

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 12.12.2006, поданное Открытым акционерным обществом с иностранными инвестициями «Большевик», Москва (далее – заявитель) о признании товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» с приоритетом от 30.09.1994 по свидетельству № 126030 произведена в Государственном Реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 31.05.1995 на имя Акционерного общества открытого типа «Большевик», Москва, в отношении товаров 33 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Товарный знак «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 является словесным и выполнен заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 12.12.2006 о признании товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 31.12.2003 в отношении товаров 30 класса МКТУ «печенье» на имя Открытого акционерного общества с иностранными инвестициями «Большевик» (далее – ОАО «Большевик»).

Заявление от 12.12.2006 обосновано следующими доводами.

Рецептура и художественное оформление нового сахарного печенья под названием «ЮБИЛЕЙНОЕ» были разработаны Московской бисквитной фабрикой «Большевик» (далее – фабрика «Большевик»), правопреемником которой является ОАО «Большевик», к 50-летию юбилею Советской власти в соответствии с Приказом Министерства пищевой промышленности РСФСР № 641 от 1.11.1966. С 1967 года

фабрика «Большевик» начала выпуск печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ», которое быстро завоевало популярность у потребителей.

После приватизации фабрики «Большевик» в 1992 году предприятие, ставшее Акционерным обществом открытого типа «Большевик» (АООТ «Большевик»), продолжило выпуск печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ». От имени АООТ «Большевик» 30.09.94 была подана заявка на регистрацию товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» для товаров 30 класса МКТУ «печенье, пирожные, торты, мучные кондитерские изделия, хлебобулочные изделия». Товарный знак был зарегистрирован 31.05.95, свидетельство № 126030.

После регистрации товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» предприятие, изменившее свою организационно-правовую форму на ОАО «Большевик», стало наращивать выпуск продукции под указанным товарным знаком.

Объем продаж и объем выручки печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ» с 1998 по 2005 годы, приведенные в заявлении, показывают, что потребительский спрос на печенье «ЮБИЛЕЙНОЕ» оставался относительно стабильным с 1998 по 2003 год, а с 2003 года стал резко возрастать.

Росту потребительского спроса на печенье «ЮБИЛЕЙНОЕ» способствовало постоянное расширение его ассортимента: печенье «ЮБИЛЕЙНОЕ» стали выпускать с различными вкусовыми добавками – земляничное, малиновое и т.д. Для маркировки этих разновидностей печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ» ОАО «Большевик» зарегистрировало целую серию товарных знаков, в которых основным отличительным элементом является словесное обозначение «ЮБИЛЕЙНОЕ».

Среди факторов, обуславливающих широкую популярность печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ» у потребителей, наряду с постоянным расширением ассортимента первостепенную роль играют также следующие факторы: печенье «ЮБИЛЕЙНОЕ» отвечает высоким стандартам качества и отличается хорошим вкусом при достаточно низких ценах; кроме того, ОАО «Большевик» ведет эффективную маркетинговую политику, уделяя большое внимание активной рекламе продукции под товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ». Расходы на рекламу продукции под товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ» в период с 1999 года по 2005 включительно возросли с 14,7

миллионов рублей до 64,5 миллионов рублей. Особенно расходы на рекламу возросли в 2003 году.

О высоком уровне популярности печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ» говорит и широкая география его сбыта: от Калининградской области до Амурской. Кроме того, ОАО «Большевик» экспортирует печенье «ЮБИЛЕЙНОЕ» в целый ряд зарубежных стран: Беларусь, Молдову, Узбекистан, США, Израиль и другие.

Согласно данным аудита розничной торговли, печенье, маркированное товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ», в 2002 и 2003 годах вышло на позиции лидера продаж среди сладкого печенья, представленного на российском рынке, что подтверждается справкой фирмы ACNielsen, составленной по данным аудита розничной торговли.

Рыночная стоимость товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ», рассчитанная в соответствии с фактическими данными, содержащимися в финансовой отчетности ОАО «Большевик», на 01.07.2006 составила 105854,2 тысяч рублей, т.е. около 40 миллионов долларов.

