


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.11.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АТМОСФЕРА», Тверская область, г.Тверь, ул.2-я Красина, 84, помещение 14 (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022782938, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022782938, поданной 18.11.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Обозначение выполнено в золотом цветовом сочетании.

Роспатентом 18.08.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022782938 в отношении всех заявленных услуг.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3(1), 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ПАРИКМАХЕРСКАЯ» (предприятие, где делают причёски, завивку, стригут, бреют. См. Толковый словарь Ожегова. С.И. на <https://dic.academic.ru/>) и «СТУДИЯ КРАСОТЫ» (заведение, занимающееся косметическим обслуживанием мужчин и женщин. См. <http://dic.academic.ru/>) в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ, а именно «*академии [обучение]; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; переподготовка профессиональная; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; тьюторинг; услуги моделей для художников; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по раскрашиванию лица; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]*» и части услуг 44 класса МКТУ, а именно «*аренда генераторов водородной воды для ванн; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; депиляция восковая; имплантация волос; маникюр; массаж;*

пирсинг; прокат приборов для укладки волос; прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; услуги барбершопов; услуги в области ароматерапии; услуги косметологов; услуги по окрашиванию волос; услуги саун; услуги соляриев; услуги эстетические; шугаринг», не обладают различительной способностью, поскольку характеризуют заявленные услуги, а именно указывают на вид, свойство, назначение услуг, в связи с чем являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая семантическое значение словесных элементов «ПАРИКМАХЕРСКАЯ», «СТУДИЯ КРАСОТЫ», в отношении другой части заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг и не может быть зарегистрировано на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с обозначением « » по заявке № 2022773375, поданной 14.10.2022 – (1), заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя ИП Кичеву Оксану Александровну, Ярославская область, г. Ярославль, пр-кт Октября, 34/21, кв. 3, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



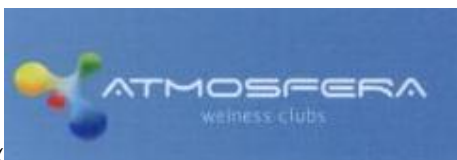
- с товарным знаком « » по свидетельству № 829026 с приоритетом от 21.10.2020 – (2), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ФИТНЕС ПРОСТРАНСТВО», Владимирская область, г. Владимир, ул. Батурина, 30, этаж 4, помещение 122, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;




- с товарным знаком « SRI ATMOSPHERE » по свидетельству № 708474 с приоритетом от 16.05.2018 – (3), зарегистрированным на имя Акционерного общества «Научно-исследовательский институт охраны атмосферного воздуха», Санкт-Петербург, ул. Карбышева, 7, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком « Atmosfera » по свидетельству № 543871 с приоритетом от 04.12.2013 – (4), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "АТМ-СПА+, Челябинская., обл., г.Магнитогорск, пр-кт Ленина, д. 132/3 в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству №499308 с приоритетом от 01.11.2011 – (5), зарегистрированным на имя ИП Рябова Сергея Викторовича, Москва, Ленинский проспект, д. 129, корп. 1, кв. 739, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- товарными знаками: « АТМОСФЕРА » по свидетельству №459269 с приоритетом 30.11.2010 (срок действия продлен до 30.11.2030) – (6) и

« **АТМОСФЕРА** » по свидетельству № 228635 с приоритетом от 08.02.2001 (срок действия продлен до 08.02.2031) – (7), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Оригами", Республика Башкортостан, г. Уфа, с. Нагаево, ул. Цветочная, д. 2, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В Роспатент 27.11.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает довод экспертизы относительно того, что словесные элементы «ПАРИКМАХЕРСКАЯ» и «СТУДИЯ КРАСОТЫ» являются неохраняемыми элементами;

- заявитель уточняет перечень услуг, в отношении которых испрашивает регистрацию товарного знака по рассматриваемой заявке, а именно исключает все услуги 41 класса МКТУ и сокращает перечень услуг 44 класса МКТУ до следующих позиций *«маникюр; наращивание ресниц; парикмахерские; педикюр; салоны красоты; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; шугаринг; депиляция восковая; услуги косметологов»*;

- таким образом, в отношении уточненного перечня услуг 44 класса МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса;

- противопоставленные товарные знаки (1, 2, 3, 5, 6, 7), зарегистрированные в отношении услуг 41 класса МКТУ, могут быть сняты, так как в уточненном перечне услуги 41 класса МКТУ отсутствуют;


- что касается противопоставленного товарного знака (4), то правообладатель данного товарного знака предоставил письменное согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2022782938 в отношении уточненного перечня услуг 44 класса МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022782938 для всех услуг 44 класса МКТУ, указанных в уточненном перечне.

В подтверждение изложенных доводов заявителем был представлен оригинал письма-согласия – [1].

При подготовке к заседанию коллегии согласно пункту 45 Правил ППС коллегией были выявлены дополнительные основания, не указанные в заключении по результатам экспертизы, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно заявленное обозначение сходно до степени смешения с



товарным знаком «  » по свидетельству №923187 с приоритетом от 14.04.2022 – (8), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Стоматологический центр «АТМОСФЕРА», г.Севастополь, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ (основание пункт 6 статьи 1483 Кодекса).

