

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.11.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Питейный дом», Республика Адыгея, г. Майкоп (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021715657 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «Russian season» по заявке №2021715657, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.03.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 09.08.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ, сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя Федерального казенного предприятия «Союзплодоимпорт», 107139, Москва, Орликов пер., 1/11, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ общеизвестными товарными знаками. А именно, были противопоставлены:

- общеизвестный товарный знак №40, включающий словесные элементы «RUSSKAYA РУССКАЯ RUSSIAN», зарегистрированный в отношении товаров 33 класса МКТУ [1];

- общеизвестный товарный знак №52, включающий словесный элемент «RUSSIAN», зарегистрированный в отношении товаров 33 класса МКТУ [2];

- общеизвестный товарный знак №53, включающий словесный элемент «RUSSIAN», зарегистрированный в отношении товаров 33 класса МКТУ [3];

Кроме того, обозначение по заявке №2021715657 является сходным с наименованием места происхождения товара №65 (далее – НМПТ) «РУССКАЯ ВОДКА» [4], право пользования которым предоставлено:

- Федеральному казенному предприятию "Союзплодоимпорт", 107139, Москва, Орликов пер., 1/11, свидетельство № 65/1 с приоритетом от 14.03.2003 (срок действия регистрации продлен до 14.03.2023);

- Обществу с ограниченной ответственностью "Русский Стандарт Водка", 196140, Санкт-Петербург, Пулковское ш., 46, корп.2, свидетельство № 65/4 с приоритетом от 25.09.2007 (срок действия регистрации продлен до 25.09.2027);

- Акционерному обществу «Московский завод «Кристалл», 111033, Москва, ул. Самокатная, 4, свидетельство № 65/5 с приоритетом от 14.04.2008 (срок действия регистрации продлен до 14.04.2028);

- Открытому акционерному обществу "Мариинский ликеро-водочный завод", 652150, Кемеровская область, г.Мариинск, ул.Пальчикова, 28, свидетельство № 65/8 с приоритетом от 13.04.2009 (срок действия регистрации продлен до 13.04.2029);

- Открытому акционерному обществу "Росспиртпром", 121170, Москва, Кутузовский пр-кт, 34, стр. 21, свидетельство № 65/10 с приоритетом от 11.03.2011;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Группа Ладога», 196158, Санкт-Петербург, Московское ш., д. 13, корп. 6, литера А, Б, Д, свидетельство № 65/11 с приоритетом от 31.07.2008 (срок действия регистрации продлен до 31.07.2028);

- Обществу с ограниченной ответственностью "Хлебная слеза", 603147, г. Нижний Новгород, ул. Ю.Фучика, 43а, свидетельство № 65/12 с приоритетом от 27.03.2009 (срок действия регистрации продлен до 27.03.2029);

- Обществу с ограниченной ответственностью "Традиции качества", 143090, Московская область, г.Краснознаменск, ул.Строителей, 15, свидетельство № 65/13 с приоритетом от 13.04.2009 (срок действия регистрации продлен до 13.04.2029);

- Закрытому акционерному обществу "Сибирский ликеро-водочный завод", 630559, Новосибирская область, рабочий пос. Кольцово, Новосибирский р-н, Промзона Сибирского ЛВЗ, 1, свидетельство № 65/14 с приоритетом от 18.05.2011;

- Обществу с ограниченной ответственностью "ПАРЛАМЕНТ ПРОДАКШН", 143916, Московская обл., г. Балашиха, мкр. Салтыковка, ул. Поповка, вл. 5, свидетельство № 65/15 с приоритетом от 13.07.2010 (срок действия регистрации продлен до 13.07.2030);

- Акционерному обществу «Ликеро-водочный завод «Топаз», 141201, Московская обл., г. Пушкино, ул. Октябрьская, 46, свидетельство № 65/16 с приоритетом от 13.07.2010 (срок действия регистрации продлен до 13.07.2030);

- Обществу с ограниченной ответственностью "Водочная Артель ЯТЬ", 127566, Москва, Юрловский пр-д, влад. 18, свидетельство № 65/17 с приоритетом от 03.03.2011;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Омсквинпром", 644105, г. Омск, ул. Разъездная, 14, литер Б, свидетельство № 65/18 с приоритетом от 16.12.2013;

- Обществу с ограниченной ответственностью "БрянскСпиртПром", 241050, Брянская область, г. Брянск, б-р Гагарина, 14, свидетельство № 65/19 с приоритетом от 22.07.2014; - Открытому акционерному обществу "Уржумский спиртоводочный завод", 613531, Кировская область, г. Уржум, ул. Кирова, 8А, свидетельство № 65/20 с приоритетом от 10.06.2016;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Сибирская Водочная Компания", 652152, Кемеровская область, г. Мариинск, ул. Юбилейная, 2А, свидетельство № 65/21 с приоритетом от 09.03.2016;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Завод Георгиевский. Традиции качества", 143090, Московская область, г. Краснознаменск, ул. Строителей, 15, свидетельство № 65/22 с приоритетом от 05.07.2019;

- Акционерному обществу «Татспиртпром», 420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Баумана, 44/8, свидетельство № 65/23 с приоритетом от 16.01.2019;

- Акционерному обществу «Бутурлиновский ликеро-водочный завод», 397505, Воронежская область, Бутурлиновский район, г. Бутурлиновка, ул. 3 Интернационала, 5, свидетельство № 65/24 с приоритетом от 18.10.2019.