Не смотря на то, что словесное обозначение «ЮБИЛЕЙНОЕ» непосредственно на товаре используется в составе этикеток, оно является основным отличительным словесным элементом этих знаков. Именно слово «ЮБИЛЕЙНОЕ» позволяет потребителю идентифицировать это конкретное печенье среди другого печенья, присутствующего на российском рынке.

Из вышеприведенных доводов следует, что к концу 2003 года печенье «ЮБИЛЕЙНОЕ» стало одним из самых популярных у российских потребителей, а словесный товарный знак «ЮБИЛЕЙНОЕ» - общеизвестным в Российской Федерации в соответствии со статьей 19¹ Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" и пункта 1.1 Правил признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации.

Общеизвестность товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» подтверждают результаты опроса потребителей, проведенного в августе 2006 года. Как показал опрос,

товарный знак «ЮБИЛЕЙНОЕ» известен практически всему населению России: его знают 92% потребителей и 99% специалистов.

Подавляющее большинство потребителей (71%) и специалистов (80%) знают также, что производителем продукции с товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ» является московская фабрика «Большевик». 53% потребителей и 44% специалистов ответили, что узнали этот знак до 1995 год, а 27% потребителей и 7% менеджеров – в период с 2000 по 2005 год.

На основании изложенного заявитель просит признать товарный знак «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 31.12.2003 в отношении товаров 30 класса МКТУ «печенье» на имя Открытого акционерного общества с иностранными инвестициями «Большевик».

К заявлению приложены копии следующих материалов:

- Историческая справка ОАО «Большевик» на 2л. [1];
- Устав Открытого акционерного общества с иностранными инвестициями «Большевик» на 24л. [2];
- Справка о ходе выполнения заданий Министерства пищевой промышленности РСФСР по выпуску кондитерских изделий улучшенного качества и оформления новых видов кондитерских изделий к 50-летию Советской власти на 5л. [3];
- Протокол № 1 предварительного рассмотрения Главным управлением кондитерской и крахмало-паточной промышленности кондитерских изделий, представленных на конкурс Министерства пищевой промышленности СССР в честь 50-летия Советской власти от 17-19 ноября 1966г. на 5 л. [4];
- Справка о выпуске новых видов изделий и нового оформления по фабрике «Большевик» к 50-летию Советской власти на 3 л. [5];
- Объяснительная записка к годовому отчету за 1966 год по Московской бисквитной фабрике «Большевик» на 4 л. [6];
- Свидетельство № 126030 на товарный знак «ЮБИЛЕЙНОЕ» и решение экспертизы о регистрации указанного товарного знака на 3 л. [7];

- Справка об использовании товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 на 1л. [8];
- Справка по объемам продаж печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ» на 4 л. [9];
- Справка по объемам выручки от продаж печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ» на 1л. [10];
- Копии свидетельств № 181548, 191727, 191728, 191786, 191793, 230494, 230727, 230728, 230729, 230730, 230731, 230732, 233445, 232455, 233641, 233642, на товарные знаки, включающие словесный элемент «ЮБИЛЕЙНОЕ» на 16л. [11];
- платежное поручение № 41639 от 06.11.2002 за размещение рекламы и счёт № 01080 от 17.10.2002 на 2л. [12];
- платежное поручение № 41671 от 20.11.2002 за размещение рекламы и счёт № 01079 от 17.10.2002, Отчет к Агентскому соглашению от 01.11.2001 на 3л. [13];
- Договор № 98198 от 05.08.98 и приложения № 1, 3 и 14 к нему на бл. [14];
- журнал «7 дней» №.10 от 2006 г. [15];
- справка ООО «Эффект Интегрейтед Медиа» о размещении рекламы товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» на телевидении, в прессе и наружной рекламы на 2л. [16];
- Приложение № М-011224-038-010 от 22.02.2002 к договору № М-011224-038 от 24.12.2001 на 1л. [17];
- Приложение № В-011224-010-011 от 22.02.2002 к договору № В-011224-010 от 24.12.2001 на 1л. [18];
- Приложение № Т-011224-0004-009 от 22.02.2002 к договору № Т-011224-004 от 24.12.2001 на 1л. [19];
- Договоры № Н-030221-190 от 21.02.2003, Договоры № В-030221-262 от 21.02.2003, Договор № Т-030221-094 от 21.02.2003, Договоры № М-030124-150 от 24.01.2003, Договоры № Н-030221-190 от 21.02.2003 на 12л. [20];
- График от 30.08.2005 к Договору № М-041224-322 от 24.12.2004, График от 30.08.2005 к Договору № В-050124-417 от 24.01.2005, График от 30.08.2005 к Договору № ЭД-050425-013 от 25.04.2005, График от 30.08.2005 к Договору № ВА-041224-060 от 24.12.2004, График от 30.08.2005 к Договору № Т-041224-182 от 24.12.2004 на бл. [21];