Ознакомившись с дополнительными основаниями, заявитель предоставил письменное согласие – [2] на регистрацию товарного знака по заявке №2022782938 в отношении уточненного перечня услуг 44 класса МКТУ, представленное правообладателем противопоставленного товарного знака (8), что позволяет снять данное противопоставление.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.11.2022) поступления заявки № 2022782938 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;
- 2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанном в подпункте 2 пункте 6 статьи 1483 Кодекса допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 - 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение « » по заявке №2022782938 является комбинированным, выполненным в золотом цветовом сочетании.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ПАРИКМАХЕРСКАЯ» (предприятие, где делают причёски, завивку, стригут, бреют. См. Толковый словарь Ожегова. С.И. на <https://dic.academic.ru/>) и «СТУДИЯ КРАСОТЫ» (заведение, занимающееся косметическим обслуживанием мужчин и женщин. См. <http://dic.academic.ru>) не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.


В заключении по результатам экспертизы указано, что поскольку заявленное обозначение включает словесные элементы «ПАРИКМАХЕРСКАЯ» и «СТУДИЯ КРАСОТЫ», которые указывают на конкретный вид предприятий, оказывающих определенные виды услуг, то для части заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ, которые не соотносятся с деятельностью таких предприятий, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг.

Вместе с тем, согласно доводам возражения заявитель уточняет первоначально заявленный перечень услуг, а именно исключает все услуги 41 класса МКТУ и сокращает перечень услуг 44 класса МКТУ до следующих позиций «*маникюр; наращивание ресниц; парикмахерские; педикюр; салоны красоты; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; шугаринг; депиляция восковая; услуги косметологов*».


Таким образом, в отношении указанных выше услуг 44 класса МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы и дополнительному основанию, выдвинутому коллегией, отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022782938 по пункту 6 статьи 1483 Кодекса обусловлен сходством заявленного обозначения:



- с обозначением «  » по заявке № 2022773375, поданной 14.10.2022 – (1), поданным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству № 829026 с приоритетом от 21.10.2020 – (2), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;




- с товарным знаком « SRI ATMOSPHERE » по свидетельству № 708474 с приоритетом от 16.05.2018 – (3), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;




- с товарным знаком « Atmosfera » по свидетельству № 543871 с приоритетом от 04.12.2013 – (4), зарегистрированным в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;




- с товарным знаком «  » по свидетельству №499308 с приоритетом от 01.11.2011 – (5), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;




- с товарным знаком «  » по свидетельству №459269 с приоритетом 30.11.2010 – (6), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству № 228635 с приоритетом от 08.02.2001 – (7), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству №923187 с приоритетом от 14.04.2022, зарегистрированным в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ – (8).

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков и обозначения (1-8) обусловлено тем, что заявленное обозначение содержит словесный элемент «АТМОСФЕРА», который фонетически и семантически тождественен и сходен визуально со словесными элементами «АТМОСФЕРА» - «АТМОСПHERE» - «АТМОСФЕРА» противопоставленных товарных знаков и обозначения (1-8).

Сравнение перечней товаров с целью определения их однородности показало следующее.

Уточненный перечень услуг 44 класса МКТУ, в отношении которых заявителем испрашивается регистрация товарного знака, включает следующие услуги *«маникюр; наращивание ресниц; парикмахерские; педикюр; салоны красоты; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; шугаринг; депиляция восковая; услуги косметологов»*.

Правовая охрана товарного знака по противопоставленной заявке (1) испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Правовая охрана товарным знакам (2, 3, 5, 6, 7) также предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Услуги 44 класса МКТУ уточненного перечня и услуги 41 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков обозначения (1, 2, 3, 5, 6, 7), относятся к разным видам услуг, имеют разное назначение и круг потребителей, в связи с чем признаются не однородны

Отсутствие однородности не позволяет признать заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки и обозначение (1, 2, 3, 5, 6, 7) сходными до степени смешения и, следовательно, указанные противопоставления не являются препятствием в решении вопроса о предоставлении правовой охраны рассматриваемому обозначению.

Вместе с тем, услуги 44 класса МКТУ, указанные в уточненном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаков (4) и (8), признаются коллегией однородными, поскольку либо тождественны, либо могут быть отнесены к одной родовой категории (услуги в области здоровья и красоты) с одним назначением и кругом потребителей.

Однако при анализе материалов дела коллегией были учтены следующие обстоятельства.


Правообладатели противопоставленных товарных знаков (4) и (8) предоставили согласия на регистрацию товарного знака по заявке №2022782938 для услуг 44 класса МКТУ уточненного перечня.



Заявленное обозначение «



товарные знаки «Atmosfera» (4) и ««



» (8) не являются тождественным, в силу того, что производят разное общее зрительное впечатление и содержат разные дополнительные элементы (заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (8)).

Таким образом, принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией были учтены представленные заявителем безотзывные письма-согласия для услуг 44 класса МКТУ уточненного перечня [1] и [2], ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Резюмируя вышеизложенное, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 44 класса МКТУ *«маникюр; наращивание ресниц; парикмахерские; педикюр; салоны красоты; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; шугаринг; депиляция восковая; услуги косметологов»* с указанием словесных элементов «ПАРИКМАХЕРСКАЯ» и «СТУДИЯ КРАСОТЫ» в качестве неохраняемых элементов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.11.2023, отменить решение Роспатента от 18.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022782938.