

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 27.11.2014 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее - Роспатент) об отказе в государственной регистрации знака обслуживания по заявке №2013704896, поданное Махариши Ведики Университи Лимитед, Мальта (далее - заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2013704896 с приоритетом от 18.02.2013 заявлено на регистрацию в качестве знака обслуживания в отношении услуг 41, 42, 44 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве знака обслуживания заявлено изобретенное слово «ТМ-СИДХИ», не имеющее смыслового значения, выполненное стандартным шрифтом через дефис.

Роспатентом 16.10.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации знака обслуживания (далее – решение Роспатента) по заявке №2013704896 в отношении всех заявленных услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак обслуживания не соответствует требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что элемент «ТМ» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой сочетание букв, не имеющих словесного характера и характерного графического исполнения.

Кроме того, в отношении заявленных услуг обозначение «ТМ» воспринимается как общепринятое сокращение от «трансцендентальная медитация» - техника медитации с использованием мантр, основанная Махариши Махеш Йоги и распространяемая организациями «Движение Махариши».

Учитывая изложенное, элемент «ТМ» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Программа «ТМ-Сидхи» - форма медитации, предложенная Махариши в 1975 году. Данная программа широко распространена во всем мире, услуги по обучению предоставляются различными лицами ([http://www.maharishi-programs.ru/more\\_tm/center/](http://www.maharishi-programs.ru/more_tm/center/), <http://uk.tm.org/tm-sidhi-programme> и так далее).

Учитывая изложенное, заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, указывает на назначение услуг 41, 42, 44 классов МКТУ, в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, слово «Сидхи» представляет собой город и муниципалитет на северо-востоке индийского штата Мадхья-Прадеш. Административный центр - округ Сидхи ([www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org)) (пункт 1 статьи 1483 Кодекса). Поскольку заявитель по данной заявке находится в Мальте, регистрация заявленного обозначения на его имя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения лица, оказывающего услуги, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «СИДДХА» по свидетельству №319395 с приоритетом от 31.05.2005, зарегистрированным на имя иного лица в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 44 классов МКТУ (основание - пункт 6 статьи 1483 Кодекса).

В возражении от 27.11.2014 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение будет восприниматься потребителем как фантазийное словосочетание в силу отсутствия какого-либо конкретного семантического значения, следовательно, оно не является указывающим на вид и назначение заявленных услуг;

- заявитель обращает внимание на многозначность элемента «ТМ», входящего в заявленное обозначение, который как аббревиатура насчитывает 161 значение;

- заявленное обозначение «ТМ-СИДХИ» не будет ассоциироваться с каким-либо географическим наименованием, поскольку как такого тождественного географического наименования не существует;

- существует название города и округа Сидхи, где доля городского населения составляет всего лишь 14,3%. Округ Сидхи является сельскохозяйственной территорией, поэтому осуществление заявленных услуг для данного географического объекта нехарактерно, в этой связи есть все основания полагать, что заявленное обозначение имеет фантазийный характер в отношении заявленных услуг;

- существуют регистрации товарных знаков на имя различных заявителей, содержащие указания географического характера. При этом, географические наименования включены в объем правовой охраны, а правообладатели регистраций находятся не только в других населенных пунктах, но и располагаются в других странах (например, товарный знак «Старый Тифлис» по свидетельству №193318, зарегистрированный на имя ООО «Дионис Клуб», Москва; товарный знак «АРАРАТ СТАРЫЙ ЭРИВАНЬ» по свидетельству №225708, зарегистрированный на имя ЗАО «Ереванский коньячный завод», Ереван, и так далее);

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №319395 предоставил письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве знака обслуживания в отношении всех заявленных услуг. Таким образом, противопоставление в виде товарного знака по свидетельству №319395 может быть снято.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о государственной регистрации знака обслуживания по заявке №2013704896 в отношении заявленных услуг.

В возражении от 27.11.2014, а также в дополнении к нему от 18.03.2015, заявитель приводит сведения об использовании обозначения «ТМ-Сидхи» в Российской Федерации. В представленных документах содержится информация о создании компании-заявителя, а также Движении Трансцендентальной Медитации (ТМ-Сидхи), основанном Махариши Махеш Йоги, правопреемником которого является заявитель.

Заявителем представлены следующие документы:

- письмо-согласие (1);
- информация из сети Интернет «Яндекс словари» (2);
- сведения с сайта <http://www.acronymfinder.com/> о сокращении букв «ТМ» (3);
- affidavit заявителя об отношении к Движению Трансцендентальной Медитации, основанному Махариши Махешем Йоги (4);
- свидетельство о регистрации компании-заявителя (5);
- лицензионные договоры (6);
- сведения с сайтов <http://www.maharishi-veda.ru>, <https://www.facebook.com>, <http://www.maharishi-programs.ru>, <http://www.invinciblerussia.ru> (7).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы заявителя убедительными.

С учетом даты приоритета (18.02.2013) заявки №2013704896 на регистрацию знака обслуживания правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

Согласно положениям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, могут относиться, в частности, обозначения, указывающие на их вид, назначение, а также на место производства или сбыта.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Элементы, указанные в подпункте 2.3.2.3 Правил могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или

месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с указанными товарными знаками, допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ТМ-Сидхи», выполненное буквами русского алфавита через дефис.

Анализ заявленного обозначения показал, что в его состав включены буквы «ТМ» и слово «Сидхи», между которыми расположена короткая горизонтальная черта - «дефис».

Анализ сведений, полученных из общедоступных источников информации сети Интернет (<http://www.maharishi-programs.ru/>, <http://1-veda.info/tm/tm-siddhi.html> и так далее), а также представленных заявителем документов (4-7) показал следующее.

