанных товаров 03 класса МКТУ не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с серией товарных знаков [1-7], зарегистрированных в отношении однородных товаров на имя лица, подавшего возражение, и имеющими более ранний приоритет.

Товарный знак [1] представляет собой словесное обозначение «**КРОТ**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана знака [1] действует, в частности, в отношении товаров 01 класса МКТУ - моющие средства для промышленных целей, вещества для очистки; 03 класса МКТУ - препараты для чистки, в том числе сточных труб, препараты для удаления ржавчины, растворы для очистки, мел для чистки, сода для чистки, щелок содовый, щелочь летучая (моющее средство), средство для удаления накипи, масла, используемые как очищающие (чистящие) средства, дезинфицирующие мыла, антинакипины бытовые.

Товарный знак «**KROT**» [2] выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Знак зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; антинакипины

бытовые; масла, используемые как очищающие средства; мел для чистки; мыла дезинфицирующие; препараты для стирки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки сточных труб; препараты отбеливающие для стирки; растворы для очистки; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; щелок содовый.

РОЗОВЫЙ

Товарный знак [3] **КРОТ** зарегистрирован в отношении товаров 01 класса МКТУ - антинакипины; вещества для отделения и разложения жиров; каустики; препараты обезжиривающие, используемые в производственных процессах; средства моющие, используемые для промышленных целей; средства обезжиривающие, используемые в промышленных целях; средства для очистки, используемые для промышленных целей; сода каустическая; химикаты для очистки воды; химикаты для очистки труб, стоков, используемые для промышленных целей; химикаты для очистки радиаторов; щелочи. 03 класса МКТУ - антинакипины бытовые; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки сточных труб; растворы для очистки; средства моющие [за исключением используемых для промышленных и медицинских целей]; средства обезжиривающие [за исключением используемых в промышленных целях]; щелок содовый.

АКТИВНЫЙ

Товарный знак [4] **КРОТ** выполнен стандартным шрифтом и зарегистрирован, в частности, в отношении товаров 01 класса МКТУ - химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях [в том числе моющие средства для промышленных целей, вещества для очистки]; антинакипины; вещества для отделения и разложения жиров; кислоты; препараты для удаления накипи [за исключением используемых для бытовых целей]; препараты обезжиривающие, используемые в производственных процессах; препараты обесцвечивающие для промышленных целей; расщепители химические;

реактивы химические; сода кальцинированная; сода каустическая; составы кислотостойкие химические; химикаты; химикаты для отделения и разложения масел; щелочи. 03 класса МКТУ - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, обезжиривания и абразивной обработки; антинакипины бытовые; масла, используемые как очищающие средства; мыла дезинфицирующие; препараты для стирки; мел для чистки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки сточных труб; растворы для очистки; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; средства для выведения пятен; средства моющие [за исключением используемых для промышленных и медицинских целей]; средства обезжиривающие [за исключением используемых в промышленных целях]; щелок содовый.



Товарный знак [5] **КРОТ ТУРБО** зарегистрирован, в частности, для товаров 03 класса МКТУ - препараты для чистки сточных труб; препараты для стирки; препараты для удаления ржавчины; препараты для очистки; растворы для очистки; щелок содовый; сода для стирки, чистки; средство для удаления накипи; масла, используемые как очищающие (чистящие) средства; дезинфицирующие мыла; антинакипины бытовые. 05 класса МКТУ - антибактерицидные препараты, моющие средства, детергенты, дезинфицирующие средства.

Товарный знак [6] **КРОТ ТОРНАДО** является словесным, зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; антинакипины бытовые; масла, используемые как очищающие средства; мел для чистки; мыла дезинфицирующие; препараты для стирки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки сточных труб; препараты отбеливающие для стирки; растворы для очистки; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства

обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; щелок содовый.

КРОТ

Товарный знак [7] зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ - абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья

[вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания

белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный

[моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло].

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака с товарными знаками [1-7] на предмет их сходства показал, что они не могут ассоциироваться между собой в целом, что обусловлено следующими обстоятельствами.

