


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 23.12.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Территория спорта», Магаданская область, г. Магадан (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2021759653, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2021759653, поданной 17.09.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Роспатентом принято решение от 30.11.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2021759653 в отношении всех заявленных услуг.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено несоответствие заявленного обозначения положениям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Согласно выводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, заявленное обозначение сходно до степени смешения с

товарным знаком « **Твоя территория спорта!** » по свидетельству № 699020 (приоритет от 29.06.2018), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «САНАТОРИЙ «ЗАПОЛЯРЬЕ», Краснодарский край, г. Сочи, в том числе, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.12.2022 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.11.2022.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявителем получено письменное согласие правообладателя противопоставленного товарного знака на регистрацию заявленного обозначения в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Также в возражении приведены доводы об отсутствии фонетического, визуального и смыслового сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, отмечены разные сферы деятельности заявителя и правообладателя противопоставленной регистрации.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в заявке.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Уведомление о перечне товаров и услуг, указанных в заявке № 2021759653;
2. Копия оспариваемого решения;
3. Копия письменного согласия правообладателя противопоставленного товарного знака;
4. Копия письма Губернатора Магаданской области.

Оригинал надлежащим образом оформленного письменного согласия Общества с ограниченной ответственностью «САНАТОРИЙ «ЗАПОЛЯРЬЕ», Краснодарский край, г. Сочи, на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя представлен в материалы возражения 10.02.2023.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.09.2021) подачи заявки № 2021759653 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их


реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2021759653 является комбинированным, включает изобразительный элемент и слова «ТЕРРИТОРИЯ СПОРТА», выполненные буквами русского алфавита и расположенные под изобразительным элементом. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: темно-зеленый, светло-зеленый, красный, белый. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, приведенных в заявке.

Оспариваемым решением Роспатента в регистрации заявленного обозначения отказано в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный товарный знак « **Твоя территория спорта!** » по свидетельству № 699020 (приоритет от 29.06.2018) является словесным, выполнен

стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку. Первая буква «Т» - заглавная, в конце – восклицательный знак. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 28 класса МКТУ – «велотренажеры; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; мячи для игры; ракетки; сетки спортивные; сетки теннисные; столы бильярдные; столы для настольного тенниса; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; устройства и оборудование для боулинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шахматы; шашки [игра]; эспандеры [тренажеры]», услуг 35 класса МКТУ – «менеджмент спортивный; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление рекламных материалов; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; услуги в области общественных отношений», услуг 38 класса МКТУ – «вещание беспроводное; вещание телевизионное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; радиовещание; рассылка электронных писем; связь с использованием компьютерных терминалов; связь телефонная; телеконференции; услуги по предоставлению телефонной связи», услуг 41 класса МКТУ – «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; прокат оборудования для игр; прокат

спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; развлечения гостей; развлечения; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]», услуг 43 класса МКТУ – «кафе; кафетерии; рестораны; услуги баров», услуг 44 класса МКТУ – «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; диспансеры/центры здоровья; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; помощь медицинская; салоны красоты; санатории; услуги бальнеологических центров; услуги в области аквакультуры; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги саун; услуги соляриев; услуги терапевтические; физиотерапия».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они являются сходными в силу сходства словесных элементов «территория спорта» и «твоя территория спорта», выполненных буквами русского алфавита, которые несут основную индивидуализирующую нагрузку в сопоставляемых обозначениях. Следовательно, имеют место признаки фонетического, семантического и визуального сходства сравниваемых обозначений.

Дополнительный изобразительный элемент в заявленном обозначении, а также слово «твоя» в противопоставленном товарном знаке не обеспечивают качественно разное общее зрительное и смысловое восприятие сравниваемых обозначений, что исключает возможность признания их несходными в целом.

Вывод об однородности услуг 41 класса МКТУ заявленного перечня услугам 41 класса МКТУ противопоставленной регистрации в возражении не оспаривается.

В то же время в возражении указано на обстоятельства, связанные с предоставлением правообладателем письменного согласия на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Коллегия принимает во внимание, что:

- противопоставленный товарный знак по свидетельству № 699020 не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, не является коллективным товарным знаком;

- в исполнении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака имеются графические и фонетические отличия;

- области деятельности заявителя и правообладателя не совпадают.

Следовательно, у коллегии нет оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение в связи с регистрацией заявленного обозначения на имя заявителя.

Таким образом, коллегия считает возможным учесть согласие правообладателя на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.12.2022, отменить решение Роспатента от 30.11.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021759653.