

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 26.02.2009, поданное Некоммерческой организацией «Благотворительный фонд имени Д. Ойстраха», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СКРИПАЧЕЙ ИМЕНИ Д. ОЙСТРАХА» по заявке №2007708128/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2007708128/50 с приоритетом от 26.03.2007 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 36 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение, представляющее собой словосочетание «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СКРИПАЧЕЙ ИМЕНИ Д. ОЙСТРАХА», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решением Роспатента от 21.11.2008 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг, указанных в перечне заявки. Основанием для принятия данного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что на основании сведений, полученных из базы данных сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит название

конкурса, учредителями которого являются Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского, Региональный фонд содействия развитию отечественного искусства «Русское исполнительское искусство». Поскольку заявителем по заявке является Некоммерческая организация «Благотворительный фонд имени Д. Ойстраха», то регистрация товарного знака на имя заявителя будет вводить потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги 36 и 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

– учредителем и единственным организатором проведения «Московского международного конкурса скрипачей имени Д. Ойстраха» является именно заявитель, Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского в отношениях, связанных с проведением конкурса, выступает в качестве исполнителя возмездных услуг, заказчиком которых является заявитель, что отражено на официальном сайте заявителя www.oistrakh.ru ;

– в отношении ссылок на другие сайты поисковой базы Интернет заявитель не может нести ответственность за достоверность размещенной на них информации.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня услуг 36 и 41 классов МКТУ

К возражению приложены копии следующих документов:

- устав Некоммерческой организации «Благотворительный Фонд имени Д. Ойстраха» [1];

- протокол Собрании учредителей Некоммерческой организации «Благотворительный Фонд имени Д. Ойстраха» и приказ №01/08 от 15.01.2008 о

вступлении в должность президента НО «Благотворительный Фонд имени Д. Ойстраха» [2];

- договоры (№69-АП от 14.07.2008; №185-РУ от 14.07.2008; №322-БУ от 14.07.2008) об оказании комплекса возмездных услуг между Федеральным государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования (университет) «Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского» и заявителем, протоколы согласования договорной цены, акты подтверждения выполнения обязанностей по договорам [3];

- договор №94/08 от 24.09.2008 между заявителем (Заказчик) и ООО «МилЛена» (Исполнитель) об оформлении сцен Рахманиновского и Большого зала московской консерватории цветочно-аранжировочной композицией, акт подтверждения оказания услуг [4];

- договор от 30.09.2008 между ГОУ г. Москвы «Детская музыкальная школа имени В.И. Мурадели» и заявителем о предоставлении условий для подготовки проведения III Московского международного конкурса скрипачей имени Д. Ойстраха [5];

- договор от 05.02.2008 между заявителем (Заказчик) и ООО «Элит Фин Трайд» (Исполнитель) об информационном обеспечении международного конкурса скрипачей им Д. Ойстраха, проводимого Заказчиком; акт приемки-сдачи работ [6];

- информация с официального сайта заявителя www.oistrakh.ru [7];

- информация о владельце сайта www.oistrakh.ru [8].

На заседании коллегии палаты по патентным спорам, состоявшемся 14.08.2009, коллегия, руководствуясь пунктом 4.8 Правил ППС, указала заявителю на дополнительные обстоятельства, которые не были учтены в решении Роспатента от 21.11.2008, а именно, несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 7 Закона, поскольку в материалах заявки отсутствует разрешение наследника Д. Ойстраха на включение его имени в товарный знак по заявке №2007708128/50.

Заседание коллегии было перенесено для предоставления заявителю дополнительного времени для исследования дополнительных обстоятельств и предоставления соответствующего разрешения от наследника Д. Ойстраха.

В дополнение к материалам, приложенным к возражению, заявитель представил Положение о Московском Международном конкурсе скрипачей им. Давида Ойстраха [9], протокол №2 собрания учредителей НО «Благотворительный Фонд имени Д. Ойстраха» [10] и согласие И.Д. Ойстраха на использование имени Д.Ф. Ойстраха и тождественных с ним и производных от него обозначений при регистрации на имя заявителя товарного знака по заявке №2007708128/50 [11].

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (26.03.2007) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенным в действие с 27.12.2002 (далее - Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе

или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Согласно абз.4 пункта 3 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные фамилии, имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету и факсимиле известного на дату подачи заявки лица без согласия этого лица или его наследника.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СКРИПАЧЕЙ ИМЕНИ Д. ОЙСТРАХА», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с первыми заглавными буквами «М», «Д» и «О».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака мотивировано наличием в сети Интернет информации о том, что заявитель не является единственным учредителем московского международного конкурса скрипачей имени Д.Ойстраха, поэтому регистрация товарного знака на его имя будет вводить в заблуждение потребителей относительно лица, оказывающего услуги. Однако представленные заявителем документы [3] - [10], включая о Положение о Московском Международном конкурсе скрипачей им. Давида Ойстраха, со всей очевидностью подтверждают, что заявитель является единственным учредителем данного конкурса, а упомянутая в качестве учредителя в решении Роспатента Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского связана с заявителем договорными отношениями, согласно которым оказывает комплекс возмездных услуг по организации и проведению данного конкурса. В силу указанного отсутствуют основания для вывода о способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно лица, которое оказывает услуги 36, 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Представленное согласие И.Д. Ойстраха на использование имени Д.Ф. Ойстраха и тождественных с ним и производных от него обозначений при

регистрации на имя заявителя товарного знака «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СКРИПАЧЕЙ ИМЕНИ Д. ОЙСТРАХА» по заявке №2007708128/50 [11] снимает препятствия для регистрации товарного знака, обусловленные требованиями абз.4 пункта 3 статьи 7 Закона.

Таким образом, заявленное обозначение «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СКРИПАЧЕЙ ИМЕНИ Д. ОЙСТРАХА» по заявке №2007708128/50 удовлетворяет условиям государственной регистрации и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам

решила:

удовлетворить возражение от 26.02.2009, отменить решение Роспатента от 21.11.2008 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2007708128/50 в отношении следующего перечня услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

36 - сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое, в том числе для покупки музыкальных инструментов, а также для предоставления стипендий.

41 - организация конкурсов, в том числе конкурсов в области культуры и искусства, способствующих распространению в мире творческого наследия Д. Ойстраха; организация и проведение мастер-классов с участием выдающихся музыкантов-исполнителей, в том числе с участием учеников Д. Ойстраха.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака

на 1 л. в 1 экз.