Заявленное обозначение «ТМ-Сидхи» представляет собой название углубленной техники Ведической Науки Махариши, программу Трансцендентальной Медитации, которая развивает умственные и творческие способности, интуицию, повышает устойчивость и гибкость нервной системы.

Движение Трансцендентальной Медитации началось в 50-х годах прошлого века под руководством Махариши Махеш Йоги.

В соответствии с документами (4, 5) компания - заявитель была создана на Мальте в 2012 году в качестве держателя прав интеллектуальной собственности Движения Трансцендентальной Медитации. Заявителю были переданы права на ряд товарных знаков, которыми до этого владели различные национальные организации, подчиняющиеся международному Движению Трансцендентальной Медитации. Заявитель подал несколько сотен национальных, европейских и международных заявок на регистрацию товарных знаков Движения – в основном, TRANSCEDENTAL MEDITATION и MAHARISHI.

Согласно представленному affidavitу (4) Движение Трансцендентальной Медитации включает различные юридические организации (в частности, Международный Университет Махариши), которые оказывают услуги в различных аспектах Ведической науки Махариши, включая, Трансцендентальную Медитацию, Продвинутые техники Трансцендентальной Медитации, Программу Трансцендентальной Медитации Сидхи («ТМ-Сидхи») и так далее (6). Услуги представляют собой любые виды курсов, образовательных программ, образовательных планов, схем тренировки, концепций и процедур консультации, способов лечения, терапевтических методов, принципов и парадигм обучения, графиков и дизайнов, систем электронного представления, видео- и аудиозаписей,

руководств, политик, встроенных образовательных единиц (например, школы, университеты).

На сайтах <http://www.maharishi-veda.ru/news/>, [www.Maharishi-Programs.ru](http://www.Maharishi-Programs.ru) размещена информация, касающаяся Движения Махариши, приглашающая на уникальные лекции о Программе «ТМ-Сидхи», обучению продвинутым техникам трансцендентальной медитации.

Программа «ТМ-Сидхи» - форма медитации, предложенная Махариши в 1975 году. Она базируется на трансцендентальной медитации и описывается сторонниками как её естественное продолжение. Сторонники считают, что техника трансцендентальной медитации способствует достижению трансцендентного сознания — источника мышления, а программа ТМ-Сидхи развивает способность мыслить и действовать с этого уровня. Целью программы является улучшение координации ума и тела, а также холистическое развитие сознания (<https://ru.wikipedia.org>).

Обращение к сайтам, обозначенным экспертизой заявленного обозначения, показало, что на них содержится указание на то, что занятия по трансцендентальной медитации проводят сертифицированные учителя или лица, которые ранее обучались трансцендентальной медитации.

Действительно, они не содержат информации о причастности данных лиц к Движению Махариши, что позволяет усомниться относительно характера оказываемых ими услуг.

В связи с изложенным, коллегия полагает необходимым исходить из представленных заявителем документов, иллюстрирующих его непосредственную относимость к наследию Махариши Махеш Йоги.

Таким образом, принимая во внимание характер позиционирования заявителем себя как «правопреемника» индийского гуру, основателя трансцендентальной медитации и программы ТМ-Сидхи, коллегия полагает вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, необедительным.

Относительно вывода экспертизы о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения лица, оказывающего услуги, поскольку существует географическое название Сидхи, необходимо отметить следующее.

Действительно, согласно данным <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, Сидхи (англ. Sidhi) — округ в индийском штате Мадхья-Прадеш. Площадь округа — 10 526 км<sup>2</sup>. По данным всеиндийской переписи 2001 года население округа составляло 910 983 человека. Доля городского населения составляла 14,3 %.

Кроме того, «сидхи» (совершенные) представляют собой очень малочисленный, очень возвышенный вид людей, которые завершили свою эволюцию на планете Земля, но поддерживают с ней и с остальным человечеством некоторую связь (<http://www.layayoga.ru/sidhi>).

Таким образом, слово «Сидхи» имеет несколько значений. Однако, в силу широкой популяризации Движения Трансцендентальной Медитации, коллегия усматривает, что средний российский потребитель в первую очередь будет ассоциировать словесный элемент «Сидхи» именно с Движением Трансцендентальной Медитации (ТМ), а не с географией. Этому способствуют и буквы ТМ, включенные в заявленное обозначение.

На основании вышеизложенного, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения лица, оказывающего услуги, является неубедительным.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №319395 представляет собой словесное обозначение «СИДДХА», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным жирным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ.

В ходе сравнительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №319395 было установлено, что знаки являются сходными фонетически, поскольку в словах «Сидхи» и «Сиддха» совпадает большая часть букв и звуков.

Графически словесные элементы также следует признать сходными ввиду их выполнения буквами одинакового алфавита стандартным видом шрифта.

Заявленные услуги 41, 44 классов МКТУ являются однородными услугам 41 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку они относятся к одной родовой группе услуг, относящихся к воспитанию, обеспечению учебного процесса, организации культурно-просветительских мероприятий.

Учитывая изложенное, вывод экспертизы о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака в отношении однородных услуг 41, 44 классов МКТУ является правомерным.

Вместе с тем, предоставленное правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №319395 согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве знака обслуживания в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, устраняет препятствие, связанное с несоответствием заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В силу указанного коллегией был сделан вывод, что заявленное обозначение удовлетворяет требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных услуг, указанных в перечне заявки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение от 27.11.2014, отменить решение Роспатента от 16.10.2014 и зарегистрировать знак обслуживания по заявке №2013704896.**