- Обществу с ограниченной ответственностью "СОРДИС", 603037, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Федосеенко, 47, свидетельство № 65/25 с приоритетом 10.08.2020.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров и услуг

обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров.

В возражении, поступившем 08.11.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- при проведении сравнительного анализа заявленного обозначения с противопоставленными знаками: общеизвестными товарными знаками под №40, №52, №53 и наименованием места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» свидетельство №65, можно сделать вывод о том, что эти обозначения не сходны до степени смешения, так как имеют отличия по фонетике, графике и по смыслу;

- ООО «Питейный дом» является правообладателем товарного знака по свидетельству №205228 «РУССКИЙ СЕЗОН», который был зарегистрирован 28.09.2001;

- при этом заявка в отношении регистрации в качестве товарного знака словесного обозначения «Russian season» является прямым переводом словесного обозначения товарного знака «РУССКИЙ СЕЗОН»;

- ООО «Питейный дом» просило зарегистрировать в качестве товарного знака не более чем английский вариант товарного знака «РУССКИЙ СЕЗОН»;

- регистрация словесного обозначения «Russian season» не может ущемлять чьи - либо права, поскольку товарный знак «РУССКИЙ СЕЗОН» уже зарегистрирован.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021715657 в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.03.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

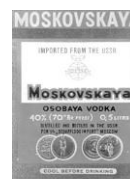
В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

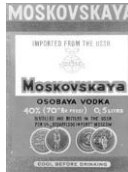
На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Russian season», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный общеизвестный товарный знак «» №40 [1] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесные элементы «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN». Товарный знак признан общеизвестным с 31.12.1985 в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».



Противопоставленный общеизвестный товарный знак «» №52 [2] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую различные словесные элементы, в том числе словесный элемент «RUSSIAN». Товарный знак признан общеизвестным с 31.12.1985 в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».



Противопоставленный общеизвестный товарный знак «**RUSSIAN VODKA**» №53 [3] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую различные словесные элементы, в том числе словесный элемент «**RUSSIAN**». Товарный знак признан общеизвестным с 31.12.1985 в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «**РУССКАЯ ВОДКА**» №65 [4] выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «водка».

Необходимо отметить, что регистрация наименования места происхождения товара «**РУССКАЯ ВОДКА**» нацелена на сохранение и поддержание репутации традиционного русского алкогольного напитка - водки, прославленного определенными особыми свойствами, что является приоритетным для национального интереса.

В этой связи для алкогольных напитков прилагательное «**РУССКАЯ**», а также его производные, являются существенным индивидуализирующим элементом.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации [1-4] показал, что они являются сходными в силу того, что содержат в своем составе фонетически и семантически тождественные словесные элементы «**Russian**»/«**RUSSIAN**»/«**РУССКАЯ**». Необходимо отметить, что сходный словесный элемент в заявленном обозначении расположен в начальной позиции, с которой начинается восприятие обозначения потребителем.

Согласно словарно-справочным источникам (см. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова «Толковый словарь русского языка», М.: «АЗЪ», 1993, с. 712), слово «**Russian**» в переводе с английского языка означает «**Русский**» (-ая, -ое) «относящийся к русскому населению России (к русским), к России; такой, как у русских, как в России. Русский народ. Русский язык. Русская история. Русское гостеприимство.

Учитывая приведенные выше примеры, можно сделать вывод о том, что словесный элемент «**Russian**» определяет смысловое значение всего словосочетания в целом, придавая ему устойчивую связь с чем-либо, относящимся к России и русскому.

Необходимо отметить, что противопоставленные товарные знаки [1-3] являются общеизвестными для товаров 33 класса МКТУ «водка», следовательно, была установлена известность противопоставленных товарных знаков в отношении товара 33 класса МКТУ «водка» на основании их длительного и интенсивного использования на территории Российской Федерации под контролем правообладателя – ФКП «Союзплодоимпорт». При

этом слово «РУССКАЯ» противопоставленного товарного знака [1] является его основным индивидуализирующим элементом и занимает доминирующее положение.

Высокая степень сходства элементов «Russian», «RUSSIAN» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] как по смыслу, так и фонетически обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается визуального критерия сходства, то он не является определяющим при восприятии заявленного обозначения и противопоставленных знаков, в силу того, что заявленное обозначение выполнено в стандартном шрифтовом исполнении, без каких-либо графических особенностей, способных оказать влияние на его восприятие в целом и выполнять самостоятельную индивидуализирующую функцию.

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Правовая охрана противопоставленным общеизвестным товарным знакам [1-3], а также наименованию места происхождения товаров №65 [4] предоставлена в отношении товара 33 класса МКТУ «водка», который относится к алкогольным напиткам.

