

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее—Правила ППС), рассмотрела заявление от 17.05.2007 Открытого акционерного общества «Детский мир» (далее — заявитель, ОАО «Детский мир») о признании словесного обозначения «Детский мир» (далее – обозначение «ДЕТСКИЙ МИР») общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, при этом установлено следующее.

Заявленное словесное обозначение «Детский мир» выполнено с заглавнойс буквы строчными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 17.05.2007 о признании обозначения «Детский мир» общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.1985 в отношении услуг 35 класса МКТУ — «продвижение товаров (для третьих лиц); снабжение товарами третьих лиц».

Для подтверждения общезвестности обозначения «Детский мир» заявителем представлены следующие документальные сведения:

1. Копия Приказа Министерства торговли Союза ССР № 114 от 15 марта 1947 г. на 1 л. в 1 экз.
2. Копия Постановления Совета Министров СССР № 2729 от 29.10.1953 г. на 12 л. в 1 экз.
3. Копия Приказа Министра торговли Союза ССР № 400 от 09 ноября 1953 г. на 16 л. в 1 экз.
4. Копия письма заместителя начальника Главунивермага И. Токарева (проект Устава универсального магазина «Детский мир») на 1 л. в 1 экз.
5. Копия приказа по Министерству торговли Союза ССР № 580 от 10 декабря 1953 г. (утверждение Устава универсального магазина «Детский мир») на 1 л. в 1 экз.
6. Копия приложения к приказу по Министерству торговли Союза ССР № 580 от 10 декабря 1953 г. (Устава универсального магазина «Детский мир») на 4 л. в 1 экз.
7. Копия Решения Исполнительного комитета Московского городского совета депутатов трудящихся № 5/29 от 31 января 1964 г. на 4 л. в 1 экз. (Об организации специализированной торговой фирмы «Детский мир»).
8. Копия решения о регистрации Устава арендного предприятия торговой фирмы «Детский мир» на 1 л. в 1 экз.
9. Копия Устава арендного предприятия торговой фирмы «Детский мир» рег. № 1517 от 23.10.1990 г. на 9 л. в 1 экз.

10. Копия Протокола № 12/371 от 27.03.1992 г. о приватизации на 1 л. в 1 экз.
11. Копия Плана приватизации на 2 л. в 1 экз.
12. Копия Протокола № 1 от 21.05.1992 г. учредительной конференции АТП «Детский мир» по созданию АОЗТ «Детский мир» на 3 л. в 1 экз.
13. Копия Свидетельства о регистрации ТП АОЗТ «Детский мир» от 06.08.1992 г. на 1 л. в 1 экз.
14. Копия Устава ТП АОЗТ «Детский мир» 1992 г. на 20 л. в 1 экз.
15. Копия Распоряжения Правительства Москвы № 210-р от 05.04.1993 г.
16. Копия Протокола годового общего собрания акционеров ТП АОЗТ «Детский мир» от 20.03.1994 г. (реорганизация) на 18 л. в 1 экз.
17. Копия Учредительного договора о создании ТП АООТ «Детский мир» от 20.03.1994 г.
18. Копия Устава ТП АООТ «Детский мир» 1994 г. на 26 л. в 1 экз.
19. Копия свидетельства о регистрации изменений в учредительных документах рег. № 34950 – iu от 26.12.1994 г. на 1 л. в 1 экз.
20. Копия Протокола внеочередного собрания акционеров ТП АООТ «Детский мир» от 11.11.1994 г. на 8 л. в 1 экз.
21. Копия заявки на регистрацию АООТ «Детский мир» № 34950 от 23.11.1994 г. на 7 л. в 1 экз.
22. Копия Протокола № 2 чрезвычайного собрания акционеров АООТ «Детский мир» от 20.12.1994 г. на 2 л. в 1 экз.
23. Копия Изменений к заявке на регистрацию АООТ «Детский мир» на 1 л. в 1 экз.
24. Копия Изменений к Уставу АООТ «Детский мир» на 1 л. в 1 экз.
25. Копия Устава АООТ «Детский мир» 1994 г. на 17 л. в 1 экз.
26. Копия Устава АООТ «Детский мир» 1996 г. на 24 л. в 1 экз.
27. Копия свидетельства о регистрации изменений в учредительных документах рег. № 34950 – iu 2 от 30.06.1997 г. на 1 л. в 1 экз.
28. Копия Устава ОАО «Детский мир» 1997 г. на 29 л. в 1 экз.
29. Копия Устава ОАО «Детский мир» 2005 г. на 29 л. в 1 экз.
30. Копия Устава ОАО «Детский мир-Центр» 2006 г. на 29 л. в 1 экз.
31. Копия Договора о передаче полномочий от 30.05.2005 г. на 5 л. в 1 экз.
32. Копия выписки из ЕГРЮЛ ОАО «Детский мир-Центр» от 03.05.2007 г.
33. Копия выписки из ЕГРЮЛ ОАО «Детский мир» от 07.06.2007 г.
34. Копия выписки из ЕГРЮЛ ЗАО «Детский мир-Северо-запад» от 25.06.2007 г.

