

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение, поступившее 19.04.2019, поданное компанией Бомбардье Рекриейшнл Продактс Инк., Канада (далее - лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №688152, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «**SKIDOG**» по заявке №2018712715 с приоритетом от 30.03.2018 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14.12.2018 за №688152 на имя ООО «ТИНГЕР», г. Череповец (далее - правообладатель) в отношении товаров 12, 28 и услуг 35 классов МКТУ, включенных в перечень регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 19.04.2019, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №688152 произведена с нарушением требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительные права на словесный товарный знак «**SKI-DOO**» по свидетельству РФ № 323039 с приоритетом от 29 ноября 2005 г., охраняемый в отношении товаров 09, 12, 28 и услуг 35 классов МКТУ;

- словесные обозначения «**SKIDOG**» и «**SKI-DOO**» являются фонетически сходными, поскольку имеют одинаковый состав гласных, близкий состав согласных, одинаковое или близкое количество звуков и слогов, а также могут произноситься с

одинаковым ударением, при этом оспариваемый товарный знак отличается от противопоставленного товарного знака лишь согласным звуком в слабой, конечной позиции;

- несмотря на формально фантазийный характер, оба обозначения порождают сходные смысловые ассоциации, поскольку в них совпадает имеющий самостоятельное значение и расположенный в начальной позиции элемент «SKI-», значение которого связано с лыжами и лыжным спортом, несущий логическое ударение, что позволяет сделать вывод о семантическом сходстве сравниваемых знаков;

- при визуальной оценке сравниваемых товарных знаков представляется очевидным, что графическое исполнение противопоставленного товарного знака полностью прослеживается в оспариваемом обозначении, поскольку товарные знаки «SKI-DOO» и «SKIDOG» являются словесными и выполнены в латинице, стандартным шрифтом заглавными буквами, что создает близкие зрительные образы;

- изначально в качестве средства индивидуализации лицо, подавшее возражение, разработало товарный знак «SKI-DOG», однако в результате допущенной типографской ошибки товары были выпущены в гражданский оборот под маркировкой «SKI-DOO», в связи с чем было принято решение не менять обозначение на изначальное;

- несмотря на регистрацию товарного знака SKIDOG, выполненного в одно слово, в гражданском обороте правообладатель оспариваемого товарного знака (ООО «Тингер») использует оспариваемое обозначение с дефисом как SKI-DOG,



т.е. аналогично противопоставленному товарному знаку SKI-DOO лица, подавшего возражение;

- помимо совпадения части товаров 12, 28 и услуг 35 классов МКТУ, все товары и услуги, указанные в перечне товарного знака № 688152, являются однородными перечню более раннего знака, поскольку относятся к одному виду, имеют общее назначение и условия/каналы реализации, могут быть изготовлены из одних материалов, выступать в качестве взаимодополняемых и взаимозаменяемых товаров, при этом товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак №323039, являются более широкими понятиями по отношению к товарам оспариваемой регистрации, следовательно, вывод об их однородности не вызывает сомнений.

Лицо, подавшее возражение, также просит учесть высокую различительную способность противопоставленного товарного знака «SKI-DOO», который используется для маркировки снегоходов уже почти 60 лет. В последствии компания Bombardier Inc. – правопреемник лица, подавшего возражение, стала крупнейшим в мире производителем железнодорожной техники.

В 2003 году лицо, подавшее возражение сформировалось в качестве независимого подразделения по производству малых транспортных средств, в том числе, маркированных обозначением SKI-DOO, и на сегодняшний день является мировым лидером в сфере техники для активного отдыха и спорта. В линейку продукции компании входят передовые и уникальные для индустрии снегоходы, гидроциклы, квадроциклы, мотовездеходы, родстеры, водометные системы, двигатели для картингов, мотоциклов и малой авиации и многое другое. Ежегодный объем

продаж лица, подавшего возражение, составляет 3,5 млрд. долларов США, а штат компании насчитывает более 10000 сотрудников. На протяжении многих лет продукция компании реализовывалась в России посредством множества дилеров и заслужила известность и доверие потребителей.

В связи с указанным лицом, подавшее возражение, полагает, что высокая различительная способность заявленного обозначения, длительность пребывания на рынке, репутация и известность товарного знака лица, подавшего возражение, в совокупности усиливают риск смешения средств индивидуализации в гражданском обороте.

