

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, №4520, рассмотрела возражение от 30.03.2007, поданное ОАО «Телерадиокомпания «РИО», Российская Федерация (далее - лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку «рио» по свидетельству №309029, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2004727141/50 с приоритетом от 23.11.2004 зарегистрирован 22.06.2006 (свидетельство №309029) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Самарское Агентство Интеллектуальной Собственности», Самарская обл. (далее – правообладатель) в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

В качестве товарного знака зарегистрировано словесное обозначение «рио», выполненное строчными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 30.03.2007 изложено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация №309029 товарного знака противоречит требованиям пункта 3 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее—Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «рио», зарегистрированное на имя ООО «Самарское Агентство Интеллектуальной Собственности», является тождественным охраняемому в Российской Федерации фирменному наименованию (его части) в отношении однородных товаров (услуг)

- ОАО «Телерадиокомпания «РИО», право на которое в Российской Федерации возникло ранее даты приоритета товарного знака №309029;
- АООТ «Телерадиокомпания «РИО» (сокращенное фирменное наименование АО «РИО») было зарегистрировано 21.04.1993 г., перерегистрировано 19.06.1996 с изменением наименования на ОАО «Телерадиокомпания «РИО» (сокращенное фирменное наименование ОАО «РИО») и является предприятием, оказывающим услуги по телевидению, радиовещанию, связи и информатизации;
 - за период своей деятельности ОАО «Телерадиокомпания «РИО» многократно становилась призером фестивалей СМИ, награждено дипломами в различных номинациях;
 - приведенные в перечне оспариваемого товарного знака услуги являются однородными услугам, оказываемым лицом, подавшим возражение.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании регистрации №309029 товарного знака «рио» недействительной полностью.

К возражению приложены следующие источники информации:

1) Копия Свидетельства о государственной регистрации АООТ «Телерадиокомпания «РИО», №001289; Копия Свидетельства о государственной регистрации АООТ «Телерадиокомпания «РИО», №001289;

2) Копия Устава АООТ «РИО», утв. Решением учредителей (Протокол № 1 от 30.03.1993г.), зарег. Постановлением администрации Советского р-на г. Самары № 2148 от 21.04.1993 г. (с. 1,2,3,20);

3) Копия Учредительного договора АООТ «Телерадиокомпания «РИО»;

4) Копия Постановления Главы администрации Советского р-на г. Самары о регистрации АООТ «Телерадиокомпания «РИО» № 2148 от 21.04.1993 г.;

5) Копия Устава ОАО «РИО», утвержденного Протоколом №1 от 06.06.1996 г. общего собрания акционеров ОАО «РИО» (зарег. Постановлением Администрации Советского р-на г. Самары № 971 от 19.06.1996 г.);

6) Копия Свидетельства о регистрации СМИ «РИО» № С 0423 от 15.05.1998 г.;

7) Копия Лицензии № 543 на осуществление телевидения от 24.02.1995 г.;

8) Копия Лицензии серии А 002155 № 5460 Министерства связи РФ «Предоставление услуг по эфирной трансляции телевизионных программ» от 05.12-1996 г.;

9) Копия Лицензии Государственного комитета РФ по связи и информатизации серии А 010256 №11055 «Предоставление услуг по эфирной трансляции телевизионных программ» от 26.11.1998 г.;

10) Копия Лицензии на осуществление телевидения № 3485 от 08.12.1998 г.;

11) Копия Лицензии серии А 028523 № 28652 «Предоставление услуг по эфирной трансляции телевизионных программ» от 31.10.2003 г.;

12) Копия Лицензии ФС РФ по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 9088 от 05-07.2005 г.;

13) Копия Лицензии ФС РФ по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 9696 от 17.01.2006 г.;

14) Копия Лицензии № 000258/000397 об удостоверении права применения знака соответствия системы сертификации от 01.11.1996 г.;

15) Копия Сертификата ОАО «ВНИИТР» № 000859/000073;

16) Копия Сертификата №000075 о соответствии технической базы производства телепродукции ОАО «Телерадиокомпания «РИО» требованиям, предъявляемым к телецентрам 3 группы при подготовке программ и передачи телевизионных программ для местного вещания;

17) Копии дипломов и благодарностей;

18) Копии счетов-фактур №470 от 30.09.2001 г., №82 от 29.03.2002 г., №178 от 10.06.2002 г., №181 от 15.06.2002 г.;

19) Копии актов сдачи-приемки продукции (услуг) от 30.09.2001 г. (ОАО «Самарский диагностический центр»), от 30.09.2001 г. (ОАО «ОРТ Дирекция спортивных программ»), от 17.09.2001 г., от 10.09.2001 г., от 03.09.2001 г., от 29.03.2002 г., от 10.06.2002 г., от 15.06.2002 г.;

20) Копии договоров:

- №7 от 01-01.2003 на изготовление, выдачу в эфир передачи «Приемная депутата»;
- № 26 от 31.03.2003 г. на производство серии видеофильмов;
- № 03-07505-010 от 22.08.2003 г. на оказание услуг по подготовке и размещению рекламно-информационных материалов;
- № 95 от 31,12.2003 г, о создании телевизионных информационных передач;
- № 111 от 31.12.2004 г, на оказание услуг по информационному обслуживанию путем изготовления и трансляции передач;
- № 108 от 07.12.2004 г. на предоставление эфирного времени;
- № 106 от 01.12.2004 г. на предоставление эфирного времени;
- № 105 от 01.12.2004 г. на изготовление и размещение телепередачи «Персона»;
- № 141/104 от 01.12.2004 г. об оказание информационных услуг;
- № 146/103 от 03.11.2004 г. на создание и размещение видеопродукции;
- № 151/102 от 01.11.2004 г. об оказании информационных услуг;
- № 95 от 01.11-2004 г. об оказании информационных услуг;
- № 88/94 от 01.11.2004 г. об оказании информационных услуг;
- Доп. Соглашение № 90 от 01.08.2004 г. об информационном обслуживании;

- № 07-04/82 от 30.09.2004 г. на создание целевых сюжетов и выпуск их в эфир;
- № 08-04/81 от 30.09.2004 г. на создание целевых учебно-просветительских телепрограмм;
- № 70 от 11.08.2004 г. на предоставление эфирного времени;
- б/н/53 от 21.04.2004 г. на предоставление эфирного времени;
- № 51 от 01.01.2004 г. на размещение рекламной информации;
- № 33 от 12.02.2004 г. на предоставление программного блока;
- № 31-04/ГД/16 от 01.01.2004 г. на изготовление и выдачу в эфир передачи «Приемная депутата»;
- № 12 от 03.01.2004 г. об информационном обслуживании.

На заседании коллегии лицом, подавшим возражение, также представлены:

21) Акты сдачи-приемки работ по договорам;

22) Результаты проверки деятельности ОАО «Телерадиокомпания «РИО».

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с возражением, на заседании коллегии Палаты по патентным спорам отсутствовал и отзыв на возражение не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы, содержащиеся в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (23.11.2004) заявки №2004727141/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

Согласно пункту 3 статьи 7 Закона и пункту 2.10 Правил не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные

охраняемому в Российской Федерации фирменному наименованию (его части) в отношении однородных товаров, промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №309029 представляет собой словесное обозначение «рио», выполненное строчными буквами русского алфавитов. Товарный знак зарегистрирован в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 3 статьи 7 Закона показал следующее.

Указанная норма Закона препятствует регистрации обозначений в качестве товарного знака при наличии определенной совокупности условий, а именно:

- заявленное обозначение тождественно фирменному наименованию или его части;
- правовая охрана фирменного наименования, принадлежащего конкретному юридическому лицу, возникла ранее даты приоритета заявки;
- товары и услуги, в отношении которых используются фирменное наименование и товарный знак, однородны.

Представленные в Палату по патентным спорам документы [1-6] свидетельствуют о том, что право на фирменное наименование у АООТ «Телерадиокомпания «РИО» (в настоящее время ОАО «Телерадиокомпания «РИО» [5]) возникло 21.04.1993 на основании Постановления Главы администрации Советского района г. Самары №2148 от 21.04.1993 [1], то есть до даты (23.11.2004) приоритета оспариваемого товарного знака.

При этом согласно пункту 6.1 Устава АООТ «Телерадиокомпания «РИО» 1993 г. [2] и пункту 5 новой редакции Устава ОАО «Телерадиокомпания «РИО» [5], сокращенным наименованием данного лица является АООТ «РИО» (ЗАО «РИО»).

Таким образом, оспариваемый товарный знак «рио» по свидетельству №309029 является тождественным оригинальной части фирменного наименования лица, подавшего возражение.

АООТ «Телерадиокомпания «РИО» (ОАО «Телерадиокомпания «РИО»)), согласно материалам [7-22], является средством массовой информации, осуществляет телевещательную деятельность, а также деятельность по созданию телепрограмм.

Доказательствами области деятельности АООТ «Телерадиокомпания «РИО» (ОАО «Телерадиокомпания «РИО»)) являются Лицензии [7-14], договоры, акты сдачи-приемки работ, счета фактуры [18-21].

Компания награждена различными дипломами и наградами, о чем свидетельствуют представленные источникам информации [17].

Анализ перечней услуг 38 – «вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; радиовещание; связь; телекоммуникации» и 41 – «видеосъемка; издательская деятельность; издание книг; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное электронными публикациями; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат видео- и звукозаписей; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов (за исключением рекламных); служба новостей; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; формирование цифрового изображения» классов МКТУ оспариваемого товарного знака показал их однородность с услугами, оказываемыми с использованием противопоставленного фирменного наименования, поскольку они входят в сферу деятельности телекомпании и, соответственно, имеют одинаковые род, назначение, условия предоставления и круг потребителей.

Таким образом, довод лица, подавшего возражение о том, что регистрация товарного знака «рио» по свидетельству №309029 в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ противоречит требованиям пункта 3 статьи 7 Закона следует признать обоснованным.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 30.03.2007 и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №309029 недействительной полностью.

