


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.11.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Бутусовым Александром Сергеевичем, г. Тюмень (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 11.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023735601 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке №2023735601, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.04.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 20 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 11.07.2024 об отказе в государственной регистрации

товарного знака в отношении заявленных товаров 20 класса МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящий в его состав словесный элемент «COMFORT» сходен до степени смешения с товарными знаками:

- [1] «КОМФОРТ» (свидетельство №597569, приоритет от 15.09.2015), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «ПАНОРАМА», 426039, Удмуртская Республика, г.Ижевск, Воткинское ш., 302, оф. 202/1, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ,

- [2] «COMF-ORT» (свидетельство №476140, приоритет от 14.02.2011), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «Орт-студия», 117335, Москва, ул. Архитектора Власова, д.27, пом.І, комн.1-8, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ,

- [3] «COMFORT» (международная регистрация №1004439, приоритет от 17.02.2009), зарегистрированная на имя «moll Funktionsmobel GmbH», Rechbergstrasse 7 73344 Gruibingen, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ,

- [4] «COMFORT» (международная регистрация №1071012 приоритет от 16.02.2011), зарегистрированная на имя «A.H. Beard Pty Ltd», 40-54 Bryant Street PADSTOW NSW 2211, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «НОМFORT» в заявленном обозначении является фантазийным и семантически нейтральным по отношению к заявляемому перечню товаров,

- сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков по свидетельствам №597569, №476140, а также международным регистрациям №1004439, №1071012 показал, что знаки

производят разное общее зрительное впечатление, так как имеют разный состав букв и разное графическое исполнение, что продемонстрировано в сравнительных таблицах 1-4, в силу данных обстоятельств сравниваемые обозначения не являются сходными,

- при регистрации знака по международной регистрации №1004439 (см. <https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/showData.jsp?ID=ROM.1004439>)

Роспатентом было указано на неохраняемость словесного элемента «COMFORT»,

- заявителем были выявлены товарные знаки (знаки обслуживания) со словами «Комфорт», правовая охрана которым была предоставлена в отношении широкого перечня товаров 20 класса МКТУ и/или других товаров и услуг с указанием этого слова в качестве неохраняемого элемента, при этом товарные знаки зарегистрированы при наличии знаков, указанных в качестве противопоставлений [1-4],

- кроме того, заявитель обратил внимание на регистрацию товарного знака со словесным элементом «HOMFORT» по свидетельству №590911 в отношении услуг 35 класса МКТУ, идентичным услугам 35 класса МКТУ, указанным при регистрации товарного знака [2] №476140,

- принимая во внимание вышеуказанную практику экспертизы, у заявителя не возникло сомнений, что заявляемое обозначение подлежит регистрации в качестве товарного знака в отношении заявленного в заявке №2023735601 перечня товаров 20 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 11.07.2024 и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 20 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.04.2023) поступления заявки №2023735601 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.





Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «» является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде стилизованного изображения квадрата с четырьмя окружностями по сторонам, и словесный элемент «HOMFORT», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Противопоставленные знаки представляют собой словесные обозначение [1] «» по свидетельству №597569, [2] «» по свидетельству №476140, [3] «» по международной регистрации №1004439, [4] «» по международной регистрации №1071012, выполненные буквами кириллического и латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4] показал, что все обозначения включают в себя фонетически сходные словесные элементы «HOMFORT» и [1] «КОМФОРТ», [2] «COMFORT», [4] «COMFORT».

Сравниваемые обозначения являются сходными по фонетическому признаку, ввиду совпадения звуков и звукосочетаний, а также их места в составе обозначений, то есть на основании фонетического сходства словесных элементов «HOMFORT» и [1] «КОМФОРТ», [2] «COMFORT», [4] «COMFORT».

Словесный элемент «HOMFORT» заявленного обозначения не имеет перевода в каком-либо из языков. Словесные элементы противопоставленных товарных знаков имеют следующее значение - «Comfort» - комфорт,

<https://translate.academic.ru/comfort/xx/ru/>, при этом наличие дефиса в противопоставленном товарном знаке [2] «COMF-ORT» не влияет на смысловое восприятие знака.

В ситуации, когда у одного из сравниваемых обозначений смысловое значение отсутствует, решающим при сравнении словесных обозначений становится фонетический признак сходства.