На основании изложенного лицом, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №688152 недействительным в отношении всех товаров 12, 28 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- публикация товарных знаков по свидетельствам №№ 688152, 323039;
- информация о товарах SKI-DOO;
- информация о товарах SKIDOG;
- информация об истории компании;
- предложения к продаже товаров SKI-DOO;
- обзор товаров SKI-DOO от 08.12.2007 и от 16.12.2016;
- новости о товарах SKI-DOO.

Правообладатель, в установленном порядке уведомленный о поступившем возражении, представил отзыв, в котором указал следующее:

- оспариваемый товарный знак не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №323039, поскольку эти знаки не ассоциируются друг с другом, имеют семантические, фонетические и визуальные различия;

- семантические различия между сравниваемыми знаками определяются тем, что противопоставленный товарный знак «SKI-DOO» имеет однозначное самостоятельное семантическое значение (skidoo – мотосани), а оспариваемый

товарный знак представляет собой словесное обозначение, производное от слов «SKI» (лыжа, лыжня, лыжный спорт, лыжный, горнолыжный, ходить на лыжах) и «DOG» (собака, пес, собачка, песик), которые имеют самостоятельное семантическое значение, соответственно, потребителями словесное обозначение «SKIDOG» может восприниматься как собачья лыжня, собачий лыжный спорт, собачьи лыжи и т.д.;

- отсутствие фонетического сходства между сравниваемыми словесными товарными знаками обусловлено тем, что они не совпадают по количеству звуков, составу и количеству гласных и согласных букв, имеют разные ударные слоги: [СКИ-ДОГ] и [СКИ-ДУУ], что определяет различие в их произношении и оказывает существенное влияние на звучание словесных обозначений в целом;

- сравниваемые товарные знаки имеют различное композиционное решение, поскольку противопоставленный товарный знак состоит из двух элементов, а оспариваемый товарный знак из одного словесного элемента и выполнен крупным жирным шрифтом;

- общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми товарными знаками, различно, что исключает вероятность смешения этих обозначений потребителем;

- ссылки лица, подавшего возражение, на информацию из сети Интернет, а также распечатки из сети Интернет в подтверждение известности канадской компании не могут быть учтены без подтверждения их достоверности другими источниками информации;

- довод лица, подавшего возражение, о том, что высокая различительная способность противопоставленного товарного знака, длительность пребывания на рынке, известность и репутация товарного знака лица, подавшего возражение, в совокупности усиливают риск смешения средств индивидуализации в гражданском обороте, является необоснованным, так как касается вопроса введения потребителя в заблуждение, а не вопроса сходства сравниваемых товарных знаков.

В связи с изложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №688152.

К отзыву приложены копии Интернет - страниц из Яндекс.Переводчика:
<https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=SKIDOO>;
<https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=SKI>; <https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=DOG>.

На заседании коллегии, которое состоялось 23.10.2019, лицо, подавшее возражение конкретизировало перечень услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых может быть сохранена правовая охрана товарного знака по свидетельству №688152, а именно:

абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бюро по найму; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов;

Кроме того, лицо, подавшее возражение, представило словарные материалы, касающиеся слова «ski-doo».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (30.03.2018) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение

SKIDOG

« », выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг:

