


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 23.11.2022 возражение Общества с ограниченной ответственностью "ТК "СЕРВИС", Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021722282, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2021722282 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 14.04.2021 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 06, 10, 16, 20, 21, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «голубой, синий, темно-синий».

Решение Роспатента от 18.08.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1 (3), 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим:

- заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «**COMFORT**» по свидетельству № 086123 (с приоритетом от 20.09.1988, дата истечения срока действия 20.09.2028), «**COMFORT**» по свидетельству № 414264 (с приоритетом от 30.10.2009, дата истечения срока действия 30.10.2029), зарегистрированными ранее на имя «Юнилевер АйПи Холдинге Б.В.», Веена 455, 3013 АЛ Роттердам, Нидерланды, для товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ;

- «**Proff**» по свидетельству № 668136 с приоритетом от 25.08.2017, зарегистрированным ранее на имя Общества с ограниченной ответственностью «ДЕЛЬТА-ПАК», 236016, г. Калининград, ул. Фрунзе, 30, кв. 8, для товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ;

- «**Proff**» по свидетельству № 706984 с приоритетом от 16.08.2018, зарегистрированным ранее на имя Общества с ограниченной ответственностью «ДЕЛЬТА-ПАК», 236016, г. Калининград, ул. Фрунзе, 30, кв. 8, для товаров 03, 21 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03, 21 классов МКТУ;


- «**COMFORT**» по международной регистрации № 766551 (с приоритетом от 31.08.2001, срок действия регистрации продлен до 31.08.2031), правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «TRINO Sp. ζ о.о.», ul. Heleny Modrzejewskiej 30 PL- 31-327 Krakow, для товаров 10 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 10 класса МКТУ;

- «**[PROF]**» по международной регистрации № 876106 (с приоритетом от 29.09.2005, срок действия регистрации продлен до 29.09.2025), правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «Kesko Oyj», PL 1 FI-00016 Kesko, для товаров 05, 20, 21, 25 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05, 20, 21, 25 классов МКТУ;



- «» по международной регистрации № 786860 (с приоритетом от



29.04.2002, срок действия продлен до 29.04.2022), «» по международной регистрации № 790487 (с приоритетом от 11.06.2002, срок действия продлен до 11.06.2022), правовая охрана которым предоставлена ранее на имя «Essity Hygiene and Health Aktiebolag», SE-405 03 Goteborg, для товаров 03, 05, 06, 10, 16, 20, 21 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03, 05, 06, 10, 16, 20, 21 классов МКТУ;

- элемент «COMFORT» в переводе с итальянского и английского языков означает: «комфорт» – совокупность бытовых удобств, уют жилищ и т.п. См. электронные словари: <https://translate.academic.ru/>; <https://translate.google.ru>, <https://dic.academic.ru> (Толковый словарь Ушакова). Входящий в состав заявленного обозначения элемент «COMFORT» не обладает различительной способностью, указывает на назначение товаров, является неохраняемым на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении всего заявленного перечня.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 23.11.2022, а также последующих дополнениях к нему заявителем приведены следующие аргументы:

- заявитель принял решение ограничить заявленный перечень до следующих позиций товаров 21 класса МКТУ «*тряпки для уборки; губки; губки кухонные; губки для чистки*», товаров 25 класса МКТУ «*шапки бумажные [одежда]; халаты*». Все остальные позиции товаров 03, 05, 06, 10, 16, 20, 21 классов МКТУ заявителем удалены из перечня заявки;

- осуществленное заявителем ограничение перечня позволяет снять противопоставление заявленному обозначению товарных знаков по свидетельствам №№ 86123, 668136, 706984, знака по международной регистрации № 766551;

- правообладателями товарных знаков по свидетельству № 706984, по международной регистрации № 876106 предоставлены заявителю по заявке

№ 2021722282 письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 21, 25 классов МКТУ;

- в противопоставленных знаках по международным регистрациям №№ 786860, 790487 доминирующим элементом является словесный элемент "LOTUS" (в переводе с английского языка означает: «лотос», см. электронный словарь: multitrans.ru), его размеры и композиционно-структурное положение в обозначении обуславливают визуальный акцент и доминирование именно этого элемента. Изобразительные элементы незначительно композиционно дополняют обозначения, они не несут явную индивидуализирующую функцию. В заявленном обозначении доминирует фантазийный словесный элемент «PROFF», дополненный изображением стилизованной веточки растения. Следует отметить, что изобразительные элементы, входящие в состав сравниваемых обозначений, выполнены в различных техниках и визуально совершенно различны;

- противопоставленные экспертизой знаки по международным регистрациям №№ 786860, 790487 не могут быть квалифицированы как сходные до степени смешения с заявленным обозначением ввиду различной фонетики, семантики словесных элементов сравниваемых обозначений, а также ввиду совершенно различного композиционного, структурного, графического решения сравниваемых обозначений, которое обуславливает формирование восприятия обозначения у потребителя;