Вместе с тем указанные различия, тем не менее, не исключают схожих смысловых ассоциаций заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1, 2, 4] прежде всего в силу схожего фонетического звучания.

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 4] на предмет графического сходства можно говорить о совпадении латинского алфавита в сравниваемых знаках.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Заявитель в поданном возражении не оспаривает однородность товаров 20 класса МКТУ заявленного и противопоставленных товарных знаков.

Вместе с тем анализ товаров, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности

товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня товаров 20 класса МКТУ, относящихся к такой категории как «изделия мебельные, фурнитура мебельная, изделия зажимные, крепежные, запорные, принадлежности для сна, емкости различного применения, предметы интерьера и декора, оборудование и изделия различного функционального назначения, материалы растительного и природного происхождения и изделия из них».

Противопоставленные товарные знаки [1, 2, 4] зарегистрированы в отношении следующих товаров 20 класса МКТУ:

[1] — буфеты; валики для поддержания подушек; вешалки для одежды; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; диваны; доски для ключей; доски для объявлений; жардиньерки [мебель]; запоры дверные неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия бамбуковые; изделия деревянные для точки когтей для кошек; когтеточки для кошек; изделия из ротанговой пальмы; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины]; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; канапе; картотеки [мебель]; коврики для детского манежа; комоды; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; конторки; корзины неметаллические; коробки для бутылок деревянные; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати больничные; кровати деревянные; кровати; кромка пластмассовая для мебели; крышки столов; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; манежи для детей; матрацы пружинные для кроватей; матрацы, включенные в 20 класс; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; обстановка мебельная; орнамент лепной для рам картин; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельно стоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подносы, неметаллические; подпорки для растений; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для счетных машин; подставки для цветочных горшков; подстилки для пеленания детей; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки надувные диванные, за

исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов [мебель]; полки для мебели; полки для хранения; полосы из дерева; полосы из соломы; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; рамы для картин (обрамления); секретеры; скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы, включенные в 20 класс; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; сундуки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; табуреты; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафы; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для пищевых продуктов неметаллические; шкафы для посуды; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; шторы оконные текстильные; экраны каминные; ящики выдвижные; ящики деревянные или пластмассовые; ящики для игрушек; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок,

[2] — мебель, в том числе мебель металлическая, мебель офисная, мебель школьная, обстановка мебельная, мебель для кухни, мягкая мебель, мебельная фурнитура; зеркала, обрамления для картин и т.п., изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс,

[4] — Мебель, включая мягкую мебель, кровати, регулируемые опоры для кроватей, постельные принадлежности, постельные принадлежности (кроме постельного белья) и постельные принадлежности, включенные в этот класс, включая матрасы, подушки и валики (*Meubles, y compris meubles capitonnés, lits, supports de lits réglables, accessoires de lits, literie (à l'exception du linge) et articles de literie compris dans cette classe y compris matelas, oreillers et coussins*).

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ являются однородными с товарами 20 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2, 4], так

как либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4]. Сопоставляемые товары 20 класса заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в большей части являются сопутствующими и взаимодополняемыми, то есть являются тесно связанными друг с другом, имеют общее назначение, область применения, круг потребителей, используются в одном сегменте рынка, соотносятся как род/вид.

Таким образом, заявленное обозначение способно вызывать сходные ассоциации с противопоставленными товарными знаками [1, 2, 4] в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ, что определяет вывод об их сходстве до степени смешения.

Противопоставленный товарный знак [3] зарегистрирован в отношении товаров 20 класса МКТУ с исключением словесного элемента «COMFORT» из правовой охраны. В качестве охраняемого элемента указано графическое исполнение знака. Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] показал, что несмотря на присутствие в знаках фонетически сходных словесных элементов при восприятии знаки производят различное общее зрительное впечатление. При этом сходство знаков не может быть установлено лишь на основании сходства с неохраняемым элементом, что, таким образом, не приводит к наличию сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] в целом. В этой связи коллегия снимает товарный знак [3] в качестве противопоставления.

Следует отметить, что снятие товарного знака [3] в качестве противопоставления не влияет на объем предоставления правовой охраны заявленному обозначению.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1, 2, 4] в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного

обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Ссылка заявителя на иные регистрации как на практику Роспатента не может быть принята во внимание в качестве аргументации доводов возражения, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.11.2024, оставить в силе решение Роспатента от 11.07.2024.