- Эфирная справка за период с 01.09.2005 по 30.09.2005 на 2л. [22];
- График к Соглашению № СВ-051223-448-0406 к Договору № В-051223-448 от 23.12.2005, График к Соглашению № СМ-051223-310-0406 к Договору № М-051223-310 от 23.12.2005, График к Соглашению № СВА-041224-060-0406 к Договору № ВА-041224-060 от 24.12.2004, График к Соглашению № СТ-041224-182-0406 к Договору № Т-041224-182 от 24.12.2004, График к Соглашению № СЭД-060124-007-0406 к Договору № ЭД-060124-007 от 24.01.2006, График к Соглашению № СКД-060125-010-0406 к Договору № КД-060125-010 от 25.01.2006, на 9л. [23];
- Договор № 000114/1И от 14.01.2000 и приложения № 1 и № 2 к нему на 8л. [24];
- Договор № 010528 от 28.05.2001 на 4л. [25];
- Контракт № 2003-31 от 20.12.2002, Контракт № 2003-183 от 01.09.2003 на 8 л. [26];
- Платежное поручение № 041742, счета за размещение рекламы № 00137 и № 00138, Отчет к агентскому договору от 01.08.2001 на 5л. [27];
- Платежное поручение № 41411, счет за размещение рекламы № 00955, Отчет к агентскому соглашению от 01.11.2001 на 3л. [28];
- Платежное поручение № 42594, № 374, Акт АМ-041224-322-0905 от 30.09.2005, График от 30.08.2005 к Договору № М-041224-322 от 24.12.2004, Отчет к агентскому договору № 09-05к от 30.04.2005 на 7л. [29];
- Платежное поручение № 42915, Отчет к агентскому договору № 09-05к от 30.04.2005, Акт АМ-041224-322-1005 от 31.10.2005, График от 29.09.2005 к Договору № М-041224-322 от 24.12.2004, Акт АТ-041224-182-1005 от 31.10.2005, График от 29.09.2005 к Договору № Т-041224-182 от 24.12.2004, Акт АВА-041224-060-1005 от 31.10.2005, График от 29.09.2005 к Договору № ВА-041224-060 от 24.12.2004, счёт-фактура № 1678 от 31.10.2005 на 15л. [30];
- Платежное поручение № 43178, счет № 00545-ВО-2005 от 03.10.2005, Акт сдачи-приёма услуг от 03.10.2005 на 3л. [31];

- Платежное поручение № 41187, счет № 60756 от 05.04.2006, Акт сдачи-приёма услуг от 03.10.2005; Платежное поручение № 41290, счет № 60758 от 05.04.2006 и № 60821 от 06.04.2006; Платежное поручение № 41187, счет № 60757 от 05.04.2006, на 2л. [32];

- Платежное поручение № 41516, счет № 00256-ВО-2006 от 11.04.2006, Платежное поручение № 44286, счет № 00811-ВО-2005 от 16.12.2005, Акт сдачи-приёма услуг от 11.04.2006 на 5л. [33];

- Платежное поручение № 42035, счет № 00255-ВО-2006 от 23.05.2006, Акт сдачи-приёма услуг от 26.05.2006, Дополнительное соглашение от 21.04.2006 на 4л. [34];