12 класс МКТУ - автобусы; автобусы дальнего следования; автодома; автомобили беспилотные [автономные автомобили]; автомобили гоночные; автомобили различного назначения для перевозки; автомобили роботизированные; автомобили спортивные; автомобили-бетоносмесители; автомобили-рефрижераторы; автоприцепы; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; аппараты космические; аппараты летательные; аппараты, машины и приспособления, используемые в авиации; аэроглиссеры; аэростаты; багажники автомобильные для лыж; багажники для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажные колеса транспортных средств; баржи; башмаки тормозные для транспортных средств; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; бронемшины; буфера для железнодорожных транспортных средств; вагонетки; вагонетки опрокидывающиеся грузовые; вагоны железнодорожные; вагоны спальные; вагоны-рестораны; вагоны-рефрижераторы [железнодорожный транспорт]; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; велосипеды; велосипеды электрические; вентили шин транспортных средств; верх откидной автомобилей; верх откидной для детских колясок; верх откидной транспортных средств; весла; весла для каноэ; весла кормовые; винты гребные для судов; гайки для колес транспортных средств; гидропланы; гидросамолеты; гребни бандажных колес для железнодорожного подвижного состава; грузовики; гудки сигнальные для транспортных средств; гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели для велосипедов; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; движители винтовые; движители винтовые для небольших судов; дирижабли; диски тормозные для транспортных средств; дороги канатные подвесные [тельферы]; драги плавучие [судна]; дрезины; дроны военного назначения; дроны гражданского назначения; дроны для фотосъемки; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; заплатки самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; звонки велосипедные; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; иллюминаторы; кабины для подвесных канатных дорог; камеры для пневматических шин; камеры колес велосипедов; каноэ; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; катера; кессоны [транспортные средства]; колеса для велосипедов; колеса для транспортных средств; колеса рудничных тачек; колеса рулевые для транспортных средств; колесики для тележек [транспортных средств]; колодки тормозные для автомобилей; колпаки для колес; коляски детские; коляски для мотоциклов; коляски для новорожденных; комплекты тормозные для транспортных средств; корабли; корзинки для велосипедов; коробки передач для наземных транспортных средств; корпуса судов; кофры для велосипедов; кофры для мотоциклов; кранцы судовые; крепления для ступиц колес; кресла катапультируемые для летательных аппаратов; кресла-каталки; крышки топливных баков; крюки судовые; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; ленты протекторные для восстановления шин; локомотивы; мачты корабельные; машины для гольфа; машины поливочные; механизмы силовые для наземных транспортных средств; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; мусоровозы; муссы для шин; муфты для ног, предназначенные для колясок; муфты для ног, предназначенные для открытых детских колясок; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; насосы для велосипедов; обивка внутренняя для транспортных средств; ободья колес велосипедов; ободья колес транспортных средств; окна для транспортных средств; омнибусы; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; парашюты; паромы [суда]; педали велосипедов; пепельницы автомобильные; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; повозки; подголовники для сидений транспортных средств; подножки велосипедные; подножки для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; подъемники для горнолыжников; подъемники кресельные; покрышки; полки спальные для транспортных средств; понтоны; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; прикуриватели на щитках приборов автомобилей; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противобликовые для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; прицепы для перевозки велосипедов; прицепы к велосипедам; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; рамы велосипедов; рамы мотоциклов; рангоут [морской флот]; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; рули; рули велосипедов; рули

мотоциклов; ручки управления транспортных средств; рычаги коленчатые для велосипедов; самолеты; самолеты-амфибии; сани [транспортные средства]; сани спасательные; сани финские; сегменты тормозные для транспортных средств; седла для велосипедов; седла для мотоциклов; сетки багажные для транспортных средств; сетки предохранительные для велосипедов; сетки противомоскитные для детских колясок; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; сильфоны для сочлененных автобусов; системы гидравлические для транспортных средств; скутеры [транспортные средства]; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; снегоходы; составы железнодорожные подвижные; составы подвижные фуникулеров; спицы велосипедных колес; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; средства воздушные; средства наземные, воздушные, водные и рельсовые; средства санитарно-транспортные; средства транспортные автономные подводные для обследования морского дна; средства транспортные водные; средства транспортные с дистанционным управлением для подводных инспекций; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; средства транспортные электрические; средства трехколесные; средства трехколесные для перевозки грузов; стапели наклонные для судов; стекла ветровые; стеклоочистители для ветровых стекол; стойки для мотоциклов; ступицы колес велосипедов; ступицы колес транспортных средств; сумки для прогулочных колясок; сумки седловые для велосипедов; сцепки железнодорожные; сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тачки; тележки грузовые; тележки двухколесные; тележки для продуктов; тележки для рыбной ловли; тележки для шлангов; тележки железнодорожных вагонов; тележки литейные; тележки опрокидывающиеся; тележки решетчатые на роликах; тележки с подъемником; тележки уборочные; тормоза для велосипедов; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; тракторы; трамваи; трансмиссии для наземных транспортных средств; транспорт военный; транспортеры воздушные; трейлеры [транспортные средства]; трубы дымовые для судов; трубы локомотивные; тумбы швартовые [морские]; турбины для наземных транспортных средств; указатели для транспортных средств; уключины; устройства для расцепления судов; устройства для управления судами; устройства и приспособления для канатных дорог; устройства натяжные для спиц колес; устройства опрокидывающие, части вагонов или вагонеток; фуникулеры; фургоны [транспортные средства]; цепи для автомобилей; цепи для велосипедов; цепи для мотоциклов; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для детских колясок; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидел велосипедов; чехлы для сидел мотоциклов; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шасси автомобилей; шасси транспортных средств; шатуны для наземных транспортных средств, за исключением являющихся деталями моторов и двигателей; шейки осей; шестерни велосипедов; шины бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; шины для автомобилей; шины пневматические; шины твердые для колес транспортных средств; шипы для шин; шлюпбалки для судовых шлюпок; шлюпки; шпангоуты; щитки противогрязевые; щитки противогрязевые для велосипедов; эвакуаторы; электродвигатели для наземных транспортных средств; яхты.