Словесный товарный знак «**КРОТОЗАВР**» не является фонетически сходным с противопоставленными в возражении товарными знаками [1-7] лица, подавшего возражение, что обусловлено разным количеством слов, слогов, букв и звуков, входящих в сопоставляемые товарные знаки. Кроме того, имеет место разное ударение в сравниваемых обозначениях. Так, в оспариваемом знаке ударение падает на последний слог «-ЗАВР», в знаках [1-7] – на слово «КРОТ». Также следует

отметить, что нет оснований считать входящие в сравниваемые обозначения словесные элементы «КРОТ/КРОТ» более сильными, нежели входящую в оспариваемый товарный знак «КРОТОЗАВР» часть «-ЗАВР», так как обозначение «КРОТОЗАВР» представляет собой словесный элемент, являющийся целостной и неделимой конструкцией, в которой нет сильных и слабых частей.

Что касается семантического сходства обозначений, то, несмотря на отсутствие у оспариваемого обозначения смыслового значения в общедоступных словарях, сравниваемые обозначения могут вызывать совершенно разные смысловые ассоциации, поскольку смысловое значение обозначения «КРОТОЗАВР» формируется с учетом значений слов «Крот» и «завр» [< гр. sauros ящер, ящерица] - обычное окончание названий ископаемых рептилий (либо ошибочно отнесенных к ним амфибий), см., например, <https://slovaronline.com/>. Следовательно, обозначение «КРОТОЗАВР» может восприниматься как какое-нибудь вымершее ископаемое животное, например, рептилия. Противопоставленные товарные знаки со словом «Крот», очевидно, вызывают ассоциации с кротом, некрупным насекомоядным млекопитающим.

В отношении визуального признака сходства следует отметить, что имеют место графические различия в выполнении сравниваемых товарных знаков, обусловленные их разной длиной в связи с наличием в них разного количества слов и букв, а также имеющейся графической проработкой и использованием яркой цветовой гаммы в отдельных знаках, что приводит к различному зрительному восприятию сопоставляемых обозначений потребителем.

Таким образом, следует признать, что сравниваемые товарные знаки не являются сходными между собой в целом.

Анализ товаров 03 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак и испрашивается признание его правовой охраны недействительным и для которых охраняются товарные знаки [1-7], показал их однородность, поскольку они либо являются идентичными, либо относятся к одним родовым группам товаров (средства для чистки, моющие средства за исключением

используемых для промышленных и медицинских целей), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Вместе с тем, установленное коллегией отсутствие сходства сравниваемых товарных знаков не позволяет прийти к выводу, что указанные товары при маркировке их сравниваемыми знаками будут смешиваться в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров.

С учетом вышеизложенного не имеется оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, на которое указано в возражении, коллегия отмечает следующее.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Анализ оспариваемого обозначения показал, что оно не содержит в своем составе ложных или способных ввести потребителя в заблуждение элементов.

Что касается вероятности введения потребителя в заблуждение через ассоциации, связанные с иным лицом (лицами), а не правообладателем оспариваемого товарного знака, то материалы возражения не содержат доказательств возникновения (и сохранения) у потребителей стойкой ассоциативной связи товаров, маркированных оспариваемым товарным знаком, именно с лицом, подавшим возражение.

Представленные в возражении судебные акты по делам о нарушении антимонопольного законодательства и исключительных прав на товарный знак по свидетельству №159615 никоим образом не подтверждают вывод о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение через ассоциации с лицом, подавшим возражение. Более того, согласно ссылке, приведенной в судебном акте по делу № 1-14-69/00-08-16 на результаты опроса общественного мнения (не представленного в возражении), средство «КРОТ» является самым известным средством для чистки сточных и канализационных труб,

при этом 69% опрошенных считают, что это средство производится разными изготовителями.

Таким образом, материалы возражения не позволяют прийти к выводу о том, что средства для чистки сточных труб, маркированные оспариваемым товарным знаком, способны восприниматься потребителем как товары, произведенные лицом, подавшим возражение, либо под его контролем, и благодаря интенсивному использованию сходного с ним обозначения могут ассоциироваться с ООО «ДомБытХим», а не с правообладателем оспариваемого товарного знака.

В связи с указанным у коллегии не имеется оснований для вывода о несоответствии товарного знака по свидетельству №856034 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.12.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №856034.