- Договор № 82/0698 от 17.06.98 и приложение № 6 к нему, Договор № 157/2002 от 06.09.2002, Контракт № 2003-226 от 01.01.2003, Договор комиссии № 34 от 11.02.2003 и приложение № 03 от 11.02.2003 к нему на 16л. [35];

- Платежное поручение № 02709, Акт сдачи работ от 30.09.2002; Платежное поручение № 41447, счет № 133 от 11.03.2005 с приложением фотографии упаковки, товарная накладная № 607 от 26.04.2005, Акт сдачи-приёмки от 17.06.2006 на 8л. [36];

- Платежное поручение № 42207, счет № 12 от 02.06.2005, Акт приёма-сдачи результатов работ от 02.06.2005; Платежное поручение № 42327, счет № 00433-ВО-2006 от 01.06.2006, Акт сдачи-приёмки услуг от 29.06.2006; Платежное поручение № 42143, счет № 0422-05 от 17.06.2005; Платежное поручение № 50724, счет № 0303-05 от 12.04.2005, Акт сдачи-приёмки работ от 22.06.2005; Платежное поручение № 03580, счет № 22576 от 30.09.2002 на 13л. [37];

- Справка по расходам ОАО «Большевик» на рекламу продукции с товарным знаком «Юбилейное» на 1л. [38];

- Перечень районов, областей и крупных городов, на территории которых осуществлялась реализация продукции ОАО «Большевик» с товарным знаком «Юбилейное» в период с 1995 по 2005 г.г. на 12л. [39];

- Перечень стран, на территорию которых экспортируется продукция ОАО «Большевик» с товарным знаком «Юбилейное» (по состоянию на сентябрь 2006 года) на 1л. [40];

- Договор поставки № 101 от 15.04.2002 и приложения № 7, № 8 к нему; Договор поставки № 103 от 16.04.2002 и приложение № 2 к нему на 11л. [41];

- Письмо-ответ фирмы ACNielsen по объемам продаж сладкого печенья на 1л. [42];

- Стоимостная оценка объекта промышленной собственности – товарного знака – «ЮБИЛЕЙНОЕ», Диплом Л.П.Фаткиной на 16л. [43];

- Исследование известности товарного знака «Юбилейное» среди покупателей и специалистов, работающих в компаниях, торгующих кондитерскими изделиями на 60л. [44].

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам заявитель представил рекламный проспект, в частности, с изображением упаковок печенья «Юбилейное» [45].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам не находит оснований для удовлетворения заявления от 12.12.2006 о признании товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком ввиду нижеследующего.

Правовая база для рассмотрения заявления о признании общеизвестным товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» с учетом даты подачи (12.12.2006) заявления в Палату по патентным спорам включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и в Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 за № 3520-1, введенный в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, а также Правила признания товарного

знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные приказом Роспатента от 17.03.2000, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, действующие с изменениями и дополнениями, утвержденными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 09.03.2004 за № 5663 (далее — Правила ОИ).

Согласно требованиям, установленным статьей 6 bis (1) Парижской конвенции, страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей Конвенции, и используются для идентичных или подобных продуктов. Это положение распространяется и на те случаи, когда существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение такого общеизвестного знака или имитацию, способную вызвать смешение с ним.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Закона правовая охрана товарного знака в Российской Федерации предоставляется на основании государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или в силу международных договоров Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19¹ Закона по заявлению юридического или физического лица общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его регистрации, если товарный знак в результате его интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату в Российской Федерации широко известен среди соответствующих потребителей в отношении товаров этого лица.

Согласно пункту 2.5 Правил и пункту 2.2 Правил ОИ заявление должно содержать фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака.

Изображение представляется в том цвете или цветовом сочетании, в котором испрашивается признание товарного знака общеизвестным (пункт 2.3 Правил ОИ).

Согласно пункту 3.2 Правил ОИ, товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил ОИ фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака с даты, указанной в заявлении; имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

Анализ документов, приложенных к заявлению о признании общеизвестным в Российской Федерации товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ», показал следующее.

Представленные правообладателем материалы, в том числе об истории создания печенья «ЮБИЛЕЙНОЕ» [1] - [6], об объемах выпуска и выручки по продаже продукции с товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ» [8] - [10], о её рекламе [12]-[38], не содержат информации об использовании именно товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030.

Следует подчеркнуть, что заявитель помимо товарного знака по свидетельству № 126030 на дату, на которую испрашивается признание его общеизвестным товарным знаком, владел серией знаков со словесным элементом «Юбилейное»: свидетельства №№ 181548, 191727, 191728, 191786, 191793, 230494, 230727, 230728, 230729, 230730, 230731, 230732, 233445, 232455, 233641, 233642, 240846.

Необходимо отметить, что в указанных выше товарных знаках словесный элемент «Юбилейное» выполнен другим шрифтом и буквами красного цвета. Представленная в журнале «7 дней» реклама печенья «Юбилейное» [15] также содержит словесный элемент «Юбилейное», выполненный оригинальным шрифтом буквами красного цвета (товарный знак по свидетельству № 240846) на фоне солнышка. Сочетание выполненного именно таким образом словесного элемента «Юбилейное» со стилизованным изображением солнышка присутствует в указанных выше товарных знаках и на упаковках различного вида печенья

«Юбилейное», представленных в рекламном проспекте [45]. Следовательно, в указанных материалах приводится обозначение, отличающееся от товарного знака по свидетельству № 126030 цветовой гаммой и шрифтом, т.е. заявитель использует в рекламе не товарный знак по свидетельству № 126030, а другое обозначение и доказывает это представленными материалами.

Комплект документов, подтверждающих оплату услуг, связанных с изготовлением рекламных видеороликов [31], относится к печенье «Юбилейное Утреннее», на упаковке которого словесный элемент «Юбилейное» выполнен также буквами красного цвета оригинальным шрифтом [45]. Остальные документы, относящиеся к рекламе товарного знака «Юбилейное» на телевизионных каналах, не содержат указание на товарный знак № 126030.

Поэтому нет оснований для вывода о том, что справки об объемах выпуска и выручки по продаже продукции с товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ», а также широкая реклама этой продукции; перечень городов, районов, областей, на территории которых осуществлялась реализация продукции с товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ» [39], относятся именно к товарному знаку «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030.

Представленная «Стоимостная оценка объекта промышленной собственности – товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» (по свидетельству № 126030) [43] среди «факторов, позитивно влияющих на его ценность и значимость», содержит следующий: «постоянно используется на выпускаемой продукции». Однако, поскольку материалы, доказывающие использование именно товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 для маркировки печенья или другой продукции, отсутствуют, то сведения, представленные в рассматриваемой «Стоимостной оценке» нуждаются в уточнении и не могут быть рассмотрены в качестве доказательства общеизвестности товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030.

Результаты Исследования известности товарного знака «Юбилейное» среди покупателей и специалистов, работающих в компаниях, торгующих кондитерскими изделиями [44], выполненного компанией «Башкирова и партнеры», не могут быть

приняты в качестве доказательства общеизвестности товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 по следующим причинам. Метод проведения исследования – «телефонное формализованное интервью». С учетом того, что, как указывалось выше, Открытому акционерному обществу «Большевик» помимо товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 принадлежит серия знаков со словесным элементом «Юбилейное» [11], нет оснований для вывода о том, что потребители и специалисты по продаже кондитерских изделий, отвечая по телефону на вопросы, связанные с известностью «марки «Юбилейное», имели в виду известность именно товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030.

Таким образом, представленные заявителем материалы не подтверждают интенсивное использование товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 и его широкую известность среди потребителей. Следовательно, отсутствуют основания для признания общеизвестным товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030.

Руководствуясь статьей 6^{bis} Парижской конвенции, пунктом 1 статьи 19¹ Закона, пунктом 5.1 Правил, пунктом 3.2 Правил ОИ, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении заявления от 12.12.2006 о признании товарного знака «ЮБИЛЕЙНОЕ» по свидетельству № 126030 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.