В перечне заявки №2021715657 представлены товары 33 класса МКТУ «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые», которые относятся к алкогольным напиткам.

Указанные выше товары 33 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации [1-4] относятся к одной и той же родовой группе товаров – «алкогольные напитки», ввиду чего, они являются однородными.

Относительно товаров 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива» заявленного обозначения, коллегия отмечает следующее.


Согласно статье 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции; спиртосодержащая пищевая продукция – пищевая продукция, в том числе виноматериалы, любые растворы, эмульсии, суспензии, виноградное сусло, иное фруктовое сусло, пивное сусло (за исключением алкогольной продукции) с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, более 1,5 процента объема готовой продукции; сусло - спиртосодержащая пищевая продукция, являющаяся полуфабрикатом производства алкогольной продукции, с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения, более 1,5 процента от ее объема, получаемая в зависимости от вида алкогольной продукции из ягод винограда (виноградное сусло), из иных фруктов (фруктовое сусло), из воды, пивоваренного солода, хмеля и (или) хмелепродуктов (пивное сусло), из воды и меда (медовое сусло).

Таким образом, указанные выше товары 32 класса МКТУ заявленного обозначения признаны однородными с товарами 33 класса МКТУ противопоставленных средств индивидуализации [1-4].

Относительно товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», относящихся к безалкогольной продукции, коллегия отмечает следующее.



Ввиду общеизвестности товарного знака «» по свидетельству №40, который обладает высокой степенью различительной способностью, использование оспариваемого товарного знака на упаковке безалкогольных напитков (которые часто используются при застольях, являются сопутствующими), способно, также вызвать у потребителя представление о том, что эти средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника, что в данном случае не соответствует действительности.

Таким образом, заявленные товары 32, 33 классов МКТУ следует признать однородными противопоставленным товарам 33 класса МКТУ, содержащимся в перечне общеизвестного противопоставленного товарного знака [1].

Однородность товаров заявителем в возражении не оспаривалась.

Таким образом, заявленное обозначение «Russian season» является сходным до степени смешения с противопоставленными ему средствами индивидуализации [1, 2, 3] в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, однородных товарам 32, 33 классов МКТУ.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 7 статьей 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленное НМПТ №65 «РУССКАЯ ВОДКА», содержит в своем составе два словесных элемента. При этом слово «водка» является наименованием вида товара, для которого зарегистрировано НМПТ, в связи с чем, основным индивидуализирующим элементом противопоставленного НМПТ является словесный элемент «РУССКАЯ».

Заявленное обозначение и противопоставленное НМПТ содержат фонетически сходные и семантически тождественные элементы «Russian»/«РУССКАЯ».

Коллегией было принято во внимание отсутствие у заявителя права пользования наименованием места происхождения товара №65.

Следует отметить, что при сравнении НМПТ и товарных знаков однородность товаров не оценивается, так как исходя из пункта 7 статьи 1483 Кодекса, сходные с НМПТ товарные знаки не могут быть зарегистрированы в отношении любых товаров.

Таким образом, установленное сходство заявленного обозначения и НМПТ обуславливает вывод о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Относительно представленных сведений о том, что заявитель является правообладателем товарного знака «РУССКИЙ СЕЗОН» по свидетельству №205228, зарегистрированным 28.09.2001 в отношении товаров и услуг 32, 33, 42 классов МКТУ, с

датой приоритета от 31.01.2000, коллегия отмечает, то, что данная регистрация касается иного обозначения, при этом оценка охраноспособности данного товарного знака проводилась на дату его приоритета.

В части доводов возражения о том, что коллегия должна учитывать более раннюю регистрацию товарного знака «РУССКИЙ СЕЗОН» по свидетельству №205228, что должно повлечь вывод о наличии различительной способности и у заявленного обозначения в виду фонетического и семантического сходства, коллегия считает необходимым указать на имеющуюся в этой части практику Суда по интеллектуальным правам (далее – СИП).

Так, в Постановлении от 02.09.2016 по делу СИП-26/2016 суд указал, что случаи, когда не применяется предусмотренное пунктом 6 статьи 1483 Кодекса основание для отказа в государственной регистрации товарного знака прямо предусмотрено абзацем пять указанной нормы. Наличие еще одного товарного знака, права на который принадлежат заявителю, с более ранней датой приоритета к таким случаям не отнесено.

Суд также отметил, что из закона не следует, что действия правообладателя по регистрации другого («вариативного») товарного знака являются использованием предыдущего сходного товарного знака, относятся к содержанию его исключительного права на этот ранний товарный знак.

Все изложенное обуславливает вывод о том, что наличие «старших» прав на сходный товарный знак заявителя не снимает основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, основанное на выводе о его несоответствии пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с существованием принадлежащим иному лицу товарных знаков, способного вызвать смешение в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение «Russian season» является сходным до степени смешения с противопоставленными ему средствами индивидуализации [1-4] в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ, следовательно, оно подпадает под несоответствие требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.11.2022, оставить в силе решение Роспатента от 09.08.2022.