

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 24.02.2009, поданное ОАО Компания «Май», г. Фрязино, Московская область (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2006728790/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2006728790/50 с приоритетом от 09.10.2006 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ «чай черный в пакетиках ароматизированный лесными ягодами».

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, включающее словесные элементы: «МАЙСКИЙ», «ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ», «черный ароматизированный чай в пакетиках», «чай с любимыми ароматами», «25 двойных пакетиков», и изобразительный элемент. Доминирующее положение в заявленном обозначении занимает словесный элемент «МАЙСКИЙ», выполненный оригинальным шрифтом буквами желтого цвета и помещенный в трафарет оригинальной формы красного цвета с бронзовым обрамлением. Логотип «МАЙСКИЙ» воспроизводит товарный знак заявителя по свидетельству №272844. Остальные словесные элементы являются описательными и включены в состав товарного знака в качестве неохраноспособных. Изобразительный элемент, расположенный в правой части заявленного обозначения, выполнен в виде натуралистического изображения лесных ягод малины с листочками и цветочками. Словесные и изобразительный элементы выполнены на цветном фоне.

Регистрация товарного знака испрашивается в красном, желтом, светло-желтом, белом, бронзовом, черном, фиолетовом, сером, сиреневом, светло-сиреневом, зеленом, светло-зеленом, темно-зеленом, малиновом цветовом сочетании.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 05.12.2008 было принято решение об отказе в

государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 30 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Заключение мотивировано тем, что изобразительный элемент (лесные ягоды) заявленного обозначения сходен до степени смешения с изобразительным элементом комбинированного товарного знака по свидетельству №319690, имеющим более ранний приоритет и зарегистрированным на имя иного лица.

При этом экспертизой указано, что все цифры и слова, кроме «МАЙСКИЙ» являются неохранными элементами в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 03.03.2009 заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, доводы которого сводятся к следующему:

— в состав заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака включены оригинальные словесные элементы, а именно «МАЙСКИЙ» и «ПРИНЦЕССА КАНДИ», которые не являются сходными ни по одному из признаков сходства словесных обозначений;

— несмотря на то, что в состав заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков включены изображения лесных ягод, зрительное впечатление от восприятия сравниваемых обозначений в целом различно за счет различия их композиционного решения, цветовой гаммы, присутствия дополнительных изобразительных элементов в составе указанных обозначений;

— как известно в комбинированных обозначениях основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент, а словесные элементы сравниваемых обозначений различны;

— кроме того, словесные элементы сравниваемых комбинированных обозначений занимают в них доминирующее положение, в то время как изображение малины служит для характеристики товаров, для маркировки которых предназначены товарные знаки;

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения от 05.12.2008 и регистрации товарного знака по заявке

№2006728790/50 с исключением из правовой охраны всех слов и цифр кроме «МАЙСКИЙ».

Заявителем представлены следующие материалы:

1. Изображение упаковок чая с ароматом лесных ягод, выпускаемого различными производителями на 3л.[1];
2. Опрос общественного мнения «Сравнительный анализ упаковок чая», подготовленный ООО «РОМИР Мониторинг» на 33л. [2].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (09.10.2006) приоритета заявки №2006728790/50 правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, регистрационный №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом (14.4.2.4) Правил, комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения, как элементы.

Согласно пункту (14.4.2.4) Правил, при определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом (14.4.2.2) Правил, сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.2.2 (г) Правил, признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом (14.4.2.3) Правил, сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Также принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, выполненное в виде цветной этикетки прямоугольной формы, содержащей словесные и изобразительные элементы.

В верхней левой части выполнена плашка красного цвета с обводкой бронзового цвета в виде неправильного семиугольника с дугообразно вытянутыми нижними сторонами, на фоне которой буквами русского алфавита желтого цвета выполнено словесное обозначение «МАЙСКИЙ» в оригинальной графике, под ним в три строки буквами черного цвета выполнены надписи различного размера и начертания: «ЛЕСНЫЕ ЯГОДЫ», «черный ароматизированный чай в пакетиках». В нижней левой части этикетки расположена полоса сиреневого цвета, на которой буквами белого цвета выполнено словесное обозначение «чай с любимыми ароматами».

В правой части заявленного обозначения размещается изобразительный элемент в виде лесных ягод, цветков и листьев.

В правом верхнем углу находятся элементы «25 двойных пакетиков».

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству №319690 представляет собой прямоугольник темно-зеленого цвета со светлыми разводами. В левой части и в правой нижней части товарного знака выполнено изображение лесных ягод с листьями и цветками. В центральной части в овале красного цвета выполнено стилизованное изображение женской головы в профиль, справа от овала размещен словесный элемент, составленный из слова «ПРИНЦЕССА», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита белого цвета, и слова «КАНДИ», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита белого цвета. Ниже располагается словесное обозначение «Лесные ягоды», выполненное шрифтом, стилизованным под рукописный, буквами русского алфавита белого цвета.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они действительно содержат в своем составе элементы в виде изображения лесных ягод, листьев и цветов. Однако указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом.

Данный вывод основывается на том, что общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений различно в силу следующих причин: обозначения имеют различные композиционные построения; в их состав включены различные словесные обозначения, имеющие различное шрифтовое начертание; обозначения выполнены в различных цветовых сочетаниях; в состав противопоставленных товарных знаков включены дополнительные изобразительные элементы, такие как овал с изображением женской головы в профиль. Указанный вывод коллегии Палаты по патентным спорам совпадает с мнением специалиста-дизайнера, изложенным в представленной заявителем информационно-аналитической справке [2].

Следует отметить, что сходные изобразительные элементы в виде изображения ягод, листьев и цветов, включенные в составы сравниваемых обозначений, не способны осуществлять основную функцию товарного знака – индивидуализировать товары производителя, поскольку являются второстепенными элементами сравниваемых обозначений.

Степень важности изобразительного элемента определяется его оригинальностью. В данном случае изображения лесных ягод не являются оригинальными элементами обозначений, они, по существу, служат для характеристики товара, указывая на вкус чая, что соответствует словесным обозначениям, входящим в состав этих обозначений («Лесные ягоды»). Кроме того, из представленных заявителем материалов [1] следует, что различные производители чая для маркировки своего товара используют изображения ягод наравне с соответствующими надписями. Частое использование подобных изображений значительно ослабило их различительную способность, поэтому присутствие изображения лесных ягод в обозначениях, предназначенных для маркировки ароматизированного чая, не может служить основанием для признания данных обозначений сходными до степени смешения.

Вместе с тем следует учитывать, что в состав сравниваемых обозначений включены логотипы «МАЙСКИЙ» и «ПРИНЦЕССА КАНДИ», которые являются оригинальными названиями товаров различных производителей, занимают в композициях обозначений наиболее удобное для восприятия положение, а также они хорошо известны потребителю. Таким образом, индивидуализация товара осуществляется именно благодаря указанным наиболее сильным элементам сопоставляемых обозначений, которые не являются сходными ни по одному фактору сходства словесных обозначений.

Кроме того, необходимо отметить, что заявитель является правообладателем товарного знака «МАЙСКИЙ» (свидетельство №272844), положенного в основу серии знаков, что уменьшает вероятность смешения заявленного и противопоставленного обозначений в случае маркировки или однородных товаров, позволяя заявленному обозначению индивидуализировать товары заявителя.

На основании изложенного заявленное обозначение в целом не ассоциируется с противопоставленным товарным знаком.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 24.02.2009, отменить решение об отказе в государственной регистрации от 05.12.2008 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующих товаров:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"

(526) – все цифры и слова, кроме «МАЙСКИЙ».

(591) – красный, желтый, светло-желтый, белый, бронзовый, черный, фиолетовый, серый, сиреневый, светло-сиреневый, зеленый, светло-зеленый, темно-зеленый, малиновый.

(511)

30 – чай черный в пакетиках ароматизированный лесными ягодами.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.