

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 03.09.2007, поданное ООО "Тюменский завод обуви", г. Тюмень на решение экспертизы от 15.03.2007 об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2006705033/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке № 2006705033/50 с приоритетом от 06.03.2006 является ООО "Тюменский завод обуви", г. Тюмень (далее — заявитель).

Согласно приведенному в заявке описанию заявленное обозначение представляет собой слово "ДоброходоВ", исполненное оригинальным шрифтом. Регистрация знака испрашивается в следующем цветовом сочетании «синий, белый» в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Экспертизой 15.03.2007 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг ввиду его несоответствия требованиям, установленным пунктом 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон).

Вывод экспертизы обоснован следующими доводами.

1. Заявленное обозначение представляет собой фамилию физического лица. По данным из сети Интернет (телефонный справочник) известен ряд обладателей данной фамилии.

2. Поскольку заявленное обозначение представляет собой фамилию, оно не обладает различительной способностью и не может быть воспринято потребителем как обозначение товаров одного изготовителя.
3. Представленные на стадии экспертизы материалы не подтверждают приобретение различительной способности заявленным обозначением, поскольку в них отсутствуют данные об объемах производств и продаж, территориях реализации, длительности использования, объемах затрат на рекламу, сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, маркируемых заявленным обозначением.

В возражении от 03.09.2007, а также в дополнении к нему от 29.09.2008, заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, аргументируя его следующими доводами:

1. Заявленное обозначение имеет словесный характер; не является реалистическим или схематическим изображением товара, трехмерным объектом, форма которого обусловлена исключительно функциональным назначением, общепринятым наименованием, представляющим собой простое указание товаров.

2. К заявленному обозначению не применимы нормы, предусмотренные пунктом 1 статьи 6 Закона, и оно отвечает критериям охраноспособности.

3. Представленные на стадии экспертизы документы служат иллюстрацией использования заявленного обозначения заявителем в качестве средства индивидуализации товаров/услуг.

4. Приведенные экспертизой ссылки на данные сети Интернет не являются мотивом для отказа в регистрации, поскольку анализ данных не выявил какое-либо известное физическое лицо, обладающее данной

фамилией и областью деятельности которого является производство товаров и оказание услуг, однородных заявленным. Примерами могут являться известные в прошлом фамилии Морозов, Елисеев, устойчиво связанные с производством определенных товаров.

5. Заявитель использует заявленное обозначение в качестве средства индивидуализации заявленных товаров/услуг.

В подтверждении своих доводов заявителем представлены следующие копии документов: из журналов "Товары оптом", "Пульс цен", "Вестснаб", "Тюменское детство", "Прайс", "На привале (за Уралом)", "Оптовый рынок Сибири", из газет "Итоги 74", "Реклама", "Коммерческие предложения", "Гостиный двор", "Городской квартал", "Деловое Прикамье", "Наша газета", "Зебра пресс" за 2006, 2007, 2008 – на 56 л.

В возражении от 03.09.2007, а также в дополнении к нему от 29.09.2008 изложена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении заявленного перечня товаров и услуг по заявке № 2006705033/50.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (06.03.2006) поступления заявки № 2006705033/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила ТЗ).

Согласно пункту 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Положения, предусмотренные настоящим пунктом, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.1 Правил ТЗ к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности: обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера.

Заявленный на регистрацию товарный знак представляет собой слово "ДоброходоВ". Слово исполнено оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, при этом первая и последняя буквы выполнены заглавными, остальные – строчными. Регистрация знака испрашивается в следующем цветовом сочетании «синий, белый» в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в материалах заявки № 2006705033/50.

Довод экспертизы, касающийся отнесения заявленного обозначения к фамилии, признан коллегией правомерным. Вместе с этим, коллегия Палаты по патентным спорам сочла довод экспертизы относительно отсутствия различительной способности у заявленного обозначения ошибочным. Данная фамилия не является распространенной на территории Российской Федерации. Указание заявленного обозначения, согласно материалам дела, в сети Интернет в телефонных справочниках (<http://interweb.spb.ru>) в качестве фамилии не позволяет коллегии расценивать ее в качестве известной и распространенной. Так согласно указанному телефонному справочнику по Москве выявлено 7 человек, а по Санкт-Петербургу выявлено 28 человек, обладающих данной фамилией. Следует отметить, что по сравнению с численностью населения этих городов, а также всего населения Российской Федерации в целом, указанные данные несоизмеримо малы.

Фамилия "ДоброходоВ" имеет определенную семантическую направленность, обуславливающую вывод коллегии о том, что заявленное обозначение способно порождать достаточные ассоциации о выполнении индивидуализирующей функции товарного знака.

Коллегией также приняты во внимание представленные заявителем документы (в частности, копии журналов, газет), подтверждающие восприятие заявленного обозначения потребителем в качестве товаров заявителя, поскольку данные материалы демонстрируют анализируемое обозначение с точки зрения средства индивидуализации, а именно, товарного знака.

Следует также отметить, что заявленное обозначение имеет словесный характер и прочитывается потребителем, графика отображения (нестандартный шрифт, цвет) усиливают восприятие обозначения с точки зрения товарного знака.

Следовательно, признание экспертизой заявленного обозначения как несоответствующего требованиям пункта 1 статьи 6 Закона и пункта 2.3.1 Правил ППС является ошибочным.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 03.09.2007, отменить решение экспертизы от 15.03.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2006705033/50 в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

В сведения, содержащиеся в АС "ТЗ РФ":

- (591) "синий, белый".
- (511) 25 - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; блузы матросские; боа; ботинки; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники для одежды; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали; галоши; галоши, в том числе галоши садовые; галоши, в том числе галоши садовые утепленные; галоши, в том числе галоши на вал. МБС (морозостойкие); галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [с застежками]; гетры; голенища сапог; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны; камзолы; капюшоны; каркасы для шляп; карманчики; карманы для одежды; кашне; козырьки для головных уборов; колготки; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки; кутки рыбацкие; ливреи; лифы; майки с короткими рукавами; манжеты; манишки; мантильи; манти; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног; набойки для обуви; нагрудники детские [за исключением бумажных]; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; обувь из нубука; обувь кожаная; обувь валяная утяжеленная, в том числе детская, женская и мужская; обувь валяная утяжеленная обрешиненная методом котловой вулканизации, в том числе детская, женская и мужская; обувь валяная утяжеленная обрешиненная прессовым методом, в том числе женская и мужская; валенки рыбацкие обрешиненные; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из габардина; одежда из джерси; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда трикотажная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пеленки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; платки шейные; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые

[элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пояса [одежда]; пояса-кошельки; приданное для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; сапоги, в том числе сапоги ПВХ рабочие МБС; сапоги, в том числе сапоги ПВХ рабочие МБС утепленные; сапоги, в том числе сапоги ПВХ мужские; сапоги, в том числе сапоги ПВХ мужские утепленные; сапоги, в том числе сапоги ПВХ рабочие МБС; сапоги, в том числе сапоги ПВХ рабочие МБС утепленные; сапоги, в том числе сапоги ПВХ рабочие МБС (с метал. подноском и стелечной пластиной); сапоги, в том числе полусапоги мужские; сапоги, в том числе полусапоги мужские утепленные; сапоги, в том числе сапоги рыбацкие МБС; сапоги, в том числе сапоги рыбацкие МБС (с металлическом подноском и стелечной пластиной); сапоги, в том числе сапоги рыбацкие; сапоги, в том числе сапоги ПВХ женские; сапоги, в том числе сапоги ПВХ женские утепленные; сапоги, в том числе сапожки ПВХ женские; сапоги, в том числе сапожки ПВХ женские утепленные; сапоги, в том числе полусапожки женские; сапоги, в том числе сапожки ПВХ детские; сапоги, в том числе сапожки ПВХ детские утепленные с чулком; сапоги, в том числе сапожки ПВХ детские утепленные с чулком и опушкой; сапоги, в том числе сапожки ПВХ детские утепленные с чулком и надставкой; сапоги малодетские; сапоги малодетские утепленные с надставкой; сапоги малодетские утепленные с опушкой; сапоги малодетские утепленные; сапоги комбинированные утепленные (бахилы); сапоги суконные мужские; сапоги суконные женские; сари; свитера; союзы для обуви; спецодежда; стельки; тоги; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; халаты; части обуви носочные; чепчики для душа; чулки; чулки утепляющие; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапочка круглая неглубокая без полей; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутсов; штанишки детские; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние.

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; комплектование штата сотрудников;

оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; реклама; сведения о деловых операциях; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.