

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 20.11.2013, поданное ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», Россия (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012722575, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2012722575 с приоритетом от 03.07.2012 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ПРОХОРОВСКОЕ ПОЛЕ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки.

Решением Роспатента от 26.09.2013 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия данного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается тем, что заявленное обозначение представляет собой название государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле», включающего в себя и Памятник Победы –

звонницу, которая является основным памятником мемориального комплекса «Прохоровское поле», расположенного в двух километрах от окраины поселка Прохоровка Белгородской области на высоте 252,2 в память о павших здесь в крупнейшем танковом сражении 12 июля 1943 года, который является объектом культурного наследия Российской Федерации за №3100001227.

В силу указанного заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя для товаров 33 класса МКТУ как противоречащее общественным интересам.

В поступившем в палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение «ПРОХОРОВСКОЕ ПОЛЕ» не относится к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, перечисленным в пункте 2.5.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила). В отношении того, что заявленное обозначение является культурным наследием, заявитель указывает, что за №3100001227 в едином государственном реестре объектов культурного наследия числится памятник под названием «Памятник Победы на Прохоровском танковом поле», а непосредственно военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» не является объектом культурного наследия.

В возражении также приведена ссылка на правоприменительную практику Роспатента, которым были зарегистрированы в отношении товаров 33 класса МКТУ такие товарные знаки, как «КУЛИКОВО ПОЛЕ» (свидетельство №274617), «БРЕСТКАЯ КРЕПОСТЬ» (свидетельство №174828), а также в отношении товаров 29 класса МКТУ товарный знак «Прохоровское поле» (свидетельство №348656).

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента от 26.09.2013 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, палата по патентным спорам сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (03.07.2012) поступления заявки №2012722575 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам.

Согласно пункту (2.5.2) Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и.т.п.

Как было указано выше, заявленное обозначение представляет собой словосочетание «ПРОХОРОВСКОЕ ПОЛЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ: «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно входит в состав наименования объекта культурного наследия Российской Федерации за №3100001227, представляющего собой Памятник Победы на Прохоровском танковом поле, расположенный в двух километрах от окраины посёлка Прохоровка Белгородской области на высоте 252,2 в память о павших здесь в крупном танковом сражении 12 июля 1943 года. Открыт к 50-летию победы в Великой Отечественной войне в мае 1995 года. В состав указанного мемориального комплекса входит также государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле»,

который был создан по Указу Президента Российской Федерации от 26 апреля 1995 года.

Предоставление негосударственному предприятию монопольного права на использование в качестве товарного знака обозначения, входящего в состав названия объекта культурного наследия народов Российской Федерации федерального значения, а также совпадающего с названием государственного музея-заповедника, в отношении товаров 33 класса МКТУ: «алкогольные напитки» необоснованно наделяет заявителя определенными преимуществами, способствуя извлечению дополнительных дивидендов из сложившейся репутации данных объектов.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя может расцениваться как противоречие общественным интересам.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам

пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 20.11.2013 и оставить в силе решение Роспатента от 26.09.2013.