28 класс МКТУ - автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки] / средства транспортные [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины / пазлы; голубки из глины [мишени] / тарелки глиняные [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральные костей / стаканы для игральные костей; жилеты для

плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями/мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для бассейна; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленья [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; краскораспылители [спортивные принадлежности] / оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; крючки рыболовные; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для плавания; ленты для художественной гимнастики; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маджонг; макеты [игрушки]/модели [игрушки]; манки для охоты; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотвила для воздушных змеев/приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; мячи для игры; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды/триктрак; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; одежда для кукол; оружие фехтовальное; палочки для мажореток; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки фехтовальные; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические массы для лепки в качестве игрушки; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; пояса для плавания; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; роботы игрушечные; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сачки для бабочек; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; слот-машины [игровые автоматы]; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для крикета; сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; сумки-тележки для гольфа; тобоганы [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры].

35 класс МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш/реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации

трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №323039 представляет собой словесное обозначение «SKI-DOO», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак охраняется, в частности, в отношении следующих товаров и услуг:

12 класс МКТУ - транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воздуху или воде; транспортные средства для отдыха и развлечений, в том числе снегоходы и конструктивные части, детали для них; тенты для снаряженных и полуснаряженных снегоходов и тенты к прицепам снаряженных и полуснаряженных снегоходов; прицепы к снегоходам; принадлежности для снегоходов, в том числе дефлекторы камней, брызговики, щитки от грязи, накладки, накидки для кранцев, задние и передние бамперы; подголовники; комбинация сидения и топливного бака; снегозащитные приспособления; сцепки прицепов; домкраты, лебедки для транспортных средств; подъемники для транспортных средств; откидные верхи транспортных средства; трелевочные щиты; защитные приспособления для рычагов; защитные приспособления для амортизаторов; молдинги фар, вентиляционные устройства для транспортных средств, предназначенных для отдыха и развлечений; ветровые стекла; сетки для грузов и швартовочные веревки; шины; автопокрышки; велосипеды; защитные приспособления, присоединяемые к рычагам управления транспортным средством для защиты рук от холода; защитные чехлы для рычагов управления; муфты рычагов управления; легкие детские коляски; кресла-каталки для больных, инвалидные кресла (на колесиках); одноколесные велосипеды; трехколесные велосипеды; солнцезащитные приспособления для ветровых стекол транспортных средств; солнцезащитные тенты для транспортных средств; чехлы сидений.

28 класс МКТУ - игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения; игрушки, в том числе модели снегоходов и радиоуправляемые модели снегоходов; плюшевые игрушки, игрушки-антистрессы; составные картинки-загадки; объемные мозаики; настольные игры; отпечатанные лотерейные карточки, требующие стирания; лыжи снеговые; сноуборды; сани, тобогганы; сани с тремя лыжами; модели телефонов; шары надувные; украшения для рождественских елок; летающие диски; санки, салазки; надувные зимние санки; коньки; снеговые деки; игрушки надувные для игр на снегу; снегоходы - детские игрушки шагового типа; работающие от батареи игрушечные транспортные средства для катания; игрушечные снегоходы для катания; карты игральные; пляжные игрушки; игрушки из пористого губчатого материала; игрушки пластиковые (пластмассовые); игровые автоматы для аркадных видеоигр; боди-боарды; моторизованные надувные плавающие снегоходы для детей; мячи всех размеров и форм; надувные игрушки для ванн; надувные игрушки для катания; надувные игрушки из тонкой резины; надувные игрушки; водные гамаки; шарики для украшения радиоантенн; игровые маты для использования

при игре в игрушечные транспортные средства; плавательные бассейны для игр; тоннели для игр; медведи плюшевые.