35. Копия выписки из ЕГРЮЛ ОАО «Детский мир-Орел» от 22.06.2007 г.
36. Копия Свидетельства о регистрации ОАО «Детский мир» на 1 л. в 1 экз.
37. Копия выписки из ЕГРЮЛ ЗАО «Детский мир-Казань» от 22.06.2007 г.
38. Копия выписки из ЕГРЮЛ ЗАО «Детский мир-Юг».
39. Копия выписки из ЕГРЮЛ ЗАО «Детский мир-Приволжье» от 02.05.2007 г.
40. Перечень магазинов сети «Детский мир» по состоянию на 28.08.2007 г.
41. Копия журнала «RETAILER MAGAZINE», стр. 36-39, № 1 (5), 1 квартал 2007 г.
42. Ретро фотографии 104 л. в 1 экз.
43. Отиски печатей и штампов.
44. Рекламные материалы и образцы бланков на 42 л. в 1 экз. и 1 компакт-диск.
45. Награды на 26 л. в 1 экз.
46. Копии документов по благотворительной деятельности, включая Устав Благотворительного фонда «Детский мир» и благодарственные письма на 77 л. в 1 экз.
47. Копия Отчета Аналитического центра Юрия Левады на 33 л. в 1 экз.
48. Копия журнала «Секрет фирмы» стр. 130, 48 (183).
49. Список крупных городов России с указанием численности населения по итогам переписи 2002 г. - на 4 л. в 1 экз.
50. Список информационных статей о планах развития сети магазинов «Детский мир» - на 4 л. в 1 экз.
51. Решение Апелляционной палаты в отношении товарного знака по свидетельству № 221925 от 28 марта 2003 г. - на 14 л. в 1 экз.
52. Отзыв на исковое заявление ЗАО «Розничная сеть Торговый дом Детский мир» - на 5 л. в 1 экз.
53. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 26 августа 2003 г. - на 3 л. в 1 экз.
54. «Торговля и бытовое обслуживание», 3/1984. Г.С. Оганесян «Детский мир»: Товары и услуги - на 34 стр. в 1 экз.
55. Книга «Детский мир - растем вместе!», М., Русская жизнь, 2007  
Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления о признании обозначения «Детский мир» общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 17.05.2007 ввиду нижеследующего.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее — Парижская конвенция), Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон), Правила признания товарного знака общезвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 №38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231 (далее — Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции, страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в этой стране общезвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции, и использующегося для идентичных и подобных продуктов. Это положение распространяется и на те случаи, когда существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение такого общезвестного знака или имитацию, способную вызвать смешение с ним.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19<sup>1</sup> Закона по заявлению юридического или физического лица общезвестным в Российской Федерации товарным знаком может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его регистрации, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации без регистрации в соответствии с международным договором Российской Федерации, а также обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, если такие товарные знаки или обозначение в результате их интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату в Российской Федерации широко известны среди соответствующих потребителей в отношении товаров этого лица.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19<sup>2</sup> Закона правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется на основании решения Палаты по патентным спорам.

Согласно пункту 1.10 Правил ППС в Палату по патентным спорам могут быть поданы, в соответствии с Законом, заявления о признании товарных знаков общеизвестными в Российской Федерации в соответствии с пунктом 1 статьи 6 bis (1) Парижской конвенции.

В соответствии с пунктом 2.5 Правил ППС, заявление, предусмотренное пунктом 1.10 Правил ППС, должно содержать фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должно содержать заявление в соответствии с пунктом 2.5 Правил, могут быть представлены, например, следующими сведениями, содержащимися в соответствующих документах:

- об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации;
- о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака;
- о стоимости (ценности) товарного знака;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

Согласно пункту 3.2 Правил ОИ, товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил ОИ фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака заявителя с даты, указанной в заявлении; имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 17.05.2007, показал, что обозначение, в том виде, как оно заявлено, на 01.01.1985 широко использовалось для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ — «продвижение товаров (для третьих лиц); снабжение товарами третьих лиц».

В 1957 году в Москве в торжественной был открыт первый в СССР специализированный магазин по продаже детских товаров. Универмаг с названием «Детский мир» стал не только самым большим специализированным магазином, но

и одним из крупнейших торговых предприятий в стране. Торговая площадь его основного здания (без филиалов) достигает 22 тыс. м<sup>2</sup>. В 1962 г. в столичном «Детском мире» имелось 160 секций почти на 1 тыс. рабочих мест. Они объединялись по отраслевым признакам в семь торговых отделов: готовое платье; обувь, меха и головные уборы; трикотаж, белье; текстильные товары и галантерея; культтовары и мебель; игрушки; политехнические товары. В первый год после открытия товарооборот универмага составил 93 млн. руб., а на одного работника – 46,9 тыс. руб.

В 1964 г. в соответствии с Решением Исполнительного комитета Московского городского совета депутатов трудящихся №5/29 от 31.01.1964 г. «Об организации специализированной торговой фирмы «Детский мир» на базе универмага «Детский мир» создается специализированная торговая фирма по продаже товаров детского ассортимента, носящая то же название, что и универмаг. К головному универмагу было присоединено 17 магазинов, расположенных в различных районах Москвы.

В 1970 г. товарооборот фирмы «Детский мир» приблизился к пятисотмиллионной отметке. В 1983 г. он вырос до 833 млн. руб.

Обозначение «Детский мир» использовалось на вывесках магазинов, на фирменных бланках, на рекламных объявлениях, освещавших деятельность магазинов.

Открытое акционерное общество «Детский мир», расположенное по адресу: 109012, Москва, Театральный пр-д, 5 является правопреемником первого магазина «Детский мир», а соответственно и одноименной торговой фирмы и является главным магазином из числа входящих в сеть магазинов «Детский мир», которая на сегодняшний день объединяет 69 магазинов в 27 регионах Российской Федерации: 23 – в Москве и области, 12 – в Санкт-Петербурге и Ленинградской области; по 2 магазина в Екатеринбурге, Казани, Набережных Челнах, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре, Тольятти и Челябинске и по 1 – в Белгороде, Владимире, Воронеже, Иванове, Калининграде, Краснодаре, Курске, Липецке, Новосибирске, Орле, Пензе, Перми, Рязани, Саратове, Тамбове, Туле, Уфе и Ярославле. Выручка сети «Детский мир» по US GAAP за девять месяцев 2006 года составила \$200,2 млн, за двенадцать месяцев 2005 года – \$207,5 млн.

По двум рейтингам – газеты «Коммерсантъ» и журнала Retailer Magazine сеть «Детский мир» вошла в Топ-50 крупнейших российских компаний-ритейлеров (розничная продажа).

При этом, по данным Retailer Magazine «Детский мир» стал безусловным лидером в своей отрасли.

По мнению экспертов, «Детский мир» занимает не менее 27% от организованной розницы в сегменте товаров детского ассортимента.

Все магазины сети «Детский мир» оформляются в одном стиле и используют обозначение «Детский мир» на вывеске. Фирменным стилем является единая униформа персонала, зонирование торговых площадей, а также цветовое и световое оформление магазинов.

К 50-летию магазина была выпущена книга «Детский мир - растем вместе!».

ОАО «Детский мир» проводит крупные рекламные кампании. Регулярно устраиваются детские праздники, показы мод, конкурсы. По согласованию с поставщиками предлагаются скидки и распродажи товаров.

Неотъемлемой и важнейшей частью работы «Детского мира» с незапамятных времен является благотворительность. Еще в советские времена «Детский мир» оказывал всестороннюю поддержку организациям и учреждениям, детским домам, проводил акции, направленные на защиту материнства и детства.

«Детский мир» принял участие в финансировании и оказании помощи в крупномасштабных благотворительных акциях: «Патриарший Пасхальный Праздник», «Надежда по всему Миру», «Взгляд ребёнка», «Государственный Русский Музей» (С.-Петербург), Московская Международная Киношкола – концерт-спектакль воспитанников детских домов и интернатов, благотворительная акция для воспитанников приютов г. Москвы, организованная совместно с департаментом соц. защиты г. Москвы «Автобус добра», « I Олимпиада среди детских домов и школ интернатов», проходившая в Тверской области и организованная совместно с БФ «Детский дом» и российскими спортсменами – олимпийцами и других благотворительных акциях.

Общеизвестность словесного обозначения «Детский мир» подтверждается материалами социологического опроса, который был осуществлен «Аналитическим центром Юрия Левады». Опрос проводился в 11 городах Российской Федерации: Москве, Санкт-Петербурге, Орле, Рязани, Ярославле, Казани, Сергиевом Посаде, Кашире, Подольске, Ногинске и Ступино.

Результаты проведенного опроса позволяют говорить о том, что словесное обозначение – «Детский мир» известно подавляющему большинству респондентов (96%). Причем он практически всеми респондентами отнесен к торговле товарами детского ассортимента, а пиком известности, следует признать 1 января 1985 года.

При этом 74% из них узнали о магазинах «Детский мир» более 23 лет назад, то есть до 01 января 1985 года.

Следует отметить, что представленные ОАО «Детский мир» материалы, датированные более поздними годами, чем дата, на которую испрашивается общеизвестность заявленного обозначения, свидетельствуют о том, что и на момент подачи заявления услуги ОАО «Детский мир» широко представлены на территории Российской Федерации, а само предприятие продолжает развиваться, наращивая объемы продаж и территорию охвата российского рынка.

С учетом представленных фактических данных можно сделать вывод об общеизвестности с 01.01.1985 словесного обозначения «Детский мир», используемого Открытым акционерным обществом «Детский мир» в отношении оказываемых им услуг 35 класса МКТУ — «продвижение товаров (для третьих лиц); снабжение товарами третьих лиц».

Экспертиза на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона показала отсутствие ранее зарегистрированных или заявленных на регистрацию товарных знаков на имя других лиц, тождественных или сходных до степени смешения с анализируемым обозначением в отношении однородных товаров.

Руководствуясь Парижской конвенцией, Законом и Правилами ОИ, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 17.05.2007 и признать общепринятым товарным знаком в Российской Федерации обозначение «Детский мир» на имя Открытого акционерного общества «Детский мир» с 01.01.1985 в отношении услуг 35 класса МКТУ — «продвижение товаров (для третьих лиц); снабжение товарами третьих лиц».**

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.