

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии палаты по патентным спорам по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 26.06.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгруп», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012720796, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2012720796 с приоритетом от 21.06.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки.

Роспатентом 26.03.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех товаров 33 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- общеизвестным товарным знаком «ABSOLUT» (свидетельство №75 с приоритетом от 01.01.1998), зарегистрированным на имя Дзе Абсолют Компании Актиеболаг, SE-117 97, Стокгольм, Швеция, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ [1];

- серией знаков «ABSOLUT», ранее зарегистрированных на имя Дзе Абсолют Компани Актиеболаг, SE-117 97, Стокгольм, Швеция, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ, а именно:

- по международной регистрации №905298 с конвенционным приоритетом от 05.05.2006 [2];

- товарным знаком по свидетельству №86796 с приоритетом от 28.03.1989 [3];

- товарным знаком по свидетельству №301325 с приоритетом от 08.07.2004 [4];

- товарными знаками по свидетельствам №143098, №143099, №143100 с приоритетом от 22.03.1995 [5];

- товарным знаком по свидетельству №195332 с приоритетом от 11.06.1997 [6];

- товарным знаком по свидетельству №196755 с приоритетом от 04.06.1999 [7];

- товарным знаком по свидетельству №482671 с приоритетом от 27.06.2011 [8];

- обозначением «ABSOLUT» (международная регистрация №1114802 с конвенционным приоритетом от 02.03.2012), ранее заявленным на имя The Absolut Company Aktiebolag, SE-117 97 Stockholm, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ [9];

- серией товарных знаков «CRISTAL/КРИСТАЛЛ/KRISTAL/CRISTALL», ранее зарегистрированных на имя Федерального казенного предприятия «Союзплодоимпорт», 107139, Москва, Орликов пер., 1/11, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ, а именно:

- товарным знаком по свидетельству №306563 с приоритетом от 13.10.2005 [10];
- товарными знаками по свидетельствам №301680, №301681 с приоритетом от 25.10.2004 [11];
- товарным знаком по свидетельству №298479 с приоритетом от 09.09.2004 [12];
- товарным знаком по свидетельству №299563 с приоритетом от 10.03.2004 [13];
- товарным знаком по свидетельству №295133 с приоритетом от 27.02.2004 [14];
- товарным знаком по свидетельству №263741 с приоритетом от 25.11.2003 [15];
- товарным знаком по свидетельству №265853 с приоритетом от 02.10.2003 [16];
- товарным знаком по свидетельству №49140 с приоритетом от 03.09.1973 [17];
- товарным знаком по свидетельству №287227 с приоритетом от 25.02.2004 [18];
- товарным знаком по свидетельству №263742 с приоритетом от 25.11.2003 [19];
- товарным знаком «КРИСТАЛЛ» (свидетельство №439986 с приоритетом от 30.12.2010), ранее зарегистрированным на имя Открытого акционерного общества «Московский завод «Кристалл», 111033, Москва, ул. Самокатная, 4, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ [20].

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 26.06.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель является правообладателем товарных знаков «АБСОЛЮТНАЯ ВАЛЮТА» (свидетельство №498774), «АБСОЛЮТНОЕ ЗОЛОТО»

(свидетельство №508686), зарегистрированных в отношении товаров 33 класса МКТУ;

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными обозначениями, так как оно состоит из двух грамматически и семантически связанных слов, образующих единое словосочетание «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ» со смысловым значением, отличающимся от значений составляющих его отдельных слов;

- данный вывод заявителя подтверждается решением Роспатента по возражению против предоставления правовой охраны товарному знаку №178248 «РУССКИЙ СТАНДАРТ».

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.03.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы, палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (21.06.2012) поступления заявки №2012720796 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в состав которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (в) Правил: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация знака испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ: «алкогольные напитки (за исключением пива)».


Противопоставленный общеизвестный товарный знак по свидетельству №75 [1] представляет собой словесное обозначение **ABSOLUT**, выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Данный знак признан общеизвестным с 01.01.1998 в отношении товара 33 класса МКТУ: «водка».

Противопоставленный знак по международной регистрации №905298 [2] представляет собой комбинированное обозначение (), состоящее из словесного элемента «ABSOLUT», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и цифры «100», между которыми расположены словесные элементы «Country of Sweden», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №86796, №195332 [3, 6] представляют собой словесные обозначения «ABSOLUT», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.






Противопоставленный товарный знак по свидетельству №301325 [4]



представляет собой бутылку (), на которой размещена этикетка, в центральной части которой расположены словесные элементы «ABSOLUT VODKA», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, между которыми находятся словесные элементы «Country of Sweden», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Под словесным элементом «VODKA» расположена надпись, выполненная оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.


Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №143098, №143099, №143100, №196755, №482671 [5, 7, 8] представляют собой комбинированные обозначения, объединенные словесным элементом



«ABSOLUT» ( ,  ,  ,  , ), выполненным оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Между словесными элементами «ABSOLUT» и «PEPPAR», «CITRON», «MANDRIN», «GRÄPEVINE», «KURANT» расположены словесные элементы «Country of Sweden», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.



Противопоставленный знак по международной регистрации №1114802 [9]




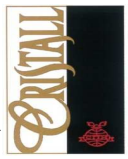
представляет собой комбинированное обозначение в виде этикетки (), в центральной части которой расположены словесные элементы «ABSOLUT VODKA», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, между которыми находятся словесные элементы «Country of Sweden», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Под словесным элементом «VODKA» помещена надпись, выполненная оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №306563, №298479, №49140 [10, 12, 17] представляют собой словесные обозначения «KRISTAL», «CRISTAL», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №301680, №301681 [11] являются комбинированными и представляют собой этикетки

(, ), включающие в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «KRISTAL», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак по свидетельству №301681 зарегистрирован в белом, чёрном, жёлтом, тёмно-жёлтом, светло-жёлтом цветовом сочетании, по свидетельству №301680 - белом, тёмно-бордовом, светло-бордовом, жёлтом, тёмно-жёлтом, светло-жёлтом.


Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №299563, №265853, №287227 [13, 16, 18] () являются комбинированными и представляют собой этикетки, включающие в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «KRISTAL», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарные знаки [13, 18] зарегистрированы в белом, красном, золотистом и черном цветовом сочетании. Товарный знак [16] зарегистрирован в белом, светло-сером, красном, сером, чёрном цветовом сочетании.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №295133 [14] является комбинированным и представляет собой этикетку (, включающую в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «CRISTALL», выполненное оригинальным шрифтом буквами

латинского алфавита. Указанный знак зарегистрирован в белом, красном, золотистом и черном цветовом сочетании.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №263741 [15]



является комбинированным и представляет собой этикетку (), включающую в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента словесный элемент «STOLICHNAYA Kristal», выполненный буквами латинского алфавита. Указанный товарный знак зарегистрирован в белом, красном, золотистом и черном цветовом сочетании.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №263742 [19]



является комбинированным и представляет собой этикетку (), включающую в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента словесные элементы «Moskovskaya Kristal», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Указанный товарный знак зарегистрирован в зеленом, золотистом, черном цветовом сочетании.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №439986 [20]



представляет собой бутылку (), на которой размещена этикетка, в центральной части которой между дугообразными линиями расположены словесные элементы «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»», выполненные оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Под словесными элементами находится изображение медалей. Знак зарегистрирован в белом, черном, сером, красном, светло-коричневом, серебристом цветовом сочетании.

Товары 33 класса МКТУ (алкогольные напитки), в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, являются

однородными товарам 33 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки [1-20] (алкогольные напитки, водка), поскольку они относятся к одной родовой группе (алкогольные напитки), имеют одинаковое назначение и один круг потребителей, одинаковые условия сбыта. Однородность товаров заявителем не оспаривается.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ», состоящее из прилагательного и существительного, в котором словесные элементы связаны грамматически.

Противопоставленные знаки [10-19] принадлежат одному лицу – ФКП «Союзплодоимпорт», Москва и представляют собой серию знаков, объединенную словесным элементом «CRISTAL/KRISTAL/CRISTALL», который доминирует визуально, легко прочитывается и хорошо запоминается потребителем. При этом своеобразии графической проработки указанных словесных элементов, а также наличие в составе комбинированных знаков разного рода изобразительных элементов не оказывают решающего влияния на восприятие данных знаков в целом, поскольку ключевую индивидуализирующую роль в них играет указанный выше словесный элемент.

Что касается противопоставленного комбинированного товарного знака [20], то в нем словесные элементы «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»» являются основными индивидуализирующими элементами, поскольку по сравнению с изобразительными элементами легче запоминаются, на них акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначений в целом, и именно они позволяют индивидуализировать товары конкретного лица. При этом слово «КРИСТАЛЛ» обладает повышенной различительной способностью, являясь собственно названием предприятия.

В связи с изложенным, сходство или различие сопоставляемых обозначений будет обуславливаться сходством или различием «сильных» словесных элементов «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ», с одной стороны, и «KRISTAL», «CRISTALL», «CRISTAL», с другой стороны.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ» и противопоставленных товарных знаков [10-20] (их доминирующих словесных элементов – «KRISTAL», «CRISTALL», «КРИСТАЛЛ» или «CRISTAL», соответственно) показал, что они являются фонетически и семантически сходными.

Фонетическое сходство выявлено на основании вхождения одного обозначения в другое.

Анализ словарно-справочных источников (см. см. Яндекс. Словари, Лопатин В.В., Лопатина Л.Е. «Малый толковый словарь русского языка», М.: Рус. яз., 1993, с.220) показал, что:

- слово «кристалл» имеет значение – твердое тело, имеющее упорядочное, симметрическое строение;

- слово «CRISTAL» в переводе с французского языка означает кристалл, хрусталь;

- слово «Kristal» переводится с турецкого на русский язык как кристалл, хрусталь;

- слово «абсолютный» имеет значение – безотносительный, взятый сам по себе, вне сравнения с чем-нибудь; не зависящий от местных или временных условий.

Несмотря на то, что словесный элемент «CRISTALL» не является лексической единицей какого-либо языка, он однозначно воспринимается как транслитерация буквами латинского слова «КРИСТАЛЛ», значение которого понятно для российских потребителей.

Необходимо отметить, что у слова «АБСОЛЮТНЫЙ» подчиненная роль в словосочетании «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ», не приводящая к качественно иному уровню восприятия слова «КРИСТАЛЛ».

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки порождают одни и те же смысловые ассоциации, связанные со значением слова «КРИСТАЛЛ».

Некоторое различие сравниваемых обозначений по графическому фактору не изменяет вывода о сходстве обозначений, поскольку для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, фонетический, смысловой) не обязательно (подпункт (г) пункта 14.4.2.2 Правил).

Коллегия отмечает, что товары 33 класса МКТУ относятся к товарам широкого потребления, в связи с чем велика вероятность смешения их потребителями за счет сниженной внимательности к маркировке при их приобретении. Помимо этого, российскому потребителю хорошо известны товары (алкогольная продукция), производителем которых является Открытого акционерного общества «Московский завод «Кристалл» (<http://www.kristall.ru>, <http://rosproizvoditel.ru/company/977-oao-moskovskii-zavod-kristall> и т.д.).

Таким образом, включение в состав заявленного обозначения элемента «КРИСТАЛЛ», широко и длительное время используемого иным субъектом хозяйственной деятельности в отношении алкогольной продукции, создает предпосылки для смешения обозначений в гражданском обороте потребителями. В силу чего усматривается ассоциация обозначений в целом.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение и противопоставленные знаки [10-20] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9] показал следующее.

Противопоставленные знаки [1-9] принадлежат одному лицу – компании Дзе Абсолют Компании Актиеболаг, Швеция, и представляют собой серию знаков, объединенную словесным элементом «ABSOLUT».

Сопоставление заявленного обозначения «АБСОЛЮТНЫЙ КРИСТАЛЛ» и основного элемента противопоставленной серии знаков «ABSOLUT» показало, что с точки зрения фонетики наблюдается совпадение начальный звуков «абсолют...».

Однако, с точки зрения семантики, они различны, поскольку в заявленном обозначении помимо слова «АБСОЛЮТНЫЙ» присутствует словесный элемент

«КРИСТАЛЛ», на который падает логическое ударение и который определяет общий смысловой окрас обозначения.

Коллегия отмечает, что слово «АБСОЛЮТНЫЙ/АБСОЛЮТНАЯ/АБСОЛЮТНОЕ» часто используется в составе товарных знаков, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ (свидетельства №375611, №376169, №498774, №508686), что снижает его индивидуализирующую способность.

Визуальные различия сравниваемых обозначений заключаются в выполнении словесных элементов буквами разного алфавита ([1, 3, 6]), наличием в противопоставленных знаках [2, 4, 5, 7, 8, 9] неохраняемых словесных элементов «PEPPAR», «CITRON», «MANDRIN», «GRÄPEVINE», «Country of Sweden», «100», «KURANT», «VODKA», а также графических элементов, которые влияют на индивидуализирующую способность знаков, внося отличия в их зрительное восприятие.

Резюмируя изложенное выше, можно сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения несходны в целом, в связи с чем отсутствует опасность их смешения при использовании разными лицами.

Что касается просьбы заявителя о внесении изменений в документы заявки, а именно в изображение заявленного обозначения, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.10.2014, то необходимо отметить следующее. Пунктом 2 статьи 1500 Кодекса установлено, что при внесении изменений в документы заявки должны быть соблюдены определенные условия, а именно, такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для решения об отказе в регистрации товарного знака. Поскольку данные изменения не устраняют причины, послужившие основанием для решения об отказе в регистрации товарного знака, то данная просьба не была удовлетворена.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 26.06.2014 и оставить в силе решение Роспатента от 26.03.2014.