

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 18.09.2009 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №308677 в связи с его неиспользованием, поданное Gilmar S.p.A., Италия (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Комбинированный товарный знак со словесным элементом «ICEBERG MUSIC ГРУППА REAL» по заявке №2004723805/50 с приоритетом от 19.10.2004 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 16.06.2006 за №308677 на имя ЗАО «Реал Рекордс», Россия, (далее – правообладатель) в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ. Словесный элемент «ГРУППА» - неохраняемый элемент товарного знака. Правовая охрана предоставлена в белом, синем, голубом, светло-голубом цветовом сочетании. Срок действия регистрации до 19.10.2014.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 18.09.2009 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №308677 в отношении части товаров 09 класса МКТУ, а именно «оправы для очков; очки [оптика]; футляры для очков» в связи с непрерывным неиспользованием знака в течение трех лет, предшествующих подаче настоящего заявления.

В адрес правообладателя и в адрес его представителя в установленном порядке были направлены уведомления о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам с приложением экземпляра заявления от 18.09.2009 (в адрес правообладателя). Корреспонденция, направленная правообладателю, была возвращена почтовым отделением с пометкой «адресат не значится».

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель рассматриваемого знака отсутствовал, также им не был представлен отзыв по мотивам поступившего заявления.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 01.02.2010, лицом, подавшим заявление, были представлены пояснения и материалы, касающиеся заинтересованности в подаче заявления от 18.09.2009.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 18.09.2009.

Правовая база для рассмотрения заявления от 18.09.2009 включает Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992, № 3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002г. №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002, (далее – Закон) и вышеуказанные Кодекс и Правила.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного

знака, не меняющих его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 18.09.2009 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в материалах заявки №2004723805/50 и в Госреестре.

На дату рассмотрения заявления правообладатель товарного знака не уведомлял федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования или адреса, как это предусмотрено статьей 17 Закона и статьей 1505 Кодекса.

Ввиду этого, направив соответствующие уведомления правообладателю и его представителю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении от 18.09.2009 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 308677.

В силу изложенного, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление, Палата по патентным спорам не имеет оснований для вывода об использовании указанного знака в установленный пунктом 1 статьи 1486 Кодекса срок в отношении части товаров 09 класса МКТУ, а именно

«оправы для очков; очки [оптика]; футляры для очков» и, следовательно, не находит оснований для отказа в удовлетворении заявления от 18.09.2009.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 18.09.2009 и досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №308677, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"

(591)

белый, синий, голубой, светло-голубой

(526)

Группа.

(511)

09 - автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автоматы торговые; автоответчики телефонные; антенны; аппаратура высокочастотная; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты переговорные; аппараты проекционные; аппараты светокопировальные; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; бинокли; бирки для товаров электронные; блоки магнитной ленты [компьютеры]; блоки памяти для компьютеров; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотографических аппаратов; вывески механические; громкоговорители; детекторы; детекторы гелиевые; детекторы дыма; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы для фотографических аппаратов; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков [для компьютеров]; доски объявлений электронные; звукопроводы; знаки светящиеся; зуммеры; зуммеры электрические; иглы для проигрывателей; измерители; инверторы [электрические]; индикаторы [электрические]; интерфейсы [компьютеры]; ионизаторы [за исключением используемых для обработки воздуха]; искрогасители; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калибры; калькуляторы; камеры киносъёмочные; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты с магнитным кодом; кассеты для фотопластинок; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; книжки записные электронные; коврики для мыши; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [ПЗУ]; компьютеры; компьютеры портативные; корпуса громкоговорителей; лампы-вспышки [фотография]; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; ленты мерные; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; мегафоны; мембраны акустические; микрофоны; мониторы [компьютерное оборудование]; мультипликации; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; пейджеры; переводчики

электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; пленки экспонированные; посуда стеклянная градуированная; приборы записывающие дистанционные; приемники [аудио- и видео]; принтеры; приспособления для замены игл в проигрывателе; приспособления для чистки акустических дисков; программы для компьютеров; программы игровые компьютерные; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные [загружаемые]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; рупоры для громкоговорителей; смарт-карточки; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; телевизоры; телефоны переносные; транзисторы [электроника]; трубки телефонные; указатели электронные световой эмиссии; усилители звука; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту [звука, изображения, информации]; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для обработки информации; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для центровки диапозитивов; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [кинопленки]; устройства периферийные компьютеров; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства считывающие [оборудование для обработки информации]; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства, считывающие штриховые коды; фотоаппараты; фотоувеличители; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; хронографы [устройства для записи времени]; экраны проекционные.

35 - агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; деловая экспертиза; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; публикация рекламных текстов; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров.

38 - агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизация и соединения телекоммуникационные; обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров]; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона и других средств электронной связи]; телеконференции [Интернет]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги по предоставлению телефонной связи.

41 - агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на спектакли; видеосъемка; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дискотеки; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивной игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеоманитов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат спортивного оборудования [за исключением

транспортных средств]; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; развлечения; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; спортивные лагеря [стажировка]; субтитрование; услуги казино; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; фоторепортажи; цирки; школы-интернаты; шоу-программы.

42 - архитектура; аутентификация произведений искусств; дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; оформление интерьера; преобразование данных и информационных программ [нефизическое]; проектирование компьютерных систем; прокат средств программного обеспечения; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги дизайнеров в области упаковки.