

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 02.07.2015 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Александровы погреба», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012738527 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2012738527 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 07.11.2012 на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Pearly Bay of Kamchatka», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 29.09.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы было указано, что входящее в заявленное обозначение слово «Kamchatka» является географическим наименованием полуострова в Камчатском крае, который входит в состав Дальневосточного федерального округа, ввиду чего заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно места происхождения товаров и места нахождения их изготовителя, так как заявитель находится в городе Москве.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 02.07.2015 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.09.2014.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров 33 класса МКТУ, никак не может напрямую ассоциироваться с определенным географическим объектом (Камчаткой), так как Камчатский край, известный исключительно своими природными ресурсами, совсем не воспринимается российскими потребителями как известное место производства именно алкогольной продукции, поскольку отсутствуют какие-либо сведения о наличии в нем тех или иных предприятий, которые выпускали бы такую продукцию.

Заявителем в возражении также отмечено, что заявленное обозначение является фантазийным обозначением, способным индивидуализировать товары заявителя, так как порождает дополнительные рассуждения, домысливание и ассоциации, обусловленные включением заявителем в состав соответствующей продукции натуральной морской соли и экстракта фукуса (уникальных водорослей), добываемых в недрах Камчатского шельфа, что подтверждается рецептурой и технологической инструкцией на производство водки «Pearly Bay of Kamchatka», награжденной в 2012 году серебряной и бронзовой медалями на международных соревнованиях алкогольных напитков «International Wine & Spirit Competition 2012» и «International Spirits Challenge 2012».

При этом заявителем указывается на то, что данная водка производилась по его заказу ОАО «Кашинский ликеро-водочный завод «Вереск», а в настоящее время им заключен договор на производство этого товара с ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский», находящимся собственно на территории Дальневосточного федерального округа.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров – только для товаров 33 класса МКТУ, приведенных в заявке.

К возражению были приложены, в частности, сведения из Интернета [1], копии страниц книги «Водоросли Камчатского шельфа» [2], копии рецептуры и технологической инструкции на производство водки «Pearly Bay of Kamchatka» [3], копии договора о сотрудничестве заявителя и ООО «Русьимпорт», товарно-транспортных накладных, свидетельства о государственной регистрации водки и сертификатов соответствия [4], копии дипломов международных соревнований алкогольных напитков «International Wine & Spirit Competition 2012» и «International Spirits Challenge 2012» [5].

На заседании коллегии была также представлена копия договора на производство водки «Pearly Bay of Kamchatka» по заказу заявителя ОАО «Ликероводочный завод «Хабаровский» [6].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (07.11.2012) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой выполненное буквами латинского алфавита словесное обозначение «Pearly Bay of Kamchatka». Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 07.11.2012 испрашивается, согласно возражению, только в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой единое (неделимое) словосочетание, в котором все слова грамматически и семантически взаимосвязаны друг с другом. Данное словосочетание в переводе с английского языка означает «Жемчужная бухта (залив) Камчатки» (см. <https://translate.google.com>).

В силу указанного обстоятельства логическое ударение в этом словосочетании падает совсем не на географическое наименование Камчатки, а на какую-то «жемчужную» бухту или залив, причем географического объекта с наименованием «Жемчужная бухта» или «Жемчужный залив» в Камчатском крае реально не существует, то есть заявленное обозначение несомненно является фантазийным словосочетанием, не способным напрямую указывать на тот или иной конкретный реально существующий географический объект.

В этой связи необходимо отметить то, что Камчатский край действительно известен исключительно своими природными ресурсами и никак не воспринимается российскими потребителями как известное место производства именно алкогольной продукции, тем более что отсутствуют какие-либо сведения о самом наличии в нем тех или иных предприятий, которые выпускали бы такую продукцию [1], поэтому заявленное обозначение, предназначенное для индивидуализации собственно товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)», никак не может напрямую ассоциироваться с определенным географическим объектом – Камчаткой.

При этом сформулировать какие-то описательные характеристики для товаров и их изготовителя при восприятии заявленного обозначения, конечно же, возможно, но лишь посредством дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций,

которыми, на самом деле, обуславливаются отличие и узнаваемость знака, то есть собственно его различительная способность.

Так, из пункта 2.2 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Роспатента от 23.03.2001 № 39, следует, что наличие таких дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций при восприятии обозначения свидетельствует о наличии у этого обозначения различительной способности и об отсутствии у него какой-либо описательности.

Следовательно, у коллегии не имеется никаких оснований для вывода о том, что заявленное обозначение может быть воспринято российским потребителем в качестве указания на место происхождения товаров и место нахождения их изготовителя, то есть о наличии у него способности характеризовать эти товары.

Исходя из этого обстоятельства, не имеется никаких оснований и для вывода о наличии у заявленного обозначения способности ввести в заблуждение потребителя относительно места происхождения товаров и места нахождения их изготовителя.

К тому же следует отметить, что упоминание Камчатки в составе указанного единого (неделимого) словосочетания с соответствующей фантазийной семантикой в целом было в возражении географически мотивировано включением заявителем в состав его алкогольной продукции натуральной морской соли и экстракта фукуса (уникальных водорослей), добываемых собственно в недрах Камчатского шельфа и порождающих ассоциации с природой Камчатки. Данный довод заявителя подтверждается соответствующей рецептурой и технологической инструкцией на производство водки «Pearly Bay of Kamchatka» [3]. Сведения об органолептических свойствах упомянутого выше фукуса приведены в книге «Водоросли Камчатского шельфа» [2].

Водка «Pearly Bay of Kamchatka» была разработана заявителем в сотрудничестве с ООО «Русьимпорт» и производилась по заказу заявителя ОАО «Кашинский ликеро-водочный завод «Вереск» [4], награждена в 2012 году серебряной и бронзовой медалями на международных соревнованиях алкогольных

напитков «International Wine & Spirit Competition 2012» и «International Spirits Challenge 2012» [5].

В настоящее время заявителем заключен договор на производство этого товара, маркированного заявленным обозначением, с ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский», находящимся собственно на территории Дальневосточного федерального округа [6].

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, коллегия не усматривает никаких оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.07.2015, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 29.09.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012738527.