

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила) рассмотрела заявление 14.03.2008, поданное Закрытым акционерным обществом «КУППО», Москва (далее — лицо, подавшее заявление) о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «Ай да Пушкин!» по свидетельству №181537 в связи с его неиспользованием, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «Ай да Пушкин!» произведена 11.11.1999г. за №181537 по заявке №98719456/50 с приоритетом от 30.12.1998г. на имя Автономной некоммерческой организации творческая мастерская «Студия – А», Москва (далее — правообладатель) для товаров/услуг 16, 30, 35 и 41классов МКТУ.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 14.03.2008 о досрочном полном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 181537 в отношении товаров 30 класса МКТУ в связи с его неиспользованием в течение пяти лет, предшествующих дате подачи заявления.

В адрес правообладателя в установленном порядке было направлено уведомление от 23.09.2008 за №98719456/50 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 05.11.2008г.

Правообладателем на дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам отзыв по мотивам заявления от 14.03.2008 не был представлен.

На заседании коллегии, состоявшемся 05.11.2008г. лицо, подавшее заявление, внесло уточнение в заявление от 14.03.2008г. в части досрочного прекращения правовой охраны упомянутого знака по

свидетельству №181537 в связи с его неиспользованием, ограничив его только частью товаров 30 класса МКТУ, а именно товаром «чай». Остальные товары 30 класса МКТУ, указанные в свидетельстве №181537, лицо, подавшее возражение, просит не рассматривать (приложение №1 к протоколу заседания коллегии Палаты по патентным спорам).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты регистрации (11.11.1999г.) товарного знака правовая база для рассмотрения данного заявления включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон), часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс) и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично по заявлению любого лица, в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

Согласно статье 17 Закона правообладатель уведомляет Патентное ведомство об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам.

Согласно пункту 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

Согласно пункту 4 статьи 1486 Кодекса прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.

Согласно пункту 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа.

Согласно пункту 5.2 Правил ППС, в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака или о досрочном прекращении международной регистрации знака на территории Российской Федерации.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 14.03.2008 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе товарного знака, которая содержится в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и материалах заявки № 98719456/50.

Ввиду этого, направив уведомление правообладателю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении от 14.03.2008 о частичном

досрочном прекращении правовой охраны принадлежащего ему товарного знака по свидетельству № 181537 в связи с неиспользованием.

В силу изложенного, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании указанного товарного знака в отношении части товаров 30 класса МКТУ, а именно «чай» в установленный пунктом 3 статьи 22 Закона срок и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 14.03.2008.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 14.03.2008 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №181537 частично, сохранив её действие в отношении следующих товаров/услуг:**

Форма № 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания  
и наименования мест происхождения товаров:  
(511)**

16 - автоматические карандаши, авторучки, альбомы, альманахи, атласы, афиши, билеты, блокноты, брошюры, буклеты, бумага, бумага почтовая, бюллетени информационные, газеты, географические карты, глобусы земного шара, гравюры, графические изображения, графические печатные материалы, графические репродукции, держатели для карандашей, документы, журналы, закладки для книг, записные книжки, издания печатные, информационные бюллетени, календари, календарисправочники, канцелярские принадлежности (бумажные), карандаши, картинки, картинки переводные, картонные изделия, карты, карты географические, карты игральные, каталоги, книги, книжки записные, книжки-комиксы, конверты, литографии, музыкальные почтовые открытки, объявления, открытки почтовые, офорты, папки для документов, периодические издания печатные, печатные издания, печатная продукция, плакаты, проспекты, реестры, рекламные проспекты, репродукции графические, сумки для упаковки бумажные или пластмассовые, транспаранты, учебники, флаги (бумажные), фотоснимки.

30 - бутерброды, жевательная резинка, какао, карамель, кетчуп, кондитерские изделия, конфеты, кофе, крекеры, кремы, кукурузные хлопья, лед пищевой, майонез, макаронные изделия, марципаны, мед, мороженое, мюсли, пастилки, печенье, пироги, пирожные, помадки, приправы, пряности, торты, хлеб, шоколад.

35 - менеджмент в сфере творческого бизнеса; продажа аукционная;

публикация рекламных текстов; реклама; реклама телевизионная.

41 - организация развлечений на базах отдыха, производство видеофильмов, воспитание, встречи (приемы), дискотеки, звукозапись, игры азартные, издание книг, информация по вопросам отдыха, информация по вопросам развлечений, клубы (культурно-просветительные), производство кинофильмов, издание книг, организация и проведение конгрессов, организация и проведение конференций, лагеря (организация), образование, обучение, организация выставок культурного и просветительного назначения; организация конкурсов, соревнований учебных или развлекательных; организация развлечений и отдыха, организация лотерей, организация представлений (шоу), прокат звукозаписей, презентации, публикация текстовых материалов, радиопрограммы, радиопередачи развлекательные, развлекательные телевизионные передачи, развлечения, соревнования учебные или развлекательные, организация и проведение симпозиумов, организация спортивных состязаний, услуги студии звукозаписи, телевизионные передачи развлекательные, физическое воспитание.