

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 04.08.2023, поданное ИП Савченко М.С., Иркутская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 30.05.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022725539, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2022725539 было подано 20.04.2022 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.05.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022725539 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что включенное в заявленное обозначение словосочетание «ОТЦЫ И ДЕТИ» воспроизводит название романа И.С. Тургенева,

написанного в 1859 – 1861 гг. (см. Россия. Большой лингвострановедческий словарь. — М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. АСТ-Пресс. Т.Н. Чернявская, К.С. Милославская, Е.Г. Ростова, О.Е. Фролова, В.И. Борисенко, Ю.А. Вьюнов, В.П. Чуднов. 2007., <https://lingvostranovedcheskiy.academic.ru/520/>).

Поскольку название романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» является общественным достоянием Российской Федерации, предоставление исключительного права на такое обозначение одному лицу нарушит права других лиц при попытке беспрепятственно использовать указанное наименование.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя противоречит общественным интересам, в связи с чем оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы также указано, что товарные знаки, на которые ссылается заявитель, существенно отличаются от заявленного обозначения, а именно представляют собой или включают в состав иные словесные элементы, а кроме того не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 04.08.2023, заявителем выражено несогласие с выводом о том, что словесные элементы «ОТЦЫ И ДЕТИ» заявленного обозначения исключительно воспроизводят название романа И.С. Тургенева, написанного в 1859 - 1861 гг., и просит принять во внимание следующее.

Ссылаясь на пункт 1 и 2 статьи 1282 Кодекса, где указано, что после прекращения действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в общественное достояние и может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения, при этом охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения, заявитель отмечает, что названия произведений так разнообразны, что в их числе оказываются слова и словосочетания, имеющие и

собственное значение, не подразумевающее под собой произведение того или иного автора.

Пример подобного названия «Ревизор» Николая Васильевича Гоголя, который так же является общественным достоянием Российской Федерации и обладает той же степенью известности, что и «Отцы и дети» И.С. Тургенева, так как оба вышеназванных произведения входят в список литературной классики Российской Федерации.

Товарные знаки, воспроизводящие данное название зарегистрированы:

- «РЕВИЗОР/РvEVIZOPv» (свидетельство №537218), зарегистрированный в 2015 в отношении услуг 35 класса МКТУ;

- «РЕВИЗОР ФРАНШИЗ» (свидетельство №774049), зарегистрированный в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными услугам 35 класса МКТУ;

- «РЕВИЗОР НЕДВИЖИМОСТИ» (свидетельство №812804), зарегистрированный в отношении услуг 35 класса МКТУ;

- «ЦИФРОВОЙ РЕВИЗОР» (свидетельство №836981), зарегистрированный в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Произведение И.С. Тургенева «Муму», входящее в список литературной классики, также зарегистрировано в качестве товарного знака (свидетельство №789849) в отношении услуг 39 класса МКТУ.

В возражении указано, что словосочетание «ОТЦЫ И ДЕТИ» имеет отличную от названия произведения семантику, а именно, используется: как название спортивного праздника для отцов и детей, веселых стартов для отцов и их детей, внеурочной деятельности с целью объединить родителей и детей.

Заявитель указывает на тенденцию последних лет, направленную на активное участие отцов в жизни детей. Таким образом, отцы и дети становятся ближе друг к другу, и словосочетание употребляется с каждым днем все чаще для обозначения единения двух поколений, их совместного времени, а не конфликта, возникающего в силу разницы возраста и диктуемых им взглядов, о котором говорит литературное произведение И.С. Тургенева.

Заявитель указывает, что, согласно исследованию ВЦИОМ, проведенному до даты подачи заявки обозначения «ОТЦЫ и ДЕТИ», не только молодежь, но и население в целом меньше читает классику, а среди рекомендованных авторов И.С. Тургенев отсутствует в принципе (см. <https://wciom.ru/expertise/knigolyub-2019>), что подтверждает рост популярности значения словосочетания как совместного времени двух поколений.

Словесные элементы «ОТЦЫ И ДЕТИ» уже длительное время используются для обозначения участников мероприятий, где ими являются отцы (папы) и дети (сыновья, дочери), что позволяет говорить о наличии семантики, не подразумевающей под собой произведение И.С. Тургенева.

Заявитель также ссылается на Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 20 декабря 2005 года, где указано, что авторское право, обеспечивая охрану оригинального творческого результата, не охраняет результаты, которые могут быть достигнуты параллельно, т.е. лицами, работающими независимо друг от друга. В данном случае параллельное созданному писателем названием произведения, символизирующем конфликт поколений, это словосочетание применяется людьми в повседневной жизни, особенно в сфере мероприятий и спорта, для обозначения противоположной семантики, а именно, объединения двух поколений с общей целью, например, для проведения совместного досуга. Следовательно, словесные элементы «ОТЦЫ И ДЕТИ» заявленного обозначения обладают отличной от названия произведения И.С. Тургенева семантикой, в связи с чем, оно не нарушает режим использования общественного достояния и способно индивидуализировать заявленные услуги.

В возражении также приведены ссылки на товарные знаки, воспроизводящие названия произведений:

«АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК» (свидетельство №745272); «АЛЫЕ ПАРУСА» (свидетельство №643841); «БЕЖИН ЛУГ» (свидетельство №436361).

На основании изложенного, заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2022725539 в отношении заявленных услуг 35 и 39 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.04.2022) поступления заявки №2022725539 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3(2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение, включающее словесные элементы «ОТЦЫ И ДЕТИ», выполненные заглавными буквами русского алфавита. Изобразительный элемент представлен в виде серой четырехугольной фигуры, на которой расположено изображение контура окружности в темно-сером цвете; внутри окружности по центру расположено стилизованное изображение большой ладони в черном цвете, в центре которой расположено изображение маленькой ладони в белом цвете; с левой стороны

четырёхугольной фигуры расположено изображение двух пятиконечных звезд в светло-сером цвете.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении следующих услуг:

35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок;

оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация

информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического

бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

39 класса МКТУ - авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; аренда электрических винных погребов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение; водоснабжение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; обслуживание автостоянок; обслуживание гардеробное; операции спасательные [транспорт]; определение местоположения и отслеживание людей и грузов во время перевозок; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; подъем

затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат детских автокресел для автомобилей; прокат дронов для фотосъемки; прокат дронов наблюдения; прокат железнодорожного состава; прокат контейнеров для хранения; прокат кресел-колясок; прокат лошадей для транспортных целей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат охранных дронов; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; прокат шкафчиков для хранения вещей; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; транспортировка по канатным дорогам; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение ключей временное; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

Роман И.С. Тургенева «Отцы и дети» был написан в 1860-1861 годах и опубликован в 1862 году в журнале «Русский вестник» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Отцы_и_дети).

Таким образом, как правильно отмечено в заключении по результатам экспертизы, данное произведение перешло в общественное достояние и может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения, при этом охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения (статья 1283 Кодекса).

Отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака был обоснован тем обстоятельством, что название романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» является общественным достоянием Российской Федерации, в силу чего предоставление исключительного права на такое обозначение одному лицу нарушит права других лиц при попытке беспрепятственно использовать указанное наименование, что будет противоречить общественным интересам.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Роман «Отцы и дети», являясь общественным достоянием, что также подтверждает сам заявитель, широко используется в гражданском обороте для маркировки книг, радио- и телепередач, театральных представлений и экранизаций этого литературного произведения, а также в названиях семейных клубов, объединяющих членов семьи разных поколений.

Соответственно, в отношении услуг, каким либо образом связанных с изданием и публикацией книг, производством кинофильмов, театральных представлений, теле- и радиопередач, литературных кружков и клубов, использование названия «Отцы и дети», в частности, таких услуг 35 класса МКТУ, как «менеджмент в области творческого бизнеса; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных фильмов», должно оставаться свободным для неограниченного круга лиц.

Вместе с тем, остальные заявленные услуги 35, 39 классов МКТУ не связаны с вышеуказанной деятельностью, в силу чего отсутствуют основания для вывода о том, что предоставление исключительного права на такое обозначение одному лицу нарушит права других лиц при попытке беспрепятственно использовать указанное наименование в своей деятельности.

Кроме того, заявленное обозначение в отношении заявленных услуг не несет в себе какой-либо негативной смысловой окраски, не может вызывать какие-либо негативные ассоциации и возмущение членов общества, способствующие потере репутации и понижению статуса данного объекта культурного наследия.

Напротив, в отношении остальных заявленных услуг 35 и 39 классов МКТУ заявленное обозначение, включающее словесные элементы «ОТЦЫ и ДЕТИ», а также изобразительный элемент в виде детской ладошки на фоне ладони взрослого человека воспринимается потребителем как способствующее объединению родителей и детей, повышению и укреплению репутации семейных ценностей, что особенно актуально в условиях современного мира.

В данном случае, нет оснований полагать, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой различные услуги в сфере бизнеса, и услуг 39 класса МКТУ, представляющих собой транспортные услуги в сфере перевозок и организации путешествий способна каким-либо образом противоречить правовым основам общественного порядка в Российской Федерации и затронуть те или иные интересы российского общества.

Таким образом, коллегия не находит оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака будет противоречить общественным интересам в отношении испрашиваемых услуг 35 и 39 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.08.2023, отменить решение Роспатента от 30.05.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2022725539.