- заявитель по заявке является правообладателем товарного знака по свидетельству № 807522, приоритет от 28.11.2018 в отношении товаров 16 класса МКТУ «*мешки для мусора бумажные или пластмассовые*» (слово "COMFORT" – неохраняемый элемент). По заявке № 2020775943 на регистрацию товарного знака



вынесено решение о предоставлении охраны обозначению «*proff Comfort*» для товаров 21 класса МКТУ. При этом ни по заявке № 2018752396, ни по заявке № 2020775943 товарные знаки по международным регистрациям №№ 786860,

7904897 экспертизой в ходе рассмотрения заявки противопоставлены не были. С учетом имеющей место практики, экспертизой должен быть реализован единообразный подход к оценке охраноспособности заявленных обозначений;

- заявитель ссылается на судебное дело № СИП-147/2017, в котором указано на единообразное применение норм права, при этом одинаковые фактические обстоятельства должны оцениваться одинаково;

- заявитель выражает согласие с дискламацией элемента «COMFORT» в отношении всего скорректированного перечня;

- заявитель представил материалы, отражающие введение в гражданский оборот широкого спектра товаров, в том числе относящихся к товарам 16, 20, 21, 25 классов МКТУ, маркированных заявленным обозначением. Учитывая известность деятельности заявителя по введению в гражданский оборот гигиенической бумажной продукции и товаров для уборки, а также широкий круг потребителей, заявитель просит учесть пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10 от 23 апреля 2019 г.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента об отказе в регистрации и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021722282 в отношении следующего перечня товаров 21 класса МКТУ *«тряпки для уборки; губки; губки кухонные; губки для чистки»*, для товаров 25 класса МКТУ *«шапки бумажные [одежда]; халаты»*.

В подтверждение своих доводов заявителем были приложены следующие материалы:

- оригинал письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству № 706984 – [1];

- оригинал письма-согласия от правообладателя знака по международной регистрации № 876106 – [2];

- счет № 71 от 11.11.2020 на оплату услуг по изготовлению рекламных календарей – [3];

- копия приложения № 003 к договору № 001/01 от 14.01.2020 – [4];

- копия письма от ООО «СКОРИНА ГРУПП» – [5];

- копия письма от «ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПОЛИМЕРНОЙ КОМПАНИИ» – [6];

- копия товарной накладной № 394 от 16.06.2021 – [7];
- копия счет-фактуры № 394 от 16.06.2021 – [8];
- копия товарной накладной № 416 от 20.06.2019 – [9];
- копия счет-фактуры № 416 от 20.06.2019 – [10];
- копия товарной накладной № 98 от 17.02.2022 – [11];
- копия счет фактуры № 98 от 17.02.2022 – [12];
- рекламный календарь на 2022-2023 годы – [13];
- рекламный календарь на 2018-2019 годы – [14];
- рекламный календарь на 2019-2020 годы – [15];
- рекламный каталог за 2020 г. – [16];
- рекламный каталог за 2018 г. – [17];
- нетканый халат – [18];
- перчатки полиэтиленовые – [19];
- перчатки резиновые хозяйственные – [20];
- рекламный пакет – [21];
- упаковка для виниловых перчаток – [22];
- этикетка для супер-тряпки – [23];
- упаковки мешков для мусора – [24].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 23.11.2022, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.04.2021) поступления заявки № 2021722282 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного

до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2021722282 представляет собой комбинированный товарный знак, выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Над словесными элементами «PROFF» и «Comfort» выполнено стилизованное изображение ветки с листьями. В соответствии с ограничением перечня испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 21 класса МКТУ «*тряпки для уборки; губки; губки кухонные; губки для чистки*», 25 класса МКТУ «*шапки бумажные [одежда]; халаты*» в цветовом сочетании: «голубой, синий, темно-синий».



Решение Роспатента от 18.08.2022 в части признания элемента «Comfort» (имеет перевод с английского языка на русский язык – комфорт, комфортный, удобный, см. электронный словарь: translate.yandex.ru) неохраняемым элементом в отношении ограниченного перечня товаров 21, 25 классов МКТУ, как несоответствующего требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, заявителем не оспаривается.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Ограничение заявленного перечня товарами 21 класса МКТУ «*тряпки для уборки; губки; губки кухонные; губки для чистки*», 25 класса МКТУ «*шапки*

бумажные [одежда]; халаты» классов МКТУ позволяет коллегии снять противопоставление товарных знаков по свидетельствам № 086123, № 414264, № 668136, по международной регистрации № 766551, правовая охрана которых действует в отношении иных товаров 03, 05, 10, 20 классов МКТУ. При этом согласно материалам дела, все остальные позиции товаров 03, 05, 06, 10, 16, 20, 21 классов МКТУ заявителем удалены из перечня заявки.

Кроме того, основанием для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения для товаров 21, 25 классов МКТУ ограниченного перечня послужило его несоответствие требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду наличия сходных до степени смешения и имеющих более ранний

приоритет товарных знаков: «» по свидетельству № 706984 с приоритетом от 16.08.2018, «» по международной регистрации № 876106 (с приоритетом от 29.09.2005, срок действия регистрации продлен до 29.09.2025), правовая охрана которым предоставлена ранее на имя иных лиц в отношении однородных товаров 21, 25 классов МКТУ.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателями указанных товарных знаков были выражены безотзывные и бессрочные согласия с регистрацией на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке № 2021722282 на имя заявителя в отношении ограниченного перечня товаров 21, 25 классов МКТУ, что подтверждается представленными письмами-согласиями [1,2].


Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельству № 706984, по международной регистрации № 876106 в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров. Кроме того, в представленных письмах-согласиях [1,2] отмечено, что регистрация и использование заявленного обозначения в отношении указанных товаров 21, 25 классов МКТУ не приведет к смешению среди круга российских потребителей.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение.


В связи с указанным коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравнимые обозначения не являются тождественными, имеются фонетические отличия и графические отличия, обусловленные разным количеством входящих в них слов, букв и звуков, а также их разным графическим решением, что обуславливает разное зрительное впечатление. Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителем противопоставленных знаков, связанном с предшествующими знаниями о товарах, производимых под этими товарными знаками на территории Российской Федерации. В связи с чем, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2021722282 в отношении ограниченного перечня товаров 21, 25 классов МКТУ не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

Таким образом, с учетом дополнительных обстоятельств (представленных писем-согласий [1,2]) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении ограниченного перечня товаров 21, 25 классов МКТУ.




В отношении противопоставленных товарных знаков «  » по международной регистрации № 786860 (приоритет от 29.04.2002, срок действия



продлен до 29.04.2022), «  » по международной регистрации № 790487 (приоритет от 11.06.2002, срок действия продлен до 11.06.2022), правовая охрана которых действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 21 класса МКТУ, коллегия отмечает следующее.


Заявленное обозначение «  » и вышеуказанные

противопоставленные товарные знаки «  » по международной


регистрации № 786860, «  » по международной регистрации № 790487 имеют разное зрительное впечатление, обусловленное тем, что в сравниваемых обозначениях изображения листочков имеют разную форму (заострены и вытянуты в пространстве в заявленном обозначении, при этом исходят из одной веточки; выполнены полукругом, плотно соприкасаются друг с другом, по внешней форме скорее представляют собой стилизованное изображение закрытого бутона цветка «лотос» в противопоставленных знаках), представлены разным количеством (4 и 7). Таким образом, сравниваемые изобразительные элементы имеют разную внешнюю форму, не симметричны в пространстве, обладают разным смысловым значением (ветка с листьями и бутон цветка «лотос»). При этом сравниваемые обозначения содержат разные словесные элементы «PROFF» и «LOTUS», которые занимают доминирующее положение в составе сравниваемых обозначений и оказывают влияние на их разное восприятие.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям № 786860, № 790487 не ассоциируются друг с другом в целом.

Кроме того, коллегией принято во внимание наличие у заявителя товарного

знака  по свидетельству № 807522, приоритет от 28.11.2018 в отношении товаров 16 класса МКТУ «*мешки для мусора бумажные или пластмассовые*» (слово "COMFORT" – неохраямый элемент), а также товарного



знака «  » по заявке № 2020775943, по которой вынесено решение о предоставлении правовой охраны для товаров 21 класса МКТУ «*перчатки для домашнего хозяйства; перчатки кухонные; перчатки для садово-огородных работ*» (решение Роспатента от 13.12.2022) в связи с представленными письмами-согласиями [1,2]. При этом ни по заявке № 2018752396 (свидетельство № 807522), ни по заявке № 2020775943 знаки по международным регистрациям №№ 786860, 7904897 экспертизой противопоставлены не были. Также заявителем были представлены документы [3-24], свидетельствующие о присутствии на рынке Российской Федерации продукции хозяйственного и бытового назначения, маркируемой заявленным обозначением. Указанные обстоятельства увеличивают различительную способность заявленного обозначения в отношении заявленных товаров.

В отношении однородности сравниваемых товаров 21 класса МКТУ коллегия отмечает следующее. Товары 21 класса МКТУ «*тряпки для уборки; губки; губки кухонные; губки для чистки*» заявленного обозначения и товары 21 класса МКТУ «*small portable household and kitchen utensils; cleaning cloths, gloves for household purposes*» («*небольшая переносная бытовая и кухонная утварь; салфетки, перчатки хозяйственного назначения*») знака по международной регистрации № 790487, товары 21 класса МКТУ «*small portable household and kitchen utensils; cleaning cloths, rubber gloves*» («*мелкая портативная бытовая и кухонная утварь; салфетки, резиновые перчатки*») знака по международной регистрации № 786860 имеют общее хозяйственное назначение, широко применяются в быту, имеют общий круг потребителей, то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Учитывая отсутствие сходства, однородные товары 21 класса МКТУ, маркированные заявленным обозначением и противопоставленными знаками по международным регистрациям №№ 790487, 786860, не будут смешиваться в гражданском обороте, и у потребителя не возникнет представления о принадлежности сравниваемых товаров 21 класса МКТУ одному производителю.

Следовательно, коллегия не усматривает противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.11.2022, отменить решение Роспатента от 18.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021722282.