35 класс МКТУ - маркетинг; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; реклама и кооперативная реклама для третьих лиц посредством запуска в эфир телевизионных рекламных роликов, радиорекламы, размещения рекламы в газетах, распространения брошюр, плакатов, баннеров и предоставления информации через Интернет и продвижение товаров, а именно снегоходов и частей, деталей, принадлежностей, облицовки и оборудования к ним; организация и проведение ярмарок и выставок снегоходов; управление агентствами по продаже снегоходов и частей, деталей, принадлежностей, облицовки и оборудования к ним; предоставление коммерческой информации о снегоходах через глобальную компьютерную сеть; услуги по электронной торговле (в режиме "он-лайн") снегоходами и частями, деталями, принадлежностями, облицовкой и оборудованием к ним; предложение к продаже товаров, а именно снегоходов и частей, деталей, принадлежностей, облицовки и оборудования к ним, осуществляемое в форме рассылаемых по почте каталогов.

Сравнительный анализ оспариваемого словесного товарного знака «**SKIDOG**» с противопоставленным словесным товарным знаком «**SKI-DOO**» по признакам сходства показал следующее.

Указанные словесные элементы характеризуются фонетическим сходством, что обусловлено наличием совпадающих звуков и букв, расположенных в одинаковой последовательности, тождеством звучания начальных (SKI – SKI) и сходством звучания конечных (DOG – DOO) частей сравниваемых слов, учитывая редукцию согласного звука «G» в конце оспариваемого товарного знака.

Коллегия также отмечает, что, несмотря на то, что по правилам английского языка сочетание букв [OO] читается как звук [u:], в некоторых словах (door, floor) сочетание этих букв звучит как [ɔ:]. Кроме того, среднему российскому потребителю хорошо знакомо слово ZOO, в котором сочетание букв OO читается как звук [o].

Сравниваемые словесные обозначения также характеризуются высокой степенью визуального сходства, обусловленного использованием одинаковых заглавных букв латинского алфавита стандартного шрифта. При этом следует отметить, что буквы «O» и «G» имеют сходные округлые контуры, а присутствие дефиса в противопоставленном товарном знаке не оказывает существенного влияния на общий вывод о сходстве сравниваемых обозначений. Подтверждением вывода о визуальном сходстве сравниваемых товарных знаков свидетельствует также история

создания снегохода и его названия «SKI-DOO», образованного в результате опечатки при изготовлении первых рекламных листовок, когда вместо буквы «G» в конце слова «SKI-DOG» была напечатана буква «O» (см. https://motorecord.ru/market/rukovodstva_po_remontu/skidoo_istoriya_sozdaniya_snegohoda/).

Отсутствие семантического значения в словах «SKIDOG» и «SKI-DOO» не позволяет оценить их сходство по семантическому критерию, что усиливает значение фонетического признака сходства. При этом коллегия учла, что тождественная начальная часть сравниваемых слов вызывает сходные ассоциации с лыжней и лыжами (ski – лыжа, ходить на лыжах см. Новый англо-русский словарь. М., Рус. яз., 1996).

Что касается довода правообладателя о том, что слово «skidoo» имеет однозначное самостоятельное семантическое значение как «мотосани», то представленные лицом, подавшим возражение, выдержки из лексических словарей английского языка показывают, что это слово либо отсутствует в них в качестве лексической единицы (Oxford Learner's Dictionaries; Macmillan Dictionary) либо указано в качестве товарного знака (по названию торговой марки Skidoo -мотосани) (LONGMAN; ABBYY Lingvo Live), что свидетельствует о длительности и известности использования данного товарного знака.

Анализ товаров 12, 28 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый и противопоставленный товарные знаки, показал их однородность, поскольку они соотносятся друг с другом как род-вид, при этом в противопоставленный товарный знак включены товары, являющиеся родовыми понятиями по отношению к товарам, включенным в оспариваемый товарный знак.

Так, перечень товаров 12 класса МКТУ товарного знака по свидетельству №323039 включает такие товары, как «транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воздуху или воде», а также детали и комплектующие для транспортных средств, например, «ветровые стекла; шины; защитные приспособления для амортизаторов» и т.д., а товары 12 класса МКТУ оспариваемого знака также включают различные виды транспортных средств, части

и детали к ним. Что касается товаров 28 класса МКТУ, то в перечне товаров по свидетельству №323039 присутствуют товары «игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам», которые являются родовыми понятиями ко всем товарам 28 класса МКТУ, указанным в свидетельстве №688152.

Соответственно эти товары являются однородными, поскольку имеют одно назначение, область применения, круг потребителей и условия реализации.

Часть услуг 35 класса МКТУ (*маркетинг; реклама и кооперативная реклама для третьих лиц посредством запуска в эфир телевизионных рекламных роликов, радиорекламы, размещения рекламы в газетах, распространения брошюр, плакатов, баннеров и предоставления информации через Интернет и продвижение товаров, а именно снегоходов и частей, деталей, принадлежностей, облицовки и оборудования к ним; организация и проведение ярмарок и выставок снегоходов; управление агентствами по продаже снегоходов и частей, деталей, принадлежностей, облицовки и оборудования к ним; предоставление коммерческой информации о снегоходах через глобальную компьютерную сеть; услуги по электронной торговле (в режиме "он-лайн") снегоходами и частями, деталями, принадлежностями, облицовкой и оборудованием к ним; предложение к продаже товаров, а именно снегоходов и частей, деталей, принадлежностей, облицовки и оборудования к ним, осуществляемое в форме рассылаемых по почте каталогов*), в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, является однородной услугам 35 класса МКТУ (*агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов;*

предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш/реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]), в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, поскольку эти услуги подпадают под родовые позиции «маркетинг, реклама, продвижение товаров», имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия оказания услуг.

Часть услуг 35 класса МКТУ (*менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса*), в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, является однородной услугам 35 класса МКТУ (*агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные;*

консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; оценка коммерческой деятельности; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прогнозирование экономическое; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.), в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, поскольку эти услуги подпадают под родовые позиции «менеджмент и административная деятельность в сфере бизнеса», имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия оказания услуг.

Остальные услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации не могут быть признаны однородными с услугами 35 класса МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак, поскольку относятся к другим родовым группам услуг:

Услуги «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в

компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; обзоры печати; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; услуги по оптимизации трафика веб-сайта» относятся к родовой позиции «информационно-справочные услуги на базе компьютерных технологий».

Услуги «ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги по подаче налоговых деклараций» относятся к услугам в области бухгалтерского учета.

Услуги «бюро по найму; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; тестирование психологическое при подборе персонала» относятся к кадровым услугам.

Услуги «запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги фотокопирования; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов» относятся к канцелярским услугам и офисной службе.

Услуги «изучение общественного мнения; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; услуги в области общественных отношений» относятся к родовой группе услуг в области общественных отношений и изучению общественного мнения.

Услуги «онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями» относятся к продвижению товаров, не относящихся к

снегоходам, их частям, деталям, принадлежностям, облицовке и оборудованию к ним, указанным в перечне услуг 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака.

Остальные услуги *«написание резюме для третьих лиц; организация подписки на газеты для третьих лиц; поиск поручителей; управление программами часто путешествующих; услуги конкурентной разведки; услуги по переезду предприятий; услуги по составлению перечня подарков; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов»* также не являются однородными с услугами 35 класса МКТУ, включенными в перечень противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к другим видам услуг, которые имеют назначение, не связанное с маркетингом, менеджментом и административной деятельностью в области бизнеса, имеют другой круг потребителей и условия оказания услуг.

В силу изложенного можно сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак в целом ассоциируется с противопоставленным товарным знаком в отношении товаров 12, 28 и части услуг 35 классов МКТУ, несмотря на отдельные отличия между ними, что обуславливает вывод об их сходстве до степени смешения в отношении этих товаров и услуг.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что правообладатель в своем отзыве не оспаривает однородность товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые товарные знаки.

Коллегия также приняла во внимание обстоятельства, которые могут усиливать вероятность смешения сравниваемых товарных знаков потребителем, а именно: высокую различительную способность противопоставленного товарного знака, его известность и высокую репутацию лица, подавшего возражение, и производимых им товаров, в том числе снегоходов, маркированных обозначением «SKI-DOO», длительность такого производства (с 1952 года).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.04.2019, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 688152 недействительным в отношении товаров 12, 28 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной

целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш/реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая».