

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.04.2018 возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 31.10.2017 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016723700 (далее решение – Роспатента), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Коноплекс», Москва (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2016723700 подано на регистрацию 30.06.2016 на имя заявителя в отношении товаров 01, 03, 05, 16, 29, 30, 31, 32, 33, 34 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «Конопляная ферма», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 31.10.2017 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016723700 для всех заявленных товаров 01, 03, 05, 16, 29, 30, 31, 32, 33, 34 и услуг 43 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку оно не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров и услуг, так как состоит из неохранных элементов «Конопляная ферма», которые в силу своего семантического значения (КОНОПЛЯНЫЙ, конопляная, конопляное. прил. к конопля., Сделанный, изготовленный из волокна или семян конопли; Ферма - Хозяйственное предприятие, занимающееся какой-нибудь специальной отраслью сельского хозяйства, см. Интернет словари <http://dic.academic.ru/> и др.) являются видовым наименованием предприятия, с указанием на область деятельности, характеризуют часть заявленных товаров и услуг.

Для иных товаров, не представляющих собой растение или продукты конопли, не содержащих такие продукты в своем составе, например, товаров 01 класса МКТУ - «агар-агар; коллаген для промышленных целей, лактоза, мастики для кожи, лецитин, и др.", товаров 03 класса МКТУ - "гуталин для обуви; гераниол, ладан, палочки фиамные, скипидар, и др.," товаров 05 класса – "амальгамы зубные из золота, бумага клейкая для мух, гидрастинин, глицерофосфаты, гемоглобин, яд крысиный, и др.", товаров 16 класса МКТУ – "глобус, клавиши пишущих машин, сургуч, угольники чертежные, и др.," товаров 29 класса МКТУ – "ветчина, бобы консервированные, закваска сычужная, колбаса кровяная, ягоды консервированные и др.", товаров 30 класса МКТУ – "ароматизаторы, вода морская для приготовления пищи, водоросли, мороженое, цикорий, шафран, и др.," товаров 31 класса МКТУ - "арахис обработанный; ячмень, апельсины необработанные; и др.," товаров 32 класса МКТУ - "вода литиевая; вода сельтерская; и др., товаров 33 класса МКТУ – напиток медовый (медовуха), ликер анисовый, нира (алкогольный напиток на основе сахарного тростника), и др.", товаров 34 класса МКТУ - "баллончики газовые для зажигалок, коробки спичечные, и др.", регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение и не может быть произведена на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено что, в состав заявленного обозначения включено слово «конопляная» - прил. к конопля. Сделанный, изготовленный из волокна или семян конопли, где конопля - (cannabis), род однолетних травянистых растений, в частности, конопля индийская - наркотическое растение. Коноплю индийскую (Cannabis indica) культивируют в тропиках и субтропиках (в Индии, Иране, Турции и др. странах) в основном как источник наркотика — гашиша(марихуаны), производство которого во многих странах запрещено и уголовно наказуемо во многих странах, в том числе и в России; см. Интернет словари <http://dic.academic.ru/> и др. Согласно законодательству РФ, конопля отнесена к наркотическим средствам (см. Постановление Правительства РФ от 01.10.2012 №1002 "об утверждении значительного, крупного и особо крупного размеров наркотических средств и психотропных веществ, а также значительного, крупного и особо крупного размеров для растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, для целей статей 228, 228.1, 229 и 229.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации"; см. например <http://base.garant.ru/70237124/>).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку такая регистрация может быть признана противоречащей общественным интересам на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 19.04.2018 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 31.10.2017, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель скорректировал первоначально заявленный перечень товаров и услуг, исключив значительную часть товаров, по отношению к которым заявленное обозначение «Конопляная ферма» могло нести прямое указание на продукт, ассоциируемый потребителем как изготавливаемый на такой ферме;

- с учетом данных изменений аргумент экспертизы на прямое указание вида, состава и назначения товаров становится не применимым, так как выпуск, например, белкового изолята из конопляного жмыха под обозначением

«Конопляная ферма» не несет прямого указания на продукт, так как не является собственно фермой или продуктом, ассоциируемым как изготавливаемый на такой ферме, однако указывает на продукт глубокой переработки, создающий достаточный эмоционально ассоциативный ряд, позволяющий правильно позиционировать продукт на рынке и вести осмысленную маркетинговую политику;

- ООО «Коноплекс» работает, не нарушая российское законодательство, поскольку, Единая (международная) конвенция о наркотических средствах 1961 года (Статья 28 пункт 2) НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ К РАСТЕНИЮ КАННАБИСА, КУЛЬТИВИРУЕМОМУ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ; Федеральный закон ФЗ-3 «О наркотических средствах и психотропных веществах» статья 18 пункт 3 РАЗРЕШАЕТ КУЛЬТИВИРОВАНИЕ СОРТОВ НАРКОСОДЕРЖАЩИХ РАСТЕНИЙ, РАЗРЕШЕННЫХ ДЛЯ КУЛЬТИВИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ЦЕЛЯХ;

- сложившееся у некоторых людей мнение о тождественности конопли и наркотиков крайне печально, совершенно необоснованно и базируется на невежестве и плохой осведомлённости о традициях и культуре нашей страны. В России конопляное сырье много столетий было предметом обихода и экспортируемым товаром. К сожалению, глобализация и упрощение образовательных стандартов привело к искаженному восприятию среднерусской конопли (не имеющей отношения к индийской).

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016723700 в отношении следующих товаров 01, 03, 05, 16, 29, 30, 31, 32, 33, 34 и услуг 43 классов МКТУ:

01 - белки [растительные, сырье]; протеины [необработанные]; протеины для пищевой промышленности; протеины для производства пищевых добавок; протеины для промышленности; целлюлоза.

03 - ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; жиры для косметических целей; мыла; средства косметические.

05 - вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; препараты белковые для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; экстракты растений для фармацевтических целей.

16 - "Афиши / Плакаты"; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки косметические бумажные; салфетки круглые столовые бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные.

29 - белки для кулинарных целей; жиры пищевые, кефир [напиток молочный]; масла пищевые; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сухое; семена обработанные; соки овощные для приготовления пищи.

30 - ароматизаторы; батончики злаковые, батончики злаковые с высоким содержанием белка; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; мука пищевая; напитки чайные; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; порошки для изготовления мороженого; приправы; продукты зерновые; пряники; солод для употребления в пищу; соусы [приправы]; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чай эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел.

31 - зерно; зерно кормовое; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; мука кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; препараты для откорма животных; проростки ботанические; рассада; семена для посадки; сено; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солома [фураж]; солома для подстилок.

32 - напитки безалкогольные; напитки обогащенные протеином спортивные; пиво; пиво солодовое; сиропы для напитков; составы для изготовления напитков; сусла; сусло пивное; эссенции для изготовления напитков.

33 - виски; водка; джин; дигестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; настойки горькие; ром; сидры; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

34 - ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; бумага сигаретная, папиросная.

43 - закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.06.2016) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Заявленное обозначение «Конопляная ферма» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении вышеуказанных товаров 01, 03, 05, 16, 29, 30, 31, 32, 33, 34 и услуг 43 классов МКТУ.



Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При обращении к словарно-справочной литературе было установлено, что словосочетание «Конопляная ферма» состоит из словесных элементов:

- Конопляная, -ый, -ое. Прил. к конопля. Конопляное семя. || Полученный, изготовленный из семян или волокна конопли. Конопляное масло. Конопляная пряжа, см. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999;

- Ферма — это вид частного владения, обычно земельный участок, который состоит из полей и строений и на котором выращивают зерновые культуры или разводят животных, см. Толковый словарь русского языка Дмитриева. Д. В. Дмитриев. 2003.

Таким образом, слово «ферма» является видовым наименованием предприятия, а прибавление к данному слову прилагательного «Конопляная» указывает на вид деятельности, осуществляемой на ферме.

Кроме того, по сведениям из сети Интернет, обозначение «Конопляная ферма» используется иными лицами при возделывании конопли и производстве товаров аналогичных заявленным товарам 01, 03, 05, 16, 29, 30, 31, 32, 33, 34 классов МКТУ, в состав которых может входить данная сельскохозяйственная культура (см. [vice.com/ru/article/9kqk4e...legalnuyu-konoplyanuuy](http://vice.com/ru/article/9kqk4e...legalnuyu-konoplyanuuy); [ganjalive.xyz/topic/10382-konoplinaia-ferma-v](http://ganjalive.xyz/topic/10382-konoplinaia-ferma-v); коноплевод.рф).

Также коллегия отмечает, что скорректированный заявителем перечень товаров и услуг не преодолевает препятствие в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку использование словесного элемента «Конопляная» в составе заявленного обозначения для приведенных выше товаров указывает на состав и возможное использование «конопли» в своем составе.

Так, из технической конопли получают пеньковолокно, которое является самым крепким и выносливым среди всех видов растительного сырья для пряжи. Это объясняется способностью волокна расщепляться на мельчайшие фибриллы, поэтому веревка из пеньки, одежда, бумага и другие изделия служат десятилетиями.

Ткань, полученная из пеньковолокна, идет на изготовление нижнего белья, одежды, вязаных вещей, постельных принадлежностей, штор, скатертей, сумок, обуви и других предметов обихода. Конопляные семена и масло из них применяют для приготовления всевозможных напитков, продуктов и блюд (более 30 тыс. наименований). Конопляная бумага не желтеет, она не требует тщательного отбеливания как древесная, в процессе осветления которой выделяются побочные продукты (диоксины, хлороформ, аммиак, ртуть, нитраты, метанол, бензол и другие ядовитые вещества). Вдобавок ко всем достоинствам, бумага из пеньки прочнее и долговечней аналогичной продукции, произведенной из древесины (см. Интернет, <https://sovets.net/16585-penka-chto-eto-takoe.html> title="Пенька - что это такое и из какого растения изготавливают, свойства одежды из прядильного волокна и веревок").

Исходя из изложенного, словосочетание «Конопляная ферма» может быть расценено как наименование предприятия, с указанием на область деятельности, в том числе характеризует заявленные товары, указывает на предприятие, на котором они изготавливаются и косвенным образом, то есть опосредованно, на вид товаров или их состав.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что в отношении скорректированного перечня товаров, указанных выше, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как оно состоит исключительно из обозначения характеризующего заявленные товары.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям, установленным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегия снимает данное основание в связи с тем, что заявителем сокращен первоначально заявленный перечень товаров.

Вместе с тем, в отношении услуг 43 класса МКТУ «закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом», коллегия отмечает, что многие люди ассоциируют коноплю (от лат. *cannabis*)

с наркотиком. Действительно, некоторые сорта этого растения обладают одурманивающим воздействием, в связи с чем, для общественных заведений заявленное обозначение способно вызывать негативные ассоциации, связанные с употреблением наркотических средств.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для указанных услуг 43 класса МКТУ, поскольку противоречит общественным интересам на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.04.2018, оставить в силе решение Роспатента от 31.10.2017.**