


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 09.06.2022, поданное индивидуальным предпринимателем Паньковым Александром Владимировичем, г. Волжский (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020761130 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение  по заявке № 2020761130, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.10.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Как указано в описании заявки, на регистрацию заявлено комбинированное обозначение, состоящее из словесного и изобразительного элементов. Словесный элемент «Лакомка» выполнен оригинальным шрифтом белого цвета, буквами

кириллического алфавита, расположен в центре заявляемого обозначения. Слово «Пекарня» включено как неохраняемый элемент, расположено над словесным элементом, выполнено шрифтом белого цвета буквами кириллического алфавита меньшего размера, доминирующего положения не занимает. Изобразительный элемент состоит из стилизованных изображений белого цвета ладони правой руки с поднятым вверх большим пальцем и поварского колпака, расположенных над первой буквой словесного элемента, а также стилизованного изображения ячменного колоса белого, бежевого и песочного оттенков, склонившегося над словом «пекарня» с правой стороны. Все элементы заявляемого обозначения расположены на коричневом фоне.

Решение Роспатента от 10.02.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020761130 в отношении всех заявленных товаров и услуг было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3 и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано следующим.

В материалах заявки заявителем в качестве неохраняемого элемента указано, что слово «пекарня» не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «пекарня» в отношении части товаров 30 класса МКТУ иного вида (например: булгур; карри [приправа]; мороженое; суши и т.д.), части услуг 43 класса МКТУ иного вида (например: прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; услуги кемпингов) способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава и назначения заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «Лакомка Суперкакао» (свидетельство № 837260 [1] – приоритет от 13.04.2020), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной

ответственностью "РОТ ФРОНТ", 115184, Москва, 2-й Новокузнецкий пер., 13/15, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;

- товарными знаками «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» (свидетельство № 683240 [2] – приоритет от 27.07.2017; свидетельство № 126784 [3] – приоритет от 30.09.1993, срок действия продлен до 30.09.2023), зарегистрированными на имя Открытого акционерного общества "РОТ ФРОНТ", 115184, Москва, 2-й Новокузнецкий пер., 13/15, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;

- товарными знаками «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» (свидетельство № 622437 [4]– приоритет от 24.12.2015; свидетельство № 622504 [5]– приоритет от 14.12.2015), зарегистрированными на имя Открытого акционерного общества "ВЛАДХЛЕБ", 690014, г. Владивосток, Народный пр-кт, 29, в отношении услуг 35, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 43 классов МКТУ;

- товарным знаком «ЛАКОМКА» (свидетельство № 176165 [6]– приоритет от 30.04.1998, срок действия продлен до 30.04.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Продюсерская фирма "Самый СМАК", 123423, Москва, Карамышевская набережная, д. 20, корп. 1, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.06.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- как следует из заключения по результатам экспертизы, в качестве первого основания для отказа в государственной регистрации для части товаров и услуг 30, 43 классов МКТУ приведен следующий мотив: «Вместе с тем, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «пекарня» в отношении части товаров 30 класса МКТУ иного вида (например: булгур; карри [приправа]; мороженое; суши и т.д.), части услуг 43 класса МКТУ иного вида (например: прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; услуги

кемпингов) способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава и назначения заявленных товаров и услуг (Заключение по результатам экспертизы, с. 2);

- с приведенным мотивом заявитель не согласен ввиду того, что уточненный и приложенный к письму-ответу от 19.10.2021 г. перечень товаров и услуг, принятый экспертизой во внимание, не содержит подобного вида товаров и услуг, на что заявитель указал в своем ответе, однако, этот довод не был принят экспертизой во внимание. Соглашаясь с указанным выводом экспертизы, заявитель приводит уточненный перечень товаров и услуг по заявке № 2020761130, в котором отсутствуют подобного вида товары и услуги» (Письмо-ответ от 19.10.2021 г., с. 1);

- в отношении товарного знака «Лакомка Суперкакао» [1] заявитель считает, что перечень товаров и услуг по заявке № 2020761130 не содержит однородных товаров 30 класса МКТУ, что также подтверждается информацией об ассортименте продукции, выпускаемой ООО "РОТ ФРОНТ", полученной с сайта <https://www.uniconf.ru/assortment/catalog/>. При этом следует принять во внимание разъяснения, содержащиеся в пункте 162 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" согласно которым, однородность товаров устанавливается исходя из принципиальной возможности возникновения у обычного потребителя соответствующего товара представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал, что они производят разное общее зрительное впечатление, так как имеют разное графическое исполнение букв, дополнительные словесные и изобразительные элементы, заявленное обозначение в целом не ассоциируется с противопоставленным товарным знаком, что позволяет сделать вывод об отсутствии сходства до степени смешения;

- заявленное обозначение воспринимается в целом как сочетание словесных элементов и стилизованных изображений и в целом не ассоциируется с

противопоставленными товарными знаками [2-3], что позволяет сделать вывод об отсутствии сходства до степени смешения;

- в отношении товарных знаков «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» [4-5] сообщаем, что перечень товаров и услуг по заявке № 2020761130 не содержит однородных услуг 35 класса МКТУ, на что было обращено внимание в письме-ответе от 19.10.2021 г. В отношении услуг 43 класса МКТУ заявитель в соответствии с пунктом 2 статьи 1500 Кодекса просит внести в документы заявки изменения в части исключения из заявленного перечня однородных услуг (уточненный перечень товаров и услуг прилагается). Кроме того, проведенный сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, позволяет сделать вывод об отсутствии сходства;

- в отношении товарного знака «ЛАКОМКА» [6] указано, что в отношении услуг 35 класса МКТУ заявитель просит внести в документы заявки изменения в части исключения из заявленного перечня однородных услуг (уточненный перечень товаров и услуг прилагается). Кроме того, проведенный сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком, позволяет сделать вывод об отсутствии сходства до степени смешения;

- руководствуясь пунктом 2 статьи 1500 Кодекса, заявитель просит внести в документы заявки изменения в части уточнения перечня товаров и услуг, поскольку такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака. Одновременно сообщаем, что приложенный к настоящему возражению уточненный перечень товаров и услуг не содержит товаров и услуг, не указанных в заявке на дату ее подачи.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2020761130 и зарегистрировать заявленное обозначение для уточненного перечня товаров и услуг: 30 класса МКТУ - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел;

ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; бриоши; булки; булочки с шоколадом/шоколатино; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вещества подслащивающие натуральные; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; гренки; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; киш; крем заварной; крем-брюле; круассаны; кулебяки с мясом; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макарон [печенье]; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; паштет запеченный в тесте; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; пицца; порошки пекарские; пралине; профитроли; пряники; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; сладости; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи];.

35 – демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями.

43 - закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; создание кулинарных скульптур; столовые на

производстве и в учебных заведениях; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.10.2020) поступления заявки №2020761130 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу с 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение, состоящее из неохраняемого слова «Пекарня» и слова «Лакомка», расположенных на двух строках, а также

изобразительных элементов в виде стилизованных изображений ладони правой руки с поднятым вверх большим пальцем, поварского колпака и изображения колоса.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Слово «Пекарня» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что в возражении не оспаривается.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия установила следующее.

В связи с тем, что заявителем был представлен уточненный перечень товаров и услуг, в котором отсутствуют товары и услуги, в отношении которых входящее в состав заявленного обозначения слово «Пекарня» способно вводить потребителя в заблуждение относительно их назначения, основания о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса снимаются коллегией.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг основано на наличии сходных до степени смешения знаков [1-6].



Противопоставленный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из горизонтально ориентированного прямоугольника, на фоне которого расположены слово «ЛАКОМКА», под ним неохраняемое слово «Суперкакао», выполненное стандартным шрифтом маленького размера, а также товарный знак «Рот Фронт», также имеющий небольшой размер по сравнению со словом «ЛАКОМКА». Знак охраняется в коричневом, темно-коричневом, красном, светло-зеленом, бежевом, желтом и белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ – кондитерские изделия.

Противопоставленный знак [2] «ЛАКОМКА» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении следующих товаров 30 класса МКТУ - ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий для сладкого сдобного теста; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на базе риса, хлебцы; закуски легкие на базе хлебных злаков, хлебцы; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, в том числе, сушки, баранки; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; макаронные изделия; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупы пищевые, в том числе, крупа кукурузная, крупа манная, крупа овсяная, крупа ячневая; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума пищевая; кус-кус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мука пищевая, в том числе, мука бобовая, мука из тапиоки пищевая, мука картофельная пищевая, мука кукурузная, мука пшеничная, мука

соевая, мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; душистый перец; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы, сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе, сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, готовые к употреблению в пищу; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тратрат калия кислый для приготовления пищи, камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чоу-чоу

[приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

Противопоставленный знак [3] «ЛАКОМКА» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока, саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед.

Противопоставленные товарные знаки [4-5] ЛАКЪМКА ЛАКЪМКА представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из слов «ЛАКОМКА/ЛАКОМКА», выполненных буквами русского и латинского алфавитов, в которых буква «О» выполнена оригинальным шрифтом. Правовая охрана знакам предоставлена, в частности, в отношении услуг 35 и 43 классов МКТУ, а именно 35 - прокат офисного оборудования и аппаратов; посредничество коммерческое [обслуживание]; поиск поручителей; услуги в области общественных отношений; тестирование психологическое при подборе персонала; составление налоговых деклараций; репродуцирование документов; написание резюме для третьих лиц; услуги стенографистов; запись сообщений [канцелярия]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; подготовка платежных документов; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; обзоры печати; управление деятельностью внештатных сотрудников; изучение общественного мнения; бюро по найму; прокат торговых автоматов; консультации по управлению персоналом; прокат фотокопировального оборудования; менеджмент спортивный; комплектование штата сотрудников; услуги секретарей; выписка счетов; организация подписки на газеты для третьих лиц; прокат торговых стоек; услуги фотокопирования; услуги по подаче налоговых деклараций; обработка текста; составление отчетов о счетах; 43 - кафе; аренда помещений для

проведения встреч; прокат палаток; кафетерии; ясли детские; столовые на производстве и в учебных заведениях; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; бронирование мест в пансионатах; дома для престарелых; рестораны; гостиницы; услуги баров; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; прокат передвижных строений; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; прокат осветительной аппаратуры; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; мотели; аренда временного жилья; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; базы отдыха; бронирование мест для временного жилья; услуги кемпингов; закусочные; пансионаты; прокат кухонного оборудования; пансионаты для животных; бронирование мест в гостиницах.

Противопоставленный знак [б] «ЛАКОМКА» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак охраняется, в частности, в отношении услуг 35 и 42 классов МКТУ, а именно 35 - аукционная продажа; выпуск рекламных материалов; организация выставок для коммерческих или рекламных целей; демонстрация товаров; исследования в области деловых операций; изучение рынка; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; помощь в управлении промышленными или коммерческими операциями; реклама; радиореклама; телевизионная реклама; сбыт товара через посредников; наем помещений для сдачи их в аренду; консультации профессиональные в области бизнеса; подготовка платежных документов; оценка деловых операций; проверка счетов; публикация рекламных текстов; распространение образцов. 42 - реализация товаров; дизайн художественный; офсетная печать; печать; типографское дело; бюро по редактированию (подготовка к печати) материалов; видеосъемка.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-б] показал, что они содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы: «ЛАКОМКА»/«LAKOMKA» (Словесный элемент «LAKOMKA» является транслитерацией буквами латиницы русского слова

«ЛАКОМКА»), которые выполняют в обозначениях индивидуализирующую функцию товарного знака.

Это обусловлено тем, что указанные словесные элементы являются наиболее запоминающимися в обозначениях за счет своего расположения, выполнения буквами более крупного размера, оригинального графического выполнения элемента «Лакомка» в заявленном обозначении или являются единственными элементами знаков. Что касается остальных словесных элементов (Рот Фронт, пекарня, суперкакао), входящих в состав сравниваемых обозначений, то на них в меньшей степени акцентируется внимание потребителя, поскольку они выполнены буквами небольшого размера стандартным шрифтом без каких-либо особенностей. Кроме того, слова «Пекарня» и «Суперкакао» являются слабыми элементами обозначений, поскольку не обладают различительной способностью и включены в состав знаков в качестве неохраняемых элементов.

Графические отличия сравниваемых знаков не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющаяся графическая проработка заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1, 4, 5] не приводит к сложности прочтения их словесных элементов, что не оказывает существенного влияния на общее восприятие обозначений потребителем и ассоциирование сравниваемых обозначений между собой в целом, несмотря на отдельные отличия.

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых обозначений за счет фонетического и семантического тождества их сильных элементов.

Анализ перечней товаров и услуг сравниваемых обозначений показал следующее.

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины

пикантные; бриоши; булки; булочки с шоколадом/шоколатино; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вещества подслащивающие натуральные; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; гренки; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; киш; крем заварной; крем-брюле; круассаны; кулебяки с мясом; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макарон [печенье]; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; паштет запеченный в тесте; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; пицца; порошки пекарские; пралине; профитролы; пряники; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; сладости; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи]», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, являются однородными товарам 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3], поскольку они либо совпадают по виду (ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли, вещества подслащивающие натуральные; вода морская для приготовления пищи; галеты

солодовые; глазурь для изделий для сладкого сдобного теста; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; киш; крем заварной; лепешки рисовые; макарон [печенье миндальное]; марципан; мята для кондитерских изделий; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; порошки пекарские; пралине; пряники; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, сухари; сухари панировочные; такос; тарты; тесто миндальное; хлеб; хлеб из пресного теста) либо относятся к одним родовым группам продукции (кондитерские изделия, в том числе мучные, хлебобулочные, сладости, мучные кушанья, тесто готовое, пирожковые изделия, пудинги, вода для приготовления пищи), имеют одинаковое назначение (для употребления в пищу, в том числе на десерт, для приготовления кондитерских изделий и мучных продуктов, для панировки), являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей и одинаковые условия реализации (магазины, булочные-кондитерские, мини-пекарни).

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями» заявленного обозначения являются однородными услугами 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок для коммерческих или рекламных целей; сбыт товаров через посредников; распространение образцов» и услуге 42 класса МКТУ «реализация товаров» противопоставленного товарного знака [6], поскольку они либо совпадают (демонстрация товаров, распространение образцов), либо относятся к одной родовой группе услуг по продвижению товаров для третьих лиц, имеют одно назначение и один круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; создание кулинарных скульптур;

столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом» однородны услугам «кафе; кафетерии; столовые на производстве и в учебных заведениях; рестораны; услуги баров; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; закусочные», в отношении которых действуют товарные знаки [4-5], поскольку сравниваемые услуги совпадают по виду (закусочные; кафе; кафетерии; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом). Что касается услуги «информация и консультации по вопросам приготовления пищи», то указанная услуга непосредственно связана с приготовлением пищи, т.е. с услугами поваров, работающих на перечисленных выше предприятиях общественного питания.

Таким образом, сравниваемые услуги по причине их природы и назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-6] в отношении однородных товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.06.2022, оставить в силе решение Роспатента от 10.02.2022.