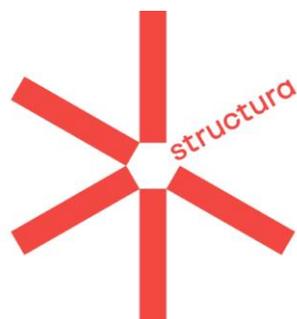
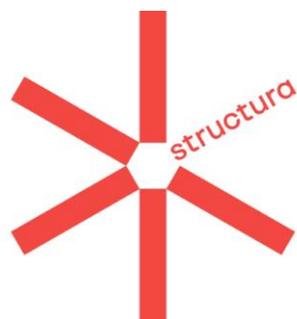


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 09.11.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Агентство структура», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 10.07.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021716707, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021716707 было подано на регистрацию товарного знака 24.03.2021 на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 10.07.2022 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения со

словесным товарным знаком «STRUKTURA» (свидетельство №643137 - приоритет от 22.09.2016), зарегистрированным на имя Кулакова Евгения Александровича, Москва, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.11.2022, заявитель сообщает, что провел переговоры с правообладателем противопоставленного товарного знака, в результате которых стороны пришли к соглашению о взаимном сосуществовании, при этом правообладатель противопоставленного товарного знака предоставил заявителю письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2021716707.

Кроме того, между правообладателем противопоставленного товарного знака и заявителем заключен договор отчуждения товарного знака «STRUKTURA» по свидетельству №643137 в отношении части услуг 41 класса.

Этот договор был подан на регистрацию, однако на дату подачи возражения экспертиза по нему еще не была завершена.

С учетом изложенного, заявитель просит принять во внимание доводы, представленные в защиту заявленного обозначения, и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

К возражению приложены копии упомянутого письма-согласия и договора отчуждения.

Оригинал письма-согласия был представлен заявителем на заседании коллегии, которое состоялось 19.12.2022.

В соответствии с пунктом 34 Правил ППС рассмотрение возражения на решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания), поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.11.2022, было приостановлено, что было обусловлено вынесением Судом по интеллектуальным правам Определения о принятии обеспечительных мер от 06.12.2022 по делу № СИП-881/2022.

В связи с Определением об отмене обеспечительных мер от 19.12.2022 по делу №СИП-881/2022, рассмотрение спора было возобновлено.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (24.03.2021) заявки правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутые Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

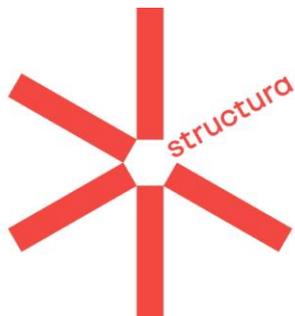
При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой комбинированное



обозначение , в состав которого входит словесный элемент «STRUCTURA», выполненный строчными буквами латинского алфавита в качестве одного из шести лучей фигуры в виде снежинки или звездочки.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом, красном цветовом сочетании.

В соответствии с решением Роспатента от 10.07.2022 регистрации заявленного обозначения препятствовал словесный товарный знак «**STRUKTURA**» по свидетельству №643137, зарегистрированный, в частности, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «STRUCTURA» - «STRUKTURA», занимающих доминирующее положение в композиции заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также однородностью услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и охраняется противопоставленный знак.

Вместе с тем, правообладатель противопоставленного товарного знака предоставил заявителю безотзывное письмо-согласие на регистрацию и использование заявленного обозначения в отношении услуг 41 класса МКТУ: организация культурно-просветительных мероприятий; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; перевод устный; прокат аудиооборудования; прокат декораций для шоу-программ; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги переводчиков; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; шоу-программы.

Представленное письмо – согласие свидетельствует об урегулировании интересов заявителя и владельца противопоставленного товарного знака на территории Российской Федерации и отсутствии столкновения этих сторон в гражданском обороте. Кроме того, сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеют графические различия, обуславливающие различное общее зрительное впечатление от их восприятия потребителем, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет вводить потребителя в заблуждение.

Кроме того, в результате государственной регистрации договора об отчуждении исключительного права на товарный знак по свидетельству №643137 в отношении части услуг 41 класса МКТУ (организация и проведение конференций; организация и

проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных]; услуги образовательно-воспитательные) заявитель является приобретателем с выдачей свидетельства №908176.

Коллегия обращает внимание на то, что в заявленном на регистрацию перечне услуг 41 класса МКТУ присутствует формулировка «организация конкурсов [учебных или развлекательных]», отличающаяся от формулировки, представленной в письме согласия (организация и проведение конкурсов [учебных или развлекательных])

Таким образом, противопоставленный товарный знак не может являться препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ: организация культурно-просветительных мероприятий; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; перевод устный; прокат аудиооборудования; прокат декораций для шоу-программ; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги переводчиков; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; шоу-программы.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.11.2022, отменить решение Роспатента от 10.07.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021716707.