

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 30.04.2014, поданное Закрытым акционерным обществом «КДВ Павловский Посад», Московская область (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012719621, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2012719621 с приоритетом от 04.06.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой стилизованное изображение сердечка, разделенного на две половинки желтого и малинового цветов, расположенное на желто-оранжевом фоне, украшенное зеленым листиком. Внутри изобразительного элемента расположен словесный элемент «Фруктовые сердечки», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана испрашивается в сочетании красно-коричневого, малинового, оранжевого, темно-оранжевого, желтого, бледно-желтого, темно-зеленого, зеленого, желто-зеленого, светло-желто-зеленого, белого, сиреневого, бежевого цветов.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 18.02.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 29 и 30 классов МКТУ. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, так как оно сходно до степени смешения с товарными знаками «Сердечки», «Serdechki» по свидетельствам №170965, №171536 с приоритетом от 19.09.1997, 22.09.1997,

зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Крафт Фудс Рус» в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 30.04.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- во время проведения экспертизы словосочетание «Фруктовые сердечки» было некорректно разбито на два слова, поскольку смысл слова «сердечки» в сочетании с прилагательным «фруктовые» существенно меняется;

- существование большого количества разнообразных словосочетаний со словом «сердечки», а также наличие в заявленном обозначении стилизованной сердцевины фрукта с листьями растений, изменяют восприятие словосочетания «Фруктовые сердечки», делая его смысл более конкретным по сравнению со словом «сердечки»;

- существует ряд регистраций на разные юридические лица с использованием одного и того же существительного: «Сказка сказка», «Сибирская сказка», «Сливочная сказка».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента, вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29 и 30 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (04.06.2012) приоритета заявки №2012719621 правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым

(фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.4. Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение является комбинированным, представляющим собой стилизованное изображение сердечка, разделенного на две половинки желтого и малинового цветов, расположенное на желто-оранжевом фоне, украшенное зеленым листиком. Внутри изобразительного элемента расположен словесный элемент «Фруктовые сердечки», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки.

Противопоставленный товарный знак [1] «СЕРДЕЧКИ» по свидетельству № 170965 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Противопоставленный товарный знак [2] «SERDECHKI» по свидетельству № 171536 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Несмотря на то, что заявленное обозначение является комбинированным, основную индивидуализирующую функцию в нем выполняют словесные элементы, именно на них акцентируется внимание потребителей, так как они легче запоминаются.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено полным фонетическим вхождением противопоставленных товарных знаков в заявленное обозначение.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений также определяется смысловым тождеством совпадающего словесного элемента «СЕРДЕЧКИ». При этом в заявленном

обозначении логическое ударение падает на слово «СЕРДЕЧКИ», которое является главным словом в словосочетании и определяет его смысловое значение, поскольку слово «ФРУКТОВЫЕ» для товаров (желе фруктовое, мармелад, изделия фруктовые железные итд.), в отношении которых испрашивается регистрации, указывает на состав товара.

Графическое отличие противопоставленных товарных знаков и заявленного обозначения (выполнение словесных элементов различными видами шрифта, наличие изобразительного элемента в заявленном обозначении), не является определяющим при установлении сходства.

Однородность товаров 29 и 30 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация, и товаров 29 и 30 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, очевидна, так как они соотносятся как род/вид, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и место реализации.

Таким образом, установленное сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров 29 и 30 классов МКТУ свидетельствует о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и, следовательно, о невозможности его регистрации в качестве товарного знака по основаниям, предусмотренными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, и о правомерности решения Роспатента от 18.02.2014.

При установлении сходства коллегия Палаты по патентным спорам исходила из того, что заявленное обозначение предназначено для маркировки кондитерских изделий, которая является товаром широкого потребления, и вероятность смешения товаров, маркированных сходными товарными знаками, достаточно высока.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу

отказать в удовлетворении возражения от 30.04.2014, оставить в силе решение Роспатента от